

А.П. Бесчастная, 2 курс, бакалавриат

Научный руководитель канд. эк. наук, доц. А.А. Каримова
Оренбургский государственный педагогический университет

Влияние внешних факторов на состояние рынка труда молодежи

Определение рынка труда молодежи является одной из наиболее актуальных в современности. Для нынешнего поколения перспектива успешного карьерного роста определяется сложным процессом, на который оказывают воздействие различного рода факторы. Согласно последним данным, сложившееся положение российской молодежи на рынке труда оценивается Росстатом как кризисное [4]. Связано это, прежде всего, с условиями, складывающимися внутри страны. Включение молодежи в трудовую деятельность российского общества происходит в настоящее время в условиях постоянно развивающегося рынка труда. Данный процесс протекает противоречиво и порождает ряд проблем, которые оказывают влияние на состояние экономики страны в целом, вызывает необходимость в решении сложных задач в политике занятости перед всей системой государственных социальных служб, ведущих работу с молодежью. Исследование проблемы трудовой карьеры молодёжи демонстрирует, что вопрос о построении профессиональной карьеры не теряет свою актуальность и необходимость в изучении даже в условиях информатизации. Цель исследования определяется характеристикой ряда внешних факторов, которые ограничивают возможности молодежи целенаправленно осуществлять трудовую деятельность и оценкой их влияния на экономику страны.

Сложившаяся современная ситуация в обществе, характеризующаяся трансформациями во всех сферах жизнедеятельности привела к новым рыночным отношениям. Роль государства в этих условиях значительно изменилась. Соответственно, изменилось отношение потенциальных работников к деятельности, карьерному росту и возможным будущим перспективам. В отличие от советского общества, в условиях которого

предопределялись уверенность в профессии, в карьере, предоставлялись определенные гарантии и была устойчивость рынка труда, нынешние рыночные отношения не характеризуются определенностью у работников, вынуждая их непрерывно проходить обучение, ориентироваться на спрос профессий, а также в мобильности. Однако, тем самым, эти отношения расширяют возможности выбора специальности, таким образом, позволяют работникам самостоятельно выбирать сферу деятельности согласно своим предпочтениям, спросу на услуги и современные условия рынка. Переход к рыночным отношениям открыл широкие возможности для самореализации в различных сферах труда. Актуально это в сфере профессиональной деятельности, у каждого индивида появилась возможность продемонстрировать свои таланты, способности, навыки, реализовать себя всесторонне. Так получили огромное количество «профессий будущего» (travel-блогер, SMM-специалист, коуч, SEO-специалист, и т.д.), а также это привело к росту доли фрилансеров.

Кроме того, значительный шаг в развитии высоких информационных технологий определил тенденцию роста спроса на IT-профессии, которые отличаются высоким уровнем заработной платы, возникновение ряда современных специальностей, позволяющих работать в онлайн режиме.

Российский рынок труда молодежи формируется под влиянием экономического состояния страны, процессов реформирования хозяйственной системы, а также внешнеэкономических и политических факторов. Таким образом, рынок труда молодежи, являясь одним из звеньев механизма самоуправления общественной системы, пока еще не может эффективно и независимо функционировать [1]. Это вызывает необходимость в его государственном регулировании путем совершенствования системы социально-экономических отношений, а также воздействия на внешние и внутренние факторы рынка труда.

Существенными внешними факторами, оказывающими влияние на рынок труда в современных условиях, являются следующие: структурные,

демографические, социальные, политические, а также значительное влияние оказывают события на международной арене. Изменение конъюнктуры системы международных отношений, социальной структуры, внешнеэкономических связей, дифференциация населения, внедрение новых технологий, автоматизация и роботизация напрямую влияют на уровень занятости молодежи, вызывая рост уровня безработицы.

Рассмотрим подробнее внешние факторы, которые повлияли на рынок труда молодежи за период с 2020 года по настоящее время. Прежде всего, количество рабочих мест снизилось из-за ухода с российского рынка иностранных компаний и введения внешнеэкономических санкций. Зарубежные организации так или иначе влияли на развитие всех отраслей российской экономики. Десятки зарубежных производителей прекратили производство, поставки и сотрудничество с российским рынком. Одновременно с этим свою работу в России приостанавливают ретейлеры и сети общественного питания. Преимущественно молодежи подходили условия работы в сетях общественного питания, мобильность, гибкий график и возможность быстрого заработка. Однако в виду изменений, данные условия изменились не в пользу потенциальных работников. Новые требования, условия и уровень заработной платы не совпадали с интересами молодежи, тем самым, вынуждая изменять сферу своей деятельности, заработок и место работы. Кроме того, массовое закрытие популярных магазинов в стране также пагубно повлияло на количество вакантных рабочих мест. Существует ряд сложностей при совмещении учебного и трудового процесса среди молодежи, и не каждый работодатель готов подстраивать свою деятельность под график жизни молодого специалиста, что также обуславливает сложность трудоустройства молодежи.

Не менее важным фактором, оказывающим воздействие на рынок труда молодежи, является социальная дифференциация — дискриминация по опыту работы. Молодые специалисты не могут получать достойную заработную плату, поскольку руководители не готовы платить людям без опыта столько,

сколько специалистам с опытом. Недостаточный уровень практических навыков ограничивает молодежь в выборе профессии, тем самым, вынуждая их работать не по выбранной специальности, полученной в профессиональных учреждениях. В России, по оценкам экспертов Росстата, треть и более выпускников университетов трудоустраиваются не по специальности. Среди работающих соискателей, получивших высшее образование, 41% - работают не по специальности. Выше всего эта доля в сфере продаж (70%) и среди административного персонала (64 %) [4]. Таким образом, высшее образование для молодежи не является гарантом трудоустройства. Эта проблема связана с несоответствием требований работодателей и работников. Работодатели заинтересованы в специалистах, имеющих опыт работы в крупных и ведущих организациях страны, ведь для их дальнейшего совершенствования необходимы минимальные издержки. Лишь единицы готовы инвестировать для развития молодых специалистов. Данная проблема ограничивает возможности трудоустройства молодежи.

Кроме того, профессиональная дифференциация является ведущим фактором, воздействующим на рынок труда молодого поколения. В современности существует тенденция блогеров, которые пропагандируют возможность быстрого и высокого заработка при минимальных затратах сил и времени. Тем самым, ориентируя молодежь на современные «специальности», определяя их престижными и актуальными. Определенно это имеет ряд преимуществ, так как увеличивает возможности заработка, развивает новые направления деятельности и побуждает людей развиваться, изучать собственные интересы. Однако это пагубно влияет на профессии, которые на протяжении многих веков являются ведущими – медицинский персонал, учителя, воспитатели, преподаватели. Негативное отношение к этим специальностям, низкая заработная плата и высокие требования характеризуют их менее престижными, отталкивая молодежь работать в качестве врачей, учителей и ограничивая выбор профессий.

Оценивая существующую проблему, необходимо учитывать событие, которое повлекло экономические последствия — пандемия COVID-19. Пандемия погрузила в состояние кризиса многие сектора экономики, нанеся удар по основным показателям. Быстрыми темпами происходил спад многих отраслей экономики, сопровождавшийся массовым закрытием бизнесов, ужесточением требований со стороны работодателей и общим снижением вакантных рабочих мест. На данный этап пришлось сильное сокращение экономики, так как в указанный период было наибольшее количество нерабочих дней и эпидемиологических ограничений. Предприятия и организации перешли в новый, ранее незнакомый режим функционирования, в котором появился карантин, самоизоляция и удаленная работа.

Кризис 2020 года, в отличие от предыдущих, имел избирательный характер действия — под ударом оказываются отдельные отрасли рынка труда. Наиболее подверженными отраслями экономики в данной ситуации оказались сфера услуг, развлечения и туризм. Функционирование данных отраслей предполагает вовлечение большого числа людей, поэтому на эту сферу наиболее сильно были нацелены антиковидные меры для минимизации контактов людей. Однако медицинский персонал, наоборот, был вынужден осуществлять свою работу вне графика за фиксированную заработную плату, что также повлияло на дальнейшую специализацию молодых специалистов, на их состояние здоровья и выносливость.

На основе характеристик факторов, оказавших влияние на молодежный рынок труда, можно сделать вывод о том, что существует необходимость в создании мер, которые снизят уровень безработицы молодого поколения, повысят авторитет и престиж ведущих профессий, а также в поддержке молодежи на этапе трудоустройства. Условиями и факторами минимизации проблем трудоустройства и улучшения положения российской молодежи на рынке труда является эффективная экономическая, образовательная и социальная политика государства.

Система мер по снижению безработицы, к сожалению, среди молодых специалистов не может полностью ликвидироваться. Однако существует ряд возможностей для творческого поиска путей выхода из сложившейся на рынке труда ситуации. Лишь подойдя к решению проблемы занятости комплексно, можно будет говорить о конкретных улучшениях проблемы безработицы [2]. Трудоустройство молодежи, ее адаптация и подготовка к профессиональной трудовой деятельности, по-прежнему, являются одними из важных задач, решение которых позволит обеспечить реализацию прав молодых людей на труд, использовать их потенциал в развитии экономики страны.

Список использованной литературы

1. Дидковская Я. В. Успешность профессиональной карьеры молодежи в трансформирующемся обществе // Журнал «Дискуссия». 2015. №9. С. 64-69.
2. Коршунов А.В. Современная российская молодежь на рынке труда в условиях социально-экономической нестабильности и неопределенности // Теория и практика общественного развития. 2011. №8. С. 54-57.
3. Леушкина В.В., Зинич А.В. Молодежь на рынке труда России // Экономика труда. 2022. Том 9. № 3. С. 689-702.
4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Шиняева О.В. Молодежь на рынке труда: новые правила поведения и коммуникаций: Всероссийская научно-практическая конференция (г. Ульяновск, 29-30 октября 2020 г.): сборник научных трудов / отв. ред. О.В. Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. С. 460.