

# ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ

**Виноходова М.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Социально-экономические перемены, происходящие в стране, стимулируют повышение интереса к краеведческим знаниям. Наблюдается подъем национального самосознания. Молодежь все больше интересуется своим историческим прошлым, народными обычаями и проблемами регионального развития. Образовательная политика государства в создавшихся условиях ориентируется на обращение к национальным и культурно-историческим традициям. Подготовка специалистов к управлению изменениями, происходящими в современном мире или изменениями в будущем, становится основной задачей сегодняшнего профессионального образования [1].

Одним из путей решения данной проблемы может являться расширение краеведческого компонента в профессиональной подготовке магистров по направлению «сфера обслуживания», в частности по магистерской программе – экономика и организация туризма. Введение магистерских программ в стране стало распространенным явлением в связи с вхождением России в Болонский процесс. Смена экономической модели привела к тому, что современные работодатели стали предъявлять все более жесткие требования к работникам а, следовательно, к выпускникам учебных заведений [1].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм» областью профессиональной деятельности магистров указывает создание и реализацию туристских продуктов, организацию туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами [2]. При этом требуется конкретизация содержания образования, основанная на применении краеведческих сведений с учетом местной специфики, способствующей адаптации будущих магистров к профессиональной деятельности в условиях региона. В обширной и многонациональной Оренбургской области, где разные районы и города отличаются экономическим потенциалом, этническими традициями, природной и культурной средой обращение к краеведческим знаниям особенно актуально.

Оренбуржье активно и динамично развивается в сфере туризма. Росту интереса к Оренбургской области способствует обилие юбилейных и памятных дат, связанных с историей края (в 2013 году отмечался 270-летний юбилей города Оренбурга, 180 лет назад край посетил А.С. Пушкин, 240 лет исполнилось крестьянской войне под предводительством Е. Пугачева, в 2014 году будет отмечаться 80-летие Оренбургской области). Постановление Правительства Оренбургской области «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011 – 2016 годы»,

принятое в 2010 году вместе с «Областной целевой программой «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011 – 2016 годы», своей целью поставило развитие индустрии туризма, сохранение и развитие культурного наследия, распространение лучших традиций многонациональной культуры области. В число основных разработчиков программы вошел и Оренбургский государственный университет [3]. Поэтому краеведческий компонент подготовки магистров по направлению туризм приобрел особое значение. Для этого требуется не только разработать и научно обосновать систему краеведческой работы, но и необходимо разобраться в вопросе, характеризующем процесс становления краеведения в целом, его виды и значение.

В современной науке до сих пор нет точного и общепринятого определения понятия «краеведение», хотя впервые оно было дано ещё в 1916 году в Академическом словаре русского языка. Под краеведением понимался комплекс знаний об отдельных местностях страны и их изучение, причем главным образом местными жителями. Позже, Н.Н. Щерба определял краеведение, как область человеческой деятельности, направленной на всестороннее изучение любой части страны с научными, производственными, образовательными, познавательными и иными целями [2].

Период возникновения и становления краеведения в России большинство ученых относят к XVIII веку. Именно в это время В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, А.Г. Гумбольдт, П.С. Палас, Г.Ф. Миллер составляли историко-географические лексиконы и организовывали научные экспедиции по изучению разных регионов страны. Почти сразу краеведение закрепилось и в практике обучения. Многие крупные педагоги прошлого обращались к этой проблеме (К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий, В.В. Сухомлинский). «Отечествоведение» - так именовал краеведение К.Д. Ушинский. Он подразумевал под ним знакомство с основами географии, истории, естествознания, основанное на использовании в обучении местного материала.

Краеведение к 1917 году прочно вошло в общественную жизнь. При участии краеведов создавались библиотеки, собирались архивные материалы, предпринимались меры по сохранению исторических памятников. Создание в 1922 году Центрального Бюро краеведения дало сильнейший толчок к его развитию, но трагические события 1920-х и 1930-х годов затормозили этот процесс вплоть до Великой Отечественной войны, пока не появилась необходимость осознания воспитательного значения краеведения в изучении фактов участия местного населения в военных действиях.

Таким образом, начинается новый этап развития краеведения. В период с 1955 по 1983 год Московской городской экскурсионной туристской станцией были организованы массовые экскурсии школьных экспедиций. Их целью был сбор материала для описания районов. В общероссийском масштабе школьные экспедиции прошли под лозунгом «Изучай свой край».

В настоящее время краеведение активно развивается. Обновившись коренным образом и порвав с идеологизированным подходом в оценке истории, оно стало неотъемлемой частью образования. В 1990 году создан

Союз краеведов России. Изменились приоритеты в современных исследованиях (А.В. Даринский, П.В. Иванов), расширился спектр краеведческих проблем.

Специфической особенностью краеведения на современном этапе развития является интегративность. Краеведение включает в себя сведения по географии, истории, родному языку, литературе, биологии. В связи с этим ученые выделяют различные виды и направления краеведения. К.Ф. Строев различал государственное, школьное и общественное краеведение. Н.Н. Щерба рассматривал его с точки зрения отраслевых потребностей. Он разделял географическое, литературное, экономическое, ботаническое, зоологическое, искусствоведческое, историческое, археологическое, этнографическое, экологическое краеведение [4].

Вышеуказанные виды краеведения являются эффективным способом решения задачи по профессиональной подготовке будущих магистров. Значение краеведческого компонента в формировании набора заявленных государством ключевых общекультурных и профессиональных компетенций магистрантов по направлению подготовки туризм можно представить в следующем виде:

Таблица 1. Значение краеведческой работы в формировании общекультурных и профессиональных компетенций магистрантов

Виды краеведения	Общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные компетенции (ПК)
<p>Научное краеведение (самостоятельный поиск, изучение и анализ информации об Оренбургском крае)</p>	<p>способность: - к самостоятельному обучению новым методам исследования (ОК-2); - использовать актуальные теоретические и практические знания в области туристской индустрии (ОК-10); - представлять результаты исследования в формах отчетов, практических разработок, докладов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).</p>
<p>Просветительное краеведение (изучение истории, природы, культуры родного края на основе материалов краеведческих музеев, публикаций в научно-популярных изданиях)</p>	<p>готовность: - к общению не только в научной и профессиональной сферах деятельности, но и в социально-общественной (ОК-3); - использовать новейшие достижения науки передовой технологии в научных и исследовательских работах (ПК-11).</p>

<p>Практическое (составление карт, туристических маршрутов с целью выявления природных объектов, подлежащих охране)</p>	<p>способность:  - применять навыки и умения организации научных, исследовательских и производственных работ (ОК-5);  - проводить полевые исследования экспериментальную работу, осуществлять анализ исследований и внедрять их (ОК-16);  - составлять новые туристские проекты и необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1).</p>
<p>Педагогическое (популяризация знаний о родном крае, применение специальных пособий, краеведческих экскурсий и экспедиций)</p>	<p>способность:  - представлять навыки работы в научно-исследовательском коллективе, генерировать новые идеи, поддерживать и развивать креативные способности сотрудников (ОК-13);  - владеть приемами и методами работы с персоналом (ПК-7).</p>

Приведенные данные показывают, что краеведческий компонент в подготовке будущих магистров способствует формированию ряда общекультурных и профессиональных компетенций. Повышается уровень общей и профессиональной культуры магистрантов, поскольку изучение края способствует развитию культурной идентификации, вырабатывается индивидуальный стиль профессиональной деятельности [5]. Особое значение приобретает научное краеведение, стимулирующее самостоятельную поисково-исследовательскую деятельность. Основанная на местном материале, она способствует развитию познавательных интересов, эмоционально-ценностному отношению к региональному наследию.

Таким образом, краеведческие знания как компонент профессиональной подготовки магистров по направлению «сфера обслуживания» позволяют решить следующие задачи: создание условий для овладения профессиональной деятельностью; воспитание социально-активных, творческих граждан с системой общечеловеческих и национальных ценностей, способных к преобразованию в крае; удовлетворение потребности в квалифицированных специалистах в сфере туризма.

#### *Список литературы*

*1. Кирьякова, А.В. Аксиология и инноватика университетского образования: монография / А.В. Кирьякова, Т.А. Ольховая. – М.: Дом педагогики, 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-89149-015-4.*

2. *Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» (квалификация (степень) «магистр»)* [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_09/prm488-1.pdf](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm488-1.pdf) – 22.12.2013.

3. *Постановление Правительства Оренбургской области от 14 сентября 2010 г. №640-пп "Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 годы»* [http://minsportturizm.orb.ru/userfiles/files/%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%D0%9E%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%D0%BD%D0%B0\\_2011%E2%88%922016\\_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%C2%BB.doc](http://minsportturizm.orb.ru/userfiles/files/%D0%9F%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%9D%D0%9E%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95%D0%9E%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B%D0%BD%D0%B0_2011%E2%88%922016_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B%C2%BB.doc) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minsportturizm.orb.ru/turizm/-programma-razvi/> – 22.12.2013.

4. **Щерба, Н.Н.** Библиотечное и библиографическое краеведение: сб. послед. ст. /сост. А.В. Маркина-Щерба. – М.: Кн. Палата, 1995. – 189 с.. – ISBN 5-7000-0430-5.

5. **Питинова, Т.Г.** Краеведческое образование в системе профессионально-педагогической подготовки учителя /Т.Г.Питинова// Педагогическое образование и наука. – 2004. - № 5. – С. 60–63.