

## «НОВАЯ» ФУНКЦИЯ СМИ

Капустин В.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Теоретически основная функция средств массовой информации была, есть и всегда будет – защита общественных интересов через распространение информации. Однако последнее время, чтобы выжить в непростой экономической ситуации, наша журналистика всё больше и больше вырождается в пиар. Позиционирование стало новой функцией печатных и электронных средств массовой информации. Хорошо, если позиционирование ради достижения определённых целей в экономическом и социальном развитии. Но ведь героями газетных страниц и телеэкранов становятся преступники, наркоманы и те, кто пиарит себя за деньги. То есть журналистика начинает оказывать услуги и порой очень сомнительным людям.

Основная причина такого «кризиса» в журналистике, на наш взгляд, — все та же политическая и экономическая зависимость СМИ. Какой из журналистов отважится вести расследование, если приходится постоянно учитывать мнение «хозяев», чиновников и реалии политической конъюнктуры. Журналистские перья давно уже затупились, а «сытые» журналисты, находясь на службе у финансовопромышленного капитала или органов власти и не заботясь об остроте и общественной значимости своих материалов, теряют квалификацию и перестают заботиться о выполнении своего главного предназначения — давать обществу полную и объективную информацию.

Могут ли СМИ вновь обрести свободу деятельности, а граждане — реализовать право на получение полной и достоверной информации, обозначенное в Конституции? Для этого есть два пути. Первый — революционный, когда происходит смена властвующих элит. Но революции, как известно, приносят бедствия и потрясения. Значит, более привлекательным является эволюционный путь совершенствования общества, формирования демократических общественных институтов, создания общественной атмосферы, при которой политическая элита поделится властью с представителями широких слоев населения.

А теперь позволю себе высказать абсурдное, учитывая логику данного исследования, мнение. Только само государство может обеспечить средствам массовой информации свободу деятельности, заключающуюся в сборе, обработке и распространении на аудиторию полной и объективной информации. Потому что, государственные органы продолжают оставаться крупнейшими владельцами целой системы ряда средств массовой информации. Именно государство, если оно заботится о своем будущем, должно реализовать право граждан на информацию. И для власти, и для населения важна реализация такого права: общество все знает о власти, а власть все знает об обществе. В реализации именно такого подхода и заключается вопрос дальнейшего выживания России. Власть, которая не позволяет себя критиковать, обречена, потому что нельзя отдавать такое колоссальное оружие, как критика или самокритика, деструктивным силам. Более того, за критику надо платить деньги. Потому что именно на возможности

объективного отношения граждан к деятельности власти, которое и дает критика, основан авторитет власти. Самокритика есть следствие силы природы, а не слабости. А, значит, и пресса, обслуживая чьи-то интересы и пренебрегая исполнением своей главной задали - быть распространителем полной и достоверной информации становится уязвимой и малоэффективной как сама по себе, так и для тех, кому она служит.

Правда, в нашей области «кураторы» СМИ пошли ещё дальше, лишили все редакции городских и районных газет статуса юридического лица и подчинили одному, который распоряжается не только финансами, но и диктует журналистам – что, где, когда и в каком объёме надо писать. Вот вам и цензура во всех её проявлениях. Что уж там говорить об информационной политике

А какой должна быть государственная информационная политика и, в частности, ее направление, касающееся развития средств массовой информации, чтобы способствовать достижению главной цели развития страны — укреплению России на основе восстановления и модернизации экономики и повышения уровня народного благосостояния? Как должна действовать система контроля и организации деятельности СМИ у нас в стране?

СМИ (в особенности — государственные) должны выражать весь спектр интересов гражданского общества, органов власти, государства. Создать такую модель деятельности СМИ, чтобы они соответствовали этим требованиям, — задача трудная, но необходимая. Какие задачи необходимо решить, чтобы создать более совершенную модель средств массовой информации в нашей стране, отвечающую уровню современных запросов, вызовов, требований. Собственно говоря, в многочисленных работах российских исследователей содержится большое количество предложений по совершенствованию государственной информационной политики и модернизации деятельности отечественных СМИ — целью которых должна стать, прежде всего, общественная польза.

Если попытаться обобщить предложения российских ученых по совершенствованию государственной информационной политики и качественного улучшения деятельности средств массовой информации ради общественной пользы, то они сводятся к следующим положениям:

- создание советов по информационным спорам на региональном и федеральном уровнях, обеспечивающих право граждан на информацию, осуществление контроля за соблюдением этических норм журналистами и редакциями, реализацию права свободной деятельности СМИ;

- активизация функций СМИ: «неназидательного просвещения» и агитационно-пропагандистскую, направленную на информирование общества о ведущих направлениях реформирования страны;

- стремление к выработке репутации, основанной на: объективном отражении действительности, информировании об имеющемся опыте в различных сферах деятельности, предоставлении возможностей обсуждения разнообразных идей и мнений;

Многие предложения уже претворяются в жизнь с помощью органов государственной власти. В частности, совершенствуется законодательство в сфере деятельности СМИ и СМК на основе широкого обсуждения проектов законов с участием общественности. Создано общественное телевидение, введены

нормы маркировки телевизионных программ с целью предупреждения психологического вреда и нравственного ущерба гражданам (в особенности — детям); усилен госконтроль за выдачей и обновлением лицензий на использование радиочастот теле- и радиовещателям, получение регистрационных виз на газетно-журнальную и издательскую деятельность.

Эффективное взаимодействие органов власти, общественных организаций и средств массовой информации является одним из основных условий успешного осуществления государственной информационной политики с целью формирования единого информационно — коммуникативного пространства, что является одним из важнейших условий развития всех сфер жизнедеятельности общества и государства. Результатом претворения государственной стратегии и тактики в информационной сфере является выработка и реализации научно-обоснованной информационной политики, которая должна осуществляться на всех уровнях иерархии органов власти: от регионального — до федерального. Это один из факторов оптимизации государственного управления и выявления скрытых резервов, который может стать одним из катализаторов политического и экономического развития страны.

#### Список литературы

1. Ким, М. Н. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.
2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9.
3. Рязанова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязанова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251> (16.11.2015).
4. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).
5. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504> (16.11.2015).