

ГОРОД И ВУЗ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Барбошина Н.В.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Бузулук**

Всем известно выражение «градообразующее предприятие» – это главное предприятие, которое делает город городом. Это термин, возникший в эпоху массового советского городского строительства долгое время трактовался однозначно – город-завод, город-фабрика, город-порт, город-транспортный узел. Но в современной постиндустриальной цивилизации перед городами стоят совершенно другие задачи. В 2012 г. В.В. Путин представил стратегический план: «к 2020 году создать и модернизировать 25 миллионов рабочих мест в высокотехнологичных отраслях экономики» [1]. Кто займет эти рабочие места – выпускники ПТУ, колледжей, техникумов? Очевидно, что нет. Речь идет о профессионалах иного рода, управленцах – менеджерах, выпускниках университетов и институтов, которые легко ориентируются в пространстве интернет-технологий, способны к научному поиску и обладают навыками воплощения креативных идей на практике, в том числе и в городском пространстве.

Многие российские города, в этой связи, пытаются определить собственную стратегию формирования креативного класса, готового к вызовам современности. Бузулук в этом плане не исключение. В Стратегии развития муниципального образования город Бузулук Оренбургской области до 2020 года прописаны стратегические ориентиры развития города – от создания условий для появления и активного развития производственных (прежде всего обрабатывающих) отраслей до достижения социального благополучия и согласия [2]. Что для этого необходимо? В первую очередь – развитие социокультурного потенциала города до уровня, соответствующего требуемому экономическому развитию. На уровне городского руководства получает оформление идея воспитания молодых людей, позволяющих, с одной стороны, развивать в себе предпринимательскую способность, с другой стороны, формировать культуру среднего класса и любить свой родной город и жить в нем, не мечтая об эфемерной реализации себя в пространстве мегаполисов.

На наш взгляд, только вуз, университет, институт способен помочь городскому социуму в решении стратегической задач возвращения человеческого ресурса для новых задач трансформационной экономики.

Высшие учебные заведения – это уникальные городские системы (города в городах), которые неповторимо меняют облик города и его социокультурное пространство. Большинство старейших университетских европейских городов, таких как Болонья, Сорбонна, Сиена, Гейдельберг позиционируют себя как пространства научных открытий, просвещенности и профессионализма, делают ставку на развитие интеллектуальных ресурсов территории.

В России с момента открытия своего создания в Санкт-Петербурге (1766 г.), в Москве (1755), в Казани (1804 г.) университеты были не только учебными и научными заведениями, но и важными центрами культурной и общественной жизни: в этом их особенность и своеобразие. Университеты, как известно никогда не производят товары и продукцию, пополняющие рыночные прилавки. Но университеты производят науку, кадры, особый дух города. Присутствие университета (института) в городе ощущается и всегда позитивно оценивается горожанами.

В ходе социологического исследования, проведенного на улицах города Бузулука из 150 опрошенных 131 (87,3%) горожанин отметил, что вуз необходим городу. Еще 100 опрошенных (66%) высказали мнение, что обучение в Бузулукском гуманитарно-технологическом институте значительно увеличивает шансы найти достойную работу в городе и за его пределами. Важны и субъективные оценки качества образования – 121 опрошенный отметил (80,6%), что институт в городе Бузулук (БГТИ) является гарантом получения качественного образования, 79 человек (52,6%) рассказали, что в этом учебном заведении обучались их знакомые, родственники, друзья. Еще 34 человека (33,6%) планируют обучение в Бузулукском гуманитарно-технологическом институте.

Этот сухой язык цифр говорит о многом. Институт нужен, по достоинству оценен и любим горожанами. Сотрудничество института и города, со времени его образования в 1995 г. было и есть равноправное, уважительное и взаимодополняющее. Город постепенно «растил» вуз как одно из градообразующих предприятий, опираясь на квалифицированных специалистов и привлекая молодежь. На сегодняшний день БГТИ значительно расширился и окреп – из рядового учебного заведения он превратился в место концентрации культурных смыслов, знаков, символов, текстов, ценностных ориентаций горожан.

Первый ректор Киевского университета Св. Владимира М.А. Максимович говоря о назначении университета особо выделил его просветительскую функцию: *«Желать, – утверждает он, – надобно только, чтобы все сословия нашего гражданства обратились к воспитанию русскому с той же любовью, какую они всегда пламенели к Отечеству, чтобы ещё с большим участием и уважением они склонились к учености русской; но убедить их в этом, снискать у них сие – есть дело Университета»* [4, 114]. Эти мысли о будущем российского университетского образования, сформулированные М.А. Максимовичем, вы много разделяет руководство Бузулукского гуманитарно-технологического института.

Институт выполняет важную культурно-просветительскую функцию создания особой вузовской атмосферы (среды *Alma mater*), в границах городского сообщества увеличивается число горожан с высоким интеллектуальным уровнем, университет задает стандарты культурного творчества для представителей творческой и научной интеллигенции города.

В настоящее время в начале третьего тысячелетия мы являемся свидетелями беспрецедентного повышения спроса на высшее образование,

который связан со все большим осознанием человеком решающего значения знаний для его индивидуального развития и самореализации. На уровне города, необходимы все возрастающие финансовые и материальные вложения в образовательную систему как сферу воспроизводства человеческого капитала и развития личностного потенциала. Но ставка должна быть сделана не только на инновации, информатизацию, инфраструктуру и инвестиции (известные четыре «И»), но в первую очередь на интеллект, культуру и творчество, на духовно-нравственный ресурс развития человека.

В этой связи Бузулукский гуманитарно-технологический институт открывает новые перспективы для городского сообщества в плане формирования специалистов-интеллигентов, профессионалов и патриотов с основательным гуманитарным и техническим знанием, молодых жителей города укорененных в родную культуру и с высоким запасом духовной прочности.

Список литературы

- 1. Доктрина высокотехнологичных рабочих мест в российской экономике [Электронный ресурс]. : Капитал страны. – Режим доступа: <http://kapital-rus.ru/articles/article/239827/>*
- 2. Стратегия развития муниципального образования город Бузулук Оренбургской области до 2020 года. – Режим доступа: <http://www.worklib.ru/law/1002786/>*
- 3. Максимович М.А. Об участии Московского университета в просвещении России / Университетская идея в Российской империи XVIII –начала XX веков: Антология. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2011. – С.110-111.*