

ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ

Виноходова М.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Социально-экономические перемены, происходящие в стране, стимулируют повышение интереса к краеведческим знаниям. Наблюдается подъем национального самосознания. Молодежь все больше интересуется своим историческим прошлым, народными обычаями и проблемами регионального развития. Образовательная политика государства в создавшихся условиях ориентируется на обращение к национальным и культурно-историческим традициям. Подготовка специалистов к управлению изменениями, происходящими в современном мире или изменениями в будущем, становится основной задачей сегодняшнего профессионального образования [1].

Одним из путей решения данной проблемы может являться расширение краеведческого компонента в профессиональной подготовке магистров по направлению «сфера обслуживания», в частности по магистерской программе – экономика и организация туризма. Введение магистерских программ в стране стало распространенным явлением в связи с вхождением России в Болонский процесс. Смена экономической модели привела к тому, что современные работодатели стали предъявлять все более жесткие требования к работникам а, следовательно, к выпускникам учебных заведений [1].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки «Туризм» областью профессиональной деятельности магистров указывает создание и реализацию туристских продуктов, организацию туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами [2]. При этом требуется конкретизация содержания образования, основанная на применении краеведческих сведений с учетом местной специфики, способствующей адаптации будущих магистров к профессиональной деятельности в условиях региона. В обширной и многонациональной Оренбургской области, где разные районы и города отличаются экономическим потенциалом, этническими традициями, природной и культурной средой обращение к краеведческим знаниям особенно актуально.

Оренбуржье активно и динамично развивается в сфере туризма. Росту интереса к Оренбургской области способствует обилие юбилейных и памятных дат, связанных с историей края (в 2013 году отмечался 270-летний юбилей города Оренбурга, 180 лет назад край посетил А.С. Пушкин, 240 лет исполнилось крестьянской войне под предводительством Е. Пугачева, в 2014 году будет отмечаться 80-летие Оренбургской области). Постановление Правительства Оренбургской области «Об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011 – 2016 годы»,

принятое в 2010 году вместе с «Областной целевой программой «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011 – 2016 годы», своей целью поставило развитие индустрии туризма, сохранение и развитие культурного наследия, распространение лучших традиций многонациональной культуры области. В число основных разработчиков программы вошел и Оренбургский государственный университет [3]. Поэтому краеведческий компонент подготовки магистров по направлению туризм приобрел особое значение. Для этого требуется не только разработать и научно обосновать систему краеведческой работы, но и необходимо разобраться в вопросе, характеризующем процесс становления краеведения в целом, его виды и значение.

В современной науке до сих пор нет точного и общепринятого определения понятия «краеведение», хотя впервые оно было дано ещё в 1916 году в Академическом словаре русского языка. Под краеведением понимался комплекс знаний об отдельных местностях страны и их изучение, причем главным образом местными жителями. Позже, Н.Н. Щерба определял краеведение, как область человеческой деятельности, направленной на всестороннее изучение любой части страны с научными, производственными, образовательными, познавательными и иными целями [2].

Период возникновения и становления краеведения в России большинство ученых относят к XVIII веку. Именно в это время В.Н. Татищев, М.В. Ломоносов, А.Г. Гумбольдт, П.С. Палас, Г.Ф. Миллер составляли историко-географические лексиконы и организовывали научные экспедиции по изучению разных регионов страны. Почти сразу краеведение закрепилось и в практике обучения. Многие крупные педагоги прошлого обращались к этой проблеме (К.Д. Ушинский, С.Т. Шацкий, В.В. Сухомлинский). «Отечествоведение» - так именовал краеведение К.Д. Ушинский. Он подразумевал под ним знакомство с основами географии, истории, естествознания, основанное на использовании в обучении местного материала.

Краеведение к 1917 году прочно вошло в общественную жизнь. При участии краеведов создавались библиотеки, собирались архивные материалы, предпринимались меры по сохранению исторических памятников. Создание в 1922 году Центрального Бюро краеведения дало сильнейший толчок к его развитию, но трагические события 1920-х и 1930-х годов затормозили этот процесс вплоть до Великой Отечественной войны, пока не появилась необходимость осознания воспитательного значения краеведения в изучении фактов участия местного населения в военных действиях.

Таким образом, начинается новый этап развития краеведения. В период с 1955 по 1983 год Московской городской экскурсионной туристской станцией были организованы массовые экскурсии школьных экспедиций. Их целью был сбор материала для описания районов. В общероссийском масштабе школьные экспедиции прошли под лозунгом «Изучай свой край».

В настоящее время краеведение активно развивается. Обновившись коренным образом и порвав с идеологизированным подходом в оценке истории, оно стало неотъемлемой частью образования. В 1990 году создан

Союз краеведов России. Изменились приоритеты в современных исследованиях (А.В. Даринский, П.В. Иванов), расширился спектр краеведческих проблем.

Специфической особенностью краеведения на современном этапе развития является интегративность. Краеведение включает в себя сведения по географии, истории, родному языку, литературе, биологии. В связи с этим ученые выделяют различные виды и направления краеведения. К.Ф. Строев различал государственное, школьное и общественное краеведение. Н.Н. Щерба рассматривал его с точки зрения отраслевых потребностей. Он разделял географическое, литературное, экономическое, ботаническое, зоологическое, искусствоведческое, историческое, археологическое, этнографическое, экологическое краеведение [4].

Вышеуказанные виды краеведения являются эффективным способом решения задачи по профессиональной подготовке будущих магистров. Значение краеведческого компонента в формировании набора заявленных государством ключевых общекультурных и профессиональных компетенций магистрантов по направлению подготовки туризм можно представить в следующем виде:

Таблица 1. Значение краеведческой работы в формировании общекультурных и профессиональных компетенций магистрантов

Виды краеведения	Общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные компетенции (ПК)
Научное краеведение (самостоятельный поиск, изучение и анализ информации об Оренбургском крае)	способность: - к самостоятельному обучению новым методам исследования (ОК-2); - использовать актуальные теоретические и практические знания в области туристской индустрии (ОК-10); - представлять результаты исследования в формах отчетов, практических разработок, докладов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-13).
Просветительное краеведение (изучение истории, природы, культуры родного края на основе материалов краеведческих музеев, публикаций в научно-популярных изданиях)	готовность: - к общению не только в научной и профессиональной сферах деятельности, но и в социально-общественной (ОК-3); - использовать новейшие достижения науки передовой технологии в научных и исследовательских работах (ПК-11).

Практическое (составление карт, туристических маршрутов с целью выявления природных объектов, подлежащих охране)	<p>способность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки и умения организации научных, исследовательских и производственных работ (ОК-5); - проводить полевые исследования экспериментальную работу, осуществлять анализ исследований и внедрять их (ОК-16); - составлять новые туристские проекты и необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1).
Педагогическое (популяризация знаний о родном крае, применение специальных пособий, краеведческих экскурсий и экспедиций)	<p>способность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять навыки работы в научно-исследовательском коллективе, генерировать новые идеи, поддерживать и развивать креативные способности сотрудников (ОК-13); - владеть приемами и методами работы с персоналом (ПК-7).

Приведенные данные показывают, что краеведческий компонент в подготовке будущих магистров способствует формированию ряда общекультурных и профессиональных компетенций. Повышается уровень общей и профессиональной культуры магистрантов, поскольку изучение края способствует развитию культурной идентификации, вырабатывается индивидуальный стиль профессиональной деятельности [5]. Особое значение приобретает научное краеведение, стимулирующее самостоятельную поисково-исследовательскую деятельность. Основанная на местном материале, она способствует развитию познавательных интересов, эмоционально-ценостному отношению к региональному наследию.

Таким образом, краеведческие знания как компонент профессиональной подготовки магистров по направлению «сфера обслуживания» позволяют решить следующие задачи: создание условий для овладения профессиональной деятельностью; воспитание социально-активных, творческих граждан с системой общечеловеческих и национальных ценностей, способных к преобразованию в крае; удовлетворение потребности в квалифицированных специалистах в сфере туризма.

Список литературы

1. **Кирьякова, А.В.** Аксиология и инноватика университетского образования: монография / А.В. Кирьякова, Т.А. Ольховая. – М.: Дом педагогики, 2010. – 200 с. – ISBN 978-5-89149-015-4.

