

РОЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Сапугольцев В.Ю., Сапугольцева М.А.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Одним из аспектов современной экономической ситуации на рынке труда является требование высокой квалификации по направлению подготовки и достаточно развитой мобильности знаний будущего бакалавра в различных сферах жизни. Все чаще компетентность можно трактовать исходя из положения развития личности, которая отводит человеку роль активного субъекта социальных отношений, способного осознать многогранную активность процессов развития и возможность влияния на их движение. Исходя из многогранности развития, способности, знания и умения, которые необходимы человеку для активного участия в различных видах деятельности, должны быть так же разнообразны и динамичны. Они охватывают не только сферу материального производства и потребления, но и такие аспекты, как сохранение традиций и культурной самобытности, качество коммуникаций и взаимодействия отдельных людей и групп, творческое использование досуга, обеспечение и сохранение хорошего здоровья (морального, психологического, физического). Большинство ученых считают приоритетной компетентностью творческих молодых людей, формирующейся к окончанию высшей профессиональной школы, готовность к созданию нестандартного, оригинального продукта, выполненного и представленного с ориентацией на восприятие других участников социума.

Компетентность – это способность делать что-то качественно и эффективно; способность удовлетворять требования к выполнению работы или определенных рабочих функций. Она проявляется через ожидаемые формы профессионального поведения и профессиональной деятельности (например, работать в группе, воспринимать и передавать профессионально значимую информацию), связывается с эффективностью труда и позволяет организовать систему оценки качества процесса и результатов деятельности [2]. В педагогике высшей школы проблематика компетентности рассматривается в ключе формирования профессиональных требований к специалисту (В.А. Демин, И.А. Зимняя, В. Ландшеер), а также при конструировании образовательных стандартов (А.В. Хуторской) [1,2]. В связи с этим появилось и утвердилось понятие «профессиональная компетентность».

Большой энциклопедический словарь дает определение профессиональной компетентности [professional competence] исходя из его латинского происхождения. Латинское «profession» - официально указанное занятие, профессия; «competentia» - согласованность, соразмерность частей

целого; «compete» - совпадать, соответствовать, подходить, согласовываться, быть годным, способным.

Вопросы профессиональной компетентности специалиста привлекают внимание современных зарубежных ученых. В ведущих зарубежных странах (США, Англия, Германия, Франция), происходит смещение акцента к требованиям современного работника с формальных факторов его квалификации и образования к социальной ценности его личностных качеств [270, 273, 274]. В американской социальной науке разработана модель «компетентного работника», в которой предпринимается попытка выделить комплекс индивидуально-психологических качеств специалиста, включающий дисциплинированность, самостоятельность, коммуникативность, стремление к саморазвитию. Особенностью этой модели является акцентуация саморазвития личности, предполагающая процесс самоизучения, при котором личность принимает требования, трансформирует их для себя, адекватно уровню сознания, развитию способностей, сформированности потребностей. Саморазвитие – это не только осознанный процесс формирования профессионального мастерства, самообразования и самосовершенствования, но и мотивированный, целенаправленный свободный выбор и стремление достичь желаемого уровня профессиональной компетентности. В американской теории компетентного работника важнейшим компонентом его квалификации становится способность быстро и бесконфликтно приспосабливаться к конкретным условиям труда[1,2].

В работах В.И. Байденко, В.М. Жураковского, А.А. Кирсанова, посвященных инженерному и техническому профессиональному образованию, среди подходов к совершенствованию профессиональной подготовки будущего специалиста и развитию важных личностных качеств назван практико-ориентированный подход. Рассматривая профессиональную подготовку студентов – будущих дизайнеров, мы не могли обойти результаты этих исследований, поскольку в них отражена важная для современного высшего образования тенденция – слияние с производством, обеспечивающее формирование и развитие личностных качеств молодого специалиста, требуемых инновационными технологическими преобразованиями.

В работах Т.И. Климовой, П.Ф. Кубрушко, В.В. Кузнецова, А.В.Попова обоснована педагогическая целесообразность взаимодействия профессиональных образовательных учреждений и предприятий по формированию компонентов профессиональной компетентности специалиста. В основе этого взаимодействия лежит интеграция деятельности преподавателя, инженерно-технического работника и студента в выполнении инновационных технико-производственных проектов в условиях производства [1,2]. Учеными доказано, что определенные способы (информационно-коммуникативный, организационно-договорной, партнерский) и виды связей образовательных учреждений и производства (сосуществование, содействие, сотрудничество) определяют возникновение специфической образовательной среды, способствующей или препятствующей формированию личностных качеств и компонентов профессиональной компетентности будущего специалиста.

Качественная подготовка будущих специалистов обеспечивается во взаимодействии, основанном на системе партнерских отношений и социальной ответственности субъектов сотрудничества в выполнении корпоративно и социально значимых проектов.

В исследовании Н.Д. Кондрачук доказано, что производственная профессиональная практика студентов – важная составная часть основной образовательной программы профессионального образования - является «опытным полигоном» по апробации и совершенствованию студентами компонентов профессиональной компетентности. Именно в производственной практике студентам предоставляется возможность проявить не только свои знания, умения, навыки, готовность к выполнению стандартных профессиональных приемов, но и осуществить пробу собственных творческих способностей. Успешность процесса развития профессионально значимых качеств будущего специалиста способствует гармонизация воздействия внешних и внутренних условий, что в наилучшей степени обеспечено в специально организованной производственной практике[1].

Производственная практика – это практическая неотъемлемая часть учебного процесса подготовки квалифицированных дизайнеров, проходящая на различных предприятиях и учреждениях Оренбургской области и других субъектах РФ в условиях реального производства. В период прохождения производственной практики происходит закрепление и конкретизация результатов теоретического учебно-практического обучения, приобретение будущими дизайнерами умений и навыков практической работы по присваиваемой квалификации и избранной будущей специальности или профессии. Производственная практика направлена на решение как общих, так и специальных задачи обучения и предназначена максимально обеспечить качество профессиональной подготовки будущих дизайнеров, согласно ФГОС ВО.

Качество подготовки специалистов в образовательных учреждениях находится в прямой зависимости от глубины полученных учащимися знаний в ходе теоретического курса обучения, отработки и закрепления практических навыков, полученных знаний в процессе производственного обучения и производственной практики, в том числе на предприятиях. Предприятия в свою очередь играют, одну из главных ролей в подготовке и быстрой адаптации студентов – дизайнеров. В настоящее время мы все больше сталкиваемся с такой проблемой, что на предприятиях и фирмах предпочтение отдается работникам имеющим опыт работы, нежели новоиспеченным студентам, имеющим усовершенствованные знания, но, к сожалению, не умеющим применять это на практике[4].

Почему же так нужна и эффективна производственная практика? В ходе работы на предприятии студент имеет возможность увидеть и ознакомиться с будущим местом работы.

Условия производственной практики максимально приближены к будущей профессиональной деятельности студентов. Практиканты чаще всего выполняют функции дублеров на выделенном рабочем месте. Однако иногда

они могут быть зачислены на вакантные должности и получать соответствующую заработную плату.

Продолжительность производственной практики зависит от ее вида и определяется учебным заведением. Она может длиться от нескольких недель до нескольких месяцев.

Производственная практика призвана выполнять ведущие функции в системе профессиональной подготовки будущих дизайнеров:

- *обучающая* – актуализирование, углубление и расширение теоретических знаний, их применение в решении профессиональных проектных творческих задач, формирование умений и навыков;

- *развивающая* – расширение когнитивной, креативной активности будущих бакалавров, развитие мышления, психологических и коммуникативных способности;

- *воспитывающая* – формирование активного субъекта социальных отношений, трудовой жизнедеятельности и творческого преобразования мира [3];

- *диагностическая* – проверка уровня профессиональной направленности будущих дизайнеров, степени профессионально-практических умений, производственных навыков и передовых методов труда успешной профессиональной деятельности.

Правильная организация производственной практики представляется важнейшим путем подготовки студента к предстоящей профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики и расширяющихся образовательных ресурсов мира профессий, способствует углублению и расширению теоретических знаний, формированию умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию. Происходит формирование и развитие самостоятельной активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности.

Студенты кафедры дизайна проходят производственную практику согласно договорам о базах практик на предприятиях и учреждениях



г. Оренбурга и Оренбургской области таких как ГАУК «Оренбургский областной государственный драматический театр им. М. Горького», ГАУК «Оренбургский государственный областной театр кукол», МАУ «Оренбургский театр кукол «Пьеро», ООО «Ореана», ООО «Максимум», ООО «Оренбургская ипотечная жилищная корпорация», «Оренбургэнерго» (филиал ОАО «

МРСК Волги»), ОАО «УралЭкспо», ООО Строительная корпорация «Ликос», а также различных рекламных агентствах, производящих полиграфическую продукцию.

Студентам при прохождении производственной практик в ООО «Оренбургская ипотечная консалтинговая компания» (ООО «ОИКК») - дочерняя структура ОАО «Оренбургская ипотечно-жилищная корпорация» предоставляется возможность заниматься индивидуальным проектированием для клиента.



Успешная организация работы студента на производственной практике позволяет в полной мере получить в дальнейшем наивысшую эффективность, актуальность и востребованность практической реализации дипломного проекта. Так выпускница кафедры дизайна Субханкулова Д. проходила производственную практику в ООО Художественный комбинат «Пласт». Одной из видов деятельности предприятия является создание малых архитектурных форм. Успешно освоив специфику работы предприятия и зарекомендовав как себя как грамотный специалист, дальнейшая профессиональная деятельность выпускницы была реализована в дипломной работе «Дизайн серии малых архитектурных форм в парке отдыха «Ивушка» п. Ростоши г. Оренбурга, получив высокую положительную оценку.

Производственная практика необходима для того, чтобы получить опыт и навыки работы, которые пригодятся в будущем в выбранной профессии. Основными положениями проведения производственной практики студентов, на наш взгляд представляется интеграция теоретической и профессионально-практической, учебной и научно-исследовательской деятельности будущих дизайнеров[5].

Производственная практика для высшего учебного заведения – это возможность конгломентировать теоретическую подготовку с формированием практических навыков у студентов творческих профессий для упрощения их включения в динамическую целостность социально-трудовых взаимодействий современного социума, это возможность получения обратного контакта со

стороны организаций и учреждений, принимающих будущих бакалавров на производственную практику, о качестве высшего профессионального образования, а также получение необходимого дополнительного материала для проработки студенту оригинального продукта деятельности бакалавров, несущих в себе социально-культурную историко-региональную специфику.

Производственная практика дает возможность будущему бакалавру принимать активное участие в реализации творческих проектных разработках, удовлетворяющих материальные, эстетические и духовные потребности человека, выполняемых в данной дизайнерской организации, видеть продукты своей учебно-профессиональной деятельности, принимать участие в жизни трудового коллектива. Это своеобразная адаптация студента к работе дизайнера в будущем. В этой связи место прохождения производственной практики мы можем рассматривать как потенциальное место предстоящей будущей карьеры.

Список использованных источников

- 1. Кондрачук, Н.Д. Производственная практика как фактор формирования профессиональной компетентности студентов: дис. ... канд. пед. наук / Н.Д. Кондрачук. - Оренбург, 2008. - 191 с.*
- 2. Сапугольцев, В.Ю. Развитие креативности будущих дизайнеров одежды: дис. ... канд. пед. наук / В. Ю. Сапугольцев. - Оренбург, 2011. - 244 с.*
- 3. Сапугольцева, М.А. Социализация личности студента в творческой проектной деятельности: дис. ... канд. пед. наук / М.А. Сапугольцева. - Оренбург, 2012. - 209 с.*
- 4. Сапугольцева, М.А. Антропологические аспекты социализации личности в проектной деятельности. / М.А. Сапугольцева // Вестник Оренбургского государственного университета – 2012. – № 7/143. – с. 235-239.*
- 5. Сапугольцева, М.А. Творческая проектная деятельность как фактор социализации личности студента: монография / М.А. Сапугольцева. – Оренбург, 2012. – 104 с.*