

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАРКЕР-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИНГВОКОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА

Осиянова А.В.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Лингвокоммуникативная культура не развивается у носителя языка сама по себе, то есть в процессе социализации. Напротив, она всегда является предметом специального формирования в процессе обучения, что подчеркивает необходимость ее исследования как педагогической проблемы. Выявляя возможности формирования лингвокоммуникативной культуры студента, исследователи называют ряд средств и условий, экспериментально проверенных в образовательной практике: текстовая деятельность на иностранном языке, вербальные образовательные ситуации, отбор педагогически значимого содержания обучения, актуализация рефлексивной деятельности студентов (К.Ш. Бикмурзин, В.Л. Темкина, Е.Ю. Тучкова).

Условием формирования лингвокоммуникативной культуры, по мнению В.Л. Темкиной, можно считать целенаправленное воспитание оценочного отношения к высказыванию, что включает в себя осознание говорящим целевой установки коммуникации, учет ситуации и условий общения, места, адресата, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника. Формирование лингвокоммуникативной культуры в образовательном процессе базируется на «усложнении вербальной деятельности, ее структурных компонентов; на отношении преподавателя к студенту как к субъекту вербальной деятельности; на форсировании субъектно-субъектных отношений в процессе их совместной деятельности» [1, с. 99]. В данном контексте особое значение придается деятельностному, человекотворческому характеру формирования лингвокоммуникативной культуры, которая, обеспечивая включенность субъектов образовательного процесса в значимую для них деятельность, позволяет раскрыть неизвестные ранее их уникальные способности, вызывает потребность в саморазвитии и самореализации, прививает желание самосовершенствоваться. Вместе с тем возможности целостной субъектно-ориентированной педагогической технологии, предполагающей развитие у студента привычки к систематической работе над собой, творческого отношения к собственной личности, его нравственных предпосылок и смысложизненных ориентаций (В.А. Сластенин, В.И. Слободчиков, Е.Н. Шиянов) применительно к формированию лингвокоммуникативной культуры изучены еще недостаточно.

Сущностные характеристики и специфика функционирования лингвокоммуникативной культуры в образовательном процессе вуза обуславливает наш интерес к субъектно-ориентированной маркер-технологии, которая предусматривает переход от субъектно-объектных к субъектно-субъектным отношениям. Целью данной педагогической технологии является создание комплекса условий для формирования лингвокоммуникативной

культуры, способной обеспечить познание, общение и проявление субъектной позиции личности студента. Выявление условий, при которых педагогические возможности маркер-технологии превращаются в действительность, позволит, как мы полагаем, решить проблему формирования лингвокоммуникативной культуры.

Толковый словарь русского языка определяет возможность как «средство, условие, необходимое для осуществления чего-нибудь; возможное обстоятельство». Соответственно, применительно к нашему исследованию «возможности» понимаются как условия, средства, благоприятные обстоятельства, которые могут быть использованы для достижения поставленной цели.

Активное начало студента, становление его субъектом своего собственного развития и познания – одно из главных благоприятных условий, создаваемых маркер-технологией для формирования лингвокоммуникативной культуры студента. Данная технология проектирует механизм управления (с переходом на самоуправление) процессом формирования лингвокоммуникативной культуры студента посредством познавательной инструментальной совокупности действий преподавателя и студента, ориентированных на развитие субъектных качеств личности. Инструментальную основу технологии составляет система аксиологических маркеров, обуславливающих осуществление продуктивной вербальной деятельности и развития ценностных ориентаций по намеченному плану.

Термин «маркер (маркёр)» широко используется в настоящее время лингвистикой, психологией, микробиологией, техническими и другими науками. В лингвистике под маркером понимают сигнал, который указывает (то есть маркирует) функцию или свойство; маркеры обычно обозначают наличие или отсутствие отличительных особенностей. Словарь иностранных слов Н.Г. Комлева, указывая на французское происхождение слова «маркёр» (фр. *marqueur*, от *marquer* - замечать), определяет одно из его значений, актуальное для данного исследования, как «носитель какого-либо признака». Толковый переводческий словарь, в свою очередь, называет целый ряд значений: показатель чего либо; указатель на что-либо; сигнальный знак; ориентировочный знак. В технической сфере маркер ассоциируется с управляющим устройством. «Маркёр» в толковом словаре Ефремовой объясняется как *тот, кто маркирует что-либо (товар, изделия и т.п.)* или *то, чем маркируется что-либо*, устройство, с помощью которого делают пометки на чём-либо, помечают, выделяют что-либо. Действия, производимые с помощью маркера, соответственно толкуются глаголами со значениями: отмечать, обозначать; делать отметку; помечать, записывать; свидетельствовать, выражать, доказывать, указывать на...; замечать; ознаменовывать; обрисовывать, выделять; подчёркивать; проявлять.

В настоящем исследовании маркер понимается как признак субъектно-ориентированной технологии, представляющий собой сигнальный или ориентировочный знак, с помощью которого обеспечивается управление процессом формирования лингвокоммуникативной культуры со стороны

преподавателя и самоуправление – со стороны студента. Маркеры выступают необходимым условием организации процесса формирования лингвокоммуникативной культуры в самоуправляемом режиме. Речь идет о «рефлексивном управлении» (Ю.Н. Кулюткин, Е.Н. Шиянов), которое характерно для различных видов деятельности связанных с межличностными отношениями. Оно определяется как самонаблюдение, самопознание, обращенность познания человека на самого себя, свой внутренний мир. Преподаватель в таком случае «управляет» процессами самоуправления студента, а целью совместной деятельности преподавателя и студента становится развитие у последнего способности к самоуправлению в учебно-профессиональной деятельности.

В качестве аксиологических маркеров, составляющих инструментальную основу формирования лингвокоммуникативной культуры, выступают маркеры: цель, мотив, знания, опыт. Они представляют собой «точки опоры», которые в разных сочетаниях призваны обеспечить успешную коммуникацию. Все маркеры носят ценностный характер, поскольку обеспечивают ориентацию и обрисовывают механизм повышения качества вербальной деятельности и личностного развития студента. Они помогают быстро и правильно ориентироваться в ситуации лингвокоммуникации, корректно планировать вербальное поведение, опираясь на знание и опыт, учитывая реакцию собеседника.

Основываясь на предметном содержании изучаемых дисциплин, маркер-технология формирования лингвокоммуникативной культуры, с одной стороны нацеливает на достижение необходимого уровня качества образования, с другой, обеспечивает каждому студенту возможность работы по индивидуальной программе, учитывает в полной мере его познавательные способности, мотивы, склонности и другие личностные качества.

Сказанное выше убеждает, что маркер-технология обладает следующими педагогическими возможностями для формирования лингвокоммуникативной культуры студента:

- *на дидактическом уровне* – способствует более прочному усвоению предметных знаний, учит самостоятельно управлять своей учебно-познавательной деятельностью, обеспечивает овладение различными способами вербальной деятельности, способствует интеграции содержательных аспектов лингвокоммуникативной культуры с предметным содержанием изучаемых дисциплин;

- *на развивающем уровне* – обеспечивает развитие ориентировочных, аналитических, речевых, информационно-технологических и рефлексивных умений лингвокоммуникативной культуры;

- *на личностном уровне* – обеспечивает включение студента в проблемные ситуации, способствующие развитию его субъектных качеств (активности, самостоятельности, познавательного интереса, креативности).

Таким образом, маркер-технология способствует прочному усвоению предметных знаний, учит самостоятельно управлять учебно-познавательной

деятельностью, обеспечивает развитие лингвокоммуникативных умений и субъектных качеств личности.

Список литературы

1. **Осиянова, А.В.** Лингвокоммуникативная культура студента: технология формирования: монография / А.В. Осиянова, Темкина В.Л. Лар: LambertAcademicPublishing, 2012. – 235 с.- ISBN 978-3-8465-4500-3.