

ПРОЕКТНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ХУДОЖЕСТВЕННО-ОБРАЗНОГО ПРОСТРАНСТВА В ПОЛИСТИЛИСТИКЕ ОРЕНБУРЖЬЯ

Чепурова О.Б., Ромашова Е.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

XXI век с его развитой научной базой, высокой материальной и возрождающейся духовной культурой, с бурно развивающимся промышленным производством является спроектированным миром. Встает вопрос о смысле проектной деятельности человека, её статусе в этом мире и роли, которую она играет в формировании окружающего нас пространства. Один из постулатов, отражающих содержание некоторых современных теорий развития проектной культуры и оценки результатов ее деятельности можно сформулировать цитатой доктора искусствоведения, профессора М.В. Федорова: «Включая в себя утилитарное и эстетическое начала, они выступают как носители эстетической ценности (в том числе художественно-образной) и как элементы формы художественно-образного отношения человека к действительности» [1, с. 68]. Образ мира и его духовное содержание, его идеалы и чувственное воплощение становятся в проектной культуре практически единственным фактором, способствующим формированию эмоционально-культурного бытия человека. Человек окружает себя теми объектами материального мира, в которых он воссоздает собственный образ своего идеального бытия. Отсюда архитектура и дизайн через проектные идеи моделируют определенные типы потребительского общества, его культурные предпочтения тем самым формируя культуру мира, а она в своем общечеловеческом и общественном проявлениях сама и есть проект.

Дизайн в своей проектно-изобретательской деятельности способен преобразовывать не только утилитарные и социокультурные смыслы, а так же изобразительные и выразительные виды искусства, позволяющие добавлять к термину проектирование слово художественное. Поэтому дизайнер может воссоздавать в своей художественной модели бытия образ вещи, который будет органичен данной потребительской культуре и воплощать ее прогрессивные тенденции. Но процесс технократизации и частичного функционализма породил понятие «экология». Ситуацию исчезновения взаимосвязи внутреннего мира с внешним через среду выражающую уровень мироощущения можно назвать «экология души» и «экология культуры». Потеря смыслового содержания утилитарных изделий может привести к исчезновению будущего культурного наследия нации, поэтому эта проблема требует введения термина экологизация культуры. Понимание этого должно способствовать возрождению роли образно-ассоциативных значений в объектах духовной и материальной культуры, окружающих человека. В современном дизайне эта проблема пристально рассматривалась в научных трудах доктора искусствоведения, профессора К.А. Кондратьевой [3]. По мнению В.В. Прозерского немаловажным является то, что, «проектируя вещи и их комплексы как

средства удовлетворения жизненных потребностей человека, дизайнер воздействует на само формирование этих потребностей и тем самым непосредственно включается в процесс воспитания человека» [2, с. 5]. Проектирование, говорил английский теоретик дизайна Дж. К. Джонс, ставит целью предусмотреть, запланировать положительные изменения в окружающей человека действительности. И охватывает оно не только творчество профессиональных проектировщиков, архитекторов и конструкторов, но и мысли, и чувства плановиков, экономистов, политиков, простых граждан – всех тех, кто стремится изменить формы и содержание нашего мира, сделать его лучше, человечнее [4, с. 27]. Так определяется одна из ценностей человеческого сообщества, его врожденная проектность, которая реализуется в современной деятельности людей как особый тип мышления и практической направленности работы по жизнеустройству – проектная культура [4, с. 28].

Данное словосочетание «проектная культура» предполагает включение эстетической, художественно-образной составляющей в процесс планирования, разработки и производства объектов, составляющих окружающее нас средовое и духовное пространство. Исходя из вышеизложенного, можно представить **проектную культуру, как сложную систему взаимоотношений процессов производства материальных и интеллектуально-духовных благ** [9, с. 214].

Сейчас уже недостаточно, чтобы проектируемый дизайнером объект отвечал эстетическим требованиям. Необходимо, чтобы в нем отражались социальные, поведенческие, экологические и др. аспекты бытия. Лишь при этих условиях многие дизайнеры видят возможность обеспечения полноценного интерфейса между человеком и его окружением. Проектная культура, не только противопоставляемая, но и сопоставляемая с традиционной, должна рассматриваться как основа дизайна будущего, где вещи будут связаны с более глубокими аспектами наших духовных отношений с миром. Исследование форм развития проектной культуры способствует выявлению характерных черт единых для определенных социальных общностей: конфессиональных, языковых, социокультурных, политических, профессиональных и пр., изучение которых позволяет выявить ее специфические особенности, свойственные тем или иным регионам.

В последние годы в научной литературе появляются статьи, посвященные теме развития проектной деятельности в региональной культурной среде, которая определяет специфику региона. К понятию региональной культуры относится материальная и духовная культура населения, проживающего на локальной территории. Этой теме посвящена статья доктора искусствоведения, профессора О. И. Генисаретского «Регионализм, средовое проектирование и проектный дизайн», в которой он отмечает, что за современным регионализмом стоит древняя культурная традиция [5]. Соответственно, у всех российских регионов существует своя небольшая история, с обычаями, традициями и историческими фактами.

«Язык проектной культуры можно определить как систему визуальной коммуникации, осуществляемой с помощью знаков и символов, значения которых условны, но имеют определенное исторически и территориально

обусловленное смысловое содержание. Существуют символические средства выражения художественного образа, определяющего национальную и территориальную принадлежность проектируемого объекта» [8, с. 156].

Формирование проектной культуры в историческом процессе развития Оренбургской области состоит из отличительных признаков: трансграничность территориального расположения, многоконфессиональность, толерантность в различных видах деятельности, историческая обусловленность количественных и качественных изменений интеллигентной прослойки и пр. Национальная толерантность в регионе сказалась на благотворном сосуществовании разнохарактерных форм проектных и изобразительных видов деятельности, взаимоусиливающих и взаимодополняющих друг друга. Всё это создало благоприятную почву для развития таких видов проектного искусства как – архитектура и дизайн, которые являются формирующим компонентом в развитии проектной культуры региона.

С самого начала истории возникновения и развития проектной культуры в Оренбургской области прослеживается серия специфических знаковых особенностей, которые уже тогда отражали отличительные черты толерантности и многогранности данного региона. Огромное смешение различных культур, религий наложило свой отпечаток на быт местного населения. Преемственность в методах обработки материала, земли, в использование способов обустройства быта с учетом климатических условий и прочие факторы способствовали взаимопроникновению культур и, как следствие, формированию толерантности в общественных взаимоотношениях.

Этнические и географические особенности региона нашли свое отражение в гербовой символике Оренбуржья в виде сочетания христианского и мусульманского символов. В дальнейшем на развитие знаковой культуры региона в целом геральдическая символика оказала огромное влияние. Это подтверждает наличие большого количества разработанных знаковых форм, отражающих мирное сосуществование европейского и азиатского населения в регионе [6].

В настоящее время этот фактор способствовал реализации идеи культурно-экологического комплекса «Национальная деревня», создание которого заложило фундамент для организации своеобразного парка-музея. Главной целью организации межэтнического комплекса «Национальная деревня» является дальнейшее укрепление, сохранение и гармонизация принципов толерантности и уважения к самобытным национальным культурам всех этнических групп, населяющих область.

Поискам образно-смысловых идей в архитектурном и дизайнерском творчестве, выражающем региональную специфику, могут способствовать:

- проектные методы, опирающиеся на бионический и историко-культурологический подходы;
- стилистические и символические приемы, в основе которых могут быть заложены знаковые и смысловые содержания образов, присущих материальной культуре европейских и азиатских этнических групп;
- природно-климатические особенности региона и пр. факторы [8].

Анализируя художественно-образную специфику современных средовых объектов, товарных знаков, объектов материальной культуры, произведений декоративно-прикладного и изобразительного искусства, отражающих социальное и культурное наследие различных этнических групп, можно сделать выводы о наличии традиционно сложившихся образцов материальной культуры региона, ранее представлявших быт и культуру одной или нескольких близких между собой этнических групп, но в последствие принявших образ межэтнического характера. Систематизация образных, смысловых, знаковых и пр. форм, передающих культурные образы через объекты и предметы материального мира, позволяет вывести понятие культурного кода региона.

В результатах проектной деятельности архитекторов и дизайнеров, ставящих перед собой задачу сохранности этнокультурных особенностей региона, должны отражаться традиции, сложившиеся в данном обществе. В регионе характеризующемся полиэтническим составом населения, художественно-образное содержание проектируемых средовых объектов должно передавать особенности развития традиционной культуры этнических групп. Архитекторы и дизайнеры, ставящие перед собой цель спроектировать объекты содержащие образы передающие специфику многонационального региона должны помнить, что при постановке таких, довольно сложных задач, необходимо опираться на общий запас исторически сложившихся культурных ценностей региона, те или иные национальные стереотипы интерполированные в современную проектную идею и грамотно объединять образы восточной и западной культур.

Региональные особенности объемно-планировочных решений, художественно-образных и композиционных поисков в формообразование графических и средовых объектов, заключаются включением в одну из проектных задач отражением смыслового содержания ключевых образов культуры и быта народов, населяющих территорию. Результативность поиска региональных образов может зависеть от ряда факторов: исторических (наследие древней культуры, памятники истории и архитектуры), социальных (характер населения, этнический состав) и природно-климатических (географическое положение, природные ресурсы, характерные черты степного ландшафта и особенности резкоконтинентального климата, элементы флоры и фауны ковыль, колос, стрепет, дрофа, сурок, степной орёл и т.д.). «Использование природных форм, а также национальных и культурных особенностей в дизайне товарных знаков обуславливает высокую степень взаимосвязи символики и стилистики, единство формы и содержания, то есть высокие качественные характеристики» [6, с. 20].

Особенность исторического и искусствоведческого исследования проектных факторов влияющих на формирование окружающей человека среды, влияние среды на уровень культурного развития общества, заключается в анализе проектных традиций, региональной специфике проектирования и производства объектов материальной культуры. Данные исследования необходимы для детального изучения особенностей характерных современной проектной культуре региона, в значительной степени связанной с

этнокультурным фактором. Поскольку зарубежный инструментарий не предполагает широкого исследования отечественной региональной традиции, ответственность за разработку методов, регулирующих данный вопрос, лежит именно на отечественных проектировщиках. Особо выделяется отсутствие необходимых теоретических исследований, содержащих актуальные и конкретные данные о методах эффективного решения задач проектной культуры, позволяющих формировать индивидуальный и неповторимый образ региона в соответствии с его культурными традициями.

Диалог культур с целью взаимного дополнения и обогащения сегодня становится условием возрождения национального и регионального самосознания, гарантией его дальнейшего развития и прогресса. Диалог, основывающийся на равноправии различных культур, позволяет сохранить их многогранность, самобытность и «многоцветность» посредством взаимного восприятия и обмена традиционными канонами, образными и смысловыми ценностями.

Успешность в преодолении веками сложившегося противостояния востока и запада заключается в устранении влияния, с одной стороны, западной («техногенной») культуры, не считающейся со своеобразием и уникальностью ценностей и достижений восточных цивилизаций, а с другой, преодоление сепаратистской замкнутости, маловосприимчивости восточных народов к достижениям и ценностям западной цивилизации.

Подключение проектного потенциала архитекторов и дизайнеров к решению данных проблем позволит воплотить идею сбережения, развития и укрепления традиционных основ культуры нашего региона.

Список литературы

1. Федоров М.В. *Эстетическая потребность, эстетическая ценность и оценка качества промышленной продукции.* – М., 1981. – (Тр. ВНИИТЭ. Сер. Техническая эстетика; Вып.30.) – С. 91-104.

2. Прозерский В.В. *Критический очерк эстетики эмотивизма.* – М.: Искусство, 1969.

3. Кондратьева К.А. *Дизайн и экология культуры.* – М.: МГХПУ им. Строганова, 200. – 105 с.

4. Шимко В.Т. *Основы дизайна и средовое проектирование: учебн. Пособие./ В.Т. Шимко.* – М.: Издательство «Архитектура-С», 2004. –С. 160 илл.

5. Генисаретский О.И. *Регионализм, средовое проектирование и проектный дизайн//Региональные проблемы жилой среды.* - М.: ВНИИТЭ, 1998. <http://prometa.ru/olegen/publications/120>

6. Мазурина, Т.А. *Дизайн отечественного товарного знака: символика и стилистика // Автореферат дисс. на соиск. уч. ст. кандидата искусствоведения.* – М.: Мин-во образования и науки Российской Федерации, ВНИИТЭ, 2008. – 26с.

7. Чепурова, О.Б. Пространственно-временной фактор локальной культурной среды Оренбургской области / О.Б. Чепурова, И.Н. Бордукова // Вестник Оренб. госуд-го ун-та № 76. – Оренбург: ИПК ОГУ, 2007. – С. 200-206
8. Чепурова, О.Б. Культурологический подход в проектной культуре как фактор сохранения традиций в полиэтнических регионах дизайнер, преподаватель дизайна, Оренбург / О.Б. Чепурова // Диалог этнокультурных миров в европейском историческом процессе: материалы международной научно-практической конференции. – Оренбург: ОГУ, 2011. – С. 152-158
Режим доступа : http://art-design.tyumen.ru/publication/?m=23_7 - 25.12.2016.
9. Чепурова, О.Б. Проектная культура и формы её развития в Оренбургской области / О.Б. Чепурова // Интеграция науки и образования как условие повышения качества подготовки специалистов. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 207-214