

## ЭКОДИЗАЙН В ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ И БРЕНДИНГЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Путинцева Т.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

В настоящее время представляется всё более актуальным дизайн знаково-символической составляющей брендинга, транслирующей лучшие образцы идентичности природы, культуры, экономики Оренбургской области. Организация брендовой привлекательности территории средствами дизайна участвует в формировании эстетических и мировоззренческих идеалов людей.

Важнейшим визуальным идентификатором бренда, осуществляющим презентационную функцию, является товарный знак [1]. В дизайне брендовых товарных знаков необходимо применение культурно-экологического подхода, а именно – выражение в их смысловом содержании и графике семантических признаков, составляющих визуальный код территории [2]. Яркие семантические признаки флоры, фауны и ландшафта позволяет учесть бионический подход в дизайне товарных знаков [2; 3].

Разработанные автором культурно-экологический и бионический подходы в дизайне товарных знаков, как актуальные направления экодизайна способствуют сохранению и развитию идентичности региона в современном коммуникативном пространстве, формированию экологического мышления населения, показывают успешные результаты в учебном процессе подготовки дизайнеров-графиков.

Некоторые результаты нашей проектно-исследовательской работы в этом направлении представлены на рисунке 1. Разработанные нами товарные знаки призывают к сохранению культурного и природного наследия Оренбургской области, к развитию брендовых промыслов региона.



Рисунок 1 – Товарные знаки брендов Оренбургской области, разработанные студентами 2 курса кафедры дизайна ОГУ под руководством Т.А. Путинцевой:

- знак традиционных казачьих сборов "Лихой казак" (Виктория Трубицына);
- знак магазина-салона пуховязального промысла «Оренбургская паутинка» (Ольга Сорокина);

- знак мастерской кардаиловской казачьей игрушки Валерия Бешенцева (Татьяна Дроздова);
- знак мастерской акбулакской глиняной игрушки (Вера Сенацкая);
- знак мастерской С. Баркутбаева «Орская яшма» (Ирина Голощапова).

В ходе работы выявлено, что брендовые промыслы Оренбуржья связаны преимущественно с казачеством, населявшим все степные территории Отечества, с его уникальной глубочайшей историей и образом жизни. Следовательно, само «оренбургское казачество» как явление, есть самый яркий бренд региона.

В настоящее время оренбургское казачество представлено различными организациями в Оренбурге и области. Традиционные казачьи сборы "Лихой казак" проводятся Оренбургским казачьим обществом «Славянское», имеют характер военно-спортивных игр.

Разработанный знак традиционных казачьих сборов «Лихой казак» содержит динамичный образ степи, свободы, ветра, включает изображения характерного казачьего оружия – шашки и степного орла – яркого представителя оренбургских степей (рисунок 1).

«Оренбургский пуховязальный промысел» – наиболее развитый бренд региона. Он представлен и произведениями множества самостоятельных мастериц, и более тиражируемыми изделиями фабрики пуховых платков ОАО «Ореншаль». Климатические условия Оренбуржья с древних времён формировали потребность местного населения создавать такую одежду, которая защитила бы от мороза и ветра. Как известно, благодаря этим же климатическим условиям на территории края сохранился эндемичный вид козы с особо тонким и тёплым пухом. Наши предки использовали этот пух как утепляющую прослойку в одежде. Согласно казачьим традициям вязались ажурные паутинки и шали.

Композиция разработанного товарного знака «Оренбургская паутинка» построена на закономерностях композиции самого платка и его природную художественную образность – зимнюю степь. «Мягкая» графика знака подчеркивает рукотворность изделий (рисунок 1).

Бренд «кардаиловская казачья игрушка» был создан в Илекском районе Оренбургской области в селе Кардаилово есаулом Валерием Бешенцевым – потомственным казаком, писателем, краеведом, художником.

Сейчас кардаиловская казачья игрушка представлена в Санкт-Петербурге в Эрмитаже, в Москве во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства, в музеях города Оренбурга, в различных отечественных и зарубежных частных коллекциях.

Игрушка включает фигуры мужские, конные и пешие, в военной форме с оружием, все детали достоверно соответствуют определённым историческим периодам времени (XVIII - начало XX вв.). В формах игрушки уникально сочетаются эстетические декоративные свойства с игровой и сувенирной функциональностью. Исходной информацией являются история оренбургского казачества в сочетании с пластикой и цветом местной красной глины.

Кардаиловская казачья игрушка В. Бешенцева представляет собой одновременно предмет народного искусства и дизайна.

В созданном нами товарном знаке мастерской кардаиловской казачьей игрушки главной является стилизованная характерная форма самих изделий автора. Метрический повтор форм позволяет раскрыть образ казачьего войска в степи (рисунок 1).

В посёлке Акбулак Оренбургской области развивается ещё один вид брендовой оренбургской игрушки – «акбулакская глиняная игрушка». Это направление представлено на сегодняшний день несколькими авторами, но ведущим из них можно назвать мастерицу Олесю Евиченко. Её изделия – персонажи и животные Оренбургского края - обладают совокупностью единых стилевых качеств форм, цветовых сочетаний, пластики, функций. Многие из них имеют звуковую функцию, украшены декоративной орнаментикой росписи. Исходными качествами являются пластические возможности светло-серой акбулакской глины, при обжиге приобретающей розовый цвет.

Главными в разработанном товарном знаке акбулакской глиняной игрушки являются декоративность, орнаментальность. В знаке прочитывается образ птицы Феникс и одновременно – дрофы, характерной птицы оренбургских степей, практически исчезнувшей. Хвост птицы – языки пламени – олицетворяет обжиг изделий в печи (рисунок 1).

«Орская яшма» - это, несомненно, один из самых ярких брендов Оренбургской области и Урала в целом. Это первый вид яшмы, открытый на Урале. По твердости уступает лишь алмазу, нефриту и корунду, имеет самую разнообразную в мире цветовую гамму. Это сочетание красоты и прочности.

Изделия из орской яшмы представлены в крупнейших музеях России и мира, таких как Русский музей, Лувр, Эрмитаж. Этот камень использован в Ленинском Мавзолее и в Московском Кремле, в отделке станций Московского метро и др.

Сегодня с орской яшмой на высоком уровне работают считанные местные мастера, один из них - Сансызбай Буркутбаев. Но обучение этому делу, к сожалению не ведётся. В результате есть опасность ухода этого яркого оренбургского бренда в прошлое.

Созданный нами товарный знак мастерской «Орская яшма» демонстрирует красоту природной фактуры камня, выполнен в форме изделия мастера (рисунок 1).

Данная проектно-исследовательская работа продолжается нами в виде анализа современных визуальных констант региона и разработки систем айдентики брендов Оренбургской области в контексте позиционирования идентичности её визуального, культурного и экономического пространства средствами дизайна.

1. Мазурина, Т.А. Стратегия российского брендинга / Т.А. Мазурина, Е.В. Жердев. - «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» / Московская государственная академия имени С.Г. Строганова. – МГХПА, 2013. - № 1. - С. 28-38. - ISSN 1997-4663.

2. Мазурина, Т.А. Дизайн отечественного товарного знака: символика и стилистика: автореферат дисс. .... кандидата искусствоведения / Т.А. Мазурина. – М.: ООО «Компания Спутник+», 2008. - 26 с.

3. Путинцева, Т.А. Бионическое формообразование в системе непрерывной подготовки дизайнеров / Т.А. Путинцева. - Проектная культура и качество жизни №1: международный политематический журнал научных публикаций. – Москва, 2015. – С. 453-462. - ISSN 2413-3515.