

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Приходько О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Процесс формирования кадров, имеющих способности подстраиваться под многочисленные изменения, происходящие в современном обществе, а также могущих взять на себя в недалеком будущем управление социально-экономическими процессами, становится приоритетной линией образовательной системы. Эта проблема особенно актуальна в современных условиях рыночной экономики. Действительно, на сегодняшних студентов ляжет определенная мера ответственности за решение тех проблем, которые могут возникнуть в свободном обществе цивилизованных конкурентных рыночных отношений. Поэтому вектор образовательного процесса, направленный на создание условий, необходимых для воспитания и обучения конкурентоспособной личности, является стратегической задачей вузовского образования.

«Высокий уровень конкурентоспособности - важнейшее требование обучающегося как будущего специалиста, который, по сути, определяет степень его профессиональной компетентности» - А.А. Кирсанов. Конкурентоспособность - социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и внепрофессиональной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром. Для формирования таких социально ориентированных качеств личности необходимы новые, инновационные по своей сущности условия. От специалиста требуется не только и не столько стандартизированный набор знаний, умений и навыков, сколько исключительная мобильность, активная жизненная позиция, способность к жизненному самоопределению, ценностное отношение к знаниям.

Сфера услуг, социально-культурный сервис - одно из самых перспективных направлений современной экономической деятельности. Данное направление предполагает подготовку специалистов в сфере общественной коммуникации. Потребность в работниках с такой квалификацией возрастает с развитием информационного коммуникативного общества, поэтому специалист по организации социально-культурного сервиса - профессия будущего. Данная специальность универсальна по широте знаний и возможностям их применений. С одной стороны, сфера услуг - это круг сервисных услуг, оказываемых населению, с другой - совокупность организаций и индивидуальных исполнителей, которые в рамках сервисной

деятельности оказывают материальные и социально-культурные услуги потребителям.

Экономическое развитие России, переход к новейшим технологиям в производственной сфере неизбежно влечет за собой улучшение сервиса при оказании услуг населению во всех отраслях экономики, и поэтому расширение сферы сервисных услуг для более полного удовлетворения потребностей людей будет только возрастать. В этой сфере постоянно требуются и будут требоваться высококлассные специалисты, способные обеспечить все время повышающийся уровень качества предлагаемых сервисных услуг. Именно поэтому бакалавры сервиса всегда будут востребованы на рынке труда, и потребность в таких узких специалистах с высшим образованием будет только возрастать. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 100100 «Сервис» утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 627 от 18 ноября 2009 г.

Бакалавр сервиса в основном готовится к таким видам деятельности как:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Для решения основных профессиональных задач, бакалавр должен владеть определенным стандартами набором общекультурных и профессиональных компетенций.

В.Лаврентьев, считает, что модель конкурентоспособности будущего специалиста состоит из трех базовых элементов:

1. объектов освоения в процессе подготовки;
2. требований к личным качествам будущего специалиста;
3. профессиональных качеств, включающих в себя определенные информационные роли, среди которых: разработка и пользование документацией, типичной для профессиональной деятельности, представление и передача информации, умение пользоваться соответствующими техническими средствами и др.

Большинство работодателей при выборе кандидата на рабочее место одним из условий его профессионализма считают умение владеть современными информационными технологиями. Т.о., важнейшей составляющей конкурентоспособности современного специалиста является его информационная компетентность. Информационные технологии необходимы специалисту по сервису в выполнении большого количества его профессиональных задач, таких как: предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства; внедрение и использование в профессиональной деятельности информационных систем с учетом процесса сервиса; мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания; оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса; разработка элементов оптимизации сервисной деятельности; участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей.

Развитие информационной компетентности бакалавра по сервису должно основываться на изучении тех программных продуктов и методов, которые найдут применение в его профессии, а задачи, решаемые при обучении, должны опираться или имитировать его будущую профессиональную деятельность. В связи с тем, что область развития информационных технологий является прогрессирующей и развивающейся, то и информационная компетентность специалиста должна находиться в постоянном развитии. Уровень информационной компетентности будет повышаться в процессе его взаимодействия с новейшими информационными технологиями. Это значит, что знания, умения, навыки и ценности по работе с информацией постоянно наполняются, но их базовые составляющие должно заложить университетское образование. Университетское образование характеризуется сменой ведущих концепций, разрабатываются различные подходы к функционированию всей образовательной системы высшей школы. В докладе Ф.Майора - президента международной организации ЮНЕСКО - были озвучены современные тенденции университетского образования в свете инновационной парадигмы. В частности, некоторые из них:

- знания о мире приобретаются в деятельности, имитирующей будущую профессиональную;
- ориентация на решение конкретных проблем, стоящих перед человеком, обществом;
- постановка и формулирование своих собственных целей и выбор способов их достижения;
- формирование инновационной потребности – жить в условиях постоянных перемен;
- гибкость образовательных программ, постоянное обновление содержания университетского образования;
- Internet – способ продуцирования нового знания.

В качестве реализации подобной задачи, а также для формирования информационной компетентности будущих специалистов, могут выступать следующие условия обучения:

- обеспечение вариативности образовательных программ по информационно-компьютерным дисциплинам;
- реализация модели информационной подготовки, включающей в себя решение постепенно усложняющихся профессионально-ориентированных заданий для компьютерного практикума;
- освоение информационно-компьютерного блока дисциплин позволит решать профессиональные задачи;
- актуализация субъектной позиции студента.

Информационная компетентность бакалавра сервиса развивается в рамках дисциплины «Информатика», относящей к базовой части математического и естественнонаучного цикла и дисциплины «Компьютерная графика», относящейся к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Содержание дисциплин включает в себя обучение методикам

работы с программами, относящимися к базовому и сервисному системному программному обеспечению, пакету прикладных программ MSOffice, основам алгоритмизации и программирования во встроенной интегрированной среде разработки приложений VBA, что позволит дополнить прикладные программы до нужных возможностей при решении профессиональных задач, работе в глобальной сети. Основам компьютерной графики студенты обучаются, осваивая Web-дизайн и принципы работы в редакторе векторной графики CorelDraw. В результате студенты овладевают такими компетенциями, как: понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; приобретают навыки работы с компьютером как средством управления информацией; учатся работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; в будущем смогут внедрять информационные технологии в свою профессиональную деятельность и выполнять инновационные проекты в сфере сервиса.

Следовательно, развитие информационной компетентности будущего бакалавра сервиса в процессе обучения в ВУЗе есть важнейшее условие формирования его как будущего конкурентоспособного специалиста по сервису и оно успешно реализуется в рамках информационно-компьютерного блока дисциплин.

Список литературы

1. **Вирина И. В.** *Формирование и развитие конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва, 2007.*
2. **Приходько О.В.** *Влияние информационной компетентности на уровень конкурентоспособности молодого специалиста / О.В.Приходько // Информационные технологии в образовании, науке и производстве: сб. тр. по материалам IV междунар. науч-практ. конф., 28 июня-2 июля 2010г, Серпухов/ под ред. Ю.А.Романенко, - 2010. – С 387-389.*
3. **Лаврентьев Г.В.** *Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева, Н.А. Неудахина. Ч.2.– Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. – 232с.*