

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

Сапугольцев В.Ю., Сапугольцева М.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Современное экономическое развитие России предполагает обеспечение пути повышения конкурентоспособности легкой промышленности за счет соответствия объемов производства, качества и ассортимента продукции совокупному спросу потребителей на внутреннем рынке [1]. Своевременной реакцией на большие вызовы должно стать создание технологий, продуктов и услуг, не только отвечающих национальным интересам Российской Федерации и необходимых для существенного повышения качества жизни населения, но и востребованных в мире [2]. Проектирование детской одежды различного ассортимента имеет особое значение, как для дизайнеров, так и для производителей одежды. Создавая модели для детей, дизайнеры, прежде всего, думают, об интересах и увлечениях ребенка и в то же время воплощают мечты о сказке, добре и, конечно, красоте.

В настоящее время ассортимент детской одежды можно подразделить на несколько существующих групп: по назначению, применяемым современным материалам, технологическому процессу изготовления одежды.

В новой размерной типологии детей определены возрастные границы:

- новорожденные (от рождения до 1 года);
- ясельная группа (до 3 лет);
- дошкольная возрастная группа (девочки и мальчики от 3 до 6,5 лет);
- младшая школьная возрастная группа (девочки и мальчики от 6,5 лет до 11 лет 6 месяцев);
- старшая школьная группа (девочки и мальчики от 11 лет 7 месяцев до 14 лет 6 месяцев);
- подростковая возрастная группа (от 14 лет 7 месяцев до 17 лет 11 месяцев).

Создание коллекций одежды, гардероба для детей различных возрастных групп осуществляется по правилам свободного комплектования единичных ее частей и вариантности. Типичные для современной детской одежды комплектарность и комбинированность различных частей может достигаться легко — это даст ее владельцу, прежде всего психологическую возможность, выбирать и по-новому соединять различные предметы одежды на свой взгляд, при этом реализуя потребности при творческом участии детей в составлении своего индивидуального стиля одежды и образа жизни.

Совокупность требований, предъявляемых к проектированию коллекций детской одежды можно подразделить на потребительские и производственные.

В свою очередь потребительские требования разделяются на:

- социальные;
- функциональные;
- эргономические;
- эстетические;
- эксплуатационные.

Социальные требования отвечают спросу потребительского рынка на изготовление детской одежды различного ассортимента, отвечающей основам становления личности в современном социуме и выдерживающим конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках [4]. В современных условиях конкретный потребитель, работодатель и массовое производство – основные заказчики ожидаемого оригинального продукта дизайн - деятельности, формулируют требования к дизайнерам, которые, отражают социально-культурную и историко-региональную специфику [3].

Функциональные требования выражают требования соответствия детской одежды конкретному назначению (по композиционному построению модели, конструктивным и декоративным линиям, физико - механическим свойствам материала, возрастным особенностям телосложения детей, их облику и психологическому развитию). Кроме того, характер модели, современные и отделочные материалы, колористическое решение должны отвечать предпочтениям и вкусам детей. Такая детская одежда должна создавать настроение оптимизма и радости [6].

Совокупность эргономических требований включает:

- антропометрические;
- гигиенические;
- психофизиологические.

Антропометрические требования касаются соответствия детской одежды размеру, форме тела, пропорциям, особенностям строения детской фигуры разных возрастных групп, характеру выполняемых движений. Особое внимание необходимо уделить конструктивному узлу «пройма - рукав» - виду его соединения с проймой как наиболее движущихся частей костюма [7].

Для характерной гиперактивности детей неудобная одежда мешает двигаться и сковывает движения. Узкий, плотный костюм отрицательно действует на рост и развитие организма – при этом нарушается кровообращение и есть вероятность травмирования кожного покрова. При оценке качества конструкции швейных изделий наиболее употребительными являются понятия «удобство» и «комфорт». Однако, субъективная оценка удобства или комфорта часто расходится с объективной, так как человек может приспособиться к нерациональной, с точки зрения эргономики, конструкции.

Вместе с тем, с учетом того, что дети находятся в покое значительно реже, чем в движении, при оценке качества одежды на первый план выходят показатели динамического соответствия.

Для установления показателей динамического соответствия детской одежды должны быть выбраны наиболее характерные движения и позы детей.

При выборе комплекса движений должна быть разработана такая классификация движений, выполняемых детьми в течении дня, в зависимости от работы опорно-двигательного аппарата.

Очевидно, что эргономические исследования, предполагающие моделирование поведенческой деятельности ребенка, характерной для эксплуатации конкретного вида одежды, следует проводить для выявления движений.

Гигиенические требования, прежде всего, определяют основное назначение детской одежды различного ассортимента, обеспечивающий необходимое тепловое состояние организма путем создания вокруг него оптимального микроклимата и защищающий тело человека от неблагоприятных климатических воздействий, загрязнений и повреждений [7].

Психофизиологические требования реализуются в свойствах одежды, воспринимаемых человеком в ощущениях. Одежда не должна вызывать у детей отрицательную реакцию и неприятные симптомы.

По мнению американского психолога Бруно Геба решающую роль цвета в развитии ребенка является роль цветовой гаммы. Различное сочетание цветов в детской одежде должно опираться, прежде всего, не на модную цветовую палитру предстоящего сезона, а на научные обоснования, учитывающие возраст ребенка и назначение изделия [8].

Эстетические требования, предъявляемые к костюму, определяются совершенством композиционного и цветового решения модели, гармонией, соразмерность частей и целого, пластичной выразительностью формы, ее тектоникой, стилистической связью с предметной средой, новизной модели и конструкции, товарным внешним видом.

Эксплуатационные требования к разработке коллекций детской одежды достаточны важны и касаются устойчивости одежды (ее геометрическим видом формы в целом и ее частей, поверхностью формы, материала, конструктивному решению и др.) к трению, сминанию, стойкость к истиранию по плоскости и сгибам, к светопогоде, к многократному растяжению, стойкость к раздиранию, химчистке и стирке.

Блок производственных требований, предъявляемых к разработке коллекций детской одежды различных ассортиментных групп делятся на:

- конструктивно-технологические;
- экономические.

Конструктивно-технологические требования определяют технологичность разрабатываемой конструктивной основы модели, трудоемкость и временные рамки производства на изготовление швейного изделия.

Экономические требования призваны учитывать показатели производственной экономичности и потребительские расходы на эксплуатацию швейного изделия [7].

При дизайн - проектировании коллекций детской одежды различных возрастных групп одни из перечисленных требований может иметь первостепенное значение, другие – менее значимые, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Требования, предъявляемые к проектированию детской одежды

Возрастная группа	Социальные	Функциональные	Эргономические			Эстетические	Эксплуатационные	Экономические	Конструкторско-технологические
			Антропометрические	Гигиенические	Психофизиологические				
Ясельная группа	9	6	5	1	2	3	7	8	4
Дошкольная группа	8	7	3	1	2	5	4	9	6
Младшая школьная группа	9	8	3	2	1	5	4	7	6
Старшая школьная группа	9	8	3	2	1	5	4	7	6
Подростковая группа	2	5	9	3	4	1	7	8	6

Проектирование одежды для детей различных возрастных групп, отвечающей всем современным требованиям, осуществляется с учётом психофизического развития детей, законов художественного проектирования и эргономики. При разработке коллекционного ряда одежды для детей, особое значение должен иметь грамотный выбор мест членения поверхности изготавливаемого изделия и количества слоёв материалов на различных участках деталей, составляющих пакет швейного изделия.

При создании модной одежды для детей необходимо совместить актуальность и соответствие трендам большой моды с игривостью и привлекательностью одежды для самих детей. Существуют серьёзные ограничения в используемых материалах и образах. Присутствие «детскости» темперамента может позволить дизайнеру одевать подрастающее поколение ярко, симпатично, с мягким юмором и экологично. В процессе работы над курсовым проектом рассмотрены основные требования, предъявляемые к детской одежде и определен ассортимент проектируемых моделей.

Обучения будущих дизайнеров на третьем курсе является усложнением изучаемого теоретического материала и осваиваемых практических навыков конструктивного моделирования, макетирования и технологии изготовления костюма на обязательной дисциплине вариативной части «Выполнение проекта в материале». Профессиональная подготовка дизайнеров в вузе на этом курсе активно развивает креативное мышление студентов и формирует осознанное и устойчивое желание к осуществлению творческой проектной деятельности [3]. Разработка коллекционного ряда детского ассортимента, не редко приводит к созданию «студенческих шедевров».

Источником вдохновения коллекции детской одежды для мальчиков ясельной группы «Цветные картинки» студентки группы 13Д(ба)ДК С. Лобода под руководством ассистента кафедры дизайна К.И. Бурега, стали детские рисунки.

Рисование — одно из самых главных увлечений детей разного возраста. Это полная свобода выражения творческой деятельности для каждого ребенка, открытие, исследование к которому он будет возвращаться снова и снова на протяжении всей своей предстоящей жизни. Изображая, ребенок также выражает сферу своих интересов, рисует на бумаге все, что чувствуют и замечают вокруг. Так как коллекция создавалась для мальчиков, а особый интерес для них представляют «машинки», то использовались рисунки в основном на тему техники, машины, вертолеты и т.д.

В основе коллекции два выбранных детских рисунка (смотреть рисунок 1) и их интерпретации, новые сюжеты.



Рисунок 1- Тигроавтомобиль и Паровозик счастья

Исходя из особенностей проектирования коллекции детской одежды был выбран прямой силуэт.

Цветовая гамма соответствует выбранным источникам, детским предпочтениям, так как дети интуитивно вбирают цвета, отражающие их эмоциональное состояние. В данном проекте главное было отразить жизнерадостность, непосредственность, оптимизм детей, поэтому были выбраны основные цвета:

Зеленый – естественность, живость, уравновешенность, расслабление и терпимость;

Красный – динамичность, активность, оптимизм и фантазия;

Желтый – положительные эмоции, безопасность, всезнание и надежность;

Оранжевый - ощущение энергии и тепла. Энергетическое сочетание красного и желтого предопределяет оранжевый цвет.

В качестве ахроматические цвета выбраны белый и серый для создания фона, чистого листа на котором рисует ребенок и которым сам в сущности является.

В данном коллекционном ряду были разработаны авторские принты на ткани и аппликации. Они выглядят так, словно непослушный ребенок разрисовал свои вещи.

Коллекция детской одежды планируется для повседневной носки. Изделия эксплуатируются в весенне - летний сезон и предназначены изделия для мальчиков ясельной группы, 2-3 года.

На основе выбранного источника вдохновения была разработана коллекция детской одежды «Цветные картинки» для мальчиков ясельной группы. Под руководством доцентов кафедры дизайна В.Ю. и М.А. Сапугольцевых был практически изготовлен один комплект, представленный на рисунке 2.



Рисунок 2 – Детского комплекта из коллекционного ряда «Цветные картинки» студентки С. Лобода, гр. 13Д(ба)ДК

Материализованным продуктом дизайн – проектирования коллекции детской одежды явился курсовой проект по дисциплине «Выполнение проекта в материале», который можно соотнести как самостоятельно принимаемое будущим дизайнером развернутое решение по какой-либо проблематике материального, социального, нравственного, исторического, научно-исследовательского и т.д. характера [5].

Список использованных источников

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие

промышленности и повышение ее конкурентоспособности" [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://spa.msu.ru/book_14.html

2. Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации".

3. Сапугольцев, В.Ю. Развитие креативности будущих дизайнеров одежды: дис. ... канд. пед. наук/ В. Ю. Сапугольцев. - Оренбург, 2011. - 244 с.

4. Сапугольцева, М.А. Социализация личности студента в творческой проектной деятельности: дис. ... канд. пед. наук/ М.А. Сапугольцева. - Оренбург, 2012. - 209 с.

5. Сапугольцева, М.А. Социализирующие возможности образовательного применения творческой проектной деятельности / М.А. Сапугольцева, В.Ю. Сапугольцев // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всеросс. научн. -метод. конф. (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013.- С. 504-511- CD-R. [Электронный ресурс]

6. Сапугольцева, М.А. Творческая проектная деятельность как фактор социализации личности студента: монография / М.А. Сапугольцева. – Оренбург, 2012. – 104 с.

7. Бескорвайная, Г.П. Проектирование детской одежды: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под общей ред. Г.П. Бескорвайной. – М.: Мастерство, 2000. – 96 с.

8. Геба, Бруно. Коллекции декоративных тканей, созданных с учетом психологических особенностей детей / Бруно Геба // Meintex. – 1988. - № 4.

