



Креативное общество как
культурно-исторический
контекст развития
человека

Оренбург
2022

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Оренбургский государственный педагогический университет

**КРЕАТИВНОЕ ОБЩЕСТВО КАК КУЛЬТУРНО-
ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ
ЧЕЛОВЕКА**

Сборник научных статей по итогам конференции 25-27 апреля 2022
года

Оренбург
2022

УДК 37(06)
ББК 74

Рецензенты:

Брякова Ирина Евгеньевна, д.п.н., профессор кафедры литературы, журналистики и методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»

Мороз Виктория Викторовна, д.п.н., доцент кафедры иностранных языков гуманитарных и социально-экономических специальностей ФГБОУ ВПО "Оренбургский государственный университет".

Ответственные за выпуск:

Валентина Григорьевна Рындак, заслуженный деятель науки РФ, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»;

Александра Ильинична Жирнова, ассистент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», автор более 50 научных статей, призёр Всероссийской олимпиады по педагогике и психологии 2017 года.

Составители сборника:

Козяр Маргарита Валентиновна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»;

Щетинин Никита Алексеевич, студент Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Креативное общество как культурно-исторический контекст развития человека, Оренбург, 25–27 апреля 2022 года : сборник научных статей по итогам конференции / Оренбургский государственный педагогический университет. – Оренбург, 2022. – 158 с.

В сборнике представлены материалы научных статей участников конференции «Креативное общество как культурно-исторический контекст развития человека», проводившейся 25–27 апреля 2022 года в ФГБОУ «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург. Материалы сборника предназначены для студентов, аспирантов, докторов, преподавателей педагогики и психологии, менеджмента, будут полезны философам, социологам, родителям и учителям современных образовательных учреждений.

УДК 37(06)
ББК 74

©В. Г. Рындак, 2022
©А. И. Жирнова, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
Акопян С. С. Значимость применения современных креативных технологий в процессе освоения образовательных дисциплин	9
Байтулеков Т. Т., Сайфутдинова Г. С. Формирование креативности будущих инженеров в кибервиртуальной среде	16
Бакуменко В. В., Сайфутдинова Г. С. Развитие креативности обучающихся в реализации воспитательных функций классного руководства сквозь призму идей В. А. Сухомлинского	21
Биньевская С. Ю. Креативные технологии в формировании конструктивного взаимодействия младших школьников	28
Брякова И. Е. Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов – ответ на вызовы времени	36
Буц Д. В. Развитие креативных способностей учащихся основной школы на уроках иностранного языка посредством групповой формы работы	44
Воробьева Е. Ю. Креативные подходы в обучении чтению на иностранном языке	51
Жирнова А. И. Социальная сеть Clubhouse: шаг в развитии речевой креативности	57
Жирнова А. И. Креативный подход к обучению иноязычной грамматике: интернет–технологии	64
Ишбердин А. Р., Сайфутдинова Г. С. Формирование креативности будущего инженера в рамках онлайн обучения	71
Козяр М. В., Щетинин Н. А. Развитие креативности через историческое исследование дистанционного обучения	76

Мирошникова Д. В. Креативные технологии формирования межкультурной компетентности будущих сотрудников сферы туризма	88
Мороз В. В. Креативность – конкурентное преимущество личности	97
Морозова П. В., Пустовалова А. Д. Креативные игровые технологии в процессе обучения иноязычной орфографии	103
Науменко Н. М., Шаврыгина О. С. Развитие креативных способностей студентов в образовательном процессе посредством системы творческих заданий	107
Пирожкова М. А. Теоретические аспекты реализации педагогического потенциала культурно-досуговой деятельности в развитии речевой культуры личности	116
Рындак В. Г. Этический контекст креативного образования.....	125
Слесарь М. В., Аккерман О. А. Развитие креативности школьника в процессе формирования полиэтнокультурной компетентности	130
Суетина Д. А., Сайфутдинова Г. С. Видеоигра как инструмент развития креативности обучающихся	137
Тян С. О., Сайфутдинова Г. С. Актуальность и перспективы развития креативности будущих инженеров в области химической технологии.....	143
Шикова К. А. Креативный подход к организации занятия по иностранному языку в условиях дистанционного формата обучения	149
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	154

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современном обществе актуализируется развитие способности субъектов выдвигать глобальные идеи, создавать эффективные формы, определять перспективные направления личностно значимых сфер жизни. Значимую роль в решении столь важного для человека вопроса играет креативность. Во-первых, потому, что обеспечивает приобретение нового знания на творческом уровне. Во-вторых, что переоткрывает его собственно личностные смыслы, эмоционально осваивая и присваивая посредством механизмов как неосознанного восприятия, так и интуиции.

Отсюда – очередной этап поиска перспективных направлений личностных смыслов креативности.

Креативность для обучающихся становится, прежде всего, инструментом реализации социальных, а не специально-профессиональных запросов, гарантией жизненного успеха. При этом ориентация на успех становится одной из ведущих стратегий современного обучающегося. Подтверждение этому мы находим в статьях данного сборника.

В рамках телемоста Тюмень-Казахстан особо выделим выступление и статью д.п.н. С. Н. Дехтярева, представившего практико-ориентированное решение стратегии креативно-ориентированного обучения, продемонстрировавшего методы и средства развития креативности обучающихся, подтвержденных опытом. Заслуживают внимания его приемы активизации креативного взаимодействия, дидактические развивающие возможности дивергентной карты, опорных схем. Они наглядно демонстрируют креативно-ориентированное обучение старшеклассников, познавательный опыт развития креативности и их личностных качеств.

Студенты университета им. Жангир хана (Казахстан) продемонстрировали в своих статьях опыт создания макета энергоэффективного дома, на основе ветрогенератора, опыт креативной деятельности будущего инженера, отметили значимость их участия в

молодежном конкурсе «Инженер будущего» в номинации «Трансформируй», значимость приобретения опыта научного поиска. Интересным является их опыт групповой деятельности в аспекте формирующего оценивания. Студенты описали как применяли ментальные карты, как они были эффективны при систематизации, закреплении и корректировке полученных знаний на пути к новым идеям.

Значимым является диалог к.п.н. Г. С. Сайфутдиновой со студентами в рамках демонстрации научного поиска как средства формирования креативности будущего инженера. Включение будущих инженеров в научный профессионально-образовательный кластер обеспечило единое непрерывное взаимодействие структурных элементов профессионально-образовательного кластера, формирование ценностного отношения будущего инженера к процессу познания.

Выйти за рамки стереотипов, стимулировать развитие творчества будущих инженеров способствовало создание научного онлайн сообщества, виртуального чата согласно принципа добровольного сотрудничества и их научных интересов. Статьи талантливых обучающихся технического университета позволят читателю убедиться, что организация научного поиска, обмен опытом, внедрение и продвижение креативных технологий и социальных научно-образовательных проектов обеспечило «взращивание» внутренней мотивации к созданию индивидуального портфолио научных достижений будущих инженеров, открывающих перспективу получения грантов, приобретения бонуса для поступления в магистратуру, получение президентской стипендии.

Ценным является и опыт А.И. Жирновой, аспиранта ОГПУ. Проведение тематических секций научной конференции в смешанном формате «ученого-конферансье» позволило отметить высокий уровень заинтересованности слушателей. Выступление каждого участника предварялось диалогом ведущего с аудиторией, интересными фактами, обсуждением. Слушателям предлагалось самостоятельно догадаться о теме

следующего выступления, сделать предварительные выводы, высказать свое мнение. Подобный формат обеспечивал развитие речевой креативности слушателей посредством публичной дискуссии, привлекал их внимание к поднимаемым научным проблемам.

Вовлечение студентов педагогического профиля в активную дискуссию учебно-научной сферы позволяет готовить высококвалифицированных специалистов, способных к открытому диалогу с любым участником образовательного процесса (учеником, директором, родительским и рабочим коллективом), к обоснованию и отстаиванию собственной позиции, умению выслушать и проанализировать чужие точки зрения.

Публикация сборника материалов международной научно-практической конференции «Креативное общество как культурно-исторический контекст развития человека» содержит статьи ученых и студентов, имеющих неоспоримый и должный авторитет в области креативности, вызвана стремлением привлечь внимание общественности, ученых и обучающихся к вопросу о роли креативности, креативного общества в укреплении личностных смыслов креативности, ответственности за творческое развитие общества.

Сравнительный анализ отечественного, зарубежного и собственного опыта позволит нам наметить пути конструктивного обновления содержания развития современного человека и поиск эффективных креативных технологий.

Мы не оставляем за собой права окончательного мнения. Приглашаем к осуждению проблемы.

Акопян С. С.

Научный руководитель:

Конькина Е. В.

ЗНАЧИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. Начнём с того, что на уроках обучающиеся изучают новые материалы, рассуждают, анализируют, решают задачи, используя привычные способы решения, делают выводы. Все это превращается в нагрузку, направленную на учеников.

Вследствие чего учителя и родители поднимают проблему о необходимости использования разных видов технологии, помогающих изучить материал и уйти от привычного и монотонного метода обучения. Ведь, действительно, уход от традиционного метода позволит устранить однообразие, создаст условия для смены видов деятельности обучающихся.

Ключевые слова: формирование креативности личности, дифференциация, технологии, обучение, развитие.

Разберем, что такое креативные технологии. Креативные технологии - это современные способы и методы, которые способствуют расширению способностей и возможностей человека.

Рассмотрим задачи:

- формируют умение пользоваться приемами построения нового знания
- создают условия для творческого саморазвития;
- позволяют самостоятельно ставить и решать творческие задачи;
- формируют критичность мышления;
- способствуют формированию креативности личности.

В основе всех перечисленных действий и процессов лежит мышление обучающихся, которое понимается как высшая форма познавательной деятельности, позволяющая решать поставленные задачи на основе логических алгоритмов через способность к анализу и синтезу.

Особенности:

- неразрывная связь с языком;
- имеет место, при наличии проблемной ситуации;
- носит личностный характер;
- обобщённое отражение действительности;
- опирается на чувствительный опыт.

Рассмотрим технологии и дадим характеристику:

1. Личностно-ориентированная технология обучения - помогает создать такую атмосферу, при которой происходит воздействие на каждого ученика по-своему, учитывая его развитие и способности. Здесь предоставляется случай поработать с одаренными детьми, а также с лицами с ограниченными возможностями.
2. Технология развивающего обучения предполагает:
 - проблемное обучение (заключается в организации познавательной деятельности учащихся по прохождению трудного материала, в ходе чего происходит овладение свежими знаниями и способами деятельности);
 - проектное обучение (заключается в том, что ученики сами обозначают для себя те или иные поручения(проекты) и в течение их реализации усваивают знания и способы действий);
 - эвристическое обучение (заключается в том, что обучающемуся представляются возможности создавать собственную просветительную продукцию по ключевым разделам учебных курсов и дисциплин).
3. Технология уровневой дифференциации - создание всевозможных условий обучения для школ, классов, групп с целью учета специфик их контингента через использования комплекса методических, психолого-

педагогических и организационно-управленческих мероприятий, обеспечивающих занятие в гомогенных группах.

- повышается уровень мотивации учения;
- каждый ребенок обучается на уровне его возможностей и способностей;
- реализуется желание сведущих обучающихся скорее и совершеннее повышаться в образовании.

4. Кейс-технологии (активное средство обучения, основанное на анализе определенных ситуаций):

- набор специально разработанных учебно-методических материалов на различных носителях (печатных, аудио-, видео- и электронные материалы), выдаваемых учащимся для самостоятельной работы).

5. Технология заключения изобретательских задач (приемы нахождения новых идей, приемы фантазирования, алгоритмы создания собственных творческих продуктов (сочинение загадок, игр, сказок).

Имеет преимущества:

- не требует больших затрат времени;
- можно употреблять в традиционном порядке обучения;
- развивает фантазию, воображение у детей;
- вселяет уверенность в своих силах.

6. Здоровье сберегающие технологии - различают технологии сбережения и стимулирования здоровья:

- динамические паузы, подвижные и спортивные игры, ритмопластика, релаксация, гимнастика для глаз, пальчиковая гимнастика, дыхательная гимнастика, процедуры, направленные на закаливание, технологии эстетической установки, технологии обучения ЗОЖ: занятие физической культурой, игровые тренинги, игротерапия, коммуникативные игры, самомассаж, точечный массаж;

-коррекционные технологии: арттерапия, технология музыкального влияния, сказкотерапия, психогимнастика, технология коррекции поведения,

фонетическая ритмика.

7. Информационные технологии:

Высококласная деятельность человека находится в тесной взаимосвязи с программными продуктами и информационными технологиями, так как именно они способны сделать работу специалиста комфортной, быстрой и предельно эффективной. Сегодня каждая профессиональная деятельность осуществляется на базе программно-технической среды. Чем современнее используются информационные технологии в профессиональной деятельности, тем эффективнее и производительнее рабочий процесс.

Предоставлю формы использования ИКТ:

- использование готовых электронных продуктов;
- использование в сочетании с методом проектов;
- в сочетании с модульным обучением;
- использование ресурсов сети Интернет;
- использование мультимедийных презентации;
- использование интерактивной доски и программного обеспечения

SMART Board (ПО, предназначенное для интерактивной доски).

8. Технология модульного обучения (основывается на главном суждении теории поэтапного формирования интеллектуальной деятельности).

Модуль - это целевой функциональный узел, в котором соединены учебная программа и технология овладения ею.

В состав модуля входят:

- целевой порядок действий;
- бланк информации;
- методическое направление по достижению нравоучительных целей.

Модуль можно анализировать как программу обучения, индивидуального по содержанию, методом обучения, уровню самостоятельности, темпу деятельности ученика.

9. Технология проблемного обучения - по уровню познавательной самостоятельности учащихся проблемное обучение осуществляется в трех главных формах:

- проблемного изложения (проблемное изложение предполагает: привлечение учащихся к самостоятельному поиску; показ различных видов поиска самостоятельных решений; использование экспериментального метода, который означает усложнение содержания и приемов умственной деятельности);

- частично поисковой деятельности (в условиях частично-поисковой деятельности работа в основном направляется преподавателем с помощью специальных вопросов, побуждающих обучаемого самостоятельному рассуждению, активному поиску ответа на вопросы);

- самостоятельной исследовательской деятельности (исследовательская деятельность представляет собой в полной мере самостоятельный поиск учеником решения проблем).

10. Технология проектного обучения:

Основная функция предназначения методов проекта состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного получения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную, групповую, парную, которую учащиеся осуществляют в течение поставленного отрезка времени.

11. Игровые технологии - являются перспективной формой обучения, так как они:

- способствуют созданию подходящего психологического климата на уроке;

- активизируют деятельность учащихся;

- повышают результативность учебного процесса;

- усиливают мотивацию и помогают сберечь интерес учащихся к изучаемому предмету.

Классификация педагогических игр:

- по видам деятельности (физические, интеллектуальные (умственные), трудовые, социальные, психологические);

- по характеру педагогического процесса (обучающие, тренировочные, познавательные, контролирующие, развивающие, репродуктивные, обобщающие, творческие, коммуникативные, социализирующие, диагностические);

- по игровой методике (сюжетные, ролевые, деловые, моделирующие и другие);

- по игровой среде (с предметом и без предметов, настольные, комнатные, уличные, компьютерные и другие).

12. Технология развития критического мышления:

Критическое мышление - это способность ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать самостоятельно продуманные решения.

Данная технология содержит три этапа или стадии: «Вызов – Осмысление - Рефлексия».

Вызов:

- актуализировать и обобщить имеющиеся у ученика сведения по данной теме или проблеме;

- вызвать устойчивый интерес к изучаемой теме, мотивировать воспитанника к учебной деятельности;

- сформулировать вопросы, на которые хотелось бы получить ответы;

- побудить ученика к активной работе на уроке и дома.

Осмысление:

- получить новую информацию;

- осмыслить ее;

- соотнести с уже имеющимися знаниями;

- искать ответы на вопросы, поставленные в первой части.

Рефлексия:

- целостное осмысление, обобщение полученной информации;
- присвоение нового знания, новой информации учеником;
- формирование у каждого из учащихся собственного отношения к изучаемому материалу: анализ, творческая переработка, интерпретация изученной информации.

Информационно-коммуникационные технологии на сегодняшний день занимают ведущую позицию в образовательном процессе. Главным преимуществом этих технологий является наглядность, так как большая линия информации усваивается с помощью визуальной памяти, и воздействие на неё очень важно в обучении. Информационные технологии помогают сделать процесс обучения креативно-ориентированным на учащегося. ИКТ использую на уроках, применяя образовательные и обучающие программы, создаю к урокам презентации, использую мультимедийное оснащение для показа видео по различным темам.

Список литературы

1. [1 nsportal.ru]
2. [2 multiurok.ru]

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ В КИБЕРВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Данная статья посвящена актуализации формирования креативности путем использования кибервиртуальных технологий. Указаны способы использования цифровых технологий для развития креативности в кибервиртуальной среде. В заключении приведены выводы о применении современных технологий в целях формирования креативности.

Ключевые слова: креативность, будущий инженер, кибервиртуальная среда, дивергентное мышление, киберпедагогика.

Проблема креативности будущих инженеров в профессиональном образовании довольно актуальна на данный момент. Ее разработкой занимаются такие ученые, как И.Ф. Лившиц, Я. Либерман, Б. Лукас и другие. Новые форматы профессионального образования в условиях глобальной цифровизации и индустрии 4.0 определяют необходимость реализации теоретического исследования по выявлению способов формирования креативности будущего инженера в кибервиртуальной среде. Под кибервиртуальной средой мы понимаем совокупность цифровых технологий, дидактических онлайн-ресурсов, направленных на полноценное взаимодействие педагога и обучающегося посредством обработки и передачи информации внутри среды: баз данных, онлайн проектов, площадок для программирования, специфических приложений, онлайн классов.

Внедрение креативных виртуальных технологий в сферу профессионального образования будущих инженеров позволит сформировать творческие нестандартные навыки будущих инженеров. Использование специальных приложений направлено на генерацию идей, развитие дивергентного мышления, а также на поиск ассоциаций. Согласно Гилфорду:

дивергентное мышление нацелено на поиск наибольшего числа решений при однообразных условиях [1].

Креативность будущего инженера как профессионально-личностная устойчивая характеристика, определяет оригинальное решение проблем нестандартных ситуаций; проектирование передовых инженерных инноваций [2]. В нашем исследовании, креативность позволяет находить нестандартное решение ситуации посредством кибервиртуальной среды. Влияние цифровых технологий определило создание новых смежных образовательных дисциплин: биоинженерия, биотехнологии, технологии виртуальной реальности, информационное моделирование.

Согласно теоретическому анализу недостаточно используются дидактические средства кибервиртуальной среды в целях формирования креативности будущего инженера. Будущие инженеры предпочитают использовать гаджеты как средство развлечения. Российскими учеными было проведено исследование на основе методики «Карта наблюдения за свободной сюжетно-ролевой игрой» Н.А. Коротковой и П.Г. Нежнова, выявлено процентное соотношение увлечения студентов гаджетами: 23% респондентов имеют низко выраженное увлечение гаджетом, 77% имеют среднюю и высокую. Подводя итоги, студенты сильно увлечены использованием гаджетов в развлекательных целях и недостаточно используют их для образовательных, что подтверждает необходимость применения дидактических средств кибервиртуальной среды в контексте проблемы исследования.

Использование приложения “Monument Valley”, позволит будущим инженерам, посредством выполнения определенных задач развивать креативность и пространственное мышление. Прохождение уровней “Monument Valley” способствует формированию оригинальных решений, креативных идей, отказу от стереотипных в пользу поиска нетипичных ответов.

Продуктивным способом формирования креативности является введение нестандартного метода обучения через кибервиртуальную среду, посредством применения программы “Электронный класс”. Например, “Google Class Room” (составляющая “Электронный класс”) позволяет будущим инженерам проводить обучение в виртуальной среде, посредством использования своего гаджета как “проводника” в данную среду, образуя цепочку: студент-кибервиртуальная среда - преподаватель. Разделение устоявшейся цепочки студент-преподаватель, способствует созданию определенного пространства, определяющего возможность самостоятельного изучения и решения данной задачи, не прибегая к помощи преподавателя. Данный нестандартный метод обучения, развивает креативность и познавательную активность будущего инженера, т.к. этому способствуют нестандартная среда обучения и новый метод работы[3].

Визуально-блочная событийно-ориентированная среда для программирования “Scratch” предназначена для обучения пользователей основам кодирования в интерактивном и геймифицированном формате. Идея создателей заключалась в том, чтобы создать заинтересовывающее пространство, где обучающиеся смогут создавать собственные игры, музыку, интерактивные представления, анимацию. В ходе использования “Scratch”, будущие инженеры обучаются азам программирования и формируют креативные навыки в процессе создания новых творческих проектов в данной среде. Данной средой могут пользоваться будущие инженеры обладающие базовыми компьютерными навыками, и умением совершать простейшие арифметические действия. Упрощенный интерфейс и возможность пройти обучение с азов, способствует самостоятельному созданию интерактивных проектов по истечению второго часа нахождения в данной среде.

Одной из черт дивергентного мышления является - способность легко генерировать идеи. Для развития данного навыка, существует массивное количество виртуальных сред.

Приложение “MindLine” предназначено для развития как дивергентного мышления так и формирования креативности пользователей. Приложение, обладая интуитивным интерфейсом позволяет за короткое время создать ментальную карту, а после предоставить ее другими лицами.

Российский образовательный проект сегмента “Human Cognitive Improvement” – “Викиум”, представляет собой онлайн-платформу для развития мышления, памяти и внимания. Имеет в себе широкий комплекс тренажеров, курсов и комплексов, для развития определенных необходимых навыков. Комплексы корректируются под определенную возрастную категорию пользователя, исходя из этого, платформа подходит для использования всем возрастным группам. Присутствуют тренинги нацеленные на формирование креативности. Завершая вводное тестирование в “Викиум”, платформа автоматически просчитывает индивидуальную программу для тренировок на определенный срок. После окончания каждого тренажера, теста, задания, платформа подсчитывает индекс производительности, который вычисляется по определенной формуле и показывает ваш прогресс относительно прогрессу других пользователей. Нейропсихолог и научный сотрудник компании Николай Французов указал: применяемые программы развития являют собой «научно обоснованное сочетание определенных развивающих задач, представленных в игровой форме, выстроенных в логической последовательности с учетом нейропсихологических закономерностей» [4]. Данная онлайн-платформа, является уникальным кибервиртуальным проектом, посредством которого, имеется возможность в полной мере сформировать креативность у будущих инженеров.

Стоит отметить, что в условиях века информационных технологий, появилось множество продуктивных способов формирования креативности, дивергентного мышления у будущих инженеров, посредством использования кибервиртуальной среды. Процесс цифровизации приводит к тому, что

современные средства формирования креативности неизбежно совершенствуются, а их актуальность возрастает.

Список литературы

1. Стернберг Р., Григоренко Е. Модель структуры интеллекта Гилфорда: структура без фундамента // Основные современные концепции творчества и одаренности / Под ред. Д.Б. Богоявленской. М., 1997.

2. Сайфутдинова, Г. С. Научный поиск и формирование креативности будущих инженеров в современных условиях/ Г. С. Сайфутдинова. – Текст : непосредственный // Осовские педагогические чтения. “Образование в современном мире: новое время - новые решения”. – 2021. – № 1. – С. 457–461.

3. Красило Т.А. Взаимосвязь между частотой использования электронных гаджетов, включенностью в игровое взаимодействие и креативностью у дошкольников. / Т.А. Красило. – Текст: электронный// Социальная психология и общество. – 2020. – №1. – С.144–158.

4. Николай Французов. Память и способы ее развития у специалистов. Нетология (11 октября 2017).// <https://netology.ru/blog/pamyat-u-specialistov>. (Дата обращения: 27 июля 2018.).

5. Малахова, И. А. Развитие креативности учащихся и студентов как образовательная стратегия современной системы образования / И. А. Малахова. – Текст : непосредственный // International Dialogues on Education. – 2016. – Vol. 3. – № 3. – P. 205–230.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИДЕЙ В. А. СУХОМЛИНСКОГО

Аннотация. В данной статье раскрывается актуальность развития креативности обучающихся в опыте реализации воспитательных функций классного руководителя сквозь призму идей В.А. Сухомлинского. Определяется развитие креативности через приобщение учеников к творчеству от «школы научения» к «школе мышления» путем пробуждения любознательности учащегося. Это задает необходимость в трансформации воспитательных функций классного руководителя, определяющих: направленность на развитие креативности учеников, создание живой креативной среды, предполагающей сотрудничество, взаимодействие ученика и учителя, их сотворчество, позволяет удовлетворить потребности в самореализации учащихся, приобрести опыт творческой активности в реализации индивидуальных креативных ученических проектов. Согласно В.А. Сухомлинскому задана основная *цель* в развитии творческой индивидуальности учащегося, полностью реализующей свои задатки. Выявлены *задачи* реализации воспитательных функций классного руководителя: *минимизация* числа «безликих» детей, путем создания творческих возможностей, привлечения учеников к творчеству; *стимулирование и поддержка* увлеченности творческим трудом в классе. Определены *закономерности* в реализации опыта воспитательных функций классного руководителя, нацеленные на развитие креативности обучающихся. Наше исследование предполагает создание процессной модели развития креативности обучающихся в реализации опыта воспитательных функций классного руководителя, включающей этапы: диагностику первичной креативности, разработку индивидуальных

маршрутов развития креативности воспитанников, рефлексию полученного опыта и оценку успешности модели исследуемого процесса.

Ключевые слова: развитие креативности, школа, креативный ученик, функции классного руководителя, Сухомлинский.

Современные условия быстро меняющегося мира требуют от школы сегодня не только выполнения основной программы, но и формирования творческих способностей обучающихся; обязывают направить усилия школы на развитие креативности, позволяющей ученикам находить самостоятельно решение оригинальных и нестандартных задач. Классному руководителю как ответственному за координацию познавательной деятельности учеников при этом отводится важная роль.

Существует масса трактовок понимания креативности как: качества личности; совокупности творческих задатков; интегральной характеристики; личностного образования, определяющего совокупность склонностей, творческий потенциал, познавательную активность, готовность творить и созидать; обуславливающие многогранность изучаемого феномена. Развитие креативности нацелено на мотивацию обучающихся к самореализации через творчество в школе. Суть приобщения учеников к творчеству от «школы научения» к «школе мышления» заключается в пробуждении любознательности учащегося, так чтобы в каждом зажглась «искра творчества», способная привести к успеху[3]. Процесс развития креативности обучающихся будет успешным при условии упорной работы, самодисциплины и настойчивости [1].

Многое зависит от отношения школьников к творческой деятельности, проявляющемся в их настрое, позитивной мотивации и вере в собственный успех. Потому обязанности классного руководителя должны включать создание творческой стратегии в работе с классом путем целеполагания, планирования и достижения поставленных задач с акцентом на оригинальность и новаторство используемого подхода, определяя развитие

креативности обучающихся. Это задает необходимость в трансформации воспитательных функций классного руководителя, определяющих: направленность на развитие креативности учеников, создание живой креативной среды, предполагающей сотрудничество, взаимодействие ученика и учителя, их сотворчество позволяет удовлетворить потребности в самореализации учащихся, приобрести опыт творческой активности в реализации индивидуальных креативных ученических проектов.

Успешность процесса развития креативности ученика определяется при условии индивидуализации и креативизации деятельности классного руководителя, которые предполагают дифференцированный творческий способ взаимодействия с обучающимися в системе «классный руководитель - учащийся, требуют создания располагающей атмосферы, стимулирующей детское творчество, познавательную активность, любознательность и желание созидать, моделируя ситуации успеха предоставлять многовариантность решения быденных задач.

Согласно В. А. Сухомлинскому основная *цель* воспитания школьника заключается в развитии творческой индивидуальности, полностью реализующей свои задатки: «Нет человека, который при умелом воспитании не выявил бы своего самобытного, неповторимого таланта» [2]. Анализ его трудов позволяет выявить *задачи* реализации воспитательных функций классного руководителя: *минимизация* числа «безликих» детей, путем создания творческих возможностей, привлечения учеников к творчеству; *стимулирование и поддержка* увлеченности творческим трудом в классе. Определены *закономерности* в реализации опыта воспитательных функций классного руководителя, нацеленные на развитие креативности обучающихся:

- стимулирование к новому успеху путем раскрытия задатков и воспитания творческих способностей детей;

- развитие индивидуальных способностей воспитуемых – подвижный и живой процесс. Способности многогранны, потому могут привести учащегося к большому успеху;
- реализация деятельности когда «руки учат разум», затрагивающей ум, находчивость, сообразительность.

В развитии креативности обучающихся и сейчас актуальны заповеди воспитания В. А. Сухомлинского:

- «как можно глубже знать мир каждого ребенка, его индивидуальные особенности и возможности;
- дать детям радость труда, радость успеха в учении, пробудить в их сердцах чувство гордости, собственного достоинства;
- в школе не должно быть детей, которых гложет мысль, что они ни на что не способны;
- гармония трех понятий трудового воспитания; надо, трудно и прекрасно.

Что дает педагогика В. А. Сухомлинского современной школе? «Обязательное изучение индивидуальности и проектирование личности каждого ребенка» [2]. В. А. Сухомлинским описана система приемов, которые развивают любознательность, ум, вызывают радость познания и рефлексию («вопросы-узелки знаний», «думать о своих мыслях», «думать о непонятном» и др.), а также способны мотивировать школьника на творческую активность. Так, Сухомлинский писал, что школа должна быть «царством любознательной и упорной мысли» [4, с.16-18].

Мы солидарны с мнением Василия Александровича, утверждающем «дух экспериментирования в творческом труде самого учителя», полагая что каждый классный руководитель должен «сам должен быть тем, чем он хочет сделать воспитанника» [2]. Поэтому образ самого классного руководителя во многом определяет задачи, содержание и формы его работы. Классный руководитель, в первую очередь, должен быть хорошим наблюдателем: записывать факты, обобщать их, анализировать и делать выводы, созидая

портрет каждого воспитанника, предвосхищать его творческие возможности, определять его задатки.

Наше исследование предполагает создание процессной модели развития креативности обучающихся в реализации опыта воспитательных функций классного руководителя, включающей этапы: диагностики первичной креативности, разработку индивидуальных маршрутов развития креативности воспитанников, рефлексию полученного опыта и оценку успешности модели исследуемого процесса. На диагностическом этапе классный руководитель определяет потребности, склонности учеников путем создания условий для организации в классе активной творческой деятельности, свободного досуга с целью определения индивидуальных особенностей каждого воспитанника, выявления одаренных школьников. Реализация диагностики предполагает выявление классным руководителем исходного уровня и постоянное отслеживание изменений креативности учащихся. Она направлена на исследование и анализ личности и индивидуальности ребенка, на поиск причин неэффективности результатов и на характеристику целостного педагогического процесса. Для этого необходимо создание организационно-педагогических условий, направленных на развитие детского творчества, главными образующими которого остаются фантазия, креативность и воображение, потребность ребенка активно действовать в мире.

Творческая личность – это личность, способная к осуществлению творческой деятельности, у которой сформирована мотивационно – творческая активность. Развитие креативности учеников зависит от способа взаимодействия классного руководителя с каждым учеником. Согласно экспериментальным данным, только незначительная часть (6,1%) классных руководителей обладают достаточным уровнем прогностических умений и имеют затруднения в конкретных воспитательных действиях, что является серьезной причиной снижения творческой активности учащихся.

Взаимодействие классного руководителя и ученика должно быть непринужденным, в форме равноправного добровольного сотрудничества взрослого и ребенка, должно направлять ребенка на самостоятельное генерирование идей. При этом учителю следует стимулировать проявление творческой активности учеников.

На деятельностном этапе создания индивидуальных маршрутов осуществляется планирование маршрута развития креативности обучающегося путем сотрудничества классного руководителя с конкретным учеником класса.

Теоретический анализ и анализ собственного опыта позволил нам выделять ряд воспитательных функций классного руководителя в развитии креативности обучающихся:

- составление стратегического плана с учетом состояния и перспектив развития класса;
- координацию воспитательной работы учащихся;
- привлечение и мотивацию и класса к дополнительному обучению через секции, факультативы, курсы, соревнования, конкурсы, викторины, кружки, выставки, фестивали, олимпиады;
- организацию активного взаимодействия учителей с учениками;
- создание благоприятной эмоциональной атмосферы в классе;
- определение креативности обучающихся и отслеживание показателей на пути становления и саморазвития учащихся.

И в заключение, нельзя не отметить огромный вклад Сухомлинского в развитие современной педагогики в школе. Пример мотивации к творческой деятельности подробно раскрывается в дидактической системе Сухомлинского. Интерпретация дидактической системы В. А. Сухомлинского способна дать импульс новым дидактическим исследованиям, способна модернизировать систему среднего образования и найти пути для выполнения социального заказа на развитие креативного подрастающего поколения.

Список литературы

1. Рындак, В.Г. Педагогика креативности: монография / В.Г. Рындак. – М.: ,Издательский дом «Университетская книга», 2012. – 284с.
2. Рындак, В.Г. Уроки Сухомлинского: монография / В.Г. Рындак. – М.: Педагогический вестник, 2003. – 340с.
3. Челпаченко, Т.В. Дидактическая система В.А. Сухомлинского (теория и практика) : монография / Т.В. Челпаченко; Мин-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Оренбург. гос. пед. ун-т». – Оренбург: Издательство ОГПУ, 2012. – 280С.
4. Сухомлинский, В.А. Сто советов учителю / В.А. Сухомлинский. Киев: Радянська школа,1988. – 310с.

Биньевская С. Ю.

Научный руководитель:

Рындак В. Г.

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ КОНСТРУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье анализируются подходы к определению содержания креативной педагогической технологии, дается сравнительный анализ традиционных и креативных технологий, раскрываются возможности креативной педагогической технологии в формировании конструктивного взаимодействия младших школьников.

Ключевые слова: технология, креативная технология, конструктивное взаимодействие, младший школьник.

Процесс обучения и воспитания детей в школе в настоящее время связан не только с получением базовых знаний, но и приобретением умения учиться, которое имеет очень важное значение для успешной деятельности каждого человека на данном этапе развития общества, в условиях современного, стремительно измняющегося мира. Современные социокультурные преобразования, происходящие в постиндустриальном обществе, развитие единого мирового образовательного пространства, интенсификация научно-технического прогресса, активизация инвестиций в человеческий капитал актуализируют привнесение новых смыслов (персонифицированности, субъектности, диалога, творчества) формирования конструктивного взаимодействия саморазвивающейся и самоопределяющейся личности младшего школьника, способной к открытому, творческому, расширяющемуся и углубляющемуся общению с окружающими людьми, природой, обществом, государством [3:25-27].

Познание и взаимное воздействие людей друг на друга, считает А. А. Бодалев, - обязательный элемент любой совместной деятельности. От того, как люди отражают и интерпретируют облик и поведение и оценивают возможности друг друга, во многом зависят характер их взаимодействия и результаты, к которым они приходят в совместной деятельности [6 : 322].

Конструктивное взаимодействие в психолого-педагогической литературе обозначаются по-разному: сотрудничество, гуманные отношения, оптимальное взаимодействие (общение), продуктивное взаимодействие, субъект-субъектные отношения, конструктивное разрешение конфликтов, сотворчество и др. Так или иначе конструктивное взаимодействие – это такое взаимодействие, которое приносит пользу всем его участникам. «Конструктивный» означает плодотворный, который можно положить в основу чего-либо.

С психологической точки зрения, конструктивные взаимодействия –это совместно построенные действия участников образовательного процесса, обеспечивающие необходимые условия для личностного роста, развития личностного потенциала, развития навыков рефлексивного поведения, преодоления стереотипов восприятия, эмоционально-душевного комфорта, развития навыков эффективного вербального и невербального общения, саморегуляции, развитие потребности в самоактуализации [7:78-82].

Формирование конструктивного взаимодействия и продуктивной деятельности младших школьников, умеющих вести диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общей цели, определяется как социально значимый результат образовательной политики общества и государства. Решение этой задачи с одной стороны вызывает необходимость в новой технологической волне, новых идеях, новых знаниях, с другой стороны требует создания новых способов ускоренного получения и постоянного обновления знаний, а самое главное - требует от каждого человека нового мышления [10:3-10].

Однако в образовательной практике не всегда создаются условия, необходимые для формирования конструктивного взаимодействия младших школьников. На современном этапе, в условиях модернизации и стандартизации системы образования, одним из перспективных инновационных инструментариев формирования конструктивного взаимодействия и творческого саморазвития личности, является креативная педагогическая технология (креативная педагогика).

Понятие «креативная технология» не является общепринятым и однозначно понимаемым понятием. В «Словаре русского языка» Ожегова С. И. технология – это «совокупность производственных методов и процессов в определённой отрасли производства, а также научное описание способов производства» [9:115]. М. В. Кларин рассматривает технологию через систему образования: педагогическая технология – «системная совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей» [8:48].

В качестве основных характеристик педтехнологии ученые предлагают разные основания: системность, интегративность, воспроизводимость, мотивированность, новизну, возможность повторения, адаптация в новых условиях и т. д. Активная творческая деятельность в технологизации образования обеспечивает переход к реализации новой парадигмы, продуктивности, креативным технологиям. Креативные технологии – современные способы и методы, способствующие максимальному развитию творческих способностей и возможностей. К таким технологиям можно отнести давно известные в России и других странах проблемное, программированное, интенсивное обучение и др. [1:29-34].

В этой связи мы считаем, что педагогическая технология, содержание ее понятия, алгоритм проектирования, результат должны приобрести креативные черты, чтобы соответствовать требованиям модернизации образования. Такая технология позволяет осуществить переход от

традиционного образования к подготовке творческой личности, способной к саморазвитию и взаимодействию. Для этого должны измениться условия, механизмы и ресурсы, обеспечивающие креативность педагога, способного создавать и осваивать такие технологии. Различия между традиционной педагогической технологией и креативной представлены в таблице 1 [4:56-60].

Сравнительная характеристика педагогических технологий

Характеристики	Традиционная педагогическая технология	Креативная педагогическая технология
Основополагающий характер обучения	Формальный, шабонный	Гуманистический, диалектический
Принцип обучения	Консервативный, авторитарный	Инновационный, исследовательский
Взаимодействие учителя и ученика	Монологическое, субъект-объектное	Субъект-субъектное, диалектическое равноправное сотрудничество
Взаимодействие обучающихся	Учащиеся изолируются от общения друг с другом, пассивность или видимость активности учащихся	Субъект-субъектное, сотворчество, оптимальное взаимодействие (общение), сотрудничество
Деятельность обучающего	Передача знаний, «формирование конкретных умений и навыков у обучающихся»	Координирующая, стратегическая

Деятельность обучаемого	Объект педагогического воздействия	Активный участник педагогического процесса
Индивидуальный подход	Минимально выраженный	Учитываются индивидуальные особенности ребенка, обеспечивается индивидуальный план обучения
Организация учебного процесса	Четкая, логически выверенная	Целевая, творческая
Подача учебного материала	Систематическая, однообразная	Использование множества источников информации для образования, принципы творчества, свобода идей
Вид деятельности ученика	Репродуктивно- воспроизводящий, малодеятельностный	Творческий, самоорганизующийся, поощрение ошибок, уважение к замечаниям
Техническое обеспечение	Доска, указка и мел	Иновационные интерактивные системы обучения
Планируемые результаты обучения	Передача ЗУН, подготовка к жизни, адаптация в социуме	Креативная личность, готовая к творческому процессу и эффективному взаимодействию в нестандартных ситуациях, к

		преобразованию
--	--	----------------

На основании анализа приведенной сравнительной таблицы, мы сделали вывод о том, что креативная педагогическая технология это и алгоритм для деятельности, и сам процесс творческой деятельности педагога и обучающегося [2:10-14].

Сущность креативной педагогической технологии заключается в реализации возможностей развития творческих способностей обучающихся, гуманистическом и инновационно-исследовательском принципе обучения с возможностью программирования результата образовательного процесса с помощью использования креативных методов и средств обучения.

В настоящее время сформировалась целостная теория, методология и эффективная система методов креативной, творческой деятельности. Данные методы разделяют на три большие группы:

- психологической активизации мышления;
- систематизированного поиска;
- направленного поиска.

К методам психологической активизации мышления относят: мозговой штурм, обратную мозговую атаку, корабельный совет, аналогии, синектику, конференцию идей.

К методам систематизированного поиска относят: списки контрольных вопросов, морфологический анализ, функциональный анализ, функциональный метод проектирования Мэтчетта, метод фокусных объектов, метод ассоциаций и метафор, метод многократного последовательного классифицирования, метод синтеза оптимальных форм.

К методам направленного поиска - это система принципов и правил, которая включает синтез возможностей (расширение поискового поля творческого мышления), анализ, оценку и отбор наиболее реальных вариантов (сужение поискового поля) для решения задач [5:78-82].

Таким образом, креативные педагогические технологии отвечают вызовам современного социума и составляют один из аспектов модернизации современного образования. Актуальный прогрессивный педагогический опыт показывает, что творчеству и созиданию можно и нужно учить детей, и начинать данный процесс необходимо с раннего детства. Использование нестандартных подходов и методик позволяет помочь человеку избавиться от стереотипов и учит его мыслить дивергентно, креативно, осуществлять творческий подход к любому виду деятельности, продуктивно взаимодействовать, сотрудничать в целях достижения общего результата. Одним из необходимых условий внедрения креативных педагогических технологий в образовательный процесс является создание креативной среды в образовательных организациях.

Список литературы

1. Алейников А. Г. (1989). О креативной педагогике. Вестник высшей школы. № 12, 29-34.
2. Аникина Н. В. Стратегические образовательные технологии: сущность, отличительные признаки // Образовательные технологии. – 2004. – № 1.
3. Анисимова Т. С. Корреляция целей и измерений в образовании с национальной стратегией государства // Теория и практика измерения и мониторинга компетенций и других латентных переменных в образовании: XXI и XXII Всероссийские научно-практические конференции: сб. науч. тр./ под ред.: А. А. Маслака; филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани. – Славянск-на-Кубани, 2014. – С. 25–27.
4. Анисимова Т. С., Назарова Н. В. Условия, механизмы и ресурсы креативной активности педагога // Концепт. – 2015. – № S7. – С. 56–60.
5. Башмаков А.И. Креативная педагогика. Методология, теория, практика. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.

6. Бодалев А.А. Познание человека человеком: возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты / А. А. Бодалев, Н. В. Васина. - Санкт-Петербург: Речь, 2005. – с. 322.

7. Соловьев, С.Я. Конструктивное взаимодействие в системе непрерывного профессионального образования / С.Я. Соловьев, Н.И. Соловьева // Ярославский педагогический вестник. – 2006. – № 4. – С. 78–82.

8. Кларин М. В. Педагогическая технология в учебном процессе. – М.: Знание, 1989.

9. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Рус. яз., 1986.

10. Царев, С.А. Формирование готовности учащихся к конструктивному взаимодействию: ресурсы здоровьесозидания / С.А. Царев // Russian Journal of Education and Psychology. – 2014. – № 12 (44). – С. 3–10.

МЕТОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ – ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Аннотация. В настоящее время активно идут процессы модернизации образования, важнейшим фактором успешности которых является личность, ориентированная на инновационную деятельность, способная к самосовершенствованию и саморазвитию. Сегодняшняя потребность социума состоит в поколении учителей нового типа, готовых к работе в идеологии новой парадигмы образования, понимающих ценность креативности педагога и стремящихся развить креативность в своих учениках. Новый тип педагога - творческая личность, обладающая креативной компетентностью, способная к эффективной творческой самореализации и развитию литературно-творческих способностей школьников. Креативная компетентность - объективное явление, которое, являясь результатом процесса обучения будущих учителей-словесников, становится предпосылкой качественного изменения системы их подготовки. Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов способствует формированию креативной личности, нацеленной на эффективную творческую самореализацию и на высокие результаты развития литературно-творческих способностей школьников, профессионально мобильной.

Ключевые слова: Навыки XXI века, новый тип педагога, студенты-филологи, креативная компетентность, профессиональная компетентность, критерии креативной компетентности, методическая система.

Системное обновление содержания образования, методов и форм взаимодействия субъектов образовательного процесса, формирование личностных качеств специалистов по-прежнему в центре внимания

исследователей. Вместе с тем на сегодняшний день наряду со знаниями чрезвычайно актуальны вопросы формирования у будущих специалистов таких навыков XXI века, как креативность (креативное мышление), критичность (критическое мышление), коммуникации (взаимодействие с другими и взаимодействие с собой), сотрудничество [7,8]. Речь идёт о трансформации системы образования. Готов ли к этому нынешний выпускник высшего педагогического образования? Если выпускник школы должен обладать определёнными ключевыми компетенциями XXI века [5], то и выпускник педагогического вуза должен отвечать требованиям нового типа педагога, способного сформировать такого ученика. С нашей точки зрения, новый тип педагога - творческая личность, обладающая креативной компетентностью, нестандартно мыслящая, способная увлечь своим предметом, расширить горизонты познания учащегося, самореализующаяся в педагогической деятельности и реализующая потенциально креативные способности ученика.

О креативной компетентности как о феномене впервые заговорили в двухтысячных годах: в 2008-2010 годах он был введён нами в педагогический дискурс в связи с таким понятием, как "креативная компетентность студента-филолога" [2,3], разработана теория формирования креативной компетентности студентов-филологов – будущих учителей, создана и экспериментально проверена методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза [2], впоследствии продолжилась работа по формированию креативной компетентности учителей-словесников [4]. В последнее десятилетие появились работы, развивающие идею креативной компетентности педагога, в частности монография "Креативность как ключевая компетентность педагога" под ред. М.М. Кашапова, Т.Г. Киселёвой, Т.В. Огородовой (Ярославль, 2013) [6]. К особенностям креативной компетентности учителей начальных классов обращаются Т.В. Сунайкина, Ю.А. Сергиенко (2015). Проблему формирования креативной компетенции и креативной

компетентности бакалавров педагогического образования в процессе обучения математики исследовали И.С. Егорова (2012, 2016), И.С. Бекешева (2017), модель формирования креативной компетентности будущего педагога в научном сотворчестве как научно-исследовательскую деятельность, осуществляемую в учебное и внеучебное время, научное сотворчество как способ формирования креативной компетентности педагога рассматривает в своём диссертационном исследовании А.Г. Шумовская (2013). Так или иначе исследователи обращаются к формированию ключевых понятий XXI века, не только компетенций, которые преобразуются цифровой эпохой, но и личностных качеств студентов и учителей.

Креативную компетентность студентов-филологов определим как интегральное многофакторное качество личности, обуславливающее на профессиональной основе развитие литературно-творческих способностей школьников и саморазвитие собственных творческих способностей. Это самостоятельное личностное образование, находящееся в сложных диалектических связях с профессиональной компетентностью, предполагающих возможность как совпадения, так и расхождения с ней [2]. О её структуре, критериях сформированности мы писали ранее [3]. Формирование креативной компетентности студентов-филологов происходит в методической системе, *принципы построения* которой (интегративности и автономности, модульности, гибкости, дифференцированности, надпредметности, ориентации на работу с текстом, личностности восприятия текста) и *принципы функционирования* (открытости, непрерывности, управляемости и самоуправляемости, диалогичности, этапности и ориентации на переход от интуитивного действия к осознанному решению задачи, адекватности форм и методов работы преподавателя характеру изучаемого текста, установки на творчество и творческое саморазвитие) отвечают требованиям и вызовам настоящего времени.

В результате длительного эксперимента в 2007-2010 годах и отсроченного эксперимента в 2018-2020 годах было установлено и доказано, что эффективность формирования креативной компетентности студентов-филологов в данной методической системе обеспечивается:

- *интегративностью и автономностью* входящих в неё дисциплин, предполагающих начиная с первого курса обучения единую стратегию преподавания всех гуманитарных предметов, направленную на формирование креативной компетентности при сохранении специфики каждого предмета с его целями и задачами;

- *комплексом методов* как традиционных, так и инновационных, ведущих к формированию креативной компетентности; *метапредметных креативных технологий* и *авторских методик* развития литературно-творческих способностей личности;

- *этапностью* (спиралевидностью) *прохождения студентами стадий* от репродуктивной к активизирующей, интегративной и творческой, где переход из одной стадии в другую фиксируется с помощью специально разработанных *критериев* и *показателей*, выполняющих не только диагностическую, но и формирующую функцию;

- наличием *креативного образца для подражания* в лице преподавателя вуза, способствующего переходу «потенциальной» креативности студента в «актуальную».

Основным *средством обучения* в системе выступает *текст* как продукт творческой деятельности (учебный, критический, публицистический, художественный). *Системообразующим фактором* является модернизированный вузовский курс «Методика обучения литературе», ориентированный на практическую подготовку обучающихся, учебные и производственные практики.

Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов *сложная, открытая, диссипативная, самоорганизующаяся*, далёкая от равновесия, поскольку творческая

деятельность предполагает определённую спонтанность своего проявления, бессознательные импульсы, гетерохронные процессы. Эта система требует постоянного притока энергии извне, в том числе и энтропии, которая в результате мягкого резонансного управления не приведёт к деструкции.

Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза – это совокупность взаимосвязанных элементов: цели, содержания, форм, методов и средств учебной деятельности, направленных на саморазвитие, самосовершенствование, «самодостраивание» личности при диалектическом взаимодействии субъектов образовательного процесса, предполагающего приобретение профессионально и личностно значимых качеств, востребованных обществом, – креативной компетентности специалиста как профессионала и личности.

Реализации системы способствуют *метапредметные креативные технологии* (проблемные лекции, лекции-визуализации, «сократовские» диалоги, дебаты, полилоги, мастерские построения знаний, деловые игры, круглые столы, дискуссии, выполненные в технологии развития критического мышления чрез чтение и письмо, образовательные путешествия, рефлексивные и исследовательские портфолио), проектная и исследовательская деятельность; *авторские методики* (развития литературно-творческих способностей учеников, методики написания сочинения-ассоциации, сочинения-этюда).

Все перечисленные выше технологии способствуют формированию таких навыков специалистов новой парадигмы образования, как креативность, сотворчество, сотрудничество, коммуникация.

Следует подчеркнуть концептуальную основу построения методической системы формирования креативной компетентности студентов – двунаправленность процесса развития творческих способностей студентов-филологов, предполагающая приобретение студентами опыта творческой

деятельности в ходе овладения ими методиками развития литературно-творческих способностей школьников, креативного мышления.

Критериями определения уровня сформированности креативной компетентности студентов-филологов являются:

- потребность в самоактуализации, самореализации, саморазвитии через профессионально-творческую деятельность;
- способность к определению творческой задачи для успешного осуществления собственной методической деятельности;
- способность к созданию критического текста читателя-профессионала;
- способность к созданию собственного художественного и публицистического текста;
- владение методическим инструментарием развития литературно-творческих способностей учеников;
- способность студентов научить учеников создавать свой текст читателя-критика (анализ и интерпретацию художественного текста);
- способность студентов научить учеников создавать свой художественный и публицистический текст;
- способность к уверенным и эффективным действиям в ситуации неопределённости на уроках, во внеклассной работе по предмету.

Данные критерии измеряемы, объективны, в них отражены сущностные характеристики креативной компетентности, они повторяемы на определённых стадиях формирования креативной компетентности студентов-филологов. Критерии носят как диагностический, так и формирующий характер.

Разработанная нами концепция формирования креативной компетентности студентов-филологов – будущих учителей базируется на закономерностях и принципах, раскрывающих зависимость между личной креативностью студентов и их профессиональной компетентностью и отвечает вызовам XXI века и формированию тем навыкам, которые

встраиваются в традиционный российский педагогический опыт и международную практику.

Список литературы

1. Браже, Т. Г. Гуманитарная культура взрослых: развитие в процессе непрерывного образования. — СПб.: Гускарора, 2006. 164 с.
2. Брякова, И. Е. Методическая система формирования креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза автореф. дис. ... докт. пед. наук. — С.-Петербург, 2010. 51 с.
3. Брякова, И. Е. Формирование креативной компетентности студентов-филологов педагогического вуза: монография. — Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2010. 380 с.
4. Брякова, И. Е. Креативная компетентность учителя-словесника: монография. — Оренбург: ООО "Издательство "Оренбургская книга", 2021. —198 с.
5. Компетенции 21 века в национальных стандартах школьного образования: аналит. обзор в рамках проекта подготовки международ. докл. “Ключевые компетенции и новая грамотность: от деклараций к реальности” [Электрон. ресурс]. — Режим доступа: https://vbudushee.ru/files/4countrycases_1.pdf. — Дата обращения: 27.02.2022
6. Креативность как ключевая компетентность педагога. Монография / Под ред. проф. М.М. Кашапова, доц. Т.Г. Киселевой, доц. Т.В. Огородовой. — Ярославль: ИПК «Индиго», 2013. – 392 с.
7. Фадель, Ч. Четырехмерное образование : Компетенции, необходимые для успеха [пер. с англ.] / Ч. Фадель, М. Бялик, Б. Триллинг [предисл. А. Асмолова] ; Благотвор. фонд Сбербанка “Взгляд в будущее”. — М. : Точка, 2018. — 240 с.
8. New Vision for Education Unlocking the Potential of Technology [Электрон. ресурс]. — Режим доступа:

http://www3.weforum.org/docs/WEFUSA_New-VisionforEducation_Report2015.pdf. — Дата обращения: 27.02.2022

Буц Д. В.

Научные руководители:

К. Ю. Герасимова К. Ю., Мирошникова Д. В., Коблова А. Ю.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ГРУППОВОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь между развитием креативных способностей обучающихся и организацией групповой формы работы на уроке иностранного языка в основной школе. В статье освещены особенности применения групповой работы на уроке иностранного языка; рассмотрены преимущества использования данного вида работы на уроке. Автором выделены пять основных типов учителей согласно степени их взаимодействия с учениками в процессе групповой работы. Сделан вывод о том, что рассматриваемый вид работы в рамках урока иностранного языка направлен на развитие креативных способностей учащихся основной школы.

Ключевые слова: групповая работа, креативные способности, иностранный язык, коммуникативная направленность, креативная личность, учебно-воспитательный процесс.

В современном образовательном процессе всё большую актуальность приобретает использование форм обучения, направленных на формирование умения самостоятельно искать и проводить анализ необходимой информации, подводить итоги и самостоятельный контроль, а также работать в коллективе. Наиболее эффективной формой взаимодействия, позволяющей наиболее полно развивать коммуникативные способности и способствовать практическому овладению языком является групповая работа. Она способна обеспечивать активность непосредственно учебного процесса, повышать

степень усвоения содержания материала, способствовать реализации коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка.

В настоящее время эффективность работы учителя определяется тем, в какой мере учебно-воспитательный процесс обеспечивает развитие способностей каждого ученика, формирует креативную личность школьника, готовит его к познавательной и общественно-трудовой деятельности. Основным условием успешного развития креативных способностей школьников в рамках уроков иностранного языка является реализация условий личного выражения на основе индивидуальных наклонностей и дифференцированного подхода путем адаптации к активной социальной и образовательной деятельности.

Современный урок иностранного языка должен соответствовать ряду требований, среди которых, помимо непосредственно предоставления теоретической основы, необходимо выделить еще и коммуникативную направленность процесса обучения, что зачастую вызывает большие трудности у обучающихся основной школы [1]. Возникает проблема, связанная как с недостатком знаний, так и с наличием определенной скованности при коммуникации на иностранном языке. Психологический барьер преодолевается учениками проще при работе в группе. Особенно это проявляется именно в отношении учеников основной школы, так как их возраст предполагает острую зависимость от сверстников и коллектива [2]. Совместная работа дается психологически легче, чем индивидуальное выступление.

Продуктивное взаимодействие педагога и обучающихся на уроке иностранного языка заключается в активном участии последних в процессе обучения. Ученики, испытывая необходимость в общении на иностранном языке, в полной мере вовлекаются в решение общих задач урока, что повышает инициативность и эффективность обучения [3].

Преимуществом групповой формы учебной работы выступает активизация и вовлечение в ход урока даже слабых учеников. Работа в

группе предполагает одинаковую степень вовлеченности всех ее участников для наиболее эффективного построения работы, что позволяет усреднить темпы работы на группу в целом. Обучающиеся в группах имеют возможность высказываться чаще, чем обычно, преодолевая внутренний страх говорить и спрашивать. Это говорит о повышении их активности, позволяющей успешнее формировать знания, умения и навыки. Групповая работа снимает внутреннее напряжение школьников, скованность, дискомфорт, исчезает боязнь вызова к доске, неудачного ответа [2].

Интерактивность учебного процесса в групповой работе меняет функции педагога. Теперь он является организатором самостоятельной деятельности учеников на уроке. Учитель уже не просто предоставляет готовые знания, а лишь объясняет цели предстоящей работы, дает некоторые комментарии к заданиям, а также контролирует сам ход групповой работы. После завершения обозначенных заданий учитель помогает делать выводы, обращает внимание на типичные ошибки, дает оценку работе учащихся [4].

Групповая работа широко используется при закреплении знаний. В большей степени этому способствует общий процесс обсуждения, в ходе которого непосредственно закрепляется изученный материал. Также групповая работа нередко используется при повторении ранее изученного материала. Работа учащихся в группах на этом этапе обучения способствует повышению их активности.

В групповой работе важна психологическая готовность учеников к сотрудничеству и совместной работе [5]. Данная форма организации учебного процесса требует подготовки и наличия у педагога определенного опыта построения взаимодействия в классе. Активность учащихся в малых группах возрастает, потому что они чувствуют себя комфортнее и не боятся высказывать свое мнение.

Требования к изучению иностранного языка предполагают развитие коммуникативных способностей, но зачастую в основной школе ученики испытывают трудности при практике языка из-за боязни осуждения со

стороны коллектива. При групповой работе коммуникация налаживается и языковые и психологические барьеры снимаются.

В целом, можно сказать, что групповая форма работы на уроке может наиболее эффективно применяться при отработке навыков разговорной речи, так как такая форма взаимодействия учеников снимает с них психологическую напряженность при коммуникации на иностранном языке. Учащиеся среднего звена при работе в группе развивают не только предметные навыки, но и личные, такие как инициативность, формирование собственной точки зрения и умение ее отстаивать.

Групповая форма работы на уроке иностранного языка предполагает общение в парах-диадах (статических или динамических), триадах, группе [6]. Использование групповой формы работы в среднем звене актуально и целесообразно, так как общение для обучающихся данной возрастной категории - особая деятельность, предметом которой является сверстник. Но важно учитывать, что не каждая образованная пара-диада, триада или группа по определению уже могут быть собеседниками. Задача педагога — проследить, чтобы разделение произошло не механически, а по желанию самих учеников. Это даст им возможность погрузиться в выполнение задания в психологически комфортной обстановке, не тратя время на установления первого контакта с мало знакомым одноклассником.

Групповая форма работы предполагает изменение роли учителя в образовательном процессе. Дж. Хармер и Д. Браун отмечают пять основных типов учителей по степени их взаимодействия с учениками и влиянию на ход урока в процессе групповой работы в целом [7]:

1. Тип «контролер». Характеризуется практически непрерывным вмешательством в процесс групповой работы, определяя даже то, как организовывать процесс общения. При такой степени вмешательства ученики основной школы могут лишиться самостоятельности и инициативности, что приведет к снижению учебной мотивации;

2. Тип «источник информации». Такие формы групповой работы, как проект, презентация или написание письменной работы не требуют вмешательства в работу учеников учителя. Его ролью становится быть источником информации о неизвестных словах и выражениях, объяснения подробностей организации работы, помощь в поиске сторонних источников информации и прочее;

3. Тип «участник». В некоторых формах групповой работы, например в дискуссии, учитель может выступать в качестве участника. Это позволяет педагогу установить доверительные отношения с учащимися и разнообразить образовательный процесс;

4. Тип «консультант». Работа, предполагающая затраты значительного времени на выполнение, учитель может приобрести роль некоего консультанта, который будет разъяснять возникающие вопросы, давать указания, работая с каждой группой индивидуально и с классным коллективом в целом;

5. Тип «помощник». Отличается данный тип роли учителя в образовательном процессе тем, что он не вмешивается в сам ход работы и подготовки ответа, а лишь помогает с заминками и трудностями во время предоставления итоговых результатов групповой работы.

Таким образом, роль учителя при такой форме работы может меняться, но главное оставлять за учениками возможность проявить свою самостоятельность, автономность и инициативность, развивая свою уверенность в использовании иностранного языка. Использование групповой формы работы на уроке в полной мере способствует развитию креативных способностей обучающихся, так как при данном виде работы появляются условия для самовыражения учащихся.

Список литературы

1. Китайгородская, Г.А. Методика интенсивного обучения иностранным языкам / Г.А. Китайгородская// Москва: Высшая школа, 1986.

Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/kitaigorodskay/text.pdf> (дата обращения: 16.03.2022).

2. Усейнова, Н.В. Приёмы вовлечения учащихся в интерактивную деятельность на уроках английского языка / Н.В. Усейнова // Иностранные языки в школе. – 2005. – Режим доступа: <https://naukarus.com/priemu-vovlecheniya-uchaschihsya-v-interaktivnuyu-deyatelnost-na-urokah-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 27.03.2022).

3. Сысоев, П.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровнему описанию в методических целях / П. В. Сысоев, В.В. Сафонова // Иностранные языки в школе. – 2005. – № 3. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11697186> (дата обращения: 11.04.2022).

4. Нусова, А.А. Специфика взаимодействия учителя и ученика на уроках иностранного языка в средней школе / А.А. Нусова, О.О. Афанасьева // Вестник Московского информационно-технологического университета – Московского архитектурно-строительного института. – 2020. – №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vzaimodeystviya-uchitelya-i-uchenika-na-urokah-inostrannogo-yazyka-v-sredney-shkole> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Шайхутдинова, Х.А. Работа в малых группах как эффективное средство развития коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка / Х.А. Шайхутдинова // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. Педагогическая наука. – 2019. – №1(41). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-v-malyh-gruppah-kak-effektivnoe-sredstvo-razvitiya-kommunikativnoy-kompetentsii-na-urokah-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 02.04.2022).

6. Пассов, Е. И. Урок иностранного языка / Е.И. Пассов, Н.Е. Кузовлева // Ростов н/Д.: Феникс; – М.: Глосса Пресс, 2010. – Режим доступа: https://fileskachat.com/view/24157_7df814b14ce390e29076237620e51aa3.html (дата обращения: 12.03.2022)

7. Загрядская, Н.А. Применение групповых технологий в преподавании иностранного языка студентам-филологам / Н.А. Загрядская // МНКО. – 2021. – №4 (89). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-grupповых-tehnologiy-v-prepodavanii-inostrannogo-yazyka-studentam-filologam> (дата обращения: 18.04.2022).

Воробьева Е. Ю.

Научный руководитель:

Жирнова А. И.

КРЕАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Данная статья дает краткий обзор и характеристику современным креативным подходам в обучении чтению на уроке иностранного языка. Даются основные советы педагогу при выборе креативного подхода.

Ключевые слова: обучение чтению, креативность, урок иностранного языка.

В развитии умений и потребностей иноязычного чтения, формировании у учащихся психофизиологических механизмов чтения как деятельности, процесса, а также в совершенствовании устно-речевых навыков учащихся на основе прочитанного домашнее чтение призвано сыграть ведущую роль. Самостоятельное чтение посильной для учащихся иноязычной литературы должно стать неотъемлемым, равноценным компонентом всего педагогического процесса обучения иностранным языкам.

Обильное чтение про себя даст возможность пропустить через сознание учащихся в единицу времени значительное количество языковых комбинаций — грамматических структур и лексических сочетаний, чтобы затем в процессе устной проработки прочитанного на уроке сформировались необходимые речедвигательные «следы» основной массы составляющего текст языкового и речевого материала.

Как известно, креативность — важный элемент человеческой деятельности в любых сферах, в том числе и в сфере образования. При этом учебная креативность характеризуется рядом особенностей, которые связаны

с широкой персонификацией, что порождает определенные трудности при организации обучения в образовательном учреждении. Педагог испытывает сложности в построении урока, так как он должен охватывать креативно-мотивационные потребности и ожидания всех участников учебного процесса (группы, класса, школы в целом). В этом случае учебная деятельность может быть приравнена к таким понятиям как «учение», «обучение» [1].

Эффективность учебной деятельности напрямую зависит и от мотивов, побуждающих ученика к активности и определяют ее направленность. Будучи неотъемлемым компонентом учения, мотивация оказывает влияние как на ход, так и на эффективность деятельности школьников.

Как показывает практика, если у ученика отсутствует стремление к знаниям, и он не проявляет интеллектуальной активности, то похвастаться хорошими результатами своей учебной деятельности он не сможет. В школе можно создать оптимальные условия для обучения, оснастить учебный процесс необходимыми техническими средствами, учебный материал может преподавать высококвалифицированный опытный учитель, но все это не обеспечит должной успеваемости, если у ученика не сформирована учебная мотивация.

Уроки домашнего чтения – важная составная часть процесса формирования основных умений и навыков владения иностранным языком, позволяющие решать многие учебные, развивающие и воспитательные задачи [2].

Читая книгу, ребенок имеет возможность наблюдать за наличием языка в речи автора и его персонажей, следить за способами изложения мыслей на иностранном языке и непосредственно воспринимать смысл прочитанного. Книга также делает упор на визуальное восприятие сообщения, что особенно важно для тех, у кого визуальное восприятие развито лучше, чем слуховое. Литературные произведения, являясь незаменимым и неисчерпаемым источником разнообразной экстралингвистической информации, расширяют кругозор учащихся, а информационный материал для самостоятельных

выводов и обобщений создает естественную основу для развития их мышления [2].

Затрагивая наиболее интересные и важные вопросы современности, освещая исторические события, являясь богатыми сюжетными ассоциациями, литературное произведение не вызывает в одиночку мысленных операций, а требует «выхода» в общении, и именно на этом основано развитие, навыков устной речи, для создания психологических предпосылок говорения, коммуникативной направленности обучения.

В последнее время чтению уделялось мало внимания в обучении иностранному языку, в том числе и креативном подходе к организации такого чтения. И если раньше считалось, что чтение – это лишь источник поступления новых слов в словарный запас школьника и отправная точка для различных высказываний диалогического и монологического характера, то теперь чтение стало восприниматься как одна из основных целей обучения – новый источник интеллектуальной и эстетической информации, которая значительно обогатит личность ученика, если в процессе обучения у него будет развиваться умение и привычка пользоваться этим источником.

Сегодня методисты в зависимости от целевой установки определяют следующие виды чтения:

- Поисковое чтение (Scanning)
- Просмотровое чтение (Skimming)
- Ознакомительное чтение (Extensive reading)
- Изучающее чтение (Intensive reading).

Только домашнее чтение сочетает в себе все эти виды чтения + креативность. Что касается его целей и задач, следует отметить, что с одной стороны – это привитие учащимся навыков и умений чтения литературы на иностранном языке, а с другой стороны, развитие навыков и умений речи и письма.

С учетом интересов учащихся и уровня знания иностранного языка, наличия материала для чтения, а также некоторых советов, имеющих в

методической литературе, следующие основные варианты домашнего чтения могут быть предложены учащимся среднего уровня: домашнее чтение в классе, когда весь класс читает текст, общий для всех учащихся, но с разными задачами для чтения, в зависимости от языковых возможностей учащихся. Из цели организации домашнего чтения обозначены два направления:

- чтение для понимания текста, то есть индивидуальное чтение;
- чтение как подготовка к собеседованию по прочитанному материалу.

На уроках домашнего чтения следует стремиться использовать все виды речевой деятельности: говорение, аудирование, письмо, перевод. На каждом уроке присутствуют два основных элемента работы с текстом:

- Проверка понимания прочитанного;
- Развитие речи на основе чтения (монолог, диалог, диспут).

Эти методы (диалог, дискуссия) служат развитию и совершенствованию разговорных навыков учащихся. Устная речь применяется при обсуждении чтения, упражнений и заданий на основе текста, который находится под контролем понимания прочитанного. Работа учителей над уроком домашнего чтения начинается с подбора литературного материала. Его правильный выбор во многом определяет будущие результаты. При отборе следует учитывать следующие характеристики учеников:

- интересы, обусловленные возрастом, культурным уровнем;
- степень владения языком.

Литературный материал должен быть интересен учащимся и доступен для понимания, но не примитивен. В качестве такого материала лучше выбирать рассказы, рассказы или романы, разделенные на отдельные главы. На каждом уроке можно увидеть избранные литературные произведения со всех сторон, провести над ними всевозможные работы. Основным требованием к чтению текста является их пассивность и доступность для учащихся. Однако текст не должен быть слишком простым. Чрезмерное

упрощение текста снижает его обучающую ценность. Психологи утверждают, что наиболее эффективная тренировка в любой деятельности, требующей высокого напряжения индивидуальной психики, – это мобилизация его воли и внимания. Известно, что психические функции интенсивно возникают при выполнении действий, связанных с затруднениями.

Кроме того, чтение поддается саморегулированию, то есть сам читатель может облегчить условия для выполнения деятельности и тем самым обеспечить выполнение поставленной задачи перед поиском информации. Таким образом, чтение текстов в целом, как указывают методисты, должно быть намного проще для ученика при чтении качественных и отобранных педагогом текстов.

Также, одним из креативных способов обучения чтению, мы считаем и использование авторской сказки. Сказка может и должна выступать в качестве содержательной основы обучения, особенно в рамках организации занятий по домашнему чтению. Она обладает мощным обучающим потенциалом, способствует формированию личностной мотивации, повышает образовательные возможности иностранного языка.

Использование сказки в качестве материала для домашнего чтения со школьниками помогает развить навыки произношения и восприятия иноязычной речи на слух, ввести и закрепить новую лексику, существенным образом проявить способности ребенка в различных видах деятельности. Кроме того, авторская сказка позволяет поддерживать на определенном уровне мотивацию ученика к прочтению новых произведений на родном языке автора.

Список литературы

1. Андриевская В. В. Психология усвоения иностранных языков на разных возрастных ступенях[Текст]: учеб. пособие. - М.: Росмэн, 2006. - 325 с.

2. Бим И. Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника. - М., 1994. - 184 с.

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ CLUBHOUSE: ШАГ В РАЗВИТИИ РЕЧЕВОЙ КРЕАТИВНОСТИ

Аннотация. Данная статья раскрывает основные аспекты социальной сети “Clubhouse” через призму развития речевой креативности пользователей. Дается краткая характеристика функционала сети, выделяются её преимущества и новаторские элементы. Проводится анализ способов использования данного инструмента в науке. Рассматривается понятие «речевой креативности». Выделяются возможности применения “Clubhouse” в развитии этого навыка.

Ключевые слова: социальная сеть, Clubhouse, речевая креативность.

Сегодня мультимедиа-технологии – это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса. В совершенствовании программного и методического обеспечения, материальной базы, а также в обязательном повышении квалификации преподавательского состава видится перспектива успешного применения современных информационных технологий в образовании.

Социальные сети, как компонент мультимедиа-технологий, уже давно обрели большую популярность среди интернет-пользователей всех возрастов. Люди проводят большое количество времени, общаясь друг с другом, обмениваясь фотографиями, видеозаписями и другими материалами. Социальные сети сближают, позволяют пересечь временные и территориальные барьеры, чтобы находиться в максимальном контакте с друзьями, родственниками и знакомыми. Присоединение к этому элементов образовательного процесса помогает виртуализировать обучение в контексте привычного общения без отдаления субъектов друг от друга.

Одним из компонентов обучения при использовании социальных сетей является развитие речевой креативности посредством тренировки навыков устного общения. Однако, большинство современных соц.сетей предполагает письменную форму диалога/полилога, с временем на подготовку и возможностью редактирования, что не может подразумевать полноценных речетворческих навыков.

Так как термин «речевая креативность» у ряда исследователей имеет различное значение, то в контексте данной статьи мы вправе рассматривать речевую креативность как способность без усилий общаться, заинтересовывать и понимать новые выражения и новые идеи. В подтверждение приведем цитату Фишера, посвященную размышлению над речетворческим процессом: «Как говорящий может узнать, что означает предложение, с которым он никогда раньше не сталкивался? И как разум может узнать значения бесконечного количества предложений?» [4].

Речевое креативное образование приводит к сформированной языковой личности, «обладающей высоким уровнем лингвистической креативности, которая определяется как способность личности к творческой речевой деятельности, выражающейся в создании устных и письменных дискурсов, отличающихся новизной и оригинальностью решения» [1].

Владение специалиста любой сферы речевой креативностью значимо, так как профессиональная деятельность всегда основана на самоактуализации. Речевая креативность во многих специальностях выходит на первый план. Так, например, того требует специфика профессии будущего учителя, которая напрямую связана с владением словом, потребностью в развитии креативного мышления и формирования опыта словесного выражения.

Современные исследования показывают, что вопрос развития речевой креативности личности крайне актуален, однако доступных способов решения данного вопроса не так много. Курсы, тренинги, включение новых предметов в образовательный процесс крайне специфичны и доступны

только на этапе активного очного обучения. Следует добавить, что в современном медиа пространстве много визуального шума, который приводит к тому, что люди постепенно «теряют зрение», важные сообщения остаются невидимыми, приходит усталость от переизбытка сигналов. Более того, существует множество ситуаций, в которых визуальный канал задействован для рутинных действий.

Вариантом общедоступного разрешения этой проблемы, как на этапе обучения, так и на этапе профессиональной деятельности, является социальная сеть Clubhouse. Clubhouse – платформа, ориентированная на живое общение: дискуссия возможна только в режиме реального времени и только через аудио. Социальная сеть разделена на «дома» по интересам и «комнаты», где происходит общение. Каждый пользователь может создать комнату и пригласить в нее участников – при этом говорить могут только те, кто назначен спикером администратором. Запись разговоров невозможна – это запрещено правилами сервиса.

Анализ социальной сети показал, что современные ученые используют эту платформу как конференц-центр или место для сотрудничества и общения с другими исследователями со всего мира. Примером является способ обмена знаниями для физиологов и специалистов по интенсивной терапии в декабре на конференции физиологического общества по COVID, проведенной посредством использования Clubhouse.

Ведущий американский поставщик финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков, компания Bloomberg называет эту социальную сеть «самым красивым местом в Интернете», выделяя одним из преимуществ голосовой платформы тот факт, что дебаты здесь более цивилизованные, чем в текстовых приложениях для социальных сетей, которые в последние годы стали «такими неприятными» [2].

Устройство и способ реализации функционала платформы несет много преимуществ в образовании. Студенты ограничены в возможностях обучения, когда им требуется полная пропускная способность для

видеолекций и семинаров. Но звуковую среду можно использовать практически из любого места.

Однако у приложения есть свои недостатки. Одним из таких является проблема инклюзии, так как Clubhouse недоступен для глухих, и на данный момент попыток его транскрипции не предусмотрено. Существует также ограничение на 5000 посетителей в комнате, что привело к тому, что недавнее научное интервью с Илоном Маском было тайно транслировано на YouTube, для привлечения большей аудитории.

Служба социальной сети задействует речевую креативность и аутентичность, которую может обеспечить звук, – это образовательная тенденция, лежащая в основе нынешнего золотого века подкастинга.

Мы можем выделить три фактора, которые могут способствовать развитию речевой креативности посредством использования Clubhouse. Во-первых, звук – это интимная среда. Вы можете слышать интонации в голосе людей, которые передают эмоции и индивидуальность так, как это не может сделать сам текст. Если вы используете шутку или сарказм в тексте или электронном письме, ваша попытка юмора может легко потерпеть неудачу или быть неправильно истолкована. Это менее вероятно, когда люди вас слышат. Более того, прямое общение с людьми может вызвать сочувствие и понимание – особенно это актуально по сложным темам, к которым слушатели могли потерять интерес на фоне неинтересного буквенного представления. Таким образом, владение словом и искусством интонации для успешного участия в дискуссиях необходимо, что будет побуждать его участников совершенствоваться в данном направлении.

Во-вторых, немало важную роль играет интуиция. Хотя в Clubhouse все чаще проводятся организованные научные мероприятия и структурированные беседы, вы можете свободно перемещаться по «комнатам», заглядывая в дискуссии на разные темы. Прослушивание случайных разговоров влечет за собой определенную непредсказуемость в обогащении речевого опыта. Компаративный анализ самых разнообразных

выступлений поможет не только пополнить словарный или тематически-знаниевый запас, но и помочь освоить азы культуры публичного выступления.

В-третьих, неоспорим тот факт, что звук является отличным фоновым средством. Аудио идеально подходит для многозадачности и адаптивно практически к любой рабочей или повседневной среде. Clubhouse задействует эти элементы, и в то время, когда многие люди лишены допандемического уровня социального контакта, он позволяет множеству голосов и человеческому опыту воссоединиться в уникальном потоке речетворчества. Развитие навыков речевой креативности становится повсеместно доступным.

Но следует отметить и тот факт, что одной из отличительных черт Clubhouse является почти полное отсутствие цензуры, потому что аудиоконтент сложнее администрировать, чем текст или изображения. Из-за этого в Китае платформа стала площадкой для политических дискуссий, что привлекло внимание властей – в результате 8 февраля в стране была заблокирована социальная сеть [3]. Таким образом, использование данного приложения в образовательном процессе должно проходить под преподавательским руководством, заключающемся в отборе прослушиваемых каналов.

Подводя итог, обобщим, что социальная сеть Clubhouse, при корректном использовании, может стать уникальной образовательной платформой по обмену знаниями и инструментом в развитии речевой креативности личности. Мы считаем, что при этом будет отмечаться повышение уровня интерактивности процесса обучения, привлечение в структуру образования квалифицированных специалистов и студентов-практикантов, обеспечение реализации принципа непрерывности образования и всестороннего развития личности учащегося, реализация принципа «наглядности» с привлечением ИКТ в процесс образования,

повышение уровня межкультурной коммуникации, заинтересованность участников процессом обмена социокультурным опытом.

Тренировка навыков речевой креативности посредством использования социальной сети Clubhouse будет обеспечивать инновационный характер базового образования и являться элементом современной системы непрерывного образования, ведь в условиях современного обучения один из основных принципов методики обучения лежит принцип наглядности, что в современной его интерпретации требует привлечения ИКТ в процесс образования.

С точки зрения реализации федерального государственного образовательного стандарта Clubhouse может осуществлять:

- включение в процесс изучения некой дисциплины внеурочной деятельности;
- реализацию системно-деятельностного подхода;
- ускорение процесса социализации ученика, удовлетворения потребностей личности, общества, государства;
- всестороннее развитие личности;
- формирование речевой креативности в непосредственной практике.

Непрерывность речетворческого процесса при этом заключается не только в преемственности этапов, но и в постоянном расширении кругозора, приобретении опыта деятельности в рамках публичной дискуссии. Продуктом профессиональной деятельности являются профессиональная компетентность, деловая состоятельность, творческое, социальное взаимодействие с субъектами образовательного социума, потребность в генерировании нестандартных идей, имеющих общечеловеческую ценность, превращение знаний в потенциал речевой креативности. Таким образом, речевая креативность в социальной сети Clubhouse – это постоянная дискуссионная практика и основной источник конкурентного преимущества, что дает обществу специалиста, владеющего умением организовать публичную дискуссию, обеспечить обмен мнениями по

актуальным проблемам, специалиста готового к развитию творческих способностей обучающихся.

Список литературы

1. Остроумова, О. Ф. Развитие лингвистической креативности у студентов языковых вузов / О. Ф. Остроумова // Актуальные проблемы романских языков и современные методики их преподавания : Материалы Международной научно-практической конференции, Казань, 22–23 октября 2015 года / Научный редактор Васильева В. Н.. – Казань: Вестфалика, 2015. – С. 153-157.

2. Bloomberg: Clubhouse [Electronic resource] / Access mode: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-04-06/clubhouse-is-said-to-discuss-funding-at-about-4-billion-value>

3. Clubhouse tempts censorship in China as users flock to social network’s audio chat rooms to debate Hong Kong, Xinjiang [Electronic resource] / Access mode: <https://www.scmp.com/tech/tech-trends/article/3120907/clubhouse-tempts-censorship-china-users-flock-social-networks>

4. Fisher J.A. Talking Correctly for Success: A Practical Guide to Sounding “Right” for Business, Professional, and Social Success / J.A. Fisher // Avant Publishing Co. – 1999. – 204 p.

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ ГРАММАТИКЕ: ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: Данная статья изучает вопрос обучения грамматике в рамках реалий современного мира: информатизации, цифровизации и глобализации. Автор приводит примеры креативных упражнений с использованием интернет-технологий.

Ключевые слова: креативность, иноязычная грамматика, интернет-технологии.

Сеть Интернет обеспечивает доступ к аккумулированным знаниям как в текстовой, так и в графической форме. Телевидение, компьютерная графика дают обучающимся возможность получить образную, наглядную информацию. Давно известно, что образная информация усваивается лучше, чем текстовая «Скажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, дай мне действовать самому – и я научусь» (Конфуций). Применение технических средств обучения уже давно вошло в структуру учебного процесса в современном школьном образовании. На нынешнем этапе актуальным становится внедрение инновационных инструментов обучения, которыми являются информационно-коммуникационные технологии, в частности, применение интернет-технологий и ресурсов в обучении иностранному языку и его отдельным аспектам в школе.

Информатизация образования в настоящее время предусматривает применение быстродействующих носителей информации большого объема, новых информационных и телекоммуникационных технологий, медиа – технологий и т.д. Современные интернет-технологии открывают широкие возможности и для преподавателей, и для тех, кто учится.

Дидактика рассматривает систему образования как достаточно устойчивую и открытую систему. Ее устойчивость заключается в неизменности основных дидактических компонентов, а именно, цели и содержания обучения в соответствии с принятыми программами и стандартами образования. Варьирование же касается методов, организационных форм и средств обучения. Для языковой подготовки определенную, решающую роль в выборе средств, форм и методов обучения играет специфика самого учебного предмета – иностранного языка [1].

Работа над грамматикой при помощи Интернет-технологий может быть проведена в три этапа:

1. Этап подготовки учащихся – изучение грамматической темы в классе или подведение к её изучению, этап мотивационного настроя учащихся на работу, целеполагание.

2. Непосредственная работа с использованием Интернет-технологий. На этом этапе важно дать четкие указания касательно нахождения сайта / доступа к программе, времени и приемов работы.

3. Пост-этап, работа вне сети Интернет. Учащиеся могут обмениваться полученной информацией, оставлять рефлексию.

На основе изученной теоретической информации был составлен комплекс упражнений различного уровня на развитие грамматических навыков с использованием Интернет-технологий.

В подготовке исследования выпускной квалификационной работы мы опирались на коммуникативный подход. Все типы упражнений разработаны на основе применения Интернет-платформы WordWall (wordwall.net).

- 1) Элементарно-рецептивные упражнения (имитационные).

Необходимо придерживаться следующей последовательности в педагогических действиях при ознакомлении учащихся с рецептивным грамматическим материалом:

1. Представление новой грамматической темы.

Examples:

a) Spin the wheel, repeat the sentence after the speaker and find out the difference between sentences (использование инструмента Random Wheel).

b) Explore a series of two sided tiles by tapping to zoom and swiping to flip. Try to find out the difference (использование инструмента Flip Tiles).

2. Установление значения нового грамматического явления на основе анализа нескольких письменных контекстов.

Examples:

a) Open the box, read the sentence and try to translate it into Russian (использование инструмента Open the Box).

b) Open the card, look at the pictures and say what the Present Simple tense consists of (использование инструмента Random Cards).

3. Формулировка правила, включая указания на формальные и смысловые признаки нового грамматического явления (возможно использование фронтальной работы с презентацией Microsoft PowerPoint).

Examples:

a) Compare the two tenses. Categorize the usage of them (использование инструмента Categorize Magnet).

b) Pop the balloon with the new tense only (использование инструмента Balloon Pop).

“Andrew has been cooking the dinner for an hour” – correct balloon.

“Andrew has cooked the dinner before Sarah came” – incorrect balloon.

c) Hit the Mole with the new tense only (использование инструмента Whack-a-Mole).

“Sarah has been riding a bike for an hour” – correct Mole.

“Sarah has ridden a bike before he came” – incorrect Mole.

2) Подстановочные упражнения.

После объяснения новой темы необходимо начать первичное закрепление материала. Наиболее подходящими являются подстановочные упражнения. Они используются для закрепления грамматического материала, выработки автоматизма в употреблении грамматической структуры в

аналогичных ситуациях; этот тип упражнений отвечает за формирование гибкости навыка, здесь происходит усвоение всего многообразия форм, присущих данному грамматическому явлению, за счет разнообразных трансформаций, перифраза, дополнения и расширения.

Привычные школьникам подстановочные упражнения, выполняемые путем списывания из учебника или механической работе в карточках, имеют низкий мотивационный потенциал. Использование Интернет-ресурсов поможет сделать такой вид упражнений живым и динамичным. Рассмотрим примеры:

a) Run to the correct answer zone, whilst avoiding the enemies (использование инструмента Maze Chase).

“Sarah ... been reading for 2 hours”:

1) have 2) has

b) Drag and drop the pins to their correct place (использование инструмента Labelled Diagram).

c) Use touch or keyboard to fly into the correct answers and avoid the wrong ones (использование инструмента Airplane).

Учащиеся не только тренируют сложное грамматическое мышление, но и скорость реакции, внимательность, но и получают удовольствие от игры. К особенностям таких упражнений следует отнести и соревновательный эффект – результат (время и баллы) каждого участника сохраняются и отображаются в формате Top-10 в разделе Leaderboard.

3) Трансформационные упражнения.

Трансформационные действия заключаются в преобразовании (в том числе и путем замен) некоторых отрезков речи. Чаще всего трансформации происходят на коммуникативном уровне (на материале предложений) [2]. Однако поскольку изменения осуществляются в отдельных компонентах, это скорее конструирующие, чем продуцирующие действия.

Трансформационные упражнения бывают трех типов (по характеру осуществляемых структурных изменений):

а) изменения осуществляются в семантике языковых образцов при сохранении их структуры (работа по речевым образцам);

б) частично изменяется структура речевых образцов при сохранении (хотя бы ориентировочном) их семантик, что в методической литературе называют синонимичными заменами;

в) осуществляются преобразования речевых образцов, которые ведут к частичным изменениям и в структуре, и в семантике.

Такие упражнения часто оказываются для обучающихся достаточно сложными не только в сути понимания материала, но и в психологическом плане – нет привычной опоры, крупной подсказки, преобразования необходимо выполнять самостоятельно. Трансформационные упражнения, составленные с помощью Интернет-ресурсов, носят интерактивный и игровой характер, помогая справиться с такими трудностями. Приведем примеры:

а) Express your opinion using the new tense by dragging the items across a sliding scale (использование инструмента Rating Scale).

б) Use an interactive pen or touch-screen to draw. Describe what is going on. Work with your partner (использование инструмента Sketch Pad).

с) Drag and drop words and combinations into blank spaces in the text (использование инструмента Missing Word).

д) An image is revealed slowly. Buzz in when you can answer the question. Write the answer in the correct tense (использование инструмента Image quiz).

Завершая изучение темы и раздела, каждый педагог выбирает не только строгий тестовый контроль усвоения знаний, но и творческий итог изученного. Авторами исследования составлены несколько вариантов таких итоговых занятий с учетом использования образовательных Интернет-ресурсов на уроках иностранного языка:

1) Использование сайта <https://www.penpalworld.com/> – поиск друзей по переписке.

Цель: отработка грамматической темы “Present Simple”. “Past Simple”, «Sequence of tenses», отработка лексической темы “Appearance”.

1. Учащиеся регистрируются на сайте под руководством преподавателя. Им предлагается изучить анкеты обучающихся из разных стран, определить в каком грамматическом времени они написаны.

2. На основе найденных анкет учащиеся создают свою, используя необходимые грамматические знания.

3. Учащимся предлагается рассказать друг другу, что они указали в своей анкете, используя тему согласования времен.

В дальнейшем, на основе регистрации и данной анкеты, учащиеся могут продолжать общение и практиковать свои языковые навыки.

2) Использование сайта <http://www.lonelyplanet.com> – интерактивная карта мира.

Цель: отработка грамматической темы “to be going to”, отработка лексической темы “Place where I live”.

1. Учащиеся работают индивидуально, изучают различные страны и города, их местоположение особенности, традиции, кухню. Заносят полученные данные в заранее подготовленные таблицы.

2. Каждый учащийся рассказывает о месте, которое он планирует посетить в будущем, используя конструкцию “to be going to”.

3. Учащиеся могут сделать описание выбранного места проведения каникул и оформить информацию для других туристов в виде презентации, выполненной при помощи программы PowerPoint.

Во время выполнения тренировочных, продуктивно–творческих грамматических упражнений речевое общение осуществляется в учебных целях. Поэтому основы коммуникативной речевой деятельности являются одновременно научной базой и для продуктивно–творческих упражнений. Поскольку процесс порождения речевого высказывания с правильной грамматической подачей является сложным и полиморфным, коммуникативные устные и письменные работы с грамматическими темами,

как правило, нуждаются в значительной подготовке и внешнем стимулировании. Данную задачу выполняют грамматические упражнения, созданные при помощи современных Интернет–ресурсов.

Список литературы:

1. Витлин, Ж.Л. Современные проблемы обучения грамматике иностранных языков / Ж.Л. Витлин // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 5. – с. 22-26.

2. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Пассов Е.И. – М.: Просвещение, 1991. – 324 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩЕГО ИНЖЕНЕРА В РАМКАХ ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. Статья раскрывает актуальность проникновения IT - технологий в подготовку будущего специалиста, возрастание роли внедрения онлайн -форм обучения в образовательные процессы расширяющего возможности формирования креативности будущего инженера, способного создавать инновационные инженерные продукты. Представлены плюсы использования данных цифровых технологий в образовательном процессе. Рассмотрены новые средства онлайн обучения студентов, которые в будущем будут конкурентоспособны и востребованы на рынке труда.

Ключевые слова: IT, цифровые технологии, онлайн обучение, креативность, будущий инженер.

Существенные заслуги в области цифровых технологий оказали большое влияние на все аспекты нашей жизни. Связано это с тем, что современное общество характеризуется быстрыми и глубокими изменениями. Поэтому современный будущий инженер должен быть креативным: уметь не только воспринимать их, но и быть творцом нового. Проникновение IT -технологий в подготовку будущего специалиста и возрастание роли внедрения онлайн - форм обучения в образовательные процессы расширяет возможности формирования креативности будущего инженера, способного создавать инновационные инженерные продукты[1]. В результате определяющим становится вопрос изучения способов трансформации профессионального образования с целью формирования креативности будущего инженера в условиях повсеместной цифровизации, профессиональной адаптации в рамках актуального онлайн обучения. Возникает необходимость повсеместного включения IT-достижений в

программу профессионального образования будущих инженеров с целью обновления дидактического обеспечения и повышения продуктивности учебного процесса в технических вузах. Внедрение инновационных методов онлайн обучения способно полностью преобразить внешний вид аудиторий в перспективе. Применение цифровых технологий в образовании расширяет спектр дидактических средств обучения в вузе: от доски до ноутбуков и планшетов, от печатных учебников до электронных книг и так далее.

Среди современных нововведений в образовании – онлайн-классы. Онлайн-образование дает возможность студентам учиться повсеместно и повседневно, получить высшее образование, не выходя из дома. Это образование намного доступнее, чем традиционное, потому что студентам нет надобности посещать уроки или оплачивать проживание в университетском городке. Нынешнее обучение дает шанс поступить в онлайн-колледжи, которые намного лучше адаптированы к стилю жизни одинокого или занятого родителя.

Сегодня дистанционные образовательные материалы интерактивны, комфортны в использовании и удобны для чтения. Они содержат видеозаписи, фотокарточки и ссылки на надлежащие сайты, которые привлекают внимание будущих инженеров в классе. Так как тяжелые книги больше не обязательно брать с собой, вы сможете найти все, что для вас необходимо на собственных планшетах, ноутбуках и телефонах. Существует также экологическое преимущество в том, что университеты в данный момент употребляют меньше бумаги для защиты деревьев.

Следующий пример - "Умные доски". Меловые доски уже потеряли свою актуальность. Маркерные доски будут следующими. В настоящее время интеллектуальные доски заменяют обычные. Умные доски интерактивны и имеют "Touch screen". На ряду с этим, преподаватели имеют возможность проводить научные игры с интерактивными интерфейсами и результатами в реальном времени. На практике либо во время образовательных игр команды студентов учатся высвобождать свое

воображение во время творческого акта, чтобы генерировать множество креативных идей и оригинальных решений [2].

Известно, что креативность относится к ключевым категориям профессионального успеха личности [3] в современном мире, но традиционное обучение сегодня является уже недостаточным для получения полноценного профессионального образования креативного инженера, поскольку не хватает наглядности, дидактический материал вызывает дискомфорт у обучающегося, не успевая обновляться в ногу со временем. Это связано с тем, что задания в обычных книгах давно устарели и современным студентам они не интересны.

Поиск определенной информации в обыкновенной библиотеке занимает большое количество времени. В свою очередь, интернет-анализ позволяет проработать большие объемы данных в мгновение ока – довольно 1-го клика, чтоб отыскать то, что вам нужно. В итоге, процесс анализа ускоряется и оставляет много времени для самостоятельного обучения и саморазвития креативности.

Развитие IT-технологий внесло массу преобразований в нашу жизнь, в том числе образование. Но принципиально знать, что внедрение технологий в купе с классическими способами обучения дает наиболее высокие показатели. В итоге, студенты получают познания, которые имеют отношение к их будущей жизни, но они также готовы максимально применять новые технологические решения на практике.

Общение стало в миллиард раз быстрее и проще, чем десятки лет назад. Электронная почта, масштабные текстовые сообщения, автоматические телефонные звонки и почти все другое дают возможность никогда не терять соединение. Студенты могут делиться своими креативными идеями не выходя из дома. Взаимосвязь между преподавателями и учениками больше не ограничивается школьными уроками. Вместо этого студенты могут связаться с преподавателем, просто послав электронное письмо. На деле, это существенное преимущество технологического развития, так как оно

оптимизирует процесс обучения в вузе. А также, преподаватели могут обмениваться учебными материалами в Интернете, что еще более ускоряет процесс обучения.

Электронные книги - это намного больше чем виртуальная версия печатных изданий. Например, вы сможете вставить медиа в книгу РОЯ, чтоб наглядно разъяснить определенные идеи. А также, это позволяет учащимся ограничить число книг, которые им необходимо взять с собой, и позволяет им получить доступ к широкому спектру книг в течение нескольких секунд. Вместо того, чтобы брать массивные книги, студенты носят с собой планшеты либо портативные ноутбуки. Таким образом, процесс обучения является продвинутым и упрощенным, поскольку все, что вам нужно, хранится в ваших гаджетах. Кроме того, онлайн-библиотеки становятся все более популярными, потому что концепция книг меняется и переходит на новый уровень. Цифровое моделирование позволяет учителям упрощать сложные задачи, которые трудно реализовать традиционными методами. Например, реализация эксперимента по ядерной физике или атомной энергетике в обычных лабораториях довольно опасна. Тем не менее, виртуальные лаборатории позволяют студентам проводить эксперименты, не рискуя своим здоровьем и безопасностью обучающихся. Это также намного более экономично для университетов, развивает фантазию обучающихся, расширяет рамки стереотипов, увеличивает возможности реализации новых экспериментов.

В заключении, справедливым будет утверждение о том, что большее число педагогов полностью переходит на цифровые технологии, что позволяет более продуктивно оценить обучающихся, насколько хорошо они интегрировали принципы, используемые в работе. Кроме того, преподаватели могут создавать креативные онлайн-тесты для оценки базы знаний студентов. Развитие креативности обучающихся дает положительный результат на всех изучаемых направлениях профессионального образования в рамках онлайн обучения.

Данные теоретического анализа подтверждают актуальность формирования креативности будущих инженеров посредством внедрения IT-технологий в рамках онлайн обучения. Основываясь на результатах исследований можно утверждать что, IT-технологии обязательно станут повсеместными в образовании и повысят качество процесса обучения будущих инженеров.

Список литературы

1. Бульцева М.А., Лебедева Н.М. Межкультурные контакты и креативность: анализ зарубежных подходов // Современная зарубежная психология. – 2018. – Т. 4. – С. 15–21.
2. Либерман Я.Л. Исследование креативности студентов-первокурсников технического вуза // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С. 128–136.
3. Мороз В.В. Аксиологические основания развития креативности студентов университета: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук. – Оренбург, 2015. – 44 с.

Козяр М. В., Щетинин Н. А.

Научные руководители:

Коблова А. Ю., Герасимова К. Ю., Мирошникова Д. В.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ ИСТОРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье затрагивается проблема развития креативности в процессе эволюции дистанционной системы обучения иностранным языкам. Авторами проведён анализ этапов развития дистанционных форм обучения в ходе которого были выявлены, присущие, им методы формирования креативности. Также рассматривается современное положение дистанционного обучения иностранным языкам в России.

Ключевые слова: дистанционное обучение, история, развитие, этапы, иностранный язык, креативность.

На сегодняшний день трудно не согласиться с тем, что глобальное и стремительное развитие технологий, увеличение объёма информации на всех ступенях образования оказывает непосредственное влияние на всю образовательную систему в целом. В основе современных образовательных тенденций лежит плавный переход к дистанционному обучению. Дистанционное образование является единственной формой обучения, которая позволяет получить квалифицированное образование, не посещая учебного заведения, на расстоянии от педагога.

На данный момент, очевидно, что удовлетворение потребностей, обучающихся в знаниях, используя лишь традиционные формы обучения невозможно. Данный формат обучения не позволяет ученикам развить свои творческие способности. Использование информационных технологий в образовательном процессе существенно повышает его эффективность, предлагая почву для развития креативного мышления. Применение

дистанционных методов обеспечивает совместное взаимодействие всех субъектов обучения, возможность применения новейших технологий обучения в процессе самостоятельной работы обучающихся по освоению изучаемого материала, предоставление всей информации в удобной форме.

Актуальность использования технологий дистанционного обучения в развитии креативности обусловлена необходимостью решения новых образовательных задач, которые не способны разрешить традиционные методы обучения. Среди них такие как: развитие личности, способность к быстрому принятию решений в нестандартных ситуациях, поддержание заинтересованности к образовательному процессу, увеличение самостоятельности обучающихся, использование доступных образовательных платформ, применение интерактивных форм занятий, развитие всесторонней творческой личности, создание условий для самовыражения, конфиденциальность прогресса и результатов учебной деятельности, возможность применения технологии индивидуальных маршрутов.

История развития дистанционного обучения

Предпосылки к развитию дистанционному обучению начали зарождаться в Европе в первой половине 19 века. Лондонский университет позволял поступать и сдавать экзамены иногородним студентам, которые уже учились в других аккредитованных вузах. Таким образом, университет Объединенного Королевства давал возможность учиться удаленно и при помощи почтовых средств получать образование на расстоянии.

Ведущие педагоги современности, такие как: М. Ю. Карпенко, А. Ж. Долгоруков, Д. М. Краев, изучающие проблему дистанционного обучения, солидарны с трактовкой А. Н. Бекренева, В. Н. Михелькевич и В. М. Мегедь термина «дистанционного обучения» как «способа передачи знаний на расстоянии». В дальнейшем мы будем рассматривать «дистанционное обучение» в данной трактовке, так как она в полной мере отражает смысл этого термина. В настоящее время дистанционное обучение выходит за

рамки заочного формата обучения и используется как неотъемлемая часть системы очного обучения.

Постепенное развитие сферы обучения на расстоянии не могло не отразиться на преподавании иностранных языков. В своих научных трудах Ю. Ванг, и Ч. Сан выделили четыре основных этапа развития дистанционной формы обучения иностранным языкам [9].

Первому этапу развития свойственно использование почтовых услуг, как единственные средства коммуникации. Данному этапу характерен ряд проблем, связанные с ограниченными возможностями средств связи. Среди них такие как: доставка печатных материалов значительно замедляла процесс обучения, отсутствовала возможность обучения говорению и аудированию, почтовые услуги стояли дорого и нередко отправляемые материалы терялись и не доходили до адресата. Всё это негативно сказывалось на процессе обучения, он терял такие важные качества как: динамичность, периодичность, интенсивность, непрерывность и т. д. На данном этапе раскрытие творческого потенциала дистанционного обучения иностранным языкам заключалось лишь в возможности обучающихся самостоятельно подбирать методики освоения предложенных материалов [1].

Тем не менее, в этот период, Берлинский университет в 1856 году впервые открыл направления по дистанционному обучению иностранному языку. Программа была разработана на основе пособий по самообучению, созданных Чарльзом Туссентом и Густавом Лангеншейдтом. Основными принципами обучения были: использование оригинальных языковых текстов, дословный перевод, механическое заучивание, следование деловым письменным нормам языка.

В это время в США в 1873 было основано «Общество обучения на дому для женщин». Основатели общества Уильям Харпер и Анна Тинкор заложили основные принципы дистанционного обучения в США. Среди 132 предметов, преподаваемых дистанционным путём, также обучали немецкому и французскому языку. Обучающимся раз в месяц присылали тесты, тексты

для чтения и задания к ним, таким же образом проходила и сдача экзаменов. Через 7 лет Уильям Харпер стал ректором Чикагского университета и создал курсы по дистанционному обучению древнееврейскому языку.

В 1909 г благодаря изобретению фонографа Томасом Эдисоном стало возможно дистанционное обучение говорению и аудированию, появились первые «говорящие самоучители», позволившие слышать живую речь носителей языка. Именно данное изобретение дало понять тесную связь дальнейшего развития дистанционного обучения иностранным языкам с техническим прогрессом.

Для второго этапа развития характерен огромный скачок в развитие средств связи, а как следствие, и средств дистанционного обучения иностранным языкам. Появление во второй половине XX века телевидения, телефонов, грампластинок, радио, а вместе с ними, видео и аудиокассет открыло новые возможности для коммуникации и развития креативности учеников [3]. Это позволило сократить информационную изоляцию обучающихся, сделало процесс обучения более динамичным и непрерывным, а новые средства подачи учебных материалов позволили расширить перечень методов обучения аудированию и говорению, тем самым создавая возможность обучения креативной речи на иностранном языке. Рассмотрим влияние новых средств коммуникации на процесс дистанционного обучения иностранному языку.

Аудиокассеты и грампластинки позволяли производить обучение аудированию и фонетики путём прослушивания записанных на них текстов. Это давало возможность ученикам слышать речь изучаемого языка, учиться её различать, выполнять аудио задания, а также записывать на аудиокассеты свою речь [8]. Именно аудиокассеты и грампластинки в комплексе с текстовыми заданиями стали самыми недорогими и эффективными средствами индивидуализированного дистанционного обучения этого времени. Однако в таком методе обучения был ряд недостатков, среди которых можно выделить – невозможность указания на конкретные ошибки в

записанной учеником кассете, отсутствие живого общения и большие затраты времени на проверку аудиокассет.

Создание радио в конце XIX обеспечило возможность массового обучения. Основной период использования радио как средства обучения пришёлся на период между Первой и Второй мировой войной. Это позволило выстроить постоянную и планомерную систему обучения, а огромный охват вывел дистанционное обучение на новый уровень [11]. В этот период более 200 учебных заведений США создавали свои радио курсы, среди которых были радио курсы немецкого и французского языка. Однако к 1930-м годам интерес к радио курсам стал снижаться, в основном из-за распространения телевидения, а также невозможности прямого взаимодействия субъектов обучения.

Такие виды средств обучения как видеокассеты и телевиденье обладали рядом преимуществ и значительно обогатили перечень методов дистанционного обучения иностранным языкам. Использование видеокассет и телевидения помогало передать аутентичность изучаемого языка, изучить артикуляцию носителей языка, повысить мотивацию к обучению, познакомить с культурой языка [5]. Недостатками данных средств обучения являлись линейность подачи материала, отсутствие прямого контакта с преподавателями, зависимость от графиков показа обучающих телепередач. Широкое распространение они получили в 1970-1980 годы, в связи с увеличением доступности и приемлемой ценой.

Телефон в дистанционном обучении иностранным языкам сыграл немаловажную роль. Он использовался как средство связи, служил для координации работы, проведения конференций, передачи печатных материалов факсимильным путём [10]. Использование телефонной связи помогало практиковать умение говорения и аудирования, а также развивало способность спонтанного общения на иностранном языке, что до данного этапа являлось одной из основных проблем дистанционного обучения. Тем не менее, телекоммуникация не могла обеспечить всестороннее обучение,

поэтому использовалось лишь как элемент дистанционного обучения иностранным языкам.

Таким образом, на данном этапе стала зарождаться возможность обучения креативной речи на иностранном языке, что привело к улучшению качества взаимодействия между обучающимся и преподавателями, увеличение эффективности и интенсивности обучения, использование более современных, мобильных и удобных средств обучения. Наиболее популярными средствами обучения данного этапа стали телефон и аудиокассеты.

Третьему этапу развития дистанционного обучения иностранным языкам характерно полное использование компьютерных средств обучения [4]. Асинхронная компьютерная интернет-коммуникация выступала одним из ключевых средств презентации материала. Существовало два способа компьютерной презентации материала: автономный и сетевой. Автономный способ предполагал использование мультимедийных программ обучения, аудио и видео материалов на персональном компьютере. Сетевой же способ обучения предполагал передачу материалов необходимых в обучении при помощи интернета и веб-технологий. Данному способу характерно использование таких технических средств как:

- *Электронные учебные курсы* стали единой комплексной системой по обучению иностранному языку, включающие в себя текстовые учебные материалы, пособия, аудио и видео материалы, самоучители, тестовые задания разных типов и уровней, а также методические рекомендации.
- *Мультимедийные программы* выступили как цифровое средство пользования необходимыми учебными материалами, как на персональном компьютере, так и в сети.
- *Электронные учебники* послужили логичной заменой бумажным носителям, ввиду большей динамичности и удобства использования в начинающейся эпохе компьютеризации.

- *Электронная почта* послужила основным средством связи данного этапа, поскольку позволяла получать и обмениваться информацией любого вида без задержек.

- *Информационные веб-сайты* являлись дополнительным источником информации на изучаемом языке по любой из интересных обучающемуся тем.

В связи с этим, при использовании компьютерных средств, данный этап развития дистанционного обучения иностранным языкам приобрёл высокую интерактивность, сам процесс обучения стал более эффективным, разнообразным, интересным и живым, стал представлять открытую систему, позволяющую обучающимся реализовать свои творческие потребности в процессе обучения.

Четвёртый этап начался с середины 1990-х и характеризуется плавным переходом на интернет ресурсы, позволяющие производить обучение иностранным языкам в реальном времени. Ю. Ванг и Ч. Сана отмечают, что главной отличительной чертой данного этапа обучения является комбинация синхронных и асинхронных путей интернет-коммуникации, что способствовало созданию динамичных, открытых, удобных в использовании интернет-платформ [4]. Зарождение пространства виртуальной среды, происходящие на данном этапе, дало реальную возможность дистанционно обучающимся иностранному языку, совместно с преподавателями, создавать собственную среду обучения, наполняя её необходимой информацией, средствами обучения и коммуникации. Это стало основной отличительной чертой дистанционного обучения, поскольку закрепился статус обучающегося как создателя среды обучения, позволяющей раскрыть его креативные способности в полной мере.

Рассмотрим влияние средства интернет-коммуникации, позволившие создать подобную среду:

- *Информационные веб-сайты* предоставляли различную информацию, не только текстового формата, но также аудио и видео

материалы, путём прослушивания в сети живого вещания радиостанций, просмотра обучающих видеороликов и телепередач.

- « *Interactive Relay Chat* » – интерактивно передаваемый разговор позволил сотням пользователей одновременно общаться в реальном времени, выведя модель дистанционного спонтанного общения на изучаемом языке на новый уровень.

- « *Multi-user Object Oriented* » – это синхронная многопользовательская объектно-ориентированная коммуникационная среда позволила превратить персональный компьютер каждого субъекта обучения в удалённый терминал дистанционной образовательной системы. Это дало возможность создавать виртуальные объекты текстового, аудиального и видео формата всем сторонам обучения.

- *Видеоконференцсвязь* позволила наладить взаимосвязь между обучающимся, путём комбинации синхронных и асинхронных элементов коммуникации. Учащимся было легче получать информацию от сверстников-носителей языка, что снижало психологическую напряжённость и повышало мотивацию к обучению.

- *Электронные конференции* – это асинхронная среда коммуникации, которая давала возможность сотрудничества преподавателей и обучающихся с целью обсуждения различных вопросов и проблем обучения.

Таким образом, на четвертом этапе происходит полный переход на интернет-ресурсное обеспечение дистанционного процесса обучения иностранным языкам [6; 7]. Это позволило нейтрализовать проблемы присущие предыдущим этапам. Гибкость процесса обучения теперь не шла в ущерб качеству образования, а реализация креативных способностей в процессе данного формата обучения вышла на новый уровень. Возможности интернет-коммуникации приблизили дистанционное обучение к естественному, стирая между ними границы. Начал зарождаться приоритет дистанционного обучения иностранным языкам.

Современное положение дистанционного обучения в России

Рассматривая современное положение дистанционного обучения иностранным языкам в открытой образовательной системе Российской Федерации, стоит отметить присущие ей особенности. Во-первых, в российских государственных высших и средних учебных заведениях дистанционное обучение идентично заочному, вследствие этого ему присущи такие же недостатки. Положение значительно усугубляется сдачей экзаменационной сессии в очном формате. Экономическая проблема приезда на экзамены и сдачи практик негативно влияет на процесс обучения, выбивая обучающихся из привычной образовательной среды. Во-вторых, отсутствие должного технического оснащения и принятых методических разработок в большинстве средних и высших учебных заведений страны ограничивает возможность данного формата обучения.

Решением подобных проблем стало создание онлайн-курсов, школ и университетов способных реализовать все возможности дистанционного обучения иностранным языкам. Современные интернет-технологии стали способны обеспечить полноценную передачу знаний, а также предоставить открытый доступ к различной учебной информации, что уже на данном этапе гораздо эффективнее, чем традиционные формы обучения. Востребованность в дистанционном изучении иностранного языка в России обусловлена необходимостью его использования в таких профессиях как: программист, корреспондент, журналист, менеджер, инженер различных специализаций, бухгалтер, маркетолог, экономист, брокер, веб-дизайнер, юрист и т. д.

Преимуществами онлайн курсов, школ и университетов является:

- Предоставление возможности прохождения обучения без отрыва от производственной деятельности;
- Обеспечение полного доступа к мировым образовательным ресурсам;
- Предоставление возможности получения должного образования в независимости от уровня подготовки;

- Предоставление возможности составления индивидуальной учебной программы, отвечающей конкретным потребностям обучающихся;
- Повышение профессиональной и социальной мобильности обучающихся значительно расширяет круг их возможностей;
- Снижение стоимости обучения за счет доступности необходимых ресурсов;
- Обучение качественно подготовленных специалистов и квалифицированных рабочих решает кадровые проблемы в стране.

Несмотря на это, данный формат обучения обладает и рядом минусов: отсутствие жесткого контроля за процессом обучения, вызывающее трудности с самоорганизацией и мотивацией обучающихся, трудности в адаптации для дошкольного и начального школьного возраста, недостаточная компьютерная грамотность возрастной части населения, отсутствие общих некоммерческих государственных аналогов. Однако, не взирая на все вышеперечисленное, на сегодняшний момент, данный формат дистанционного обучения иностранным языкам является самым эффективным в России. Важнейшее достоинство дистанционного обучения, на наш взгляд, заключается, прежде всего, в том, что при его организации появляется реальная возможность наиболее полно учитывать индивидуальные особенности обучающихся, раскрыть их креативные и творческие способности.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что современные дистанционные образовательные технологии предлагают уникальные возможности организации учебного процесса. В мировой практике дистанционное образование занимает более 60 % рынка образовательных услуг. Однако в России дистанционное образование до сих пор остается мало востребованным. Вынужденный переход к дистанционному формату обучения способствовал пересмотру методического потенциала дистанционных образовательных технологий и всего дистанционного

обучения в целом. Ввиду этого у преподавателей возникло множество путей реализации креативных методик обучения.

Особенно актуальным в педагогической среде стал вопрос формирования креативной компетентности преподавателей иностранного языка. По причине отсутствия соответствующих умений и навыков преподавателям пришлось адаптироваться к новым образовательным условиям и полностью перестраивать учебный процесс.

Исходя из вышесказанного, мы приходим к выводу о том, что формирование образовательной среды с использованием дистанционных технологий в обучении иностранному языку – требование времени, нуждающееся в современном решении поставленных задач.

Список литературы

1. История кафедры иностранных языков [Электронный ресурс] // Сайт СЗПИ. 2010. URL: <http://nwpi.ru/kafedri/inyaz/inyaz-history> (дата обращения: 07.04.2022).
2. Мусихина, О. Н. Развитие языковой подготовки инженерных кадров в советский и постсоветский периоды: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ульяновский государственный университет. Ульяновск, 2011.
3. Розина, И. Н. Дистанционные и открытые формы обучения: организационные и методологические вопросы [Электронный ресурс] // Educational Technology and Society. 2002. Т. 5, вып. 1. URL: http://ifets.ieee.org/russian/depositary/v5_i1/html/3.html (дата обращения: 05.04.2022).
4. Сарана, Т. П. Компьютерные программы в самообучении иностранному языку на отделениях заочного обучения: дис. ... канд. пед. наук / Пятигорский лингвистический государственный университет. Пятигорск, 2003.
5. Boyle R. Language Teaching at a distance: from the first generation model to the third // System. 1995.

6. Clifford R. Foreign Languages and Distance Education: the Next Best Thing to Being There [Электронный ресурс] // ERIC Digest. 1990. URL: <http://www.ericdigests.org/pre-9218/distance.htm> (дата обращения: 13.04.2022).
7. Farnworth K., Bevis T. A Fieldbook for Community College Online Instructors. Washington DC: Community College Pr/Amer Assoc., 2006.
8. Online Distance Education Book [Электронный ресурс] // The Turkish Online Journal of Educational Technology. 2003. URL: <http://www.tojet.net/e-book/ebook.htm> (дата обращения: 22.03.2022).
9. Wang Y., Sun C. Internet-Based Real Time Language Education: towards a Fourth Generation Distance Education // Calico Journal. 2001.
10. Wang Y. Supporting Synchronous Distance Language Learning With Desktop Videoconferencing // Language Learning and Technology. 2004.
11. White C. Language Learning in Distance Education. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

Мирошникова Д. В.

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СОТРУДНИКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Аннотация: По состоянию сферы туризма на сегодняшний день можно констатировать, что в кадровом отношении наблюдается существенный дефицит квалифицированных специалистов, обладающих высоким уровнем межкультурной компетентности. Требования рынка труда обуславливают потребность в поиске эффективного механизма формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма на этапе его профессиональной подготовки. Такими средствами становятся креативные технологии, результативность и потенциал которых обосновываются в настоящем исследовании.

Ключевые слова: креативность, профессиональное образование, межкультурная компетентность, креативные технологии.

За последние 20 лет развитие массового туризма в Российской Федерации привело к появлению огромного количества туристических фирм, что в свою очередь обусловило необходимость к осознанному подходу к подготовке кадров в данной сфере. В Госпрограмме «Развитие культуры и туризма» на 2013 – 2024 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №317, определен ориентир для достижения высокого уровня развития международного сотрудничества нашей страны в области туризма, но вместе с тем, отмечены нерешенные проблемы, в числе которых дефицит квалифицированных кадров.

Обозначенные проблемы особенно актуальны для Оренбургской области, что и привело к обсуждению необходимости разработки стратегии развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, целью которой стало бы создание благоприятных условий для удовлетворения населения в отдыхе и восстановлении жизненных сил.

Ключевым направлением внутреннего и въездного туризма в Оренбургской области на сегодняшний день является лечебно-оздоровительная рекреация, однако наш край обладает огромным потенциалом для развития и других видов туризма – культурно-познавательного, научного, развлекательного, историко-познавательного.

Недостаточная изученность исследуемой проблематики предопределила необходимость разрешения противоречия между потенциалом креативных технологий в решении задач формирования межкультурной компетентности сотрудника туристической сферы и недостаточным теоретическим обоснованием их результативного использования.

В настоящее время требования современного рынка труда в сфере туризма обуславливают потребность в совершенствовании механизма подготовки кадров в области туризма. Владение культурной межличностного делового общения и творческий подход к работе, согласно «Национальному стандарту Российской Федерации» [7], затрагивающим сферу туристских услуг, а также Профессиональному стандарту «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» [8], обозначены как одни из значимых личностных характеристик персонала сферы туризма. Так, одной из ключевых компетентностей сотрудника сферы туризма становится *межкультурная компетентность*, отражающая способность успешно выстраивать межличностное общение, работать в команде, уважать интересы других людей, понимать и принимать различия в менталитете, традициях и вероисповеданиях представителей разных культур.

Проанализировав исследования ряда ученых (Н. В. Баграмовой [1], А. М. Гогленкова [2], Т. В. Ежовой [4], И. А. Зимней [3], К. М. Ирисхановой [5], Е. В. Мошняги [6] и др.), мы определили, что *межкультурная компетентность* будущего сотрудника сферы туризма – это ёмкий, комплексный феномен, свидетельствующий о твердом знании сотрудником сферы туризма норм иностранного языка, культурных ценностей и норм с

учётом сложившейся ситуации общения, что обеспечивает продуктивное взаимодействие с представителями иных культур. Признаками наличия межкультурной компетентности у сотрудника сферы туризма можно обозначить умение преодолевать национальные стереотипы, выбирать эффективные коммуникативные средства в соответствии с ситуацией общения, соблюдать этикетные формулы той или иной страны, быть открытым к познанию новой культуры, отсутствие этноцентризма.

Формирование межкультурной компетентности происходит в процессе межкультурной коммуникации, что достигается в процессе профессиональной подготовки будущего сотрудника сферы туризма. Очевидно, что для всестороннего и полного развития обозначенной компетентности уже недостаточно традиционных способов, используемых в академическом пространстве. В связи с этим, актуальным становится противоречие между теоретическим характером получаемых будущим специалистом сферы туризма знаний и реальному содержанию его профессионального труда.

Теоретический анализ исследований позволил нам определить, что межкультурная компетентность будущего сотрудника сферы туризма представлена *когнитивным* (знания о географии, культурных традициях, обычаях стран, по которым проходят маршруты путешествий; владение иностранным языком), *мотивационным* (ценностные ориентации на понимание особенностей мировоззрения другой культуры) и *деятельностным* (активность в выстраивании межличностного общения; самостоятельность в поиске недостающей информации; развитая профессиональная саморегуляция) компонентами и соответствующими им показателями.

Исходя из вышесказанного, значимыми для формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма становятся коммуникативные методы преподавания, направленные на развитие активности в межличностной коммуникации, творческого подхода к

решению нестандартных коммуникативных задач, гибкости в общении, способности вести коммуникацию в профессионально-ориентированной тематической области; высокую степень автономности слушателей. Таким задачам отвечают *креативные технологии*, обладающие высоким потенциалом в формировании межкультурной компетентности персонала туристической фирмы.

Интерес к креативным технологиям обусловлен тем, что они способствуют повышению мотивации к изучению иностранного языка как средства овладения иноязычной культурой, развитию исследовательских и творческих способностей обучающихся, формированию навыков самостоятельной работы и к групповому взаимодействию студентов. Активное применение креативных технологий в процессе обучения иностранному языку не только погружает студентов в языковую среду, но и создает условия для формирования профессионально значимых умений и навыков будущих сотрудников сферы туризма.

Основой *деятельностного подхода* к рассмотрению креативных технологий как средства формирования межкультурной компетентности будущих сотрудников сферы туризма (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, И. А. Зимняя, А. Н. Леонтьев, Г. И. Щукина) является положение о ведущей роли деятельности в процессе формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма, что предполагает включение обучающихся в виды деятельности, отраженные Профессиональным стандартом «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг».

Деятельностный характер процесса формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма проявляется в выполнении трудовых функций и видах деятельности, заложенных Профессиональным стандартом, в профессиональной и межличностной коммуникации. Деятельностный подход определяет ориентир профессиональной подготовки будущего сотрудника сферы туризма, при

котором обучающийся действует как участник профессиональной или квазипрофессиональной деятельности, в ходе которой происходит формирование значимых для межкультурной компетентности умений (умение преодолевать национальные стереотипы, выбирать эффективные коммуникативные средства в отношении ситуации общения, соблюдать этикетные нормы другой страны, быть открытым к познанию новой культуры).

Деятельностный подход к формированию межкультурной компетентности средствами креативных технологий предопределяет использование самих технологий для организации основных видов деятельности будущего сотрудника сферы туризма. Деятельность будущего сотрудника сферы туризма направлена на решение задач, требующих преобразовательно-поискового отношения к процессу решения, проявления информационно-поисковых умений в поиске предметно-специфических знаний в определенной области в контексте каждой профессиональной ситуации.

Принцип профессиональной направленности подразумевает максимальное погружение будущего специалиста в процесс выполнения профессиональной деятельности в процессе применения креативных технологий, направленных на формирование межкультурной компетентности, приобретение обучающимися значимых качеств и развитие профессиональных умений.

Принцип аксиологичности связан с тем фактом, что создание условий для выполнения профессиональных видов деятельности определяется формированием ценностных ориентаций будущего сотрудника сферы туризма, что подразумевает формирование ценностных отношений будущего специалиста к его профессии, профессионально значимым умениям, а также к культуре и представителям иной культуры и страны.

Принцип творческой активности подразумевает освоение опыта выполнения профессиональной деятельности и способности к

самостоятельному поиску решения нестандартных профессиональных задач, к активности в выдвижении идей и готовности к их внедрению в практику профессиональной деятельности и межкультурного общения.

Принцип коммуникативности предполагает использование межкультурного взаимодействия как инструмента развития межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма средствами креативных технологий. Обязательными для соблюдения данного принципа являются мотивированность (внутренняя потребность во взаимодействии), целенаправленность (ориентация на достижения цели взаимодействия) и индивидуальность (наличие отношения к предмету и партнеру взаимодействия)

На основе обозначенных принципов мы определили комплекс организационно-педагогических условий, необходимых для достижения результативности применения креативных технологий для формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма:

1. Организуется деятельность, направленная на формирование ценностного отношения к межкультурной компетентности как основе успеха в будущей профессии.
2. Реализуется совокупность креативных технологий, обладающих потенциалом в формировании значимых для межкультурной компетентности знаний и умений.
3. Осуществляется креативное взаимодействие, обеспечивающее освоение способов профессиональной деятельности согласно требованиям Профессионального стандарта.

Значимыми для реализации организационно-педагогических условий стали следующие креативные технологии, применяемые в процессе исследования: «Знаю – Хочу знать – Узнал», метод «метра», «Мишень», «Mind-maps», «Герой компании», решение учебно-творческих задач, «Сжатие учебной информации», «Метод фокальных объектов», метод эмпатии, Cluster-Method, экспозиционная реконструкция, «Сэндвич-метод»,

формулирование противоречий, моделирование проблемных ситуаций, «20-Я», рефлексивно-оценочные задания, метод содержательной оценки результатов деятельности, метод инверсий, ассоциогаммы, «Мозговой штурм», групповая дискуссия, «Обратная мозговая атака», «Шесть шляп мышления», «Инсерт».

Исследование показало, что, помимо количественных показателей (данные находятся в обработке), в процессе реализации организационно-педагогических условий у обучающихся возросла мотивация к изучению иностранного языка, интерес к культуре стран изучаемого языка.

При изучении активности в выстраивании межличностного общения отмечено, что обучающиеся более активно стали вступать в диалог, легче и быстрее воспринимали информацию, полученную от собеседника, зачастую, воспринимая реакцию собеседника на невербальном уровне. Установлено, что обучающиеся стали более тщательно выслушивать собеседника, уточнять смысл сказанного, задавать наводящие вопросы открытого типа (на констатирующем этапе эксперимента преобладали вопросы закрытого типа).

Активность в общении повлекла за собой интерес обучающихся в дополнительном изучении вопроса эффективности коммуникации и ораторского искусства. Так, например, Анастасия К. отметила: «Когда мы участвовали в играх [креативных технологиях], я поняла, что мне хочется дальше изучать все хитрости и секреты того, как нужно правильно говорить, как убеждать собеседника в своей правоте, как правильно обосновывать свою точку зрения. Я бы с удовольствием прошла бы какие-нибудь курсы по искусству эффективной коммуникации».

Кроме того, отмечено, что если на констатирующем этапе в процессе коммуникации участникам было сложно стилистически оформить речь, то после проведения опытно-экспериментальной работы мы заметили, что определенная часть респондентов начали приобретать свой собственный

стиль коммуникации, что свидетельствует об определенном уровне самостоятельности в межличностном взаимодействии.

При изучении самостоятельности в поиске недостающей информации отмечено, что обучающиеся стали быстрее определять наличие неизвестной информации в предложенной учебно-профессиональной задаче, что способствовало более быстрой реакции в решении задач. Если на констатирующем этапе при необходимости студенты находили нужную информацию и пользовались ей в неизменном виде, то на формирующем этапе обучающиеся уже перерабатывали найденную информацию и пользовались только необходимыми частями информации, демонстрируя умение обобщать и делать вывод.

При изучении уровня развитости профессиональной саморегуляции мы отметили, что обучающиеся стали более сосредоточенными на поиске решения коммуникативных задач, стали более наблюдательными по отношению к эмоциональным реакциям как собеседника, так и собственным. Студенты стали более спокойно относиться к провокационным и конфликтным речевым ситуациям в смоделированном коммуникативном пространстве, давали более адекватную оценку собственным индивидуальным особенностям и личностным качествам.

Таким образом, мы можем сделать вывод о результативности обозначенных нами организационно-педагогических условий формирования межкультурной компетентности будущего сотрудника сферы туризма средствами креативных технологий. Проведенное исследование позволяет судить о наличии потенциала в исследуемой проблематике, который позволит далее рассматривать креативные технологии, применимо к формированию различных элементов профессиональных компетенций будущих специалистов различных сфер.

Список литературы

1. Баграмова, Н. В.. Компетентностный подход в образовании с проекцией на обучение иностранному языку / Н.В. Баграмова //Синтез традиций и новаторства в методике изучения иностранных языков: материалы межвузовской научной конференции.-Владимир: Изд-во ВГПУ, 2004, с.14-19.
2. Гогленков А.М. Формирование межкультурной компетенции студентов в системе высшего образования в области туризма (на материале дисциплин страноведческого модуля): автореф. дис. канд. пед. наук. – СПб, 2011. – 22 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя. – М.: ИЦ ПКПС, 2004. – 38 с.
4. Ежова Т.В. Реализация компетентностного подхода в педагогике высшей школы: коллективная монография /Т.В. Ежова [и др.]; науч. ред. Т.В. Ежова; Мин-во образования и науки РФ, Оренбург. гос. пед. ун-т. – Оренбург: Из-во ОГПУ, 2011. – 196 с.
5. Ирисханова, К.М. Межкультурная коммуникативная компетенция и учебнометодический комплекс для вузов неязыковых специальностей // Учебнометодический комплекс в системе подготовки по иностранным языкам в неязыковых вузах: теория и практика разработки / Вестн. моск. гос. лингв. ун-та. – Вып. 538 – М.: Рема, 2007. – с. 22–33.
6. Мошняга, Е.В. Концептное пространство межкультурной коммуникации в системе международного туризма: дис. доктора философских наук / Е.В. Мошняга. - Москва, 2011. – 525 с.
7. Национальный Стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги). Общие требования туроператоров и турагентов. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200102293>.
8. Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг». Режим доступа: http://www.stgau.ru/upload/standards/profstandart_tourism.pdf

КРЕАТИВНОСТЬ - КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Современный мир характеризуется неопределенностью, изменчивостью, сложностью и неоднозначностью, что, в свою очередь, создает как новые возможности, так и новые угрозы и трудности. Непрерывное образование в течение всей жизни является одним из способов преодоления вызовов современности. Среди качеств, которые позволяют современному человеку гибко реагировать на возникающие изменения, являются умение комплексно решать сложные задачи, критическое мышление и креативность.

Ключевые слова: креативность, креативная личность, непрерывное образование, ценностные ориентации.

Неопределенность, изменчивость, сложность и неоднозначность стали неотъемлемыми чертами современного мира, что с одной стороны, открывает новые возможности, а с другой создает все новые угрозы. Одним из способов преодолеть вызовы, которые возникают в современных условиях, является непрерывное обучение и доступ к надежным информационным ресурсам.

По мнению авторов доклада *The Future of Jobs*, который был представлен на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2016 году, самыми востребованными качествами сотрудников к 2020 году будут умение комплексно решать проблемы, критическое мышление и креативность. Причем, следует отметить, что прогнозы оправдались и креативность вошла в тройку самых необходимых *soft skills* по мнению работодателей [3].

Креативность является источником новых идей, технологий, индустрий, поэтому становится определяющей чертой экономической жизни.

Главным капиталом новой экономики выступают креативные специалисты, которые своими усилиями качественно изменяют существующую действительность. Именно креативные специалисты обеспечивают конкурентное преимущество своей организации, своей отрасли, своей стране.

Необходимо направить все усилия на государственном уровне на создание ценности и поднятие престижа таланта, вне зависимости от области его применения. В системе образования, по мнению Л. Духаниной [2], необходимо провести систематизацию существующего опыта, разработать национальную модель развития одаренных личностей, а также провести экспертизу стандартов на предмет развития креативности и навыков творческой деятельности.

Целью системы образования от начальной ступени до самой высшей выступает развитие креативной личности, поскольку именно креативная личность способствует созданию конкурентоспособности страны в целом. Роль креативности в формировании конкурентоспособности страны увеличивается, поскольку распределение талантливых людей и достижений в обществе крайне неоднородно. Преимущество страны основано на деятельности креативного класса. В связи с этим остро встает проблема «утечки мозгов», поскольку даже незначительная эмиграция граждан страны наносит ощутимый урон ее благосостоянию. По мнению некоторых ученых национальный интеллект является одной из причин экономического благополучия, вместе с тем интеллект растет под влиянием экономических достижений, улучшения качества жизни и образования. Таким образом, существует взаимосвязь между развитием интеллекта и экономическим благосостоянием страны.

По утверждению американских ученых Дж. Грейсона и К. О'Делла [1] «образование прямо связано с конкурентоспособностью. Ни одна из стран не может иметь высококачественную продукцию без высококачественных исходных материалов. Образование создает «человеческий капитал», который в соединении с «физическим капиталом» и дает увеличение

производительности и качества. Это было верно всегда, но вдвойне верно для глобальной, технически сложной экономики».

В экономику знаний, основанную на науке, по мнению специалистов, следует вкладывать значительные средства в развитие научно-технической составляющей, чтобы в результате получить новые технологии, приборы, технику, которые в свою очередь могут приносить прибыль.

Инвестиции в человеческий капитал напрямую связаны с инвестициями в образование, поскольку человеческий капитал формируется в течение 10-20 лет жизни человека. Но на протяжении трудовой деятельности уровень знаний должен обновляться и поддерживаться, поскольку они быстро устаревают, таким образом, образовательный процесс не прерывается на протяжении жизни.

К одним из важнейших показателей оценки качественных изменений в экономике специалисты относят затраты на науку и образование как элементов сбережения и накопления. Во многом благосостояние государства зависит от интеллектуальных способностей населения и способности взаимодействовать друг с другом. Но для того, чтобы благосостояние страны преумножалось, необходимо, чтобы ее население разделяло единые ценности и ориентировалось на единые цели и долгосрочную перспективу. В связи с этим, крайне важно проводить целенаправленную и планомерную работу по созданию системы государственных ценностей, по реализации творческого потенциала граждан на благо страны.

Образование является ключевым фактором экономики, основанной на знаниях. По мнению экономистов, инвестиции в образование являются самыми прибыльными, поскольку обеспечивают длительный экономический и социальный эффект. Инвестиции в человеческий капитал связаны в будущем с более высоким доходом. Поскольку именно долгосрочные перспективы обеспечивают стабильное будущее, необходимо, чтобы получение мгновенной прибыли перестало быть ценностью.

Образование становится фактором развития только тогда, когда существуют области для его практической реализации. Экономический рост невозможен без эффективного рынка труда, следовательно, необходимо создать условия для реализации личностью своих знаний и умений. В противном случае, высококвалифицированные специалисты могут искать более выгодные условия для реализации своего человеческого капитала и мигрировать в страны с более привлекательными условиями. Таким образом, развитые страны, создающие благоприятные условия для интеллектуальных ресурсов, получают готовый человеческий капитал, не затрачивая ресурсы на первоначальные инвестиции. Страны-экспортеры интеллектуального капитала несут колоссальные убытки, по приблизительным подсчетам экономистов эта цифра превышает 5 млрд. долларов в год.

В период глобализации, конкурентной борьбы и борьбы за качество ключевым элементом становятся инновации. А инновации это реализованная на практике креативность.

Накопление человеческого капитала многократно увеличивает конкурентное преимущество работника на рынке труда. В период обучения в вузе, студенты, ясно осознающие ценность образования, стремятся самыми разными способами накопить свой человеческий капитал. Следовательно, роль образования в данном процессе становится решающей. Образование должно идти с опережением, готовить специалистов, способных решать проблемы, задачи оперативно и креативно в соответствии со стремительными изменениями, происходящими в мире.

Говоря о структуре креативной организации, в том числе и образовательной, можно представить процесс входа и выхода, где на входе необходимо иметь идеи, людей и финансы, тогда на выходе можно получить инновации, личностный и профессиональный рост людей и доходы от вложенных финансов. И вся эта структура должна быть пронизана едиными ценностями.

Для достижения поставленной цели, необходимо реализовать следующие условия: доминирование ценности получения образования на протяжении всей жизни, создание государством благоприятных условий для эффективного процесса обучения и воспитания креативной личности, стремление личности к получению образования, как источнику накопления своего личного человеческого капитала в течение всей жизни.

В настоящее время трудно спрогнозировать, какие знания и качества личности будут востребованы через несколько лет. В связи с этим целесообразно сосредоточить основные усилия на развитии таких качеств личности, которые позволят благополучно адаптироваться к быстро меняющейся действительности в будущем. Основываясь на полученных знаниях и навыках, личность сможет осуществлять осознанный выбор в профессиональной сфере, эффективно и конструктивно взаимодействовать в различных группах и стремиться к постоянному совершенствованию своих личностных и профессиональных качеств, творчески подходить к решению проблем, работать с информацией.

Готовность личности к эффективной самореализации в профессиональной деятельности приведет к стремлению расширить границы своего профессионального поля и привнести что-то новое. Ценностные ориентации служат своеобразным стержнем для постановки целей и задач, готовности рисковать и брать ответственность за свои решения. Для успешного решения задач необходимы знания, определенные способы деятельности и ценностные установки.

Развитие креативности студентов во многом зависит от преподавателя, который выступает своеобразной моделью креативности, обладает достаточными знаниями, способностью адаптироваться к изменяющимся условиям, готовностью к решению профессиональных проблем. Творческий потенциал личности педагога является динамической личностной структурой, выраженной совокупностью трех компонентов: ценностного, когнитивного и деятельностного, а также частью личностно-

профессионального потенциала, накапливаемого и развиваемого в течение жизни [4].

В настоящее время изменения в качестве профессионального образования должны коснуться смены приоритетов, среди которых развитие креативности студентов, поскольку креативная деятельность во многом определяет конкурентоспособность и прибыльность предприятий и организаций. Креативная деятельность только тогда успешна, когда она получает практическое применение и реализацию, когда креативные идеи превращаются в инновации и новые качественные продукты.

Список литературы

1. Грейсон Дж., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI в. Пер. с англ. М., 1991. С. 253
2. Инновационной экономике необходим креативный человек // Ректор вуза. – 2010. - №7. – с. 10.
3. Креативное мышление: как научиться мыслить нестандартно? // EduTech информационно-аналитический журнал. 2020. - №5 (36). – 44 с.
4. Мартишина, Н.В. Концептуальные идеи развития творческой личности педагога / Н.В.Мартишина // В сб.: Концептуальные основы и опыт профессионально-личностного становления и развития специалиста. Рязань, 2015. – С.103-108.

Морозова П. В., Пустовалова А. Д.

Научный руководитель:

Жирнова А. И.

КРЕАТИВНЫЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ОРФОГРАФИИ

Аннотация. Данная статья рассматривает современное обучение орфографии на уроке иностранного языка. Изучается возможность использования креативных игровых технологий, их влияние на успеваемость обучающихся.

Ключевые слова: креативность, иноязычная орфография, игровые технологии.

Современное Российское образование непрерывно находится в развитии. Ежегодно вносятся коррективы в учебные планы и средства обучения, главным образом в УМК. Появляются новые подходы и методы работы с детьми, поэтому необходимо уметь правильно и эффективно их использовать. За последние годы все большую необходимость приобретает изучение иностранных языков, так как это является главной предпосылкой всесторонне и поликультурного развития личности.

Современной стратегической целью изучения иностранного языка является формирование иноязычной коммуникативной компетентности. Эта цель обусловлена как социальным запросом общества по языковому образованию граждан, так и реальностью ее достижения учащимися в конкретных условиях обучения. Иноязычная коммуникативная компетентность предполагает обучение письму и орфографии [1]. Умение писать грамотно – незаменимый атрибут высококвалифицированного специалиста.

Проблема формирования навыков орфографии всегда актуальна. В начальном звене их необходимо сформировать, а в следующих совершенствовать. На начальном этапе учитель может столкнуться с различными трудностями: развитием мелкой моторики рук, малым лексическим запасом и др. Следует учитывать психолого-физиологические особенности данного возрастного периода и применять адекватно подходящие методы обучения. Наиболее креативным и продуктивным, на наш взгляд, является игровой метод.

Традиционно в методике обучения орфографии определяют такие виды упражнений:

- списывание;
- диктанты;
- игры.

Упражнения в иноязычной деятельности следует начинать с приведения в действие механизма мотивации. Человек говорит или пишет на иностранном языке тогда, когда испытывает потребность выразить мнение. При таком условии речевая деятельность становится более продуктивной, осмысленной, интересной. Вот почему в обучении иностранному языку важные приемы, которые активизируют побудительно-мотивационную сферу личности ученика: ролевое общение, игровые ситуации, решение проблемных задач и тому подобное [2]. В обучении орфографии целесообразно также как можно шире использовать приемы, приводящие в действие механизм мотивации, повышая эффективность обучения, хотя в этом случае речь идет не столько о коммуникативной мотивации, сколько об использовании проблемных задач. Следует помнить о ведущей деятельности в этом возрасте – игре.

Продолжая тему игрой методики, мы выделили следующие примеры:

1) Знаешь ли ты правописание? / Do you know the spelling?

На доске написано 20-25 слов. Некоторые из них содержат ошибки. Ученики должны заметить ошибки и в свои тетради записать слова

правильно. Побеждает тот, кто первым заметит все слова с ошибками и правильно запишет их в тетради.

2) Кто умнее? / Who is smarter?

Учеников объединяют в 2-3 команды. Учитель диктует слова. Представители каждой команды по очереди записывают на доске. Команда, участник которой правильно напишет слово, получает балл. Если слово написано неправильно, то его может записать участник другой команды. Побеждает команда, набравшая больше баллов.

3) Собери словосочетание / Collect the phrase

Учитель зачитывает слова, а ученики составляют с ними словосочетания. Побеждает ученик, составит всего словосочетаний.

Например:

Ball – to twist a ball – закручивать мяч, as round as a ball – круглый как шар, the ball is with you – ваша очередь, the earth is a ball – Земля – шар, air ball – воздушный шар, throw the ball up – бросать мяч вверх, ice hockey with the ball – хоккей с мячом, play with the ball – играть с мячом.

4) Допиши букву / Add a letter

В этой игре победителем становится тот, кто быстрее допишет букву, от которой ему предложен лишь какой-то один элемент. Если же этот элемент используется в написании нескольких букв, то награду получает и ребенок, скорее всего напишет все возможные буквы с этим элементом.

5) Найди спрятанные буквы и напиши из них слово / Find hidden letters and write a word out of them

Используя написанные буквы, нарисовать несложный орнамент, в котором они будут спрятаны. Ребенку нужно найти все писанные буквы и составить из них и записи.

Так, например, можно спрятать в орнаменте буквы для слова star.

Даже диктант, оформленный с позиции креативного подхода, будет интересен при обучении орфографии. Приведем пример творческого диктанта.

Творческий диктант. Материалом для этого вида работы становятся слова с орфограммами, рисунки, словосочетания, а также предложения, которые являются опорными.

Перед диктантом учитель ставит задачу составить или распространить предложения, заменить в предложении те или иные слова синонимами и тому подобное. Составленные учениками предложения обсуждаются и записываются под диктовку учителя. При этом целесообразно подбирать опорный материал на определенную тему так, чтобы в результате творческой работы был составлен и записан небольшой текст. Можно использовать диктанты с открытой концовкой, которую дети завершают самостоятельно.

Творческие диктанты дают возможность совместить изучение правописания с развитием устной и письменной речи.

Mom bought Thomas a new red jacket with pockets. Thomas put it on and went out with his friends. It was raining outside. Thomas's friend jumped into a puddle and ...

Обучение орфографии не ограничивается начальной ступенью, где закладываются основы орфографических навыков. Совершенствование этого навыка имеет место при формировании лексико-грамматических навыков при выполнении письменных упражнений, в ходе обучения чтению, аудированию или говорению, при использовании записи в работе с текстом или в подготовке устного сообщения.

Список литературы

1. Бим, И.Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / И.Л. Бим. – М., 1977. – 250с.

2. Гальскова, Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : АРКТИ, 2003. – 192 с.

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПОСРЕДСТВОМ СИСТЕМЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены понятия «креативность», «креативные способности», «обучающая среда», «творческие задания»; обоснована необходимость развития креативных способностей будущих учителей в образовательном процессе вуза; предложены варианты творческих заданий в рамках дисциплины «Теория и технологии организации воспитательных практик», обеспечивающие развитие заявленного феномена.

Ключевые слова: креативность, креативные способности, система творческих заданий, развитие, обучающая среда, образовательный процесс.

Креативность составляет центральное звено деятельности современного человека, способного гибко подстраиваться к требованиям современного постоянно изменяющегося мира, решать нестандартные задачи. Актуальность развития заявленного феномена у будущего учителя обусловлена сложностью и специфичностью педагогического труда и требует создания особой обучающей среды.

Обучающая среда является важнейшим условием развития креативного начала личности. Наличие среды, в которой отсутствует строгая регламентация, есть свобода выбора и необходимость самостоятельных действий, способствует пробуждению и развитию творческого потенциала [1].

Развитие креативных способностей студентов в рамках изучения дисциплины «Теория и технологии организации воспитательных практик» обеспечивается системой творческих заданий. И.Э. Унт рассматривает творческие задания как «...задания, требующие от учащихся творческой

деятельности, в которых ученик должен сам найти способ решения, применить знания в новых условиях, создать нечто субъективно (иногда и объективно) новое» [6]. Выделяют следующие уровни творческих заданий: репродуктивный, частично-поисковый и творческий (по В. А. Шелонцеву). Обозначенные типы заданий различаются долей элементов творчества в их содержании.

В основе творческих заданий репродуктивного уровня лежит комплекс задач по развитию аналитических способностей будущего учителя, его готовности к самостоятельному прочтению текста: составление тезисов, конспектов; создание таблиц, схем, кластеров, денотатных графов, моделей; тематический подбор цитат, афоризмов.

Рассмотрим варианты заданий, относящихся к репродуктивному уровню. В качестве одного из заданий студентам предлагается изучить особенности методики и технологии воспитательной работы и заполнить таблицу «Сравнительный анализ феноменов: методика и технология воспитательной работы»:

<i>Критерии сравнения</i>	<i>Характерно для методики</i>	<i>Характерно для технологии</i>
<i>Целенаправленность</i>		
<i>Концептуальность</i>		
<i>Системность</i>		
<i>Диагностичность</i>		
<i>Гарантированность качеств воспитания</i>		
<i>Новизна</i>		

Интерес у обучающихся вызывает работа с тематическими кластерами. Например, составить кластер на одну из предложенных тем: «Содержание, методы и приемы организации совместной и индивидуальной воспитательной деятельности обучающихся», «Современные воспитательные

технологии», «Классный час как форма организации воспитательного процесса», «Способы взаимодействия семьи и школы». Полученные результаты студенты обсуждают в группе.

Практикоориентированными представляются задания следующего формата: в Павлышской средней школе, директором которой был В.А. Сухомлинский, существовал составленный им «Золотой список» из 200 лучших книг мировой литературы, которые его ученики должны прочитать в школьные годы [2]. Назовите 10 лучших книг для дошкольников (младших школьников, подростков, старших школьников), без которых, по вашему мнению, невозможно современное воспитание ребенка; соберите копилку рефлексивных приемов (физкультминуток), которые может использовать классный руководитель во время проведения часов классного руководства и воспитательных мероприятий; предложите темы часов классного руководства для 5-6, 7-8 классов, учитывая реалии современности и обоснуйте свой выбор.

Не менее интересным видится следующее задание: внимательно прочтите задание (цитата, афоризм, высказывание, принадлежащее известным педагогам о воспитании, воспитательной деятельности), сосредоточьте свое внимание на ее смысле, а затем продолжите мысль, отражая в содержании своего высказывания собственную позицию, показывая логику размышления, приходя к аргументированному суждению (цитаты преподаватель подбирает, ориентируясь на обсуждаемую проблему).

Система творческих заданий частично-поискового уровня включает: написание аннотаций, рецензий, рефератов, резюме; составление библиографии по заданной теме; написание синквейнов; подготовка аналитических обзоров; решение педагогических кейсов; работа с педагогическими этюдами.

Проиллюстрируем примерами задания частично-поискового уровня. Подберите педагогические этюды по проблеме включения воспитанников в процедуру планирования предстоящей деятельности (можно использовать

книги А.С. Макаренко «Педагогическая поэма», Г. Белых и Л. Пантелеева «Республика ШКИД», К.И. Чуковского «Серебряный герб», Л.А. Кассиля «Кондуит и Швамбрания» и др.)

Составьте картотеку различных форм организации духовно-нравственного развития и воспитания (не менее 5) по предложенной схеме.

<i>Название формы, примерная тематика</i>	<i>Определение</i>	<i>Участники Основные атрибуты</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Риски</i>

Возможные формы воспитательной работы: акция, аукцион, акт, блиц, бал, вечер, вернисаж, вече, встреча, гостиная, журнал, защита, капустник, карнавал, калейдоскоп, презентация, праздник, путешествие, соревнование, турнир, фестиваль, форум, экскурсия, экспромт и др. [5].

Создайте кроссворд по одной из тем «Методика организации жизнедеятельности классного коллектива», «Классный руководитель – ключевая фигура воспитательного процесса», «Планирование воспитательного процесса в классе», «Современные технологии воспитания», «Педагогическая диагностика и методика диагностирования уровня воспитанности обучающегося, уровня развития классного коллектива», «Взаимодействие семьи и образовательной организации. Основы педагогического просвещения родителей» (не менее 30 слов).

Особую значимость в формировании профессиональных компетенций и развитии творческих способностей студентов имеет работа над решением кейсов. Например, проанализируйте и решите педагогическую ситуацию согласно представленному алгоритму. *Педагогическая ситуация:* В феврале в 7 Б появилась новая ученица – Кристина. Вполне благополучная девочка: почти отличница, хорошо воспитана, занимается музыкой и языками. Ее родители – специалисты, которых пригласили из Москвы поработать на одном из предприятий города. Как и предполагал классный руководитель, с

появлением девочки сразу же возникли проблемы. Кристина явно не пришлась «ко двору». Мальчики проявили интерес к новой симпатичной однокласснице, девочки же настороженно молчали. После уроков к классному руководителю подошла группа девочек и потребовала перевести новенькую в другой класс.

<i>Алгоритм решения педагогической ситуации</i>	
<p style="text-align: center;"><i>Описание события ситуации (что произошло, где оно произошло, кто участвовал в событии и т.д.).</i></p> <p style="text-align: center;"><i>В чем состоит собственно педагогический аспект этой ситуации, т.е. ее влияние на индивидуально-личностное становление ребенка.</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Опишите восприятие обучаемым/воспитанником ситуации. Какие переживания Вы оцениваете как положительные, какие – отрицательные?</i></p>
<p style="text-align: center;"><i>Вычленение и обоснование педагогической проблемы. В чем истоки этой проблемы? Что Вас привело к такому выводу?</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Сформулируйте перечень вопросов, на которые нужно найти ответы для поиска решения задачи в описанном Вами контексте.</i></p>
<p style="text-align: center;"><i>Определение цели духовно-нравственного воспитания, которую необходимо достичь в процессе решения данной ситуации.</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Сформулируйте цель духовно-нравственного воспитания обучающихся, которую необходимо достичь в процессе решения данной ситуации.</i></p>
<p style="text-align: center;"><i>Определение 5-6 вариантов эффективного взаимодействия педагога с воспитанником в данной ситуации.</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Предложите конкретные действия, необходимые для их выполнения.</i></p>

	<p><i>Выбор технологий, форм, методов, приемов организации совместной и индивидуальной воспитательной деятельности, соответствующих возрастным и психофизиологическим особенностям обучающихся в том числе с особыми образовательными потребностями с целью их духовно-нравственного воспитания.</i></p>	<p><i>Из предложенного вами перечня технологий, форм, методов, приемов духовно-нравственного воспитания обучающихся назовите самые эффективные и обоснуйте свой выбор.</i></p>
	<p><i>Моделирование стратегии общения с родителями (законными представителями) обучающихся для решения данной педагогической ситуации.</i></p>	<p><i>Смоделируйте стратегию общения с родителями (законными представителями) обучающихся для решения данной педагогической ситуации.</i></p>
	<p><i>Определение проявлений, по которым возможно судить о достигнутых результатах, и способов оценки результативности</i></p>	<p><i>Спрогнозируйте результат, укажите способы его оценки.</i></p>

К творческому уровню заданий относим: написание научных тезисов, статей, докладов, эссе по актуальной проблеме; педагогический дайджест; разработка педагогических коллажей, кроссвордов; участие в разработке образовательных проектов, направленных на решение практических задач. Ниже опишем примеры подобных заданий.

Напишите свободное эссе на одну из предложенных тем: «Насколько необходимо классному руководителю иметь программы воспитания каждого обучающегося», «Цель воспитания: вчера, сегодня, завтра», «Современный

воспитательный идеал». Почему выбранная вами тема показалась наиболее актуальной?

Разработайте проект классного часа духовно-нравственной направленности и проиграйте его фрагмент в группе. Обсудите в группе, насколько обоснованным является выбор педагогом содержания, методов, приемов и средств организации деятельности обучающихся в целях их нравственного воспитания на основе базовых национальных ценностей.

На основе известных методических приемов коллективного планирования воспитательной работы в классном коллективе предложите собственные игровые микро-технологии. Организуйте в студенческой группе имитационную игру «Коллективное планирование воспитательной работы в классе» (возраст учащихся выбирается студентом самостоятельно).

Создайте коллаж по одной из следующих тем: «Интеграция детских и молодежных сообществ в воспитательное пространство образовательной организации», «Неформальные объединения подростков и молодежи: позитивное и негативное», «Конкретные неформальные группы, их влияние на развитие личности детей и подростков». Для составления коллажа необходимо объединиться в микрогруппы.

Познакомьтесь с одним из предложенных художественных фильмов: «Ох, уж эта Настя» (1972 г.), «Чучело» (1983 г.), «Куколка» (1988 г.), «Розыгрыш» (2008 г.), «Класс коррекции» (2014 г.), «Училка» (2015 г.), «Хороший мальчик» (2016 г.). Обоснуйте правильность действий педагога-воспитателя или выявите допущенные им ошибки. Разработайте авторскую программу педагогической поддержки героя, попавшего в трудную жизненную ситуацию.

Отметим, что обращение к кинофильму на занятиях по педагогическим дисциплинам способствует также повышению уровня познавательной мотивации, степени активности студентов в учебном процессе. Помимо того, эмоциональный подъем, вызванный просмотром кинофильма, побуждает студентов к поиску дополнительной учебной информации, приобретению

новых специальных знаний и умений, которые могут им пригодиться во время прохождения педагогической практики в образовательных организациях [3,4].

В заключении отметим, что творческие задания привлекательны не только своим инновационным характером, работой с личностным потенциалом, но и возможностью выхода в широкое поле общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Список литературы

1. Андреев, В.И. Творческие задания по педагогике для саморазвития студентов: учеб.-метод. пособие / В.И. Андреев, И.И. Голованова. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 48 с.

2. Конькина, Е.В. Нравственные основы сказки В.А. Сухомлинского / Е.В. Конькина, Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгина // Непреходящие ценности педагогического наследия В.А. Сухомлинского в эпоху глобальных перемен. Материалы международной научно-практической онлайн-конференции, 2021. – С. 55-58.

3. Науменко, Н.М. Использование учебного кино как средства формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентов в процессе преподавания педагогических дисциплин / Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгина // Человек и образование. – 2017. – №2 (51). – С. 102-107.

4. Науменко, Н.М. Использование учебного кинофильма в профессиональном образовании студента вуза: региональный аспект / Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгина // Четвертые Моисеевские чтения: национальные и региональные особенности языка: в 2 ч. материалы Всероссийской (с международным участием) научной конференции. Оренбург, Оренбургский государственный педагогический университет, 22-24 ноября 2018 г./ сост. и науч. ред. П.А. Якимов. – Оренбург: Издательство «Оренбургская книга», 2018. – С. 156-162.

5. Науменко, Н.М. Методика воспитательной работы / Н.М. Науменко, О.С. Шаврыгина. – Допущено УМС ОГПУ в качестве учебно-методического пособия для обучающихся по направлениям подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль Экономика и управление по дисциплинам «Теории и технологии обучения и воспитания», «Методика воспитательной работы» (Б.Б1.Б7.2; Б.Б1.Б.13). – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Оренбург : ОренПечать, 2019 . – 88 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/681169>

6. Унт, И.Э. Индивидуализация и дифференциация обучения / И.Э Унт – М.: Педагогика, 1990. – 260 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается педагогический потенциал досуговой деятельности как фактора развития речевой культуры, дается определение культуры досуга, речевой культуры, уделяется внимание среде как фактору влияющему на развития речевой культуры, а также понятию творчество.

Annotation. The article discusses the pedagogical potential of leisure activity as a factor of formation of speech culture, defines the culture of leisure, speech culture, attention to the environment as a factor influencing on the formation of speech culture and the concept of creativity.

Ключевые слова: культура досуга, речевая культура, особенности, формы, слово, средства, среда, досуговая деятельность.

Keywords: leisure culture, speech culture, features, form, word, mean, environment, leisure activity.

Современный этап социально-экономического развития российского общества обращает свое внимание к аспектам личностного становления индивида в пространстве общечеловеческой культуры и как следствие формирование творческой личности, нравственно готовой к труду с определенными возможностями и способностями.

Важнейшим компонентом базовой культуры является речевая культура личности, направленная на совершенствование речевых способностей.

Язык является не только важным предметом исследований ученых: лингвистов, философов, культурологов, психологов, педагогов и многих других. Он является национальным достоянием, выражающим менталитет

народа и его психологические особенности, складывающиеся тысячелетиями, его культурный уровень и тип мышления в целом. В связи с этим выделяется значение речи, как части общей культуры личности. Рассматривая язык как инструмент мышления, важно отметить, что он своей смысловой стороной тесно связан с действительностью и ее отражением в сознании человека [5, с.125].

Владение речевой культурой является индивидуальным процессом, включающим в себя такие компоненты, как интеллект, эрудицию и умение пользоваться этой эрудицией, чувство и осознание собственного речевого стиля, речевой вкус, владение навыками эмоциональной интонации, невербальные элементы, дополняющие речь.

Совершенствование речевой культуры— это сложный и непрерывный процесс. Он происходит на разных этапах развития личности и в разных сферах социальной деятельности человека. Важную роль играет среда, в которой функционирует личность:

- досуговая;
- образовательная;
- профессиональная;
- общественная (радио, телевидение, печать, Интернет);
- молодежная и подростковая субкультура.

Каждая из этих сфер по-разному влияет на речевую культуру личности, обогащает и трансформирует ее. Особое значение отводится досуговой среде в условиях культурного досуга и воспитательному потенциалу этой деятельности. Сегодня в обществе наблюдается кризисное состояние речевой культуры юношей и девушек, где выявляется высокий уровень безграмотности, более активное усвоение жаргонов. Потенциал досуговой деятельности в котором сочетается свобода выбора форм способен поменять существующую модель публичной речевой культуры [5, с. 126].

В связи с этим необходимо отметить, что актуальность проблемы развития речевой культуры юношества в условиях культурного досуга

вполне закономерна. Чтобы научиться говорить, соблюдая нормы современного русского языка, необходимо уделять внимание развитию речевой культуры. Это одна из главных задач родителей, педагогов и учреждений культуры.

И в этом случае культура досуга является одним из необходимых условий для развития речевой культуры ее участников. Объединяющим фактором является направленность на развитие духовной сферы личности, открытие потенциала и творческих возможностей личности.

Существенное значение для изучения данной темы имели исследования таких ученых, педагогов, психологов как: культурно-досуговая деятельность и ее технологии А. Д. Жаркова, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, прикладная культурология М. А. Ариарского, исследования молодежного досуга В. Я. Суртаева, основы возрастной педагогики и психологии А. А. Реана, А. Н. Леонтьева, И. С. Кона, А. В. Мудрика, В. С. Русановой, развитие речевой культуры и культуры речи В. В. Колесова, В. Г. Костомарова, Н. И. Формановской, Е. Н. Ширяева, Л. Д. Игнатьевой.

Современные педагогические методики, не отрицая классический вариант обучения, призывают уделять внимание сфере досуга, так как досуг приобретает все большую субъективную ценность для людей, обладает широкими возможностями для самореализации личности, для удовлетворения ее различных потребностей и интересов, выработки личной речевой культуры. Свободного времени становится больше, вследствие чего оно заметно превращается в самостоятельное поле жизнедеятельности личности, что может успешно использоваться при дополнительном образовании. Реализация творческих способностей и задатков происходит именно в сфере досуга [8, с. 125].

Досуг часто определяется как часть нерабочего времени, остающегося после вычета временных затрат, необходимых человеку на воспроизведение жизненных функций и реализацию физиологических потребностей. Однако следует принимать во внимание, что под досугом можно понимать и саму

деятельность людей по реализации свободного времени, в том числе работников учреждений культурного досуга.

Досуг характеризуют две основные особенности:

- отношение к данной деятельности не только как к профессии, но и как к внутренней потребности;
- осуществление обмена не продуктами деятельности, а самой деятельностью через общение и развлечения.

Досуговую деятельность можно рассматривать как целенаправленный процесс создания условий для мотивированного выбора личностью предметной деятельности и как перцептивно-коммуникативный процесс (восприятие и общение), определяемый ее потребностями и интересами и способствующий усвоению, сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей в сфере досуга [3, с. 12].

Немало устойчивых представлений формируется на основе понимания культуры как высокого уровня владения людьми нормами, стандартами деятельности, закрепленной в той или иной области социальной практики. В этом смысле говорят о культуре речи как о культуре общения, культуре потребления, культуре досуга, профессиональной или корпоративной культуре и др. В близком к указанному смысле используется термин «культура» в обыденной практике и некоторых сферах деятельности. В этом случае к культуре относят преимущественно интеллектуально-образовательные, художественные, религиозно-нравственные достижения общества, т.е. все то, что ученые считают высокой культурой [1, с. 20].

Досуговая деятельность призвана привлекать и приобщать человека к культуре через творчество, активный отдых, общение, развлечения. Досуг и культура тесно взаимосвязаны ввиду возможности реализации в досуге культурных и социальных потребностей, которые возникают в определенных социально-культурных условиях. Формы и содержание досуга формируются в рамках культуры конкретного общества, известно, что речевая культура и культура общества связаны между собой и реализуются в

культуросозидающем и педагогическом потенциале досуга, что требует профессионального подхода к этой сфере жизнедеятельности [6, с. 216].

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает своей нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, а так же производственную и игровую [9, с. 12].

Одним из важных показателей общего уровня культуры человека, его духовности является культура досуга. «...Высокая культура досуга, - пишет Э. В. Соколов, - является необходимым условием формирования личности». Важность и значимость формирования культуры досуга он обосновывает ускорением темпов жизни, повышением информационных и эмоциональных нагрузок, возрастанием физической усталости и психической напряженности [7, с. 3].

С. Н. Иконникова пишет: «Культура досуга, всегда требует деятельного, а не пассивного отношения к предоставленным обществом возможностям духовного развития. Нужно учиться «возделывать» себя, осваивать мир культуры, постоянно совершенствовать свое духовное богатство, стремиться к познанию, реализации способностей, к творчеству, участию в общественной деятельности. Путь к культуре требует усилий, сопровождается преодолением инерции, безразличия» [4, с. 146].

Культура досуга, считает М. А. Ариарский это качество личности, отражающее потребности и умение конструктивно использовать свое свободное время, которое реализуется в активном отдыхе, духовно насыщенном общении, удовлетворении и постоянном возвышении духовных интересов и потребностей посредством репродуктивной и творческой деятельности по освоению культурного наследия человечества, созданию ценностей культуры и развитию своих сущностных сил [2, с. 246].

В. Я. Суртаев считает, что культура досуга это мера реализации социально-культурного потенциала личности в условиях досуговой

деятельности, мера приобретенных ею навыков регулирования досугового времени, готовность личности к участию в социально значимых видах досуговой деятельности [9, с. 17]. Такого понимания придерживаемся мы поскольку культурный досуг есть часть культурно-досуговой деятельности.

Досуговая деятельность является одним из важнейших средств реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его. В культурно-досуговой деятельности, как правило, слитно присутствуют моменты преобразования, познания и оценки; она протекает преимущественно в форме общения. В процессе культурно-досуговой деятельности наиболее полно проявляются способности, индивидуальные особенности личности, формируются оценочные отношения к миру, вырабатывается система ценностных ориентаций: нравственных, эстетических. Под воздействием культурно-досуговой деятельности происходит формирование личностных качеств индивида, постепенно образуется внутренний механизм саморегулирования личности, осуществляется усвоение и передача нравственных и эстетических ценностей от одного поколения к другому [9, с. 22].

Важным атрибутом культуры досуга является творчество, которое выступает одним из качеств, принципиально отличающих человека от животного. Творческая сторона культурно-досуговой деятельности обеспечивает создание новых, оригинальных ценностей, продуктов обладающих общественной значимостью. Так, например, развитие речевой культуры следует осуществлять, преимущественно влияя на эмоциональную сферу личности, развивая при этом творческие способности. Знание психолого-педагогических особенностей способствует активизации этого процесса, а педагогические принципы (лично-ориентированный, индивидуальный, дифференцированный) обеспечивают возможность формирования речевой культуры личности.

Сила педагогического потенциала культуры досуга в том, что она влияет на многие процессы в сознании личности через различные формы реализации досуговой деятельности.

Таким образом, можно отметить, что решив повысить свой культурный и речевой уровень личность через свободный выбор досуговых форм может реализовать себя как ведущий, как оратор или мастер скороговорок. Можно предложить различные варианты проявления своих речевых способностей через интеграцию форм: речь-игра, речь-актерская техника, речь-пластика, тем самым развивать речевую культуру.

Возьмем форму речь – актерская техника и ,например, через создание спектакля на материале скороговорок мы преследуем несколько целей. Во–первых, поиск литературного произведения на основе которого мы будем создавать спектакль (можно взять жанр фантастики и сказки, «Гарри Поттер», «Алиса в стране чудес»), во – вторых, на готовый текст произведения накладываем скороговорки подходящие по смыслу, в – третьих, отрабатываем ясную и четкую дикцию, повышаем лексический запас. В итоге получается готовое театрализованное представление по мотивам произведения «Алиса в стране чудес», например, где можно наблюдать навык дикционной четкости и развитой речевой культуры.

Специфика досуговой деятельности заключается в ее эмоциональной окраске, доминировании личных интересов, склонностей личности, отсутствии контроля. Досуговая деятельность самоцельна и самоценна, она не является подготовкой к другой деятельности, а в идеале служит развитию способностей, реализации интересов, духовному развитию личности [9, с. 25].

Досуговая деятельность является деятельностью свободной, выбираемая личностью для удовлетворения потребностей и интересов. Разнообразие форм, методов и средств досуговой деятельности позволяют личности выбрать любой вид деятельности, в том числе развивать речевую культуру через включение в творческий процесс.

Закрепление и совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка, повышение культуры разговорной речи, индивидуальный подход, учитывающий специфику механизмов мышления и психики личности, — вот актуальные цели досуговой деятельности в развитии речевой культуры юношества.

Выполненное исследование не исчерпывает всех проблем по развитию речевой культуры. В частности, актуальным представляется дальнейшее исследование роли технологий культурного досуга в развитии речевой культуры юношества.

Список литературы

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / Г.А. Аванесова. – М.: - Аспект Пресс, 2006. - 236с.
2. Ариарский, М.А. Прикладная культурологии [Текст] / М.А. Ариарский.- Санкт-Петербург, 2001. – 249 с.
3. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов учреждений ВПО [Текст]/ И.М.Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. – 2 изд. испр. и доп. – М.: Издат.центр «Академия»,2012. – 192с.
4. Иконникова, С.Н. Диалог о культуре [Текст]/ С.Н. Иконникова.- Л.: Лениздат, 1987.- 205 с.
5. Каледин, О.П. Проблема развития культуры речи в учреждениях дополнительного образования детей в условиях рыночных отношений [Текст] // О.П. Каледин .- Вестник МГУКИ, 2012.-№4.-125-129с.
6. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. академика РАЕН А. Д. Жаркова и проф. В. М. Чижикова. [Текст]/ - М.: МГУКИ, 1998. - 462 с.
7. Русанова, В. С. Воспитательный потенциал центров детского досуга [Текст] / В. С. Русанова. – Челябинск, 1998.

8. Русанова, В. С. Детство. Отрочество. Юность [Текст] / В. С. Русанова. – Челябинск, 2002.
9. Русанова, В. С. Словарь–справочник социального педагога-организатора досуга детей и подростков [Текст] / В. С. Русанова. – Челябинск, ЧГАКИ, 2009. – 134 с.
10. Соколов, Э.В. Свободное время и культура досуга (философско-социологическое исследование): Автореф. дис.... д-ра филос.наук. [Текст]/ Э.В. Соколов.- Л.,1981.- 40 с.
11. Суртаев, В. Я. Социально-культурное творчество молодежи: методология, теория, практика [Текст] / В. Я. Суртаев. – СПб, 2000. – 256с.
12. Суртаев, В.Я. Социология молодежного досуга [Текст] / В. Я. Суртаев. – СПб, 1998. – 116 с.

ЭТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Автор определяет ряд вопросов о сути креативности, ее взаимообусловленности с этикой и уточняет их сущностные характеристики. Креативность определена как целостные, диалектическое и ценностное измерение отношения человека к окружающей действительности и самому себе. В характеристике креативной личности мы находим основания для ее креативного поведения, которое коррелируется с созиданием и разрушением. Предложены оптимальные методики для изучения креативности. Уточнены этические нормы креативного образования. Подчеркивается роль ответственности в деятельности креативной личности.

Ключевые слова: креативность, креативное образование, креативная личность, методики изучения креативности, этические нормы, ответственность.

Обращение к креативности требует уточненных ответов на вопросы, связанных с ее феноменом, обогащением педагогической науки о креативности. Выделим вопросы, ответы на которые обогатят науку о креативности: 1. Какова основа креативности как психолого-педагогического феномена? 2. В чем суть креативной личности? 3. Какие методики изучения креативности эффективны? 4. Какие этические нормы креативного образования продуктивны в современном мире как процесс риска?

Отвечая на поставленные вопросы, кратко раскроем их содержание.

1) Креативность как целостное, диалектическое и ценностное измерения отношения человека к окружающей действительности и самому себе, как категория актуализации в личности творца, есть результат созидания субъективно и объективно нового продукта; как способность

порождать необычные идеи , находить оригинальные решения проблем и новые способы их выражения; как совокупность мыслительных и личностных особенностей; как трансформация опыта в новую организацию (Тейлор); «технологическая компонента творчества» (П.В. Попов). Но креативность правомерно рассматривать и творческой способностью.

Согласно А.Э. Петросяну креативность – это готовность смотреть на мир свежим взглядом; творчество, поиск новых задач и новизна их решения; навык воспринимать любое событие как случайный стимул, облегчающий выбор следующего действия; умение смотреть на привычные задачи с разных точек зрения.

2) Креативная личность способна и готова к творчеству, обладает физической энергией. Ее представления, фантазии, чувство реальности перемешиваются. Ей присуща самодисциплина, инициативность и потребность выполнить задания лучше всех. Она хорошо социализирована. Ей присуще интуитивность, остроумие, юмор, способность к преобразованию, способность к прогнозированию, импровизации, гибкость, быстрота мышления. Креативная личность обладает самодисциплиной, автономностью и независимостью суждения, терпимостью к неопределенности, склонность к риску. Она открыта новому, предпочитает новизну и объективную оценку труда. Ее креативное поведение коррелируется с созидательным разрушением.

3) Выявлено, что эффективность изучения креативности обеспечивают следующие методики:

- Методика изучения творческого мышления (Гилфорд, Торренс), которая проводится как индивидуальной, так и в групповой форме.
- Диагностика дивергентного мышления (модификация Б. С. Туник, Д. Б. Богоявленской, Т. А. Борисовой) согласно показателям (беглость, оригинальность, гибкость, осмысленность) в ходе придумывания названий, написания текстов, конспектов, предложений. Определения последствий гипотетических ситуаций, зарисовки заданных объектов.

- Тест творческого мышления П. Торренса для диагностики креативности возрастных групп с 5 до 20 лет. Результат – авторская модель творческих процессов, отражающая их природную сложность.

- Диагностика вербального творческого мышления путем выполнения увлекательных заданий согласно предложенных инструкций.

- Построение образа на основе графического стимула и тестового материала согласно предложенным инструкциям.

- Диагностика словесно-звукового творческого мышления путем тестирования при помощи магнитофонной записи.

- Методика «Эскизы» согласно невербальных тестов, эмоционально-содержательных стимулов, опросника креативности Д. Джонсона.

- Изучение дивергентной продуктивности при операциях с символическим материалом (вербальная креативность), на сематическом и образном материале.

- Методика Вертега «Круги», направленная на изучение показателей дивергентного мышления «гибкость».

- Тесты на определение уровня креативности, выявление пластичности-ригидности мышления.

- Опросник «Определение креативного потенциала менеджеров согласно предложенных инструкций».

- Шкала Вильемса для оценки креативности (творческого начала ребенка согласно восьми подразделов-показателей, характеризующих поведение творческих детей.

4) Уточним этические нормы креативного образования, которые являются продуктивными в современном мире – процессе риска. При этом исходим из того, что этическая норма как форма нравственных требований, регулирует деятельность человека путем общих предписаний и запретов, которые распространяются на ее нежелательные последствия.

1.4. Способность к самостоятельной деятельности, самоанализу и самоконтролю обеспечивает анализ и проектирование индивидуальных образовательных целей, позволяет определить степень их реалистичности, обеспечивает контроль собственных эмоций, скорректировать их согласно общественным стандартам, определить личностную позицию норм поведения, принятую в обществе.

2.4. Личная ответственность за принятые решения и действия в образовательной среде в период «выяснения отношений», приобретения бессознательной привычки, диктуемой нормой реальности, предприятия достаточности усилий для того, чтобы качественно организовать свой образовательный процесс и принимать обоснованные решения.

3.4. Способность воспринимать окружающий мир и собственную личность в свете здорового оптимизма, осознавая ценность жизни во всех ее проявлениях и ценность личностной уникальности, и многомерность возможностей.

4.4. Способность быстро и эффективно приобретать необходимые знания и навыки в век информационных технологий, критически рефлексировать личностный рост и творческое саморазвитие.

Вышеобозначенные этические нормы креативного образования , обеспечивающие конструктивное мышление и поведение, обогащают личностный опыт способностью генерировать идеи, проектировать ситуации профессионального успеха и последствия научно-технического процесса.

Осознание социальной ответственности требует предвидения нежелательных эффектов авторских открытий, ликвидации или минимизации весовых научно-технических решений, чтобы они стали социально и морально оправданными.

Согласно В. Франклу ответственность потенциально соотносится «со смыслом, за осуществление которого мы ответственны, и с тем, перед кем мы несем ответственность. Ответственность – это необходимость. Она диктуется, как отмечал И. Макарьев, объективными условиями, законами,

формирующими ту или иную ситуацию [2, с.135]. Но это и обязанность принятия решений. Они аккумулируют цели, интересы субъектов. Ведь деятельностью управляют не только объективные взаимодействия, но и ценности, идеалы, нормы, идеологии, мировоззрения, которые опосредованно и суммарно выражают реальные интересы людей.

Ответственность адекватна требованиям ситуации. Но при условии, что знания, которые организуют и направляют деятельность, не противоречат указанным требованиям, в достаточной мере их учитывают.

Деятельность креативной личности будет эффективной, если ее ответственность очевидна, так как осознаются и цель, и средства ее достижения, механизмы, ее направляющие, а последствия этой деятельности предвидятся.

Требуются нравственное обновление креативного образования, диалогическое общение с миром, обогащение жизненного опыта опытом духовной жизни.

Требуется общение с другими людьми, природой и «образами, сотворенными фантазией, как с равными ему самому на основе духовной, истинно человеческой, диалогической связи его ценностей» [1, с.93].

Список литературы

1. Каган.М.С. Гуманитаризация образования как общественная проблема /М.С. Каган//Магистратура, 1996.
2. Рындак В.Г. Педагогика креативности: монография / В.Г. Рындак. - М: Издательство- дом «Университетская книга», 2012. - 284с
3. Франклин В. Человек в поисках смысла / В. Франклин. – 1990

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Аннотация. Способность быть открытым окружающему миру и принимать нестандартные решения становится одним из наиболее востребованных качеств личности в условиях современного полиэтнокультурного общества. Развитие креативности у школьников должно стать основой для формирования полноценной личности, обладающей полиэтнокультурной компетентностью и способной эффективно коммуницировать в условиях совместного проживания представителей разных этносов.

Ключевые слова: креативность, полиэтническая культура, полиэтнокультурная компетентность.

Креативность часто называют ключевой составляющей развития человека и общества в целом, ссылаясь на то, что именно она может определить разницу между успехом и неудачей в решении многих жизненных проблем. Необходимость развития креативности в процессе общего образования стала императивом во многих западных и восточных культурах [1].

Считается, что понятие «креативности» было впервые введено английским философом и математиком Алфредом Уайтхедом. В его понимании креативность есть «созидающая сила, творческая энергия, неотъемлемая от самого факта существования» [8, с.28].

В определении понятия «креативность» существует некая смысловая неопределенность. В узком смысле под креативностью подразумевают дивергентное мышление, характеризующееся разнонаправленностью (Дж. Гилфорд, Э. Де Боно), готовность к выработке идей (М. А. Холодная),

способность видеть в ответе новые задачи (Д.Б. Богоявленская), чувствительность к интуитивным образованиям и мотивационную напряженность (А. М. Матюшкин, Я. А. Пономарев) [4].

Как отмечает Р. М. Шамаева, некоторые ученые определяют креативность как специфическую способность, позволяющую реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах, или как характерную черту личности, проявляющуюся в преобразовании универсума культуры, способности совершить нечто новое, например, найти новое решение проблемы, новый метод и т.п. Другие же акцентируют внимание на деятельностном аспекте, характеризуя креативность как творческую, созидательную, новаторскую деятельность [9, с. 3].

По мнению кандидата педагогических наук Е. Е. Подгузовой, креативность, представляя собой «личностное качество, базирующееся на развитии высших психических функций, и формируемое за счет влияния социальной среды... и целевой направленности всех видов деятельности», проявляется не только в умении самостоятельно видеть и находить способы решения проблемы, но и в том, что человек вкладывает творческое начало во все виды своей деятельности, поведения, общения, контакта со средой [5, с. 5].

Итак, говоря о креативности, следует отметить два важных аспекта:

- 1) нестандартность мышления, приводящую к появлению множества альтернативных нетрадиционных способов решения проблем;
- 2) отражение новых подходов в культуре и взаимодействии людей.

Невозможно переоценить роль креативности в полиэтнокультурном социуме. Социокультурная обстановка, складывающаяся в современном обществе, требует одновременного восприятия и взаимодействия культур нескольких этносов, что диктует необходимость развития креативного потенциала личности.

На первый план выступают качества индивидуума, позволяющие ему продуктивно и творчески реагировать на любые жизненные ситуации, в том

числе связанные с взаимодействием и взаимопроникновением культур, правильно выстраивая линию собственного поведения и выбирая подходящие средства коммуникации. Очевидно, что целесообразность развития креативности обусловлена прежде всего важностью обеспечения благоприятных условий для добрососедского проживания представителей разных этносов на территории страны.

Таким образом, креативность личности в совокупности с ее полиэтнокультурной компетентностью, позволяющей понимать и принимать «своеобразие образа жизни этнических общностей, правильно оценивать специфику и условия взаимодействия с их представителями, находить адекватные модели поведения с целью поддержания атмосферы согласия и взаимного доверия, высокой эффективности в совместной деятельности» [7, с. 40], становится весьма востребованной обществом на современном этапе его развития.

Наилучшим способом приобщения к этнокультурному опыту и развития креативности личности становится образование. Выступая специфической формой коммуникации и межкультурного диалога, оно становится проводником в окружающих ребенка явлениях культурной жизни общества и основой для его творческой самореализации. При этом ключевое значение в развитии креативности подрастающего поколения имеет деятельностный подход.

Так, в процессе осуществления полиэтнического воспитания школьников и формирования их полиэтнокультурной компетентности огромную роль могут сыграть этнографические музеи, где детям будет предоставлена возможность увидеть предметы быта, национальные костюмы, детские игрушки и обрядовые куклы, узнать как они изготавливаются [6, с. 669]. Развитию креативности при этом будет способствовать организованная по материалам музея проектно-исследовательская деятельность школьников, направленная на углубленное изучение отдельных аспектов культуры народов, населяющих страну. Музейные экспонаты позволят создать у

учащихся мотивацию к исследовательской деятельности, подтолкнут к осознанию ее важности, а хорошо продуманная организация работы принесет ожидаемые результаты в виде вооружения школьников научными методами познания, формирования исследовательских умений, развития креативности мышления, позволяющей не только обнаружить проблему, но и самостоятельно предложить нестандартное, креативное ее решение.

Функцию развития креативности подрастающего поколения могут выполнять организованные при школах и регулярно работающие кружки народного творчества с привлечением мастеров народных художественных промыслов из разных этнических групп. В процессе совместного творчества дети будут не только приобщаться к ремесленной культуре того или иного этноса, но и иметь возможность длительного общения с конкретными представителями разных культур, пополняя свой словарный запас, перенимая особенности межличностного общения в разных жизненных ситуациях, усваивая новые модели поведения, что будет способствовать повышению уровня креативности их мышления и успешной социализации в полиэтнокультурном обществе.

Особое значение в формировании полиэтнокультурной компетентности подрастающего поколения имеет участие школьников в досуговых мероприятиях [2, с. 27]. Они же могут стать хорошим подспорьем для развития и проявления креативности как разнонаправленности мышления, поиска множества способов решения проблемы.

Активное участие в национальных играх и спортивных состязаниях, особенно командных, фестивалях дружбы и других подобных мероприятиях позволяет детям обрести способность быстро ориентироваться в новой ситуации, выбирать наиболее подходящую из множества доступных модель взаимодействия с членами команды для достижения наилучшего результата путем совместной деятельности.

Интеллектуально-развлекательные мероприятия, посвященные изучению культуры и традиций народов, населяющих страну, способствуют

развитию таких компонентов креативности, как любознательность, продуцирование идей и их развитие. Принимая участие в викторинах и интеллектуальных играх, а также осуществляя подготовку к ним, школьники активно ищут новую информацию, в том числе в неожиданных источниках, развивают воображение, предлагая различные пути решения предлагаемых заданий, демонстрируя при этом гибкость ума и оригинальность мышления, учатся оценивать свои идеи и решения, предлагаемые соперниками, отрабатывают навык быстрого перестраивания своей деятельности в связи с появлением новой информации.

Отдельная роль в формировании креативности у детей в процессе приобщения к этнокультурному опыту отводится их участию в различных видах художественной деятельности: занятиях в хоровой студии, музыкальных и танцевальных ансамблях, театральных кружках.

Неоспоримым является развитие творческих способностей в процессе занятий музыкой и пением. Игра на национальных инструментах и пение народных песен прививает музыкальный вкус, развивает чувство языка, способствует формированию национального самосознания. Погружаясь в мир народной музыки, ребенок углубляется в мир культуры и народного творчества, и, становясь его частью, реализует свои творческие способности.

Особое место среди множества форм воспитания подрастающего поколения занимает хореография. Обладая огромным потенциалом в развитии креативности, она одновременно предоставляет неограниченные возможности для эстетического совершенствования ребенка в полиэтнокультурном аспекте, позволяя ему творчески самовыражаться, импровизируя в контексте определенного музыкального произведения.

Необычайно эффективной деятельностью для развития креативности детей является театрализованная игра, формирующая у ребенка умение действовать в разыгрываемых ситуациях, несущих в себе этнический колорит. Помимо высокой ценности для полиэтнокультурного воспитания,

театрализация еще и несет в себе огромный положительный эмоциональный заряд, внося атмосферу праздника и веселья в школьные будни.

Таким образом, развитие креативности школьников в полиэтническом обществе не только неотъемлемо от процесса их полиэтнокультурного воспитания, но и является его важнейшей составной частью. Особую роль в этом процессе должен сыграть образовательный кластер, включающий в себя совокупность организаций образования, культуры, общественных объединений, среди которых системообразующим элементом является средняя общеобразовательная школа [3, с. 14], предоставляя детям разнообразные возможности для развития и реализации их творческих способностей, проявления креативности мышления, тем самым создавая базу для формирования у них полиэтнокультурной компетентности и обеспечивая успешную социализацию личности в современном обществе.

Список литературы

1. Mourgues C., Barbot B., Tan M. L. and Grigorenko E. The Interaction Between Culture and the Development of Creativity // The Oxford Handbook of Human Development and Culture: An Interdisciplinary Perspective. – 2014. – URL:

[http://webpage.pace.edu/bbarbot/Site/publications/mourgues%20et%20al%202014%20-the interaction between culture and the development of creativity.pdf](http://webpage.pace.edu/bbarbot/Site/publications/mourgues%20et%20al%202014%20-the%20interaction%20between%20culture%20and%20the%20development%20of%20creativity.pdf)

(дата обращения: 04.04.2022)

2. Аккерман О.А. К проблеме формирования исторического сознания подрастающего поколения // Педагогическая наука и практика. – 2018. – №4 (22). – С. 22-27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-formirovaniya-istoricheskogo-soznaniya-podrastayuschego-pokoleniya-a-datpa>

(дата обращения: 06.04.2022).

3. Аккерман О.А. Сельский образовательный кластер, его социально-педагогический ресурс // Педагогическая наука и практика. – 2016. – №2 (12). – С. 12-17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy->

obrazovatelnyy-klaster-ego-sotsialno-pedagogicheskiy-resurs (дата обращения: 19.04.2022).

4. Бережная М. С., Лиханова Е. Н. Взаимосвязь культурологических, эстетических и психолого-педагогических компонентов в креативном развитии личности // Педагогика искусства. – 2011. – №1. – URL: <http://www.art-education.ru/AE-magazine/> (дата обращения: 05.04.2022)

5. Подгузова Е.Е. Креативность личности: возможности развития в условиях вуза: монография. – Смоленск // СГИИ, 2001. – 119с. – URL: http://sgii-smol.ru/assets/files/university/kafedry/virtual_lab/skd/11.-KREATIVNOST-LICHNOSTI-E.E.-Podguzova.pdf (дата обращения: 05.04.2022)

6. Слесарь М. В. К проблеме содержания образовательного процесса формирования полиэтнической культуры школьников // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9 (часть 3) – С. 668-672. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34909> (дата обращения: 06.04.2022)

7. Слесарь М. В. Развитие полиэтнической культуры школьников в социально-культурной деятельности: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05: защищена 26.12.2014 / Слесарь Марионелла Васильевна. – Челябинск, 2014. – 192 с.-Библиогр. : С. 156-192.

8. Уайтхед А. Избранные работы по философии. – М.: Прогресс, 1990. – URL: <http://maxima-library.org/mob/b/465862> (дата обращения: 05.04.2022)

9. Шамаева Р. М. Феномен креативности в контексте культуры // Международный журнал исследований культуры. – 2014. – №4 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-kreativnosti-v-kontekste-kultury> (дата обращения: 04.04.2022)

ВИДЕОИГРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. Статья раскрывает вопрос актуальности развития креативности у обучающихся. Согласно результатам теоретических исследований школьники и студенты, обладающие креативностью намного быстрее и качественнее справляются с нестандартными задачами. Тенденция к развитию креативности у обучающихся ставит перед участниками учебного процесса вопрос об использовании инструментов, способных помочь в достижении результата. Видеоигры используются сегодня не только для развлечения, но и в научно -образовательных целях. Виртуальная визуализация помогает наглядно продемонстрировать учебный материал, способствует росту интереса обучающихся к процессу обучения и развитию их креативности.

Ключевые слова: креативность, наука, видеоигры, развитие, потенциал, исследования, визуализация, наглядность, многофункциональность, инструмент.

Современные условия требуют создания новых технологий для нахождения ранее неизвестных путей решения нестандартных задач, выходящих за традиционные рамки. Способность поиска уникальных способов преодоления проблем и генерации потенциально новых, обладающих ценностью идей, называют *креативностью* (от лат. *creo* - творить, создавать). Согласно П. Торренсу креативность представляется равнодушным отношением к таким проблемам как: нехватка знаний, дисбаланс этих самых знаний и прочее, а далее фиксирование перечисленных проблем и дальнейший поиск их решений, гипотезы по ним, формулировка и изложение результата [5: с-158].

В последнее десятилетие очень остро встает вопрос актуальности развития креативности у обучающихся, так как она способствует прогрессу (научному, техническому). В следствии чего в учебные программы школ и высших учебных заведений внедряют материалы и инструменты, которые направлены на развитие креативности у учеников и студентов. Занятия разрабатывают по-новому, включая в них специальные креативные техники, направленные на развитие творческих способностей.

Стоит отметить, что нестандартным, но продуктивным решением становится применение компьютерных игр в обучении. Виртуальная визуализация помогает наглядно продемонстрировать учебный материал, способствует росту интереса обучающихся к процессу обучения. Игры являются многофункциональным инструментом как для преподавателей, так и для студентов. Использование видеоигр в образовательном процессе становится темой для множества научных исследований. Например, психолог Шон Грин изучал соотношение пользы игры в жанре шутер (жанр видеоигр, где персонаж имеет возможность передвижения и стрельбы) и логической видеоигре-головоломки «Тетрис». Согласно условиям эксперимента группа новых игроков была разделена на две команды. В течении десяти дней первая группа должна была проводить в шутере по одному часу в день, а вторая посвящать столько же времени логической видеоигре-головоломке «Тетрис».

Тестирование показало лучшую фокусировку внимания на визуально загруженном фоне приоритетных объектов у респондентов первой группы, а также выработанную за время игры способность отслеживать одновременно до пяти разных объектов. Результаты испытуемых игры в «Тетрис» показали, что проведенное в данной игре время значительно улучшило быстроту и оригинальность мышления участников, визуальное представление двумерных объектов в пространстве. Общим результатом для обеих групп, является повышение показателя креативности.

Дафна Бавельер – когнитивный исследователь в Женевском университете, утверждает, что мозг людей, которые посвящают большое

количество времени видеоиграм, обладает способностью реагировать на различные стимулы одновременно и фокусировкой внимания на одном конкретном стимуле. В одном из своих выступлений исследователь обозначила свое утверждение как контроль внимания (способность к гибкому фокусировке внимания). В дополнение к сказанному, она заявила, что видеоигра All You Can ET, способствует развитию способности к переключению между различного рода задачами, а также быстрое генерирование возможных вариантов решения заданий.

Одним из примеров обучения с применением видеоигр является идея создания и включения в программу специального курса для студентов Университета Уильяма Марша Райса «Скандинавский мир фэнтези: древнеисландские саги и Skyrim» [7]. В данном курсе, основным обучающим инструментом служит видеоигра «The Elder Scrolls V: Skyrim» от компании Bethesda Softworks, вышедшая 11 ноября 2011 года. Тема игры на этапе разработки была основана и адаптирована на реальных существующих сведениях о скандинавском народе и представлена в понятном и доступном виде 3D визуализации. В игре предусматривается возможность полного персонализирования прохождения, а также существует огромное количество возможных решений в игровом процессе, что по-своему позволяет развивать креативность студентов. Skyrim предполагает проявление творческих способностей, заставляет применять смекалку и фантазию для решения различного рода задач.

Еще одним продуктивным инструментом в виртуальной визуализации становится игра от компании Electronic Arts – “The Sims 4” 2014 года, которая благодаря удобной механике работы в режиме строительства, помогает очень легко и быстро воссоздать архитектурные проекты и многое другое. Преподаватели и студенты из разных высших учебных заведений, предпочитают работу с видеоигрой, создавая в 3D визуализации проекты и курсовые работы, созданию тех же работ в специальных программах. Зачастую такой выбор обусловлен тем, что у Sims 4 главным преимуществом

перед специализированными программами, является удобный и понятный интерфейс визуализации, а также механика работы. Помимо достаточно широкого функционала, здесь присутствует значительное количество возможностей для развития креативности обучающихся.

Так же в коллекцию развивающих креативность игр входит видеоигра от шведского разработчика Маркуса Перссона – «Майнкрафт», основной идеей которого обозначается полная свобода действий геймера. Видеоигра имеет «кубическую» графику и только одно правило для игрока – выживание, процесс игры основывается на полной свободе действий, что дает широкую область для применения креативного подхода к процессу. Существует большое количество масштабных творческих проектов, а также проектов с уникальными дизайнами схем механизмов, созданных в этой игре. Креативные игроки со всего мира объединяются вместе и создают сложные и детализированные работы. Данную видео игру нередко используют для творческих архитектурных заданий и курсовых работ на строительных факультетах. Благодаря гибкости идеологии игры, обучающимся предоставляется возможность формирования креативность будущих инженеров.

Стоит отметить, что есть случаи использования непосредственно технической составляющей компьютерных игр. Примером может служить создание виртуальных научных лабораторий [11], таких как научная VR лаборатория Венского Университета, которые разрабатываются на основе проектов схожих по типу и возможностям с описанными выше. Такие научные лаборатории значительно расширяют технические возможности в учебном процессе, а также основываясь на мнении самих студентов и преподавателей, можно заключить что данные лаборатории развивают креативную сторону при их непосредственном использовании.

Взяв за аргументированный фундамент вышеприведенные примеры, а также результаты исследований экспертов Института Развития Интернета, опубликованных в издании Knowable Magazine, в частности «Исследование

влияния игр на улучшение функций мозга» [12], верным будет утверждение о том, что использование видеоигр в обучающих целях значительно повышает процесс развития креативности, определяющей творческий подход к решению нестандартных задач.

Список литературы

1. Сайфутдинова, Г.С. Актуальность программы формирования креативности будущего инженера на основе научного поиска/ Г.С.Сайфутдинова, В.Г.Рындак. - Текст: непосредственный// Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Педагогические науки. – 2021. -Т.18. -№2. – С. 113-121. – doi: 10.17673/vsgtu-pps.2021.2.9.
2. Сайфутдинова, Г.С. Опыт формирования креативности будущего инженера в процессе научного поиска в отечественном и зарубежном профессиональном образовании/ Г.С.Сайфутдинова- Текст: непосредственный// Успехи гуманитарных наук. – 2021. - №7 – С. 53-56.
3. Сайфутдинова, Г.С. Феномен креативности будущего инженера/ Г.С.Сайфутдинова- Текст: непосредственный// Инновации. Наука. Образование. – 2021. - №35. С. 1048 -1051.
4. Сайфутдинова, Г.С. Включение креативных технологий в образовательную деятельность будущего инженера/ Г.С.Сайфутдинова, Е.С.Михалева. Текст: непосредственный//Австрийский журнал гуманитарных и общественных наук. - 2021.-№3-4(11). - С. 17-22.
5. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин.: Питер; СПб.- 2009.- С.158.
6. Что такое креативность и почему это важно сейчас [электронный ресурс] Нарвское шоссе 15, Таллинн, Эстония//flashart.ee// <https://flashart.ee/kreativnost/zagolovok-stati-4>

7. Арсинис Skyrim стал частью учебного курса Университета Райса/
[электронный ресурс] Modding Community 2007-
2022//TESALL.RU//<https://tesall.ru/topic/13314-skyrim>
8. Nick Budkov The Elder Scrolls V: Skyrim [электронный ресурс]
Wikimedia Foundation, Inc. 3 мая 2022//
wikipedia.org//https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Elder_Scrolls_V:_Skyrim
9. Retimuko The Sims 4[электронный ресурс] Wikimedia Foundation,
Inc. 3 мая 2022// wikipedia.org //https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Sims_4
10. Mulena Sims4 Современный дом | Строительство | The Sims 4
2020[электронный ресурс]// youtube.com
//<https://www.youtube.com/watch?v=OC08-dUsNvc>
11. VoiceDao Первая в мире бесплатная онлайн лаборатория
квантовой физики в Венском Университете к вашим услугам 12 октября 2015
Блог компании iCover.ru [электронный ресурс]// habr.com
//<https://habr.com/ru/company/icover/blog/368615/>
12. Анастасия Андреева На заметку игроману: чему нас могут
научить компьютерные игры АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 1995–2022
[электронный ресурс] // trends.rbc.ru
//<https://trends.rbc.ru/trends/education/5e3d5c5a9a794751357b8d73>

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ В ОБЛАСТИ ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В статье рассматривается актуальность и перспективы развития креативности будущих инженеров в сфере химической технологии. Раскрывается креативность и творческое мышление, как необходимый, современный навык для будущих специалистов. Рассматривается влияние мировой глобализации на инженеров, востребованность химиков на современном рынке. Проанализированы взгляды педагогов, химиков-технологов и инженеров на перспективы и подготовку современных инженеров.

Ключевые слова: будущий инженер, инженерное образование, перспективы студентов-химиков, креативность, инженерное образование, развитие креативности.

Актуальность. На сегодняшний день в мире уделяется большое внимание техническим специальностям. Одними из востребованных профессий являются: химик-технолог, инженер-химик. Этому способствует бурное развитие новых технологий, а также дефицит квалифицированных кадров на предприятиях нефтяной, фармацевтической, аграрной промышленности. С учетом процессов всемирной глобализации, требующих от современных инженеров новых способностей, навыков и компетенций, это дает толчок развитию образовательных программ и курсов в сфере инженерии и технологий, что в свою очередь привлекает студентов к освоению технических профессий в том числе и химической. Одним из важнейших навыков современного инженера или технолога является креативность. В современном конкурентном мире специалистам различных

отраслей, в том числе и технических нужно владеть особенными способностями и умением творчески подходить к решению различных задач для создания более рациональных и передовых технологий[3].

Большое внимание стоит уделить креативности химика-технолога как умения будущего инженера принимать, понимать и создавать принципиально новые идеи. Инженер владеющий этим навыком способен к смелым и нестандартным решениям проблем. Творческий подход к решению различных задач способствует развитию рационального подхода к работе, умению быстро приспосабливаться к неожиданным трудностям. Многие студенты и преподаватели технических вузов определяют креативность как необходимую профессионально-личностную характеристику. Согласно проведенному опросу в ЗКАТУ им. Жангир хана из 120 прошедших 67,1% считают, что современный инженер обязан быть креативным, 12,9% сочли креативность врожденным даром, не поддающимся развитию. Креативные навыки специалиста дают ему существенные преимущества в сравнении с обычными инженерами и технологами, потому что их работа связана с большим количеством данных, и для правильного и удобного структурирования этой информации необходим творческий подход[2]. Также эти способности определяют создание новых технологий, меняя взгляд на проблему, определяя оригинальные пути решения задач. Учитывая рыночное строение экономики, для конкурентоспособности наших технологов и инженеров творческий подход и умения решать задачи нетрадиционным путем являются одними из основных навыков обучения в техническом вузе.

В условиях глобализации специалист мирового уровня должен обладать помимо традиционных технических способностей дополнительными навыками. Декан инженерного факультета Университета Мичигана James Duderstadt в докладе «Engineering for a Changing World» указывает, что современным инженерам необходимо не только понимание

глобальных рынков, но и умение работать в мультидисциплинарных командах, а также мобильность [1].

С ним Patricia Galloway, бывший президент Американского Общества Гражданских Инженеров. Глобализация, по ее мнению, требует от современных инженеров понимания, что мировая экономика связана с новыми креативными технологиями; знанием других культур и их социальных элементов; знание государственной мировой политики и политики той страны, в которой он работает [1].

Выбор профессии будущего инженера определяется перспективами связанной с этой профессией, а также ее востребованностью на мировом рынке, знаниями в области той профессии, которой хочет обучиться. Согласно анализу результатов опроса, определяющего выбор профессии инженер студентами вуза были получены результаты: по собственному желанию – 39,6% , престижная профессия -14,4%, семейное дело – 11,7%, большое количество грантов – 33,3% Сравнительный анализ оплаты востребованности в России специалистов в сфере химии за 2021 года показал[таб. 1] :

Таблица 1 - Востребованные химики в России, 2019 год[4]

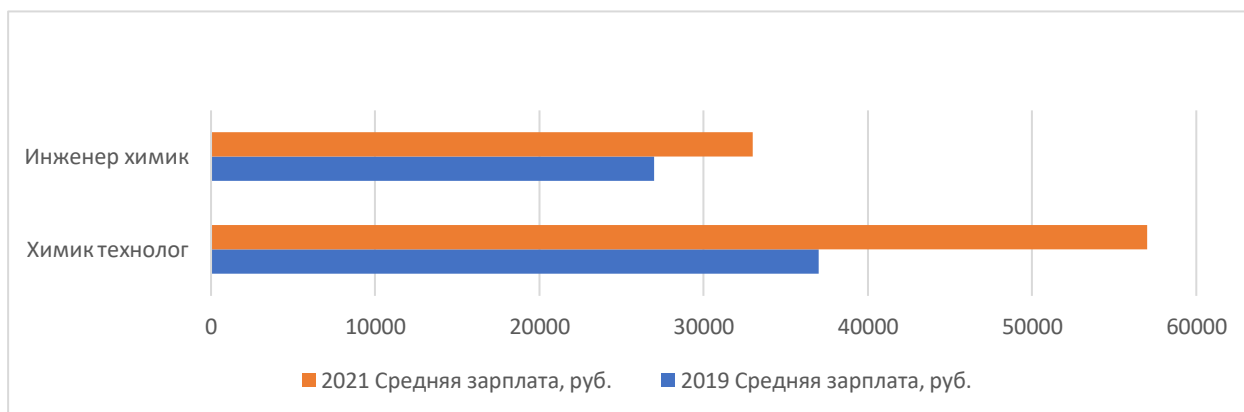
Специалист	Вакансии
Инженер химик	109
Химик технолог	29
Химик	20
Химик аналитик	10
Химик лаборант	2
Итого	197

Данные таблицы 1 демонстрируют большое число вакансий специалистов в сфере химии. А благодаря оценке данных за несколько лет,

заметен их рост. Из чего следует вывод, что с каждым годом рост востребованности в инженерах и технологах химической промышленности становится больше[4].

Определяющей при выборе сферы деятельности является информации об оплате труда. [таб. 2]

Таблица 2 - Динамика средней заработной платы химиков в России за 2019-2021 годы



Результат опроса самих специалистов данной профессии, показал, что большинство принявших участие в опросе утверждают о получении заработных плат выше средних по региону. Стоит отметить, что данный критерий достаточно субъективен и зависит от различных экономических факторов региона, а также по результатам того же опроса, представители этой профессии работают на небольшие фирмы до 30 человек, либо же создают небольшую компанию, учредителями и руководителями которых становятся сами. Некоторые предпочитают работать индивидуальным предпринимателем. Другая часть устраивается в частные или государственные фирмы. Стоит рассмотреть заработные платы химиков во всем мире, так в Германии инженер-химик получает среднегодовой доход в размере 65 500 евро или приблизительно 5 млн. 600 тыс. рублей. А в США заработная плата за месяц варьируется от 8 тыс. до 4 тыс. долларов (в зависимости от штата) или от 600 тыс. до 300 тыс. рублей соответственно [5].

Для большего понимания всей сложности работы в этой сфере, составим характеристику сотрудника. Химик-технолог или химик-инженер должен быть очень ответственным, квалифицированным сотрудником. От того, насколько точно он выполняет работу и соблюдает технику безопасности, зависит не только его здоровье, но и здоровье окружающих людей. Эта профессия предполагает работу с большим количеством информации, следовательно, требует усидчивости, терпения, внимательности и аккуратности [6]. Креативность становится определяющим и неоспоримо необходимым навыком современного будущего инженера в области химии и технологий. Современный рынок труда нуждается в специалистах с нетрадиционным взглядом на задачи, способных быстро приспосабливаться, решать большое число проблем на производстве. Все эти умения хорошо развиты у креативных инженеров.

Заключение. По результатам проведенного сравнительного анализа можно сказать, что необходимость в инженерах химической сферы с каждым годом будет расти, однако и требования к навыкам будут повышаться. Одной из необходимой профессионально-личностной характеристикой будущего инженера в области химии и технологий на сегодня является креативность. На фоне глобализации при работе в коллективе различных национальностей, культур и мировоззрений от специалистов будут требоваться не только технические навыки, но и умение работать в коллективе, быть толерантным.

Список литературы

1. Валеева, Н.Ш. К проблеме подготовки специалистов в области химии и технологии полимерных композиционных материалов в условиях мировой глобализации. / Н.Ш. Валеева, Г.Б. Хасанова // <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-podgotovki-spetsialistov-v-oblasti-himii-i-tehnologii-polimernyh-i-kompozitsionnyh-materialov-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>

2. Сайфутдинова, Г. С. Результаты сформированности креативности будущего инженера на основе научного поиска / Г. С. Сайфутдинова. – Текст : непосредственный // Современный ученый. – 2021. – № 5. – С. 114–120.

3. Сайфутдинова, Г. С. Актуальность программы формирования креативности будущего инженера на основе научного поиска / Г. С. Сайфутдинова, В. Г. Рындак. – Текст : непосредственный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2021. – Т. 18. – № 2. – С. 113–121. – doi:10.17673/vsgtu-pps.2021.2.9.

4. https://moeobrazovanie.ru/professions_himik_tehnolog_statistika.html

5. <https://proprof.ru/karera/statistika-i-reitingi/samye-vostrebovannye-professii-khimikov-v-2021-godu>

6. <https://proprof.ru/karera/statistika-i-reitingi/samye-vostrebovannye-professii-khimikov-v-2019-godu>

КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается реализация креативного подхода в процессе обучения иностранному языку в условиях дистанционного формата посредством геймификации учебного процесса. Рассмотрена платформа Classcraft, ее методический потенциал как инструмента выстраивания и организации педагогического процесса.

Ключевые слова: творческий подход, обучение иностранному языку, дистанционный формат обучения, геймификация, игровая форма обучения, Classcraft.

Иностранный язык входит в категорию наиболее сложных учебных дисциплин. Это обусловлено тем, что образовательный процесс выстраивается на неродном для учащихся языке. Обучение иностранному языку напрямую сопряжено с проблемами в понимании, нехваткой времени и унифицированием процесса обучения, что может выразиться в снижении учебной мотивации. Трудности в понимании иноязычного материала и его языковых аспектов (грамматики, лексики, синтаксиса и произношения) могут создать ситуацию неуспеха. В свою очередь, преподавание с использованием традиционных методов может осложнить ситуацию [5, 3].

В условиях современной образовательной среды необходимо выстраивать образовательный процесс с учетом возрастных, индивидуальных особенностей учащихся, а также с помощью внедрения креативного подхода к преподаванию иностранного языка.

Необходимость применения креативного подхода в преподавании иностранному языку непосредственно связана с личностными особенностями и учебными потребностями современных школьников: их внимание более рассеяно и обладает более низкой устойчивостью [7]; традиционный метод обучения – объяснение, не только воспринимается обучающимися как утомительный и неинтересный, но и малоэффективен, противоречит требованиям ФГОС к современной системе образования. В современных образовательных реалиях следует применять минимум репродукции и максимум сотворчества и креативности [2].

В процессе выстраивания педагогического процесса с позиций креативного подхода происходит не только учет индивидуальных особенностей учащихся, но и специфики учебного предмета в целом. Стоит принимать во внимание то, что иностранный язык – не только область человеческого знания, но и знакомство с другим типом мышления, менталитетом, страноведческими особенностями; иностранный язык представляет собой синтез нескольких дисциплинарных областей – географии, истории, литературы. Необходимо создать психологически комфортную и располагающую атмосферу, привлечь внимание школьников не только новизной фактов, но и огромным потенциалом креативности на уроках [5].

Исходя из вышесказанного, креативный подход заключается в привнесении разнообразия в урок иностранного языка через нестандартные формы и методы обучения. Урок, сконструированный с позиций креативности, надолго откладывается в памяти, способствует закреплению знаний, умений и навыков, повышает самооценку учащихся.

В свою очередь, игровая форма обучения, будучи частью креативного подхода в преподавании, является уникальным методическим инструментарием выстраивания педагогической коммуникации с учащимися. Игровая форма обучения стала более привлекательной и перспективной,

нежели чем традиционная и повсеместно распространенная классно-урочная система [5].

Игры привлекают внимание ввиду красочности, соревновательности, увлекательности, а также своей способности удовлетворять динамике мышления современных школьников. В связи с этим педагоги отдают предпочтение геймификации образовательного процесса, а именно использованию отдельных игровых ситуаций или игр на иностранном языке, выстраиванию образовательного процесса в формате квеста или стилизации под популярные игровые жанры (к примеру, ролевая онлайн-игра (RPG) [6, 4]. В частности, такая возможность представлена на платформе Classcraft, <https://www.classcraft.com/ru/> .

В рамках обозначенного образовательного ресурса происходит повышение познавательного интереса учащихся за счет выстраивания гибкости и вариативности, реализуемой в построении квестовых цепочек. В свою очередь, объединение учащихся в команды привносит элемент соревновательности. Помимо этого, платформа Classcraft дает возможность использовать различные способы контроля: флеш-карточки, тестирование и т.д. Это позволяет привнести разнообразие в образовательный процесс, что удовлетворяет требованиям креативного подхода в обучении.

Ведущим преимуществом платформы выступает существенная экономия времени учителя. Четко прослеживается индивидуальный прогресс учащихся проследить динамику развития конкретного ученика становится в несколько раз проще. Возможность внедрять различные типы заданий развивает различные компетенции учеников. Помимо этого, на данной платформе возможно привлечение ссылок на другие ресурсы, игры, видео, что делает Classcraft удобным методическим инструментом в работе учителя иностранного языка [1, 4].

Организация образовательного процесса посредством платформы Classcraft не только удовлетворяет рассмотренным особенностям

современных учащихся, но и позволяет реализовать ряд принципов обучения иностранному языку более эффективно, а именно:

- *Наглядность.* Платформа Classcraft дает возможность наглядно представить те или иные понятия, лингвострановедческие категории, абстрактные закономерности и модели за счет использования различных способов визуализации информации, что положительно сказывается на мотивации обучающихся.

- *Принцип доступности и посильности.* Занятие на платформе доступно круглосуточно. У учащихся есть возможность приступить к заданию в удобное для них время. Помимо этого, платформа позволяет продвигаться ученикам в собственном, комфортном темпе. Следует также подчеркнуть, что данный принцип реализуется за счет обработки материала для представления его на платформе в виде квестовых заданий. Помимо этого, свободный доступ к электронным ресурсам способствует созданию комфортной атмосферы на занятии. Тем временем, квестовая оболочка платформы способствует объединению и сплочению обучающихся, совместному решению задач, сотворчеству, что также влияет на посильность обучения.

- *Сознательность и активность:* Применение сюжетной квестовой площадки способствует самостоятельной активности школьников.

Таким образом, использование платформы Classcraft может стать уникальным и полезным методическим инструментом учителя при выстраивании образовательного процесса. Данная платформа может выступать эффективным вспомогательным средством оценки знаний учащихся в процессе обучения иностранному языку.

Список литературы

1. Буров, В.А. Геймификация как эффективный инструмент обучения иностранному языку в вузе / В.А. Буров, Н.В. Попова // Неделя

науки СПбПУ. материалы науч. конф. с междунар. уч., лучшие доклады. – 2019. – С. 407 – 411.

2. Герасимова, К. Ю. Творческий подход к проведению современного урока английского языка в условиях внедрения ФГОС / К. Ю. Герасимова // Вестник современной науки. – 2016. – №. 11-2. – С. 51-54.

3. Ильясова, А. М. Творческий подход на занятиях иностранного языка / А. М. Ильясова, А. С. Хакимзянова // Иностранные языки в современном мире. – 2017. – С. 119-128.

4. Караваев, Н. Л. Анализ программных сервисов и платформ, обладающих потенциалом для геймификации обучения / Н. Л. Караваев, Е. В. Соболева // Концепт. – 2017. – №8. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-programmnyh-servisov-i-platform-obladayuschih-potentsialom-dlya-geymifikatsii-obucheniya>

5. Митянина, Ю. Р. Творческий подход на уроках английского языка // инновационные методы обучения и воспитания / Ю. Р. Митянина. – 2021. – С. 51-54.

6. Classcraft: from gamification to ludicization of classroom management // Education and Information Technologies. – 2017. – Т. 22. – №. 2. – С. 497-513.

7. Conquering the iron throne: using Classcraft to foster students' motivation in the Efl classroom // Teaching English with Technology. – 2020. – Т. 20. – №. 4. – С. 3-22.

8. Papadakis, S. Using Gamification for Supporting an Introductory Programming Course. The Case of ClassCraft in a Secondary Education Classroom / S. Papadakis, M. Kalgianakakis // [Interactivity, Game Creation, Design, Learning, and Innovation](#). – Springer, Cham, 2017. – С. 366-375.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Аккерман Олеся Александровна, главный специалист отдела учебной работы и мониторинговой службы филиала АО «Нцпк «Эрлеу» ИПК пр по Костанайской области» (Казахстан, г. Костанай), аспирант кафедры педагогики и психологии ФГБОУ «Челябинский государственный институт культуры». **E-mail:** olesya88love@mail.ru

Акопян Софья Саядовна, студентка Института физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** akopyan.sofya2020@yandex.ru

Байтулеков Темирлан Тулегенович, студент Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, г.Уральск, Казахстан.

Бакуменко Валентина Васильевна, студент Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, г.Уральск, Казахстан.

Биньевская Светлана Юрьевна, старший преподаватель по специальности "Преподавание в начальных классах" ГБПОУ «Педагогический колледж им. Н. К. Калугина» г. Оренбурга, преподаватель естествознания, возрастной анатомии и физиологии с основами биохимии. **E-mail:** bar.svetaaa@mail.ru

Брякова Ирина Евгеньевна, профессор, доктор педагогических наук, доцент кафедры литературы, журналистики и методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** ibryakova@yandex.ru

Буц Дарья Владимировна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Воробьева Елизавета Юрьевна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** Kobylyanskaya95@bk.ru

Герасимова Ксения Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Жирнова Александра Ильинична, ассистент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», автор более 50 научных работ, обладатель стипендии им. А Шмореля (Мюнхен, Германия). **E-mail:** Kobylyanskaya95@bk.ru

Ишбердин Анвар Ранильевич, студент Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, г.Уральск, Казахстан. **E-mail:** ishberdin.04@mail.ru

Коблова Анастасия Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет».

Козяр Маргарита Валентиновна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** kozyarmargarita@yandex.ru

Конькина Евгения Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** evgeniavk2@gmail.com

Мирошникова Дарья Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** dollyfill56@gmail.com

Мороз Виктория Викторовна, доктор педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков гуманитарных и социально-экономических специальностей ФГБОУ ВПО "Оренбургский государственный университет".

Морозова Полина Витальевна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** Kobylyanskaya95@bk.ru

Науменко Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** nn.nata77@mail.ru

Пирожкова Марина Анатольевна, аспирант ФГБОУ «Челябинский государственный институт культуры». **E-mail:** pirozhkova.m@mail.ru

Пустовалова Анастасия Денисовна, студентка Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** Kobylyanskaya95@bk.ru

Рындак Валентина Григорьевна, заслуженный деятель науки РФ, доктор педагогических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** ped@bk.ru

Сайфутдинова Гульмира Сапарбековна, старший преподаватель центра общей технической подготовки. Западно-Казахстанский университет имени Жангир хана, Уральск, Республика Казахстан. **E-mail:** 20051984@bk.ru

Слесарь Марионелла Васильевна, ассоциированный профессор РАМ, директор филиала АО «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Костанайской области» (г. Костанай). **E-mail:** mslessar@orleu-edu.kz

Суетина Дарья Александровна, студентка Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, г.Уральск, Казахстан. **E-mail:** vetrodal@gmail.com

Тян Сергей Олегович, студент Западно-Казахстанского аграрно-технического университета имени Жангир хана, г.Уральск, Казахстан. **E-mail:** swager035@gmail.com

Шаврыгина Ольга Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и социологии ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** kovaleva_olga81@mail.ru

Щетинин Никита Алексеевич, студент Института Естествознания и Экономики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** shhetinin220011@mail.ru

Шикова Ксения Александровна, студентка Института дошкольного и начального образования ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет». **E-mail:** shikova.kseniya.00@mail.ru

**КРЕАТИВНОЕ ОБЩЕСТВО КАК КУЛЬТУРНО-
ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Сборник научных статей по итогам конференции 25-27 апреля 2022
года

Усл. печ. л. 18, 24



Оренбург
2022