

# СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ СОЦИАЛИЗИРУЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ КОНТИНУУМЕ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

Ивлев А.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Образовательный континуум экранной культуры представлен множеством феноменов: прежде всего это кино, телевидение и компьютерные технологии, ведущее место среди которых занимает Интернет. Ежедневно субъекты экранной культуры вступают в целенаправленное взаимодействие: обмениваются информацией посредством электронной почты, включают телевизор, чтобы узнать о последних новостях или заполнить свободное время, с этой же целью выходя в Интернет.

Социализация личности – процесс становления и формирования, который, как известно, начинается с рождения и продолжается по мере взросления человека и усвоения им социального опыта. Очевидно, что наиболее интенсивно этот процесс происходит в период вузовского обучения, когда потребность в образовании и общении выступает личностно значимой ценностью, а учебная деятельность направлена на формирование умений приобретать новые знания [2].

Социализация в условиях образовательного социума происходит путём обогащения новой информацией, получаемой посредством экрана: через Интернет, различные образовательные порталы, а также в процессе подготовки и создания собственных телевизионных программ, так как использование экранных ресурсов в образовательных целях помогает обучающимся понять их реальную полезность и значимость. В условиях глобальной информатизации социума социализирующее развитие личности студентов является перспективным вектором развития современного вуза в связи с компетентностным характером образования и мультимедийным характером медиаобразования.

Экранная культура как уровень развития личности включает в себя следующие компоненты: когнитивный, эмоционально-ценностный и деятельностный.

С точки зрения когнитивного компонента для личности характерны знания видов и форм экранной культуры (кинематограф, телевидение, видео, создание различных визуальных образов, интерактивные формы обучения). Именно на их примере можно наиболее ярко проследить, как происходит «перевод» в художественно-образную форму всего многообразия форм бытия человеческой культуры. Благодаря знаниям и посредничеству экрана личность интеллектуально развивается: становится своеобразной нормой знакомство с фольклором, музыкой, живописью, архитектурой, расширяются границы познания и общения.

Эмоционально-ценностный компонент основывается на восприятии информации с точки зрения эстетических, художественно-образных аспектов.

Важную роль здесь играет наглядность, в основе которой нейрофизиологические закономерности. Согласно «золотому правилу» Я. А. Коменского, «всё, что только можно, необходимо представлять для воспитания чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрением, слышимое – слухом, запахи – обонянием, подлежащее вкусу – вкусом, доступное осязанию – осязанием» [3, с. 367-368]. Эмоционально-ценностный компонент экранной культуры личности основан на чувствах, переживаниях, рефлексии, вызванных «клиповостью» и «мозаичностью» экранной информации.

Деятельностный компонент предусматривает самостоятельное активное использование экранных средств. Для чего необходима сбалансированная система деятельности в сочетании с эстетическим восприятием, интерпретацией результатов восприятия и художественно-творческой деятельностью. В постижении средств и форм экранной культуры уместно самостоятельное творчество студентов, основанное на создании собственных телепрограмм, съёмке сюжетов, выпуске стенгазет, видеосъёмке, подготовке аудио-видеорепортажей.

Исходя из этого, экранная культура личности представляет собой уровень развития, проявляющийся в совокупности интегративных качеств, характеризующихся комплексом знаний, необходимых для получения, использования и передачи аудиовизуальной информации посредством экрана, с учётом эстетических норм и правил, основанных на чувствах и переживаниях, вызванных особым психологическим воздействием экрана. Этот комплекс знаний проявляется в медиакомпетентности, обогащающемся опыте и решении задач через преломление экранных текстов.

Для личности, обладающей экранной культурой, характерны:

- 1) знания, позволяющие ориентироваться в мире аудиовизуальной информации;
- 2) умения, помогающие правильно использовать имеющиеся формы экранной культуры, применять их, в том числе для разностороннего развития и самосовершенствования;
- 3) личная заинтересованность и мотивация к деятельности, связанной с созданием и производством форм экранной информации;
- 4) умение анализировать и «сортировать» информационные потоки, идущие с экранов.

Таким образом, содержательными векторами социализирующего развития личности студента в образовательном континууме экранной культуры становятся:

- целенаправленное воспитание эстетического вкуса, формирование устойчивого интереса к художественным качествам экранных искусств; формирование критического мышления;
- развитие восприятия различных форм медиатекстов;
- реализация творческого потенциала в области аудиовизуальных искусств;

- создание условий для формирования потребности в самообразовании и саморазвитии личности, содействие формированию индивидуальности, а также возможная профессиональная ориентация [1].

Задачи университета по формированию экранной культуры студентов сводятся к созданию единого образовательного, научного и духовного центра, который бы смог подготовить человека к оптимальному участию в жизни общества, приобщить его к ценностям культуры и профессии, важна необходимость активного использования теле- и киносюжетов для раскрытия содержания абстрактных педагогических идей.

#### *Литература*

- 1. Бондаренко, Е.А. Формирование медиакультуры подростков. [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко. – <http://ipk.admin.tstu.ru/>.*
- 2. Каргапольцева, Н.А. Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 Социализация и воспитание личности в Монтессори-образовании / Н. А. Каргапольцева. – Оренбург, 2000 – 378 с.*
- 3. Коменский, Я.А. Избранные педагогические сочинения / Я.А.Коменский. – Т. 1. – М.: Педагогика, 1982. – М, 1982. –656 с.*