

# **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТОВ БИБЛИОТЕЧНО–ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ**

**Камскова Т.А.**

**Государственное образовательное учреждение высшего образования  
«Оренбургский государственный институт искусств  
им. Л. и М. Ростроповичей», г. Оренбург**

Эпоха информационного общества требуют от личности способности самостоятельно приобретать знания, поддерживать необходимый профессиональный и общекультурный уровень в условиях динамично меняющихся информационно–коммуникационных технологий и резкого роста объемов информации. Следствием этого является потребность в развитии информационной культуры личности. Значительная роль в формировании информационной культуры принадлежит библиотекам, как социальным институтам, обладающим информационными ресурсами и средствами навигации в них и имеющим опыт информационно–просветительской работы с различными категориями пользователей.

Предметная область знаний об информационной культуре не локализована и не закреплена за какой–то определённой сферой гуманитарного знания. Современная наука исследует информационную культуру в рамках философии, истории, лингвистики, информатики, библиотековедения, библиографоведения, психологии, культурологии и др. Входя в новые для информационной культуры области исследования, она каждый раз обретает новое проблемное и предметное содержание. Причем используются такие понятия, как «информационная культура» «информационная грамотность», «информационная компетентность», «информационное поведение. По мнению российских ученых, информационная культура пока еще является показателем не общей, а, скорее, профессиональной культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности.

В современных условиях информационную культуру и компетентность следует рассматривать в качестве важного ресурса профессионального роста, обеспечивающего мобильность персонала библиотек. Большой интерес для теоретического осмысления проблемы информационной культуры библиотечно–информационного специалиста представляют работы М. Г. Вохрышевой, Н. И. Гендиной, А. Н. Дулатовой, Н. Б. Зиновьевой, В. А. Минкиной, З. А. Сафиуллиной и др. [1]. В публикациях Т. Я. Кузнецовой, И.Г. Моргенштерна, Э.Р. Сукиасяна рассматривается место системы профессионального (библиотечного) образования в структуре формирования информационной культуры специалиста[2]. Анализ практики подготовки, переподготовки и повышения квалификации библиотечно–информационных специалистов показывает, что развитие информационной культуры, как интегрального качества личности библиотечно–информационных специалиста, все еще не обрело статуса

цели профессионального библиотечно – информационного образования. Соответственно, не определены содержание, организационные и педагогические условия эффективного развития информационной культуры личности библиотечно–информационного специалиста. Кроме того, специфика профессии определяет особенности содержания, следовательно, и формирования информационной культуры библиотечно–информационного специалиста. Эта специфика заключается в том, что для библиотечно–информационного специалиста информационная культура не только обеспечивает реализацию профессиональных задач, как для специалистов неинформационных отраслей, но и формирует так называемый «экспортный» вариант информационных знаний и умений: освоение методами обучения пользователей навыкам работы с информацией.

Таким образом, для библиотек организация информационного образования и повышение информационной культуры личности представляют задачу первостепенной важности, а библиотекари становятся ключевыми фигурами, от которых в первую очередь зависит возможность реального повышения уровня информационной культуры пользователя.

Характерная особенность сегодняшнего дня – библиотекарь должен постоянно учиться, чтобы успеть за изменениями. Современный библиотекарь должен владеть компьютером, ксероксом, сканером, модемом, видеотехникой и другой аппаратурой. Таким образом, происходит технизация библиотечной профессии. Важнейшими составляющими информационной культуры специалистов, ведущих библиотечно-библиографическое обслуживание, являются:

- изучение новых видов информационных потоков научной информации;
- владение информацией обо всех видах национальных и мировых ресурсах научной информации;
- ориентирование в основах новых информационных технологий и их влиянии на развитие науки и научной информации;
- знание современного состояния и основных тенденций развития компьютерной техники и программных средств;
- знание основ создания информационных систем и использования новых информационных технологий переработки информации;
- владение оперативной работой в глобальных и локальных сетях, умение использования электронной почты, телеконференций, электронных досок объявления;
- историческая и правовая культура (знание законодательства, в частности официальных документов органов государственной власти и субъектов РФ, непосредственно касающихся информации, ее производства, функционирования в обществе и защиты);
- эстетическая и книжная культура, в том числе - культура чтения;
- библиографическая культура;
- культура общения.

Работа по повышению уровня информационной культуры и библиографической квалификации сотрудников приведёт к успеху лишь в том

случае, если она организована с учётом специфики должностных обязанностей, которые они непосредственно выполняют в структурных подразделениях библиотеки (в отделах обслуживания, комплектования, центрах правовой и деловой информации и др.).

В ноябре 2015 года в коллективе научной библиотеки ОГУ было проведено анкетирование в рамках социологического исследования «Информационная культура специалистов библиотечно–информационной сферы». На вопросы данной анкеты ответили 18 респондентов, что составило около 30% от общего числа специалистов библиотеки. Анкета включала 20 позиций, из них 19 - закрытые и полузакрытые вопросы, предполагающие наличие вариантов ответа, и один – открытый (респондент самостоятельно формулирует ответ, основываясь на собственном понимании смысла вопроса). Анализ опрошенных по возрастному составу показывает, число специалистов до 30 лет составило 6 %, от 30 до 40 лет – 17%, от 40 до 50 лет – 33%, старше 50 лет 44%. Статистика по стажу работы такова: от 1 года до 5 лет – 6%, от 5 до 10 лет – 11%, свыше 10 лет – 83%. Все респонденты имеют высшее образование, один специалист – два высших. Самая многочисленная группа – специалисты высшим библиотечным образованием – 79%, с высшим непрофильным 21%. Важным источником формирования информационной культуры и уровня образованности специалиста является профессиональное чтение. Считают, что библиотекарь как специалист должен читать книги и журналы по своей специальности – 100% опрошенных. При этом обращают внимание на основные идеи книги или журнала – 20%, логику и аргументацию автора – 8%, качество изложения, стиль – 4%, на информативность материала указали 68%. В рейтинговый список профессиональных журналов, используемых сотрудниками научной библиотеки университета в целях повышения своего профессионального уровня, входит 12 названий. По информации, взятой в сети Интернет, в РФ выходит около 50 профессиональных периодических изданий. Как показывают данные, рейтинг читаемости журналов выглядит следующим образом: «Библиотечное дело» (72%), «Библиотека»(56%), «Мир библиографии», «Современная библиотека» (33%), «Новая библиотека», «Университетская книга», «Научные и технические библиотеки» (16%), «Независимый библиотечный адвокат», «Библиография. Библиотековедение», «Библиотеки вузов Урала»(11%), «Библиополе», «Справочник руководителя учреждения культуры» (6%). Обращает на себя внимание тот факт, что такие издания, как «Университетская книга», «Библиотеки вузов Урала», «Библиотеки вузов России» используются в чтении библиотекарей редко. Обращаются к чтению профессиональных журналов, используя Интернет 44% сотрудников. Библиотека не в состоянии выписать все профессиональные издания, поэтому, на наш взгляд, чтение журналов в сети Интернет должно стать для сотрудников профессиональной потребностью. Кроме того, на сайте Library.ru, в рубрике «Информатика. Журналистика. Документоведение. Делопроизводство. Архивное дело. Библиотечное дело. Книжное дело» размещен аннотированный

Интернет–каталог сайтов периодических изданий (журналов, газет, альманахов и т.п.), как издающихся в печатном виде, так и существующих только в электронном виде. Сегодня требования к профессиональным знаниям библиотечных специалистов сводятся к необходимости постоянного их обновления. Помимо знаний, полученных из профессиональной печати, можно обменяться опытом работы с коллегами. Участвуют в мероприятиях, стараются узнать что-то новое 67%, принимают участие, так как это необходимо 29% и не участвуют, потому что польза незначительна– 4% библиотекарей.

На вопрос «Посещаете ли Вы блоги и сайты других библиотек?»– 88% сотрудников ответили утвердительно: постоянно – 71%, иногда – 12%, периодически– 5%. Не посещают сайты и блоги 12% специалистов.

В зависимости от специфики работы отделов библиотеки среди наиболее посещаемых сайты: РГБ – 67% от числа респондентов, Libraru.ru – 61%, РНБ –38%, ГПНТБ – 27%. Сайты региональных библиотек: УрФУ, ЮрГУ, ООУНБ им. Н. К. Крупской – 39% Есть единственное упоминание блога – это РГБ. Периодические обращения к сайтам и порталам – необходимый ресурс в формировании информационной культуры специалистов библиотечно-информационной сферы. К примеру, размещенный на Libraru.ru каталог библиотечных сайтов насчитывает 2317 адресов сайтов российских библиотек различных типов и ведомственной принадлежности, кроме того он включает в себя разделы «Профессия – библиотекарь», «Кабинет библиотековедения», «Актуальные документы» и др., позволяющие быть в курсе последних инновационных находок, событий, достижений в области библиотечного дела. Тоже относится и к сайту Российской библиотечной ассоциации, которая не упоминается в ответах респондентов. На наш взгляд, данные порталы должны быть в числе первых в рейтинговом списке сайтов.

С каждым годом расширяется поисковое поле по запросам пользователей библиотеки. Это касается использования Интернет и информационных ресурсов. Однако для того, чтобы грамотно и быстро найти ответ, нужно быть не просто библиотекарем, но ещё и информационным специалистом, который в совершенстве владеет навыками и знаниями поиска информации в глобальной сети. Поэтому для выявления уровня информационной культуры библиотечного специалиста в анкету были включены вопросы по использованию новейших технологий в работе, умению ориентироваться в информационном потоке, использованию Интернет в профессиональной деятельности.

Кроме этого, сотрудникам было предложено оценить уровень собственной информационной культуры и предложить мероприятия для ее повышения.

На наше предложение указать текстовые, графические и табличные редакторы, используемые в процессе работы, ответы распределились следующим образом: больше всего респонденты пользуются текстовым редактором Microsoft Word. Используют его в ежедневной работе 89%. Больше половины участников опроса используют Microsoft Word в качестве печатной

машинки (для создания, редактирования, форматирования, сохранения и распечатывания документов), остальная половина считает, что владеет программой в совершенстве. Далее идут Open Office и Excel (по 66%) и Power Point (50%) от общего числа респондентов. Входящее в Microsoft Office приложение Excel на сегодняшний день, широко применяется в делопроизводстве, формирует отчеты библиотеки, позволяет осуществлять математические расчеты. Свободно данной программой владеют лишь 16%.

Среди остальных представленных редакторов наиболее популярным является Photoshop – 33%. Остальные редакторы только единично упоминаются: Pagemaker, Microsoft Publisher (по 11%). Таким образом, уровень владения текстовыми, табличными, графическими редакторами достаточно высок. Результаты ответов респондентов на вопрос: «Пользуетесь ли Вы электронной почтой?» – показали, что 83% респондентов считают, что e-mail является важным условием повседневной деятельности. На предложение указать на ее конкретное использование были получены следующие результаты: 56% электронная почта используется для переписки с библиотеками, учреждениями, организациями, 67% – для общения с коллегами, 33% – в обслуживании абонентов, 67%– для приема и отправки корреспонденции. Два респондента не имеют возможности пользоваться этим видом связи и один использует ее только в личных целях. Наш взгляд, электронная почта предоставляет сотрудникам библиотеки большие возможности: общаться со своими коллегами по работе из других регионов России, советоваться, обмениваться опытом, даёт возможность проведения семинаров, мероприятий. Поэтому, в своей работе её необходимо использовать более активно.

Следующие вопросы анкеты касались уровня информационной культуры при обслуживании читателей: умение ориентироваться в информационном потоке, произвести информационный поиск, в т. ч. с использованием сети Интернет, СПС «КонсультантПлюс».

На вопрос: «Используете ли Вы ресурсы Интернет при обслуживании пользователей?» были получены следующие ответы: постоянно– 82%, редко – 18%, к СПС «консультантПлюс» обращаются 71%.

В заключение респондентам было предложено оценить свою компетентность в области информационных технологий и изложить в свободной форме свои пожелания по повышению информационной культуры библиотечного специалиста.

Оценивают свои профессиональные качества средне и считают, что необходимо совершенствоваться – 67%, достаточно высоко – 33%. Предложения сотрудников библиотеки по повышению собственной информационной культуры – очень важный пункт анкеты. Большинство специалистов желают выезжать по обмену опытом в библиотеки области(83%), закончить курсы по обучению компьютерных программ – 72%, образовательные курсы с приглашением специалистов (67%), семинары по повышению квалификации, мастер-классы – 50%, затем предлагают

пополнить фонд литературой по библиотечному делу, проводить информационные часы, обзоры профессиональной печати, библиотечных сайтов и блогов, участвовать вузовских и всероссийских мероприятиях.

Специалисты научной библиотеки ОГУ наглядно показали желание повысить в той или иной форме квалификацию (100% положительных ответов, причем суммарно отмечено 111 единиц позиций).

Среди профессиональных качеств, необходимых современному библиотекарю названы: профессиональная компетентность, информационная грамотность, доброжелательность (83%), коммуникативность (67%), эрудиция (56%), инициативность (44%). Два респондента ответили, что «необходимы все качества». На последний открытый вопрос «Информационная культура – это...» было получено 15 ответов (83%).

Респонденты представили свое видение понятия в различных кратких и пространных формулировках: «комплекс знаний», «совокупность знаний, умений и навыков», «уровень подготовки, позволяющий ориентироваться в информационном пространстве», «умение ориентироваться в потоке информации», «умение найти, оценить и рекомендовать информацию пользователю», «правильно определить сферу информационных потребностей», «найти корректную информацию», «профессиональная компетентность», «имидж библиотеки». Анализ вариантов ответа позволил сделать вывод о том, что респонденты осмыслили понятие «информационная культура» и во главу угла ставят не только знания, но и умения работы с информацией с использованием компьютерных технологий.

Определено, что информационная культура – многоаспектное понятие, включающее в себя: возможность и способность ориентироваться в информационном пространстве, эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.

Результаты анкетирования обозначили актуальную проблему формирования кадрового резерва и должны способствовать выработке рекомендаций для принятия управленческих решений по привлечению в библиотеку молодых квалифицированных библиотечных кадров. Уровень информационной культуры сотрудников научной библиотеки ОГУ можно оценить как достаточно высокий, соответствующий статусу научной библиотеки. Сегодня требования к профессиональным знаниям библиотечных специалистов сводятся к необходимости постоянного их обновления. Положительным фактором, характеризующим высокий уровень информационной культуры специалистов НБ ОГУ, является то, что они осознают уровень своей компетентности в области информационной деятельности, представляют ценность специальных знаний и умений в области информационного самообслуживания, понимают, какую реальную помощь эти знания и умения могут оказать им в различных сферах практической деятельности, выражают готовность к повышению квалификации. Определяя

перспективы дальнейшей деятельности, подчеркнем, что развитие коллектива в области информационной культуры, с нашей точки зрения, должно быть направлено на повышение компетентности в области информационных технологий различных категорий персонала: углубление теоретических знаний, выработку практических умений и навыков по различным отражающим операциональные, технологические знания в сфере работы с информацией, в частности, связанных с созданием разнообразных информационных продуктов. В целях повышения квалификации и развития профессиональных знаний библиотечным работникам необходимо активнее использовать чтение профессиональных изданий, в том числе в сети Интернет; использовать профессиональные сайты: Library.ru; РБА, региональных библиотек; библиотечные блоги и др. Мы глубоко убеждены, что результативность этой деятельности возрастет, если инициативы отдельных библиотекарей будут подкреплены наличием четких целей и ориентиров, опорой на информационные технологии, систему рациональных методов и средств информационной подготовки.

Информационная культура определяется преимущественно с точки зрения ее информационной составляющей, когда ведущим в словосочетании «информационная культура» выбирается слово «информация» и уточняется объем знаний, умений и навыков работы с ней. Вместе с тем, речь идет о смыслах и нормах информационной деятельности специалиста, мировоззренческом аспекте, освоении способа информационного поведения, связанного с ответственностью и гуманистической направленностью. К числу направлений, требующих своей глубокой проработки в целях обеспечения целостности и продуктивности формирования информационной культуры, на наш взгляд, следует отнести все вышеупомянутые основные составляющие, а также культуру и теорию чтения (применительно к различным видам текстов и формам их представления, в частности, электронным, экранным), теорию восприятия различных видов информации.

Таким образом, информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека, включающая совокупность информационного мировоззрения, систему знаний и умений, которые обеспечивают самостоятельную деятельность по удовлетворению информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий [3].

#### *Список литературы:*

*1. Вохрышева, М. Г. Библиография и культура: новые векторы взаимодействия / М. Г. Вохрышева // Библиография в пространстве культуры: сб. науч. ст. – Самара: СГАКИ, 2010. – С. 7–28; Гендина, Н. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной программы / Н. Гендина, [и др.]; Рос. Комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – М.: Межрегион. центр биб. сотрудничества, 2006. – 512 с.; Дулатова, А. Н. Информационная*

*культура личности: учеб. –метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либеря–Бибинформ, 2007. – 176 с.; Зиновьева, Н. Б. Формирование личности нового типа / Н. Б. Зиновьева // Библиография. – 2000. – № 1. – С. 33–39; Минкина, В. А. Формирование информационной культуры личности: роль библиографа // Мир библиографии. – 1998. – № 4. – С. 21; Сафиуллина, З. А. Информация: ценность и оценка: науч. – практ. пособие [Текст] / З. А. Сафиуллина. – М.: Либеря – Бибинформ, 2006. – 224 с.*

*2. Кузнецова, Т. Я. Чем грозит информационная грамотность: общество знаний: плюсы и минусы / Т.Я. Кузнецова // Мир библиографии. – 2013. – №1. – С. 2–4; Моргенштерн, И. Г. Технологический подход к формированию информационной культуры / И. Г. Моргенштерн // НТБ. – 2001. – № 5. – С. 67–73; Сукиасян, Э. Р. Библиотечная профессия и кадровый менеджмент: избр. ст. 2004–2011 гг. / Э. Р. Сукиасян. – СПб.: Профессия, 2011. – 430 с.*

*3. Гендина, Н. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной программы / Н. Гендина, [и др.]; Рос. Комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – М.: Межрег. центр биб. сотрудничества, 2006. – 512 с.*