

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПРОСТРАНСТВЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Мосиенко Л.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Изучение образовательных ресурсов и потенциалов молодежной субкультуры определило необходимость обращения к понятию «социальные практики», которое является процессуальной характеристикой любой субкультуры. В пространстве университетской молодежной субкультуры социальные практики обладают большим резервом подачи социального знания, формирования социально-профессионального опыта, развития и саморазвития аксиологического потенциала студентов.

Развитие личности молодого человека происходит, так или иначе, в определенной субкультурной среде, где определяются его предпочтения, обретаются нравственные смыслы, при этом данный процесс невозможно отделить от пространства образования. Именно в образовательном пространстве, отличительной особенностью которого является его духовно-информационное «наполнение» - ценности, идеи, установки, ориентиры, знания, информационное поле, молодежная субкультура воспринимается как сложное и многозначное социальное явление с определенными особенностями.

Под образовательным пространством понимают образовательные процессы (или системы), представляемые как множество индивидуальных форм развития и разнообразия образовательных возможностей. Такое понимание образовательного учреждения позволяет увидеть его как одновременное сосуществование (пространство) возможностей и выборов, включенных в более широкое социальное пространство, уйти от традиционного «парного» (педагог – учащийся) видения педагогической деятельности [6, 63]. Образовательный процесс, лежащий в основе понимания образовательного пространства есть «совокупность учебно-воспитательного и самообразовательного процессов, направленная на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом» [8, 238]. Следовательно, образовательный процесс характеризуется заданностью, четкой детерминированностью, объективизмом. В отличие от образовательного процесса, образовательное пространство предполагает нелинейность процесса образования, разнообразие и множество вариантов развития личности в нем, ее субъектную позицию, т.е. право и возможность выбора из числа этих вариантов.

Понимание образовательного пространства основывается также на различных факторах, условиях, связях и взаимодействиях субъектов образования, определяющих характер образовательных процессов в целом. Необходимо уточнить также, что в отличие от пространства как формы существования материи, образовательное пространство как часть социокультурного пространства создается человеком. А выделить в социальном

пространстве образовательное позволяет существование в нем специфически ориентированных образовательных практик. Таким образом, «образовательное пространство, представляющее собой форму единства людей, складывается в результате их совместной образовательной деятельности. Основой для возникновения процессов целеполагания этой деятельности являются согласованные потребности участвующих в ней субъектов, при этом цели и средства их достижения формируются и изобретаются самими субъектами благодаря осваиваемым механизмам культуры» [8, 5]. Появление данного пространства обусловлено поиском новых ориентиров, необходимостью достижения нового качества образования. Востребованность этой категории, как утверждает И.Г. Шендрик, инициирована необходимостью преодоления объективизма в педагогике, который порождает дедуктивно строгие, верифицированные, целостные теории с невысокими прогнозными возможностями. Таким образом, исследователь подчеркивает субъектно-деятельностную сущность образовательного пространства.

Образовательное пространство является развивающим, так как обозначает «специально смоделированное место и условия, обеспечивающие разнообразные варианты выбора оптимальной траектории развития и взросления личности» [9, 13].

С позиции педагогической аксиологии рассматривает образовательное пространство И.М. Реморенко, предлагая термин «открытое образовательное пространство», под которым понимает «целостное пространство развития личности школьника для освоения им мира культуры в процессе сотрудничества школы с другими социальными институтами, образовательными системами, педагогическими культурами. Базовыми характеристиками открытого образовательного пространства являются выход образовательной деятельности за пределы традиционных форм организации образования; направленность образования на передачу культурных норм при понимании культуры как личностно значимого пространства деятельности» [7, 11].

Педагогическое пространство в интерпретации Л.В. Вершининой имеет аксиологическую сущность. Автор определяет его как пространство ценностных отношений между учителем и учащимися, которые (отношения), образуя его содержание и определяя его сущность, реализуются в рамках педагогического отношения. Такое пространство создается в процессе ценностно-ориентационной деятельности, которая приводит к осознанию этого отношения как ценностного [1, 96].

Исследования феномена единого образовательного пространства показывают, что оно, во-первых, способствует созданию условий для достижения новых целей и ценностей, повышению качества образования, активизации деятельности, социальной активности субъектов образовательного процесса, предоставляет возможности выбора форм, отношений, взаимосвязей, направленных на воспитание, образование и самообразование, во-вторых, его практическая организация в вузе не требует кардинальных изменений

организационно-управленческой структуры, а диктует содержательное, «идеологическое» преобразование образовательного пространства на основе новых ценностных ориентиров и установок.

Результатом детального изучения образовательного пространства, молодежной субкультуры стало выделение пространства университетской молодежной субкультуры, в котором происходит идентификация, самореализация, самоопределение студента как личности, как социального субъекта и как профессионала. Пространство университетской молодежной субкультуры рассматриваем как феномен благодаря такой возможности человека, студента, преподавателя как деятельность, а, субкультуру – как результат человеческой деятельности, который хранит иерархию ценностей с определенным духовным опытом, символами, идеалами.

Таким образом, пространство университетской молодежной субкультуры – это содержательно-смысловой и пространственно-временной континуум, способствующий включению личности студента в ценностно-смысловой мир университетской субкультуры как наиболее динамичной, прогрессивной части культуры, сохранению социальной целостности и личной самореализации. В социально-педагогическом плане – это совокупность условий и возможностей развития человека, целенаправленно создаваемых различными субъектами педагогического процесса и формируемых социально-культурной средой жизнедеятельности личности студента [3].

Выступая процессуальной характеристикой университетской молодежной субкультуры социальные практики – это, во-первых, «сконструированная организаторами» ситуация, целью которой является создание, модернизация или поддержание в образовательном пространстве университета ценностей университетской молодежной субкультуры, которая имеет пространственно-временные и ресурсные границы и, воздействие которой на обучающихся признается положительным по своему социальному значению (В.А. Луков). В процессе социальных практик студенты получают определенный социальный опыт, так как социальные практики по форме организации представляют собой совместную деятельность студентов, преподавателей, представителей разных профессий, самостоятельного поиска, деятельность, связанную с формальным (деловым) общением. Во-вторых, социальные практики представляют деятельность, направленную на преобразование образовательного пространства, социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этом пространстве, среде, развития навыков социальной компетентности, опыта реального действия в обществе, группе (по отношению к группе, людям).

Опыт организации социальных практик убедительно свидетельствует о том, что они объективно создают благоприятные условия для формирования и развития компетенции социального взаимодействия, социальной компетентности; стимулирования социальной, творческой, учебной и научно-исследовательской активности; осознанного выбора индивидуальных образовательных траекторий студентов, формирование уникальных актов действия, таких, как «ответственность», «решение», «выбор», «понимание»;

приобретения практических умений коммуникативной культуры в процессе осуществления различных социальных взаимодействий; применения теоретических знаний в конкретных ситуациях; повышения престижности выбранной профессии и ее специализаций в студенческой среде; освоения управленческой позиции по отношению к себе и другим участникам социальной практики; личностного, профессионального и социального продвижения студентов.

Разработанная нами методика проведения социальных практик предполагала следующие этапы: подготовительный (обнаружение актуальных проблем (источники информации: литературные, средства СМИ, базы данных, включая электронные, интервью, анкетирование, в том числе и зарубежных партнеров, проведение «мозговой атаки»), выбор темы проекта, формулировка цели проекта, разработка плана действий, определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества», формирование групп); собственно практика (практическая часть); завершающий этап (обработка информации (анализ, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы, обобщение, оформление результатов практики (статья, дневник), внешняя презентация (презентация, выступление), групповое обсуждение (дискуссия, круглый стол, философское кафе).

В ходе исследования нами были организованы различные виды социальных практик, которые мы условно классифицировали следующим образом.

По характеру контактов:

- международные (фестиваль региональных театров, фестиваль французского кино);
- всероссийские (конкурс «Знаете ли Вы Францию?», конкурс песен, анимаций);
- городские (Конкурс писем «Президенту Франции», проект «Journal télévisé»);
- университетские (конкурс рекламных проектов «Французский язык – это шик!», презентаций и видеороликов «Я выбираю ОГУ!», публикация сборника творческих работ студентов «Экзерсисы en français», Недели иностранных языков);
- кафедральные (добровольческий педагогический отряд, лингвистический турнир, гостиные (литературные, музыкальные, театральные).

По количеству участников:

- групповые (между группами участников: Проект «Bon anniversaire, célébrités! », Café littéraire «Роковой полет маленького принца»);
- парные (конкурс «Animation»);
- личностные (олимпиады по иностранным языкам, международный конкурс на лучший художественный перевод, организованный Союзом переводчиков России, Благотворительным фондом «Евразия» и факультетом иностранных языков ОГПУ (переводы с испанского, французского, английского, немецкого, итальянского языков).

По продолжительности выполнения:

- краткосрочные (для решения небольшой проблемы или части более крупной проблемы: проект «Русские женщины в судьбах французских мужчин», проект «Ох уж эти французы»), которые разрабатывались на нескольких занятиях по программе одного предмета или междисциплинарные;
- средней продолжительности (от недели до месяца: Недели романских языков, немецкого, английского, русского языков, Дни славянской письменности);
- долгосрочные (от месяца до нескольких месяцев: добровольческий педагогический отряд, Французский театр).

По содержанию:

- гуманитарные (волонтерство, инициативы, акции, организация мероприятий в рамках клуба «Сертома» (например, в детских приютах – Рождественская сказка в областном доме ребенка и мероприятие, посвященное Дню детства, праздник пасхи в приюте «Лучик», конкурсы на лучший рисунок), добровольческая деятельность (работа во Франции, в США на добровольческой основе, имеющая своей целью знакомство с культурой стран изучаемого языка, усовершенствование знаний иностранных языков);
- образовательные (интенсивные курсы по иностранным языкам и сдача национальных экзаменов по французскому языку DELF – DALF, по немецкому языку DSH, по английскому языку IELTS, участие в грантах на получение стипендий Немецкой службы академических обменов, программы стажировок (Франция, Великобритания, Чехия, Германия, Мальта), ознакомительные туристические поездки с целью усовершенствования лингвистической, социокультурной, социолингвистической компетенций, имиджевые проекты, презентации, конкурсы);
- научно-исследовательские (организация и участие в семинарах с целью освоения современных зарубежных методик и практик, получения опыта организации и проведения научного исследования под руководством кураторов со стороны университета, научно-практических конференциях, конкурсах научных работ, грантах);
- культурные (театральная коммуникация, флешмобы, организация концерта джаз-группы «Quartier libre» (Франция), экскурсий в музеи г. Оренбурга на иностранных языках, участие в Дне знаний, Посвящении в студенты ФФ, Неделях романских языков, немецкого языка, русского языка, Днях славянской письменности, Дне переводчика, конкурсе «Студенческая осень», концерте «Последний звонок», «Встречи в музыкальной гостиной», «Французская музыка XIX века», организованная совместно с Областной библиотекой им. Н.К.Крупской и Оренбургским государственным институтом искусств.).

По характеру конечного продукта деятельности:

- конструктивно-практические (дневники наблюдений, тексты экскурсий по городу, музеям, университету, фильм об университете, статья на сайт об университете, факультетах на русском и иностранных языках);
- игровые (разработка игр, например, Областная лингвострановедческая игра «Коала», в составлении тестов для которой и обработки результатов принимают участие студенты, разработанные студентами лингвистические игры,

интерактивные игры, виртуальные игры, ставшие темой выпускных квалификационных работ);

- информационные и исследовательские (презентации «Мир иностранного языка», «Non aux stéréotypes!», «Bonheur des Français», «Stéréotypes des Français et des Russes», «Gloires de la France», «Qualités d'un bon enseignant»);

- издательские (совместные публикации преподавателей и студентов, активно используемые в практике преподавания в университетах и на педагогических практиках в школах: «La publicité, miroir de nos rêves» (Реклама глазами молодых) «Вместе со сказкой» (методические указания по практическому курсу перевода) «Testez avec plaisir» (Культуроведческие тесты) «Gloires de la France» (Идеалы и кумиры) «Ценности молодежи в диалоге культур Россия – Франция»);

- сценарные (развлекательно-познавательная игра «La France extraordinaire», «Легенды Вавеля» - современная интерпретация известной старинной легенды о королевской резиденции в городе Кракове (разработка, постановка, костюмы и реквизит студентов кафедры РФМПРЯ ОГУ), «Самые знаменитые польские имена», сценарий мероприятия, посвященного великому польскому поэту А. Мицкевичу, заочное путешествие по странам франкофонии, заочная экскурсия «Этот многоликий Париж»);

- творческие (Фестивали французского кино «Французская весна», документального кино «Франция – другой взгляд», Фестиваль мультипликационных фильмов с презентацией и с организованным студентами коллективным обсуждением фильмов; постановки мини-спектаклей «Синяя борода: жертва или тиран?», «Petite ONU et petit chemisier»);

- практики, связанные с социо-лингвистическими обследованиями, проводимыми совместно студентами и преподавателями, результатом которых стали публикации в СМИ и на сайте СМИ2, выступления на научных конференциях («Возвращение империи: французские СМИ о России после пятидневной войны», «Французские СМИ: рождественские истории», «Ценности французской молодежи», «Россия глазами французов», «Влияние американской культуры на образ жизни современной студенческой молодежи»).

Большая степень свободы выбора форм, содержания, технологий организации социальных практик, идеологическое единство, инициативность студентов в пространстве университетской молодежной субкультуры обеспечивают создание условий для развития самостоятельности, толерантности, доброжелательности, личностного роста, приобретения социального, профессионального опыта, развитие коммуникативных, личностных, социальных способностей студентов. Социальные практики как часть пространства университетской молодежной субкультуры являются для студентов той средой, в которой они учатся разрабатывать практики, включаться в социальную практику, адаптироваться, вести поиск, изучать, думать, вырабатывать собственное мнение и отстаивать его, сотрудничать. Содержательно они отражают общечеловеческие ценности, индивидуальные

ценности, ценности университетской молодежной субкультуры, высокие нравственные императивы.

Список литературы

1. Вершинина, Л.В. Аксиологическое пространство образования: ценностное сознание учителя: монография / Л.В. Вершинина. – Самара: СГПУ, 2003. – 150 с.
2. Луков, В.А. Теории молодежи: междисциплинарный анализ: науч. монография / В.А. Луков. – М.: «Канон +» РООИ «Реабилитация», 2012. – 528 с.
3. Мосиенко, Л.В. Университет как пространство молодежной субкультуры в современном мире / Л.В. Мосиенко. – Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 3121 – 3129.
4. Мосиенко, Л.В. Об опыте организации социальных практик (на примере Недели иностранных языков) / Л.В. Мосиенко, Е.Б. Белоновская // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2013 г.: Часть 13 ; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. С. 99-101.
5. Никитина, Г. В. Социальная практика как педагогическое понятие / Г. В. Никитина // Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. — С. 33-35.
6. Новые ценности образования: Тезаурус для учителей и школьных психологов / сост. Н.Б. Крылова. – М., 1995. – 110 с.
7. Реморенко, И.М. Формирование ценности эстетического отношения школьников в открытом образовательном пространстве: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / И.М. Реморенко. – Красноярск, 2001. – 18 с.
8. Словарь по педагогике / авт.-сост. В.А. Мижеригов; под общ. ред. П.И. Пидкасистого. – М.: ТЦ Сфера, 2004. – 448 с.
9. Степанов, В.М. Организация развивающего образовательного пространства в инновационной школе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / В.М. Степанов. – Иркутск, 1999. – 23 с.
10. Шендрик, И.Г. Образовательное пространство субъекта и его проектирование / И.Г. Шендрик. – М.: АПК и ПРО, 2003. – 156 с.