

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

Ю.В. КУДАШОВА

Социология управления

Планы семинарских занятий

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Оренбургский государственный
университет»

Оренбург 2003

ББК 65.290-2+60.56я73
К-88
УДК 65:316,344,2](075.8)

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Ф.З. Аралбаева

К Ю.В. Кудашова
Социология управления: Планы семинарских занятий. –
Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2003. – 15 с.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта об образовательном минимуме содержания образовательной программы по дисциплине «Социология управления».

Методические указания содержат планы семинарских занятий к курсу «Социология управления». В процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые теоретические знания по изучаемому курсу и практические навыки проведения социологических исследований систем управления.

Методические указания могут использоваться студентами других специальностей по изучению дисциплины «Социология управления».

ББК 65.290-2+60.56я73

Кудашова Ю.В., 2003
ГОУ ВПО ОГУ, 2003

1. Содержание практического курса

1 Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами

1.1 Особенности социологического подхода к управлению

1.2 Основные категории социологии управления

1.3 Социальная направленность функций управления

1.4 Связь социологии управления с другими науками

2 Возникновение и основные этапы развития социального управления

2.1 Донаучный этап развития социологии управления

2.2 Классический этап развития социологии управления

2.3 Современный этап развития социологии управления

1.1 Развитие социологии управления в России

3 Социологические исследования систем управления

3.1 Разработка программы социологических исследований

3.2 Методы социологических исследований

3.3 Диагностика проблемной ситуации

4 Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

4.1 Социологические исследования организационных отношений в системе социального управления: координация, субординация, реординация

4.2 Управление в социальной сфере

4.3 Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.

4.4 Управление социально-демографическими процессами в обществе. Управление и молодежь.

4.5 Управление и СМИ.

4.6 Общественное мнение и управление.

5 Управление и манипулирование

5.1 Теоретические аспекты мотивации и манипулирования.

5.2 Социологические исследования мотивации труда

5.3 Цели, потребности и интересы в управлении

5.4 Интересы общие, частные и корыстные

- 5.5 Манипулирование как реализация корыстных интересов.
- 5.6 Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое
- 5.7 Ценностная ориентация управленческой деятельности
- 5.8 Социальные институты и их роль в обществе

- 6 Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления
 - 6.1 Руководство и лидерство
 - 6.2 Теории лидерства
 - 6.3 Стили руководства
 - 6.4 Социологические исследования лидерских качеств и ситуационных аспектов лидерства

- 7 Объективный характер государственного интереса
 - 7.1 Естественный и искусственный государственный интерес
 - 7.2 Механизм разработки государственного интереса
 - 7.3 Социальное прогнозирование
 - 7.4 Социальное проектирование и программирование
 - 7.5 Социальное планирование

- 8 Столкновение интересов внутри государства
 - 8.1 Конфликт как социальное явление
 - 8.2 Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса
 - 8.3 Управление социальным конфликтом
 - 8.4 Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
 - 8.5 Социологические исследования в диагностике и разрешение конфликтов

- 9 Управление в условиях агрессивной среды
 - 9.1 Понятие среды управления
 - 9.2 Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия
 - 9.3 Инертная, оптимальная и агрессивная среда
 - 9.4 Социофакторы и способы управления в агрессивной социальной среде
 - 9.5 Адаптация к внешней среде
 - 9.6 Определение резерва повышения мотивации труда

2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

2.1 Лекционный материал необходимо кратко записывать, обращая внимание на логику изложения материала, аргументацию, приводимые примеры.

2.2 Лекционный материал рекомендуется просматривать в тот же день, когда читалась лекция, помечая для себя непонятное.

2.3 Рекомендуемую дополнительную литературу следует прорабатывать после изучения данной темы по материалам лекции и учебнику.

2.4 Каждая тема имеет свои терминологические характеристики. Усвоение материала следует изучать с разбора, усвоения этих понятий. Непонятные понятия и терминологию рекомендуется просматривать в учебных пособиях.

2.5 При подготовке материала необходимо соблюдать последовательность изучения материала.

3. Вопросы и задания к экзамену, промежуточным формам контроля

- 1 Социология и менеджмент как методологическая основа социологии управления.
- 2 Особенности социологического подхода к управлению
- 3 Общественные системы и социальные отношения
- 4 Классификация законов определяющих развития социальной сферы
- 5 Социальная направленность функций управления
- 6 Связь социологии управления с другими науками (социология, менеджмент, психология, экономика, информатика)
- 7 Донаучный этап развития социологии управления
- 8 Классический этап развития социологии управления
- 9 Современный этап развития социологии управления
- 10 Развитие социологии управления в России
- 11 Разработка программы социологических исследований
- 12 Принципы проведения социологических исследований систем управления.
- 13 Цели и задачи проведения социологических исследований систем управления.
- 14 Источники информации для проведения социологических исследований систем управления.
- 15 Методы проведения социологических исследований систем управления.

- 16 Социологические исследования организационных отношений в системе социального управления: координация, субординация, реординация
- 17 Управление в социальной сфере
- 18 Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.
- 19 Управление социально-демографическими процессами в обществе. Управление и молодежь.
- 20 Управление и СМИ.
- 21 Общественное мнение и управление.
- 22 Теоретические аспекты мотивации труда
- 23 Социологические исследования мотивации труда
- 24 Цели, потребности и интересы в управлении
- 25 Интересы общие, частные и корыстные
- 26 Манипулирование как реализация корыстных интересов.
- 27 Ценностная ориентация управленческой деятельности
- 28 Социальные институты и их роль в обществе
- 29 Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
- 30 Руководство и лидерство
- 31 Теории лидерства
- 32 Стили руководства
- 33 Социологические исследования лидерских качеств и ситуационных аспектов
- 34 Естественный и искусственный государственный интерес
- 35 Механизм разработки государственного интереса
- 36 Социальное прогнозирование
- 37 Социальное проектирование
- 38 Социальное программирование
- 39 Социальное планирование
- 40 Конфликт как социальное явление
- 41 Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса
- 42 Управление социальным конфликтом
- 43 Динамика развития социального конфликта
- 44 Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
- 45 Социологические исследования в диагностике и разрешении конфликтов
- 46 Понятие среды управления
- 47 Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия
- 48 Инертная, оптимальная и агрессивная среда
- 49 Социофакторы и способы управления в агрессивной социальной среде
- 50 Адаптация к внешней среде

4 Примерная тематика рефератов и докладов

- 1 Исторические предпосылки возникновения социологии управления.
- 2 Социологические взгляды Огюста Конта.
- 3 Учение М.Вебера об идеальных типах.
- 4 Органическая социология Г.Спенсера
- 5 Субъективная социология П.Л.Лаврова
- 6 Социологические взгляды П.А.Кропоткина
- 7 Теория социокультурной динамики П.Сорокина
- 8 Марксизм и современная социологическая мысль
- 9 Реформы Р. Оуэна.
- 10 Зарождение научной организации труда в России.
- 11 Концепция научного управления Ф. Р. Дунаевского.
- 12 А.К. Гастев и Н.А. Витке о научной организации труда.
- 13 Становление социальной инженерии (прикладной социологии).
- 14 Социология управления в системе общественно-научного знания.
- 15 Роль социологии в профессиональной подготовке специалиста и руководителя.
- 16 Современные проблемы развития общества и личности.
- 17 Общество и место в нем личности специалиста и руководителя.
- 18 Социология управления и общество: пути и цели использования социологических знаний в управлении.
- 19 Место и роль социальных институтов в жизни общества.
- 20 Современная Россия: управление в переходном обществе.
- 21 Социальный кризис в современной России и пути его разрешения.
- 22 Социальные конфликты в современной России.
- 23 Связь поколений как основа непрерывности истории и культуры.
- 24 Преемственность поколений как социологическая проблема.
- 25 Место и роль образования в системе социализации личности.
- 26 Высшее образование как общечеловеческая ценность.
- 27 Место социологии управления в системе социально-гуманитарных наук.
- 28 Исторические и географические условия как факторы формирования этнических групп.
- 29 Этнические процессы в Российской Федерации.
- 30 Межнациональные конфликты: причины и следствия.
- 31 Взаимосвязь социально-экономических, политических и национальных отношений.
- 32 Основные направления гармонизации национальных отношений.
- 33 Роль общественного мнения в социальном управлении и жизни людей.
- 34 Роль СМИ в формировании общественного мнения.
- 35 Прикладная социология в США.
- 36 Основные методы сбора социологической информации.

- 37 Опрос в социологическом исследовании.
- 38 Эксперимент в социологии.
- 39 Анкетирование как наиболее распространенный способ сбора первичной социальной информации.
- 40 Место интервьюирования в эмпирическом социологическом исследовании.
- 41 Наблюдение как важный способ сбора информации.
- 42 Методы изучения документов и контакт-анализа в социологии.
- 43 Плебисцит и референдум в социологическом исследовании.
- 44 Социология управления как отрасль научного знания
- 45 Возникновение и основные этапы развития социологии управления
- 46 Управление как предмет социологического анализа
- 47 Социальная направленность функций управления
- 48 Прикладные социологические исследования системы управления
- 49 Социология решения управленческих задач
- 50 Понятие мотивации и ее роль в управлении
- 51 Теории трудовой мотивации
- 52 Социологические аспекты мотивации принятия управленческих решений
- 53 Социальные потребности, интересы в управлении
- 54 Цели, потребности и интересы в управлении.
- 55 Объективный характер государственных интересов.
- 56 Естественный и искусственный государственный интерес
- 57 Стратегия решения управленческих задач
- 58 Механизм разработки государственного интереса
- 59 Столкновение интересов внутри государства
- 60 Государственный интерес во времени и пространстве
- 61 Взаимосвязь государственного интереса с типом государства
- 62 Лидерство в современном управлении
- 63 Стиль руководства и эффективность государственного и муниципального управления.
- 64 Социологические аспекты культуры и этики управления
- 65 Конфликты в управлении и возможности их разрешения
- 66 Манипулирование как реализация корыстных интересов
- 67 Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
- 68 Социальная ответственность руководителя
- 69 Социальные группы как объекты и субъекты управления.
- 70 Виды организаций и их роль в социальном управлении.
- 71 Организационная структура и проект организации.
- 72 Социальные роли членов организации и управленческое поведение.
- 73 Организационная культура и корпоративная этика.
- 74 Государство как субъект и объект управления.

- 75 Социологический подход к типологизации и видообразования управления в обществе.
- 76 Специфика социального управления и менеджмента.
- 77 Особенности управленческих отношений в сфере духовной жизни общества.
- 78 Управление в социально-политической сфере.
- 79 Бюрократическое управление.
- 80 Внешняя социальная среда управления.
- 81 Управление в условиях агрессивной среды, управленческий менталитет
- 82 Способы адаптации организации к внешней среде.
- 83 Оптимальная и агрессивная среда управления.
- 84 Способы управления в агрессивной социальной среде.
- 85 Кадры управления как предмет социологического анализа
- 86 Руководители и подчиненные как социальные группы
- 87 Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа.
- 88 Оценка и аттестация персонала.
- 89 Общая технология социального управления.
- 90 Социальное планирование.
- 91 Социальный учет.
- 92 Социальный контроль и социальный анализ.
- 93 Специфические особенности аналитической функции в социальном управлении.
- 94 Социальное проектирование как форма связи теории и практики.
- 95 Состояние нормативной базы социального проектирования.
- 96 Роль социального прогнозирования в нормировании.
- 97 Особенности нормирования в социальной сфере.
- 98 Взаимосвязь социального проектирования, планирования и прогнозирования.

5 Задания по проведению социологических исследований системы управления

Социологическое исследование – это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить объективные, достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления.

Классический тип социологических исследований имеет последовательный ряд этапов:

- теоретико-методологическое обоснование темы, раскрытие проблемной ситуации, определение предмета и объекта (объема единиц

выборочной совокупности), цели и задачи, рабочих гипотез, инструментарий сбора и обработки социологической информации;

- сбор социологической информации (полевая деятельность);
- обработка полученной социологической информации;
- анализ данных и обобщение результатов социологических исследований, формулировка выводов и практических рекомендаций.

Темы социологических исследований:

Тема 1 - Управление социальными процессами в регионе: занятость и безработица; охрана труда; вынужденная миграция; прожиточный минимум; детская безнадзорность; формирование доходов населения; формирование среднего класса; образ жизни; оценка деятельности органов управления и общественных организаций.

Тема 2 - Развитие социальной сферы региона: здравоохранение, образование, социальная защита населения, культура и спорт и т.д.

Тема 3 - Влияние малого бизнеса на решение социальных проблем.

Тема 4 - Управление социальным развитием организации»: исследование мотивации труда, конфликтности, лидерства и руководства, социальной ответственности.

Задания по проведению социологических исследований:

- 1) социальный мониторинг: характеристика основных социально-экономических показателей, тенденций развития.
- 2) анализ социальных групп; исследование информированности социальных групп о существующих проблемах социальной сферы.
- 3) диагностика актуальных проблем социальной сферы.
- 4) анализ потребностей, целей, ценностей социальных групп, организаций социальной сферы.
- 5) исследование организационных отношений управления социальными процессами: оценка координационных и субординационных отношений.
- 6) анализ нормативно-правовой базы решения социальных проблем.
- 7) анализ опыта решения социальных проблем
- 8) анализ программ развития социальной сферы в регионе и отношений к ним различных социальных групп.
- 9) выводы и предложения по формированию основных направлений решения социальных проблем и разработке социальных программ экономического роста.

Таблица 1 - Система ценностей человека

Физические ценности	Эмоциональные ценности	Интеллектуальные ценности
1	2	3
Привлекательность	Ответственность	Обучение
Комфорт	Престиж	Творчество
Занятия спортом	Состязательность	Мудрость
Богатство	Религия	Сложность
Внешний вид	Безопасность	Принятие решений
Здоровье	Доверие	Умение абстрагироваться
Условия работы	Дружелюбие	Независимость
Безопасность	Любовь	Совершенствование
Сила	Открытость	Плановость
Активность	Отдача	Чтение
Путешествия	Помощь	Общение
Отпуск		Разум
		Точность

Задание:

В приведенной выше таблице 1 из каждого столбца выберите по пять ценностных характеристик, которые имеют для Вас наибольшее значение. Проанализируйте выбранные ценности по мере убывания их значимости, поставив на первое место самую важную, на последнее — наименее важную.

Тест "Администратор или лидер"

Тщательно продумав нижеследующие высказывания, постарайтесь определить по 11-балльной шкале (от 0 до 10) степень Вашего согласия с каждым из них. Зафиксируйте результаты Ваших размышлений в соответствующих клетках регистрационного бланка. Имейте в виду, что «10» здесь означает полное согласие с высказыванием, «0» — полное несогласие, «5» — согласие наполовину. Остальные степени согласия располагаются по восходящей от «0» до «5» и от «5» до «10».

1. Я доверяю людям.
2. Я считаю, что о решении своих социально-бытовых проблем должны заботиться сами люди, а не их руководители.
3. Я за то, чтобы члены трудовых коллективов сами выбирали

себе руководителей.

4. Когда это необходимо, я умею заставить людей «крутиться».
5. Люди хорошо знают, что я умею хранить доверяемые мне их личные тайны.
6. Все люди хотят одного — власти, я не исключение.
7. Я склонен и готов вступить за членов коллектива всякий раз, когда с ними обходятся несправедливо.
8. Думаю, что в интересах дела людям выгоднее иметь руководителем человека непреклонного и жестокого (безжалостного).
9. Я за полную гласность.
10. Согласен с тем, что основное для достижения успеха в управлении — умение любыми средствами принудить людей выполнять полезную работу.
11. Я могу ладить (срабатываться) даже с теми людьми, которые мне не по душе.
12. Я отдаю команды, распоряжения, приказы, указания всем подчиненным в одинаковой форме.
13. Я склонен и способен использовать в интересах дела мнения, противоположные моей собственной точке зрения.
14. Мое глубокое убеждение состоит в том, что преуспевающим может быть лишь тот руководитель, которого боятся.
15. Мне кажется, что я хорошо знаю общие нужды и проблемы своего коллектива.
16. Мне легче руководить людьми, когда я знаю то, что они не хотели бы афишировать.
17. Я лично заинтересован в том, чтобы общие проблемы и трудности членов того коллектива, в котором я работаю, разрешились.
18. Я уверен, что боязнь наказания — более сильный стимул для любого работника, чем ожидание поощрения.
19. Я чувствую в себе способности и готовность практически действовать для решения общих для коллектива проблем.
20. Когда надо, я умею поставить себя так, что люди соглашаются со мной из опасения «нарваться на неприятности».

Регистрационный бланк

Л	1	3	5	7	9	11	13	15	17	19
А	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

Ключ

1) суммируйте все баллы по шкале «Л» («Лидер»; нечетные высказывания), итог запишите;

2) ту же операцию произведите со шкалой «А» («Администратор»; четные высказывания), итог запишите.

Результат

Отношение Л/А отражает соотношение в Вашей деятельности черт лидера и администратора.

Например, Л = 90, А = 60, значит на 60 % Вы — лидер, на 40 % — администратор.

Трудовые коллективы со сходными существенными чертами и сходной социальной структурой образуют различные в социальном отношении типы (тип коллектива — это комплексная характеристика, социальный портрет предприятия, цеха, бригады).

При выполнении задания используйте критерии типологизации трудовых коллективов.

Таблица 2 – Социальный портрет трудового коллектива

Черты коллектива (критерии)	Показатели	Значение показателей
1	2	3
Субъектность	Идентификация с группой и ее целями Развитость коллективного сознания Отношение к труду	Полная Частичная Нет Высокая Средняя Низкая Хорошее Среднее Плохое
Внутригрупповая интеграция	Развитость контактов Конфликтность	Высокая Средняя Низкая Высокая Средняя Низкая
Самоуправляемость	Принятие коллективом значимых решений Наличие права вето	Есть Нет Есть Нет

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Стабильность	Текучесть кадров Сменяемость руководителей	Высокая Средняя Низкая Высокая Средняя Низкая
Кадровый состав	Квалификационный уровень Возрастной состав	Высокий Средний Низкий Молодой Средний Пожилой
Характер трудовой деятельности	Эффективность труда Качество продукции	Высокая Средняя Низкая Высокое Среднее Низкое