

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛИЗИРУЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА ВУЗА

Валитова Л.Р.

Оренбургский государственный аграрный университет,
г. Оренбург

Социализация относится к тем явлениям, посредством которых человек учится жить и эффективно взаимодействовать с другими людьми. Она непосредственно связана с социальным контролем; поскольку включает усвоение знаний, норм, ценностей общества, обладающего всеми видами санкций формального и неформального характера. Социализацию имеет смысл рассматривать как двусторонний процесс в силу единства стихийного и целенаправленного влияния на все процессы становления человека как субъекта общественных отношений.

Целенаправленные, социально контролируемые процессы воздействия на личность реализуются, прежде всего, в воспитании и обучении. Стихийное, спонтанное влияние осуществляется через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и многие другие факторы. Каждый исторический период определяет особенности социализации в зависимости от ее факторов на данном этапе реализации. Одним из ярких факторов современной социализации личности обучаемого, т.е. студента является *иноязычная культура*, которая обеспечивает учащихся знаниями об основных социокультурных особенностях страны изучаемого языка, способствует осмыслению собственного культурного опыта и культурного самоопределения участников межкультурной коммуникации.

В нашем исследовании мы рассматриваем *юношескую социализацию*, включающую в себя обучение в высшем учебном заведении. Система образовательных учреждений – в том числе высшей ступени – представляет собой сферу направленной государственной социализации молодежи и, тем самым, делает учебно-воспитательный процесс вуза, по своей сути, деятельностью образовательной социализации, т.е. подготовкой личности студента к успешному профессионально-жизненному вступлению в социум в условиях развивающего (социализирующего) пространства учебного заведения.

Социализация представляет собой двусторонний процесс в силу единства стихийного и целенаправленного влияния на все стороны становления человека как субъекта общественных отношений. В данном контексте язык выступает не только связующим звеном, но и предпосылкой образовательной успешности осуществления всех граней социализации. При этом следует подчеркнуть, что освоение ценностей культуры и освоение языка культуры – это по существу двуединый, целостный процесс, определяющий характер и основные тенденции компетентностного развития современного образования, в том числе в интересующем нас аспекте реализации социализирующего потенциала иноязычной культуры личности студента.

Для того чтобы составить полное представление об иноязычной культуре

личности, нами были рассмотрены теоретико-методологические, социально-психологические и практические предпосылки ее образовательного становления с позиций межличностного, межнационального и международного общения.

Проблема культуры в общепhilosophическом аспекте анализируется в работах Е.Г.Злобина, М.С.Кагана, А.Ф.Лосева. Ряд исследователей понимают культуру в контексте становления человека как творческой личности (И.Ф.Исаев, Л.Н.Коган, Л.Н.Макарова), что открывает широкие возможности ее рассмотрения в аспекте взаимодействия культуры и личности, культуры и языка, культуры и иноязычной культуры, иноязычной культуры и национальной культуры.

В структуре системы культуры исследователи выделяют две большие области: материальную и духовную культуру. Такое деление носит условный характер. В реальной действительности они взаимосвязаны, взаимообогащают друг друга. Так, иноязычную культуру относят к духовной культуре, однако непрерывно возрастает роль и значение материальной стороны духовной культуры (развитие вычислительной техники, информационных технологий и многое другое). Все это свидетельствует о целостности культуры. Культура - «это огромное целостное явление, которое делает людей, населяющих определенное пространство, из простого населения - народом, нацией. В понятие культуры должны входить и всегда входили религия, наука, образование, нравственные и моральные нормы поведения людей и государства».

Студенты, находясь на стадии юношеского развития, обладают психологической гибкостью, что позволяет выработать у них такие качества, как смелость, ответственность, креативность, коммуникативность, способность к самосовершенствованию, необходимые для удачного трудоустройства и конкурентоспособности не только на российском, но и зарубежном рынках труда.

Иноязычная культура является составляющей общей культуры студента - будущего специалиста. При этом личностно-творческий подход позволяет трактовать усвоение иноязычной культуры как процесс личностного открытия, при котором происходит актуализация заложенных в ней смыслов на личностном уровне.

Процесс изучения иностранного языка может и должен нести студентам иноязычную культуру. Поскольку формирование иноязычной культуры происходит постепенно: на каждом занятии студент овладевает каким-то элементом этой культуры, - она не может быть использована в качестве цели обучения в обобщенном виде. Нами выделены объекты обучения, совокупность которых и составляет содержание иноязычной культуры. Квантование иноязычной культуры как цели, конкретизация ее содержания касаются всех ее аспектов: учебного, познавательного, развивающего и воспитательного

Таким образом, *сущность* иноязычной культуры состоит в том, что она есть часть культуры иноязычной общности, отраженная в менталитете социума

(нации) и формирующаяся у человека в процессе освоения иностранного языка. Это продукт творческой деятельности человека. *Содержательная* сторона иноязычной культуры включает в себя социальный, лингвострановедческий, педагогический и психологический аспекты, которые соотносятся с учебным, познавательным, воспитательным и развивающим аспектами обучения. Она включает в себя знания, умения, навыки, уровень интеллектуального, нравственного и эстетического развития, мировоззрения, способы и формы общения.

Обязательным компонентом подготовки специалиста любого профиля является в настоящее время владение иностранным языком и иноязычной культурой. В условиях расширения международных экономических связей и глобализации интеркультурных отношений требуются специалисты качественно нового уровня, готовые эффективно работать в условиях рыночной экономики и успешно взаимодействовать с зарубежными партнерами.

Все возрастающая потребность в коммуникативном общении с носителями языка через компьютерные сети и не только, требует высокого уровня знаний иностранного языка и культуры, активного владения ими. В процессе коммуникативного общения можно поднимать и обсуждать тысячи различных проблем. Пожалуй, ни один другой учебный предмет не имеет таких возможностей.

Иностранный язык, как один из общеобразовательных предметов, может углублять знания в профессиональном плане и может занимать одно из главных мест в воспитании культуры будущего специалиста. Обучение профессионализму и воспитание личности равнозначны, поэтому преподаватели иностранного языка уделяют внимание на занятиях не только изучению профориентированной лексики, обучение чтению и переводу текстов, но и знакомят студентов с культурой стран изучаемого языка. Постоянный интерес вызывают у студентов народные традиции, особенности быта, одежды, питания.

Задача вуза в целом состоит в том, чтобы обеспечить социальную зрелость молодежи, самоопределение личности в культуре и выработку на этой основе его жизненной позиции. Именно культура, ее виды должны составлять базовый компонент - ядро содержания современного образования.

Поэтому можно полностью согласиться с Е.И. Пассовым в том, что в качестве целей при изучении иностранного языка в настоящее время должно выступать не обучение как таковое, при котором содержанием будут лишь прагматичные знания, навыки и умения, а образование личности. В этом случае в качестве содержания выступает *культура*, под которой понимаются личностно освоенные в деятельности духовные ценности, пространство, в котором происходит процесс социализации личности.

Изучению иностранного языка отводится одно из важнейших мест, наряду с широким знакомством с культурой различных народов. Именно через изучение иностранного языка происходит проникновение в другую культуру, соприкосновение с традициями и ценностями которой расширяют горизонты образования личности. Освоение любого языка – родного, иностранного, языка

науки или искусства - всегда сопряжено с овладением реалиями культуры.

Следовательно, чем шире контакты личности с мировой культурой, тем богаче перспективы формирования иноязычной культуры, тем успешнее происходит процесс социализации.

Становление иноязычной культуры студентов напрямую связан с формированием ценностей и ценностных ориентаций личности, отражающих факт совместного существования субъектов в поликультурном пространстве жизненного социума, необходимость адекватной ориентации в системе инокультурных ценностей, развитие коммуникативных способностей, творческой активности и толерантности.

Таким образом, применительно к образовательной сфере иноязычная культура понимается нами в статусе базовой индивидуальной ценности, способствующей интеллектуально-нравственному становлению и компетентностному развитию личности студента, удовлетворению его потребности в изучении поликультурного наследия человечества и стремлении к общению с представителями различных культур в условиях глобально утверждающегося многоязычия.

Список литературы

- 1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 378 с.*
- 2. Бенин, В.Л. Педагогическая культура: Философскосоциологический анализ / В.Л. Бенин. – Уфа: Издво Башкирско го государственного университета, 1997. – 217 с.*
- 3. Библер, В.С. Культура. Диалог культур / В.С. Библер // Вопросы философии. – 1989. – №6. – С. 3241.*
- 4. Бычков, В.В. Эстетика / В.В. Бычков. – М.: Гардарики, 2004. – 340 с.*
- 5. Верещагин, Е.М. Язык и культура. Лингвострановедение и преподавание русского и иностранного языков / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Просвещение, 1990. – 223 с.*
- 6. Каргапольцева, Н.А. Монтессориобразование: проблема социализации и воспитания личности: монография. / Н.А. Каргапольцева. – М.: Педагогический вестник, 1999. – 184 с.*
- 7. Кон, И.С. Ребенок и общество: историкоэтнографическая перспектива / И.С. Кон. – М.: Наука, 1988. – 270 с.*
- 8. Крылова, Н.Б. Формирование культуры будущего специалиста / Н.Б. Крылова. – М.: Высшая школа, 1990. – 142 с.*
- 9. Мудрик, А.В. Социализация личности: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Мудрик. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 304 с.*
- 10. Пассов, Е.И. Коммуникативное иноязычное образование. Концепция развития индивидуальности в диалоге культур / Е.И. Пассов. – Липецк: Издво ЛГПИ, 1999. – С. 4045.*
- 11. Разумный, В.А. Система образования на рубеже третьего тысячелетия. Опыт философии, педагогики / В.А. Разумный. – М.: Педагогика, 1996. – 210 с.*

12. Розенцвейг, В.Ю. Основные вопросы теории языковых контактов / В.Ю. Розенцвейг // Новое в лингвистике.