

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кирьякова А.В.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

В контексте аксиологического подхода компетентность есть образовательная ценность, которая предполагает введение человека в общекультурный мир ценностей и именно в этом пространстве человек реализует себя как личность, специалист и профессионал. Результатом компетентностной технологии в аксиологической парадигме является формирование устойчивого отношения к чему-либо, к кому-либо, к объективной реальности.

Согласно общей концепции ориентации личности в мире ценностей, своеобразие компетентностно-ориентированных технологий состоит в том, что они отражают три фазы процесса ценностной ориентации личности.

Процесс ориентации может быть рассмотрен с разных точек зрения. Его можно характеризовать как действие, состоящее из элементов: объекта (ориентира), на который направлено действие; объективной стороны, т. е. способа (метода) совершения действия; субъективной стороны, т. е. отношения субъекта к действию и его результату, и самого субъекта, совершающего действие. Для разработки компетентностно-ориентированных технологий, на наш взгляд, продуктивен динамический подход, позволяющий изучать поведение и деятельность человека в развитии. С этой точки зрения, ориентация есть процесс, развертывающийся как в пространстве, так и во времени. Можно предположить, что процесс ориентации – сложный, противоречивый и в то же время закономерный, развивающийся «по спирали». Это такой процесс, который сам подготавливает условия для своего последующего развития и служит в некотором роде причиной собственного самодвижения. Многолетние наблюдения и анализ собственного опыта и опыта преподавателей позволили предположить, что *процесс ориентации представляет собой ряд фаз.*

1 фаза – присвоение ценностей общества личностью. Она обеспечивает создание ценностного «образа мира». На этой основе происходит формирование ценностного отношения к явлениям окружающей действительности, происходит становление и развитие ценностных ориентации личности во всех сферах ее жизнедеятельности. Теоретическим обоснованием вычленения этой фазы процесса ориентации служат исследования по проблеме формирования убеждений.

2 фаза – преобразование личности на основе присвоения ценностей. Это такой период в развитии процесса ориентации, когда личность сосредоточивает внимание на себе, происходит самопознание, самооценка, формируется образ «Я». На этой стадии в процессе развития ценностного отношения к миру вплетается самосознание, процесс приобретает качественно новые характеристики: переоценка ценностей, их большая дифференциация, стабили-

зация. Теоретическим основанием для выдвижения и обоснования этой фазы ориентации служит психологическая теория «Я-концепции».

3 фаза – прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего». На этой стадии развития процесса ориентации происходит согласование, систематизация и выстраивание иерархии, собственной шкалы ценностей, системы ценностных ориентаций личности. Углубление ценностного отношения к окружающей действительности и процесс ориентации приобретает новые характеристики – пространственно-временную трехмерность, ценностные ориентации и самосознание устремляются в будущее – формируется жизненная перспектива. Теоретической основой для выдвижения этого положения является теория прогнозирования.

Важно отметить, что на всех этапах развития ориентации как процесса все фазы работают синхронно. Однако их условное расчленение позволяет проникнуть в механизмы ценностного освоения действительности, приятие личностью себя как самоценности и увидеть слагаемые близких, средних и далеких личностных перспектив.

Наполняемость фаз процесса ориентации зависит от множества факторов: от диапазона ценностного познания, от способности к прогнозированию, глубины самосознания, рефлексии. Причем наиболее осязаемыми являются возрастные проявления (возрастные возможности) личности. В связи с этим следует сказать, что наиболее совершенными, открытыми для наблюдения являются такие характеристики фазы, которые проявляются, совпадая, резонируя в процессе ориентации с сензитивными новообразованиями возраста. Так, фаза присвоения ценностей наиболее ярко, четко наблюдаема в младшем школьном возрасте, фаза преобразования – в подростковом, а прогноз – в студенческом.

Сущностная характеристика компетентностно-ориентированных технологий состоит в том, что они эмоционально обогащают процесс присвоения знаний, на которых базируется формирование ценностных ориентаций личности (ориентация на познание, красоту, жизнь, отечество как ценности). Функция компетентностно-ориентированных технологий состоит в том, что они не только придают определенную устойчивость сформировавшимся ценностным отношениям, но и сообщают ценностным отношениям определенный импульс развития, переводящий их в статус мотива.

Полагаем, что на всех этапах компетентностно-ориентированных технологий функционируют одни и те же ценностные механизмы: поиск – оценка – выбор – проекция, однако на разных фазах мы можем увидеть различную степень загруженности отдельных механизмов: присвоение ценностей обеспечивается в большей мере поиском и оценкой, на последующих стадиях – это выбор и проекция. Определяя концептуальную сущность термина механизма, мы подчеркиваем как психологическую его основу, так и педагогическую их сущность, а, следовательно, и реальную возможность воздействовать на развитие этих личностных механизмов в специально организуемых ситуациях жизнедеятельности студента. В данном случае преподаватель может целенаправленно способствовать развитию механизма

поиска, оценки, выбора, проекции в педагогически целесообразно организуемых ситуациях поиска, оценки, выбора и проекции. Путем изучения действия механизмов процесса ориентации мы вскрываем потенциальные возможности обеспечения оптимальных условий их функционирования на технологическом уровне, находим способы взаимодействия преподавателя и студента в процессе ориентации.

Поиск как механизм компетентностно-ориентированных технологий. Поиск, будучи широко апробирован на практике как распространенный вид деятельности, как метод организации деятельности, как форма воспитания и обучения, может выступать как универсальный механизм компетентностно-ориентированных технологий, способный обогатить потребности личности за счет привнесения в любой вид деятельности объективно-социально значимых (пока не актуальных, но потенциальных) ценностей.

Оценка как механизм компетентностно-ориентированных технологий. Педагогический смысл изучения оценки как механизма процесса ориентации состоит в том, чтобы, опираясь на выявленную сущность и функции оценки, обеспечить ее действие в качестве механизма присвоения ценности в реальном процессе. Поскольку, объективная сущность ценности только в процессе оценки приобретает свой облик, делается явной субъекту как ценность.

Следовательно, значимость оценки как механизма компетентностно-ориентированных технологий состоит в том, что ценностно-оценочное освоение действительности не ограничивается только количественным накоплением знаний, но и осуществляет их качественное преобразование, отражая общественную значимость, а также личностный смысл, как самих знаний, так и явлений, познаваемых объектов. Такое отражение действительности в ценностно-оценочном усвоении более сущностно и потому более значимо для человека.

Выбор как механизм компетентностно-ориентированных технологий. Выбор – это определенный механизм соотношения внешнего и внутреннего плана жизнедеятельности личности. Он всегда обращен в настоящее, выбор сделан – он преддверие действия. Это переход от слова через оценку к поступку.

Выбор – это балансирование мысли и чувства между различными вариантами действий, он в равной степени отражение диалектики свободы и необходимости: внешней и внутренней свободы, внешней и внутренней необходимости.

Выбор как педагогическая категория традиционно присутствует в исследованиях, касающихся профессионального самоопределения, профессиональной ориентации. Формы выбора крайне многообразны, они варьируются в каждом конкретном случае. Однако, в конечном счете именно выбор позволяет соотнести внешние обстоятельства и внутренние побуждения-потребности личности.

Выбор – это сложное, «многоступенчатое» взаимодействие, в которое вступают эмоционально-волевые и рациональные компоненты, обеспечивая его непрерывность и результативность. Особое значение в выборе имеют

ценностные ориентации. Коренясь в интересах личности, они пронизывают выбор, влияют не только на определенные мотивы, но, что еще важнее, на ту последовательность поступков, которую можно обозначить как линию поведения личности. Ценностные ориентации выступают как локаторы нравственного сознания личности.

Проекция как механизм компетентностно-ориентированных технологий. Проекция (от лат. projection – выбрасывание вперед) в психологии рассматривается как процесс и результат постижения и порождения значений, заключающийся в осознанном или бессознательном перенесении субъектом собственных свойств, состояний на внешние объекты. Проекция осуществляется под влиянием доминирующих потребностей, смыслов и ценностей субъекта.

Проекция как механизм компетентностно-ориентированных технологий опирается на диалогичность самосознания, на его обращенность как во вне, так и вовнутрь личности. Единство и взаимообратимость внутренних и внешних сторон самосознания являются неперенным условием нормальных процессов развития и формирования личности. Это положение подводит к мысли о том, что самосознание следует представлять как феномен, в котором пересекаются и выверяются интер- и экстрапсихические процессы, определяющие относительную стабилизацию адекватных элементов человеческого «Я».

Таким образом, проекцию как механизм компетентностно-ориентированных технологий можно рассматривать в общем контексте жизнедеятельности личности, не упрощая множественность взаимосвязей личностного самоопределения и ситуации деятельности, общения, постоянно имея в виду педагогический аспект процесса ориентации: взаимодействие преподавателя и студентов в целостном педагогическом процессе. Проекция – есть механизм, который завершает ориентирующий цикл и одновременно прокладывает новый виток ориентирующего действия.

Формат применения технологии: необходимо отметить, что технологии, применяемые в другом контексте, могут быть переведены в компетентностно-ориентированные в том случае, если их содержательный аспект требует ценностно-смыслового освоения субъектом знаний, общения, учебно-познавательной деятельности и т.д. Например, такие образовательные технологии как «портфолио» [5], «проект-технология» [4], «французская мастерская» [7], «дебаты» [6], информационно-коммуникационные технологии [2], «мастер класс» [12], «кейс-Стади» [10], интернет-технологии на базе LMS Moodle [8], ситуации диалога и полилога культур при акцентировании внимания в процессе их реализации на цепочке ценностных механизмов, переходят на уровень компетентностно-ориентированных.

Отмечая *ограничивающие моменты применения компетентностно-ориентированных технологий*, необходимо сказать, что аксиологические технологии трудно сопоставимы с технологиями дидактического назначения, так как в процессе реализации компетентностно-ориентированных технологий возможно одномоментное приобретение новых личностных качеств (ценностных отношений и ценностных ориентаций), тогда как достижение

результативности обучающих технологий невозможно без затраты определенного (четко обозначенного временного) ресурса.

Внедрение компетентностно-ориентированных технологий в исследовательской и практической деятельности научной школы «Аксиология образования» показало достаточно высокую их эффективность. Данные технологии эффективно применяются при:

- формировании экологических, экономических, валеологических, эстетических, лингвострановедческих ориентации студентов;
- формировании информационной, иноязычной, межкультурной, инженерной, субъектной компетентностей студентов;
- исследовании и педагогическом сопровождении ценностного самоопределения студентов; формирования у них «образа Я», «образа будущего», образа «Я - будущий профессионал».

В самом общем виде компетентностно-ориентированные технологии могут быть представлены как моделирование расширяющегося во времени жизненного пространства, в котором личность строит, приобретает определенную «траекторию своего движения» сообразно ориентирам: ценностям внешнего мира и ценностям самопознания, самооценки, саморазвития. Выбор жизненной цели, планов, перспектив человек осуществляет на основе познания обстоятельств и самого себя, постоянно оценивая, сравнивая и сопоставляя и себя, и других людей, обращаясь в прошлое, живет в настоящем, ориентируясь на будущее. Реализация компетентностно-ориентированных технологий, таким образом, обеспечивает обретение стержня, общей линии, некоей оси, которая уравнивает поступки, поведение, деятельность, отклоняющиеся в ту или иную сторону от общего стержня, линии, направленности. Аксиологический компонент компетентности позволяет соотнести отраженную реальность с взглядами, представлениями, убеждениями, идеалами личности и определяет систему ценностей, систему нравственных и других социальных норм, принципов, идеалов, установок, их функционирование в конкретных исторических условиях.

Список литературы

1. **Выжлецов, Г.П.** Аксиология культуры / Г.П. Выжлецов. – СПб. : СПбГУ 1996. – 152.
2. **Дырдина, Е.В., Запорожко, В.В., Кирьякова, А.В.** Информационно-коммуникационные технологии в компетентностно-ориентированном образовании / Е.В. Дырдина В.В. Запорожко, А.В. Кирьякова ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 228 с.
3. **Кирьякова, А.В.** Аксиология образования. Ориентация личности в мире ценностей: монография / А.В. Кирьякова. – М. : Дом педагогики. ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 318 с.
4. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая Т.А., Матвеева Е.А.** «Проект – технология» в компетентностно-ориентированном образовании: учебно-методическое пособие / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева,

Т.А. Ольховая, Е.А. Матвеева; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 114 с.

5. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая, Т.А., Реунова, М.А.** Технология «портфолио» в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, М.А.Реунова, ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 112 с.

6. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая, Т.А., Смирных, Е.В.** Технология «дебаты» в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, Смирных Е.В. ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 119 с.

7. **Кирьякова, А.В., Мосиенко, Л.В., Ольховая, Т.А.** Французская мастерская как аксиологическая технология / А.В. Кирьякова, Л.В. Мосиенко, Т.А. Ольховая, ; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 107 с.

8. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая, Т.А., Михайлова, Н.В.** Интернет-технологии на базе LMS Moodle в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, Н.В. Михайлова. – Оренбург : ООО «НикОс», 2011. – 117 с.

9. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая, Т.А. Комарова, И.В.** Технология фасилитации в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, Н.А. Каргапольцева, Т.А. Ольховая, И.В. Комарова. – Оренбург : ООО «НикОс», 2011. – 102 с.

10. **Кирьякова, А.В., Каргапольцева, Н.А., Ольховая, Т.А., Каргапольцева, Д.С.** Технология «Кейс-Стади» в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, И.Д. Белоновская, Т.А. Ольховая, Д.С. Каргапольцева. – Оренбург : ООО «НикОс» 2011. – 104 с.

11. **Кирьякова, А.В., Осиянова, О.М., Осиянова, А.В.** Проблемная лекция как аксиологическая технология в компетентностно-ориентированном образовании / А.В. Кирьякова, О.М. Осиянова, А.В. Осиянова. – Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2012. – 118 с.

12. **Кирьякова, А.В., Мосиенко, Л.В., Бобряшова, О.В.** Мастер-класс как интерактивная технология обучения / А.В. Кирьякова, Л.В. Мосиенко, О.В. Бобряшова. – Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2013. – 119 с.

13. **Панфилова, А.П.** Инновационные педагогические технологии. Активное обучение : учебное пособие / А.П. Панфилова, – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 192 с.

14. *Handbook of Competence and motivation / edited by Andrew Y. Ellion, Card S. Dweek: forward by Martin V.Covington. – 2007. – 704 p.*