

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИЙНЫЕ СЕРВИСЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БИБЛИОТЕК

Бурлакова Е. С.

Оренбургский государственный институт искусств
им. Л. и М. Ростроповичей, г. Оренбург

В последние десятилетия в повседневном обиходе широко распространилось понятие «социальные медиа». Значительная часть жителей нашей страны зарегистрированы в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир» и др., пользуются сервисами YouTube, Twitter и др.) Как правило, основную пользовательскую аудиторию социальных медиа составляет наиболее мобильная часть населения (подростки, учащаяся и работающая молодежь, трудоспособное население). Популярность социальных медийных сервисов обусловило их использование в библиотечной сфере. Подобный подход способствует формированию положительного имиджа библиотек; привлечению новых пользователей и продвижению библиотечных продуктов и услуг; преодолению замкнутости внутри библиотечного сообщества.

В целом социальные медиа характеризуются как Интернет-приложения, основанные на использовании онлайн-технологий, с помощью которых пользователи имеют возможность самостоятельно создавать сообщения, обмениваться ими.

Наибольший интерес для библиотечного сообщества представляют блоги, размещенные в Интернете дневники одного или нескольких пользователей; разновидность веб-сайта, где записи расположены в обратном хронологическом порядке. Модераторы библиотечных блогов могут размещать в них справочную информацию для читателей (часы работы, правила записи и т.д.); сообщения о предстоящих или прошедших мероприятиях (выставках, встречах, курсах и тренингах); сведения о книгах из фонда; ссылки на полезные интернет-ресурсы или другие библиотечные блоги и мн. др., а также вести диалог с читателем.

По данным информационно-справочного портала «Library.ru», осуществляющего мониторинг библиотечных сайтов, на сегодняшний день насчитывается более 200 блогов, принадлежащих библиотекам разной ведомственной принадлежности. Так, только в Российской государственной библиотеке с 2012 г. действует четыре блога: «Учет библиотечного фонда» – узкоспециальный блог, посвященный проблемам учета фондов, (ведется советником генерального директора РГБ Н. И. Хахалевой); «Книжная полка» – блог НИО библиографоведения РГБ ставит своей задачей объединить ценителей и любителей качественной литературы; «Читательская гостиная» – блог НИО книги и чтения, адресован всем, кому интересны книжная культура и история книжных памятников; «Книжные памятники, редкие и ценные книги» – блог НИО редких книг рассказывает об экспонатах и выставках Музея книги [11, с. 14].

Также среди пользователей пользуются популярностью блоги «Библиомания» (г. Арзамас), «Моя профессия – библиотекарь» (г. Москва), «Мышь библиотечная» (г. Екатеринбург), блог библиотеки-читальни им. И. С. Тургенева (г. Москва), блог журнала «Современная библиотека» и др.

Однако проведенное во втором полугодии 2012 г. исследование библиотечных блогов 4 регионов свидетельствует об их неравномерном развитии. Для мониторинга были выбраны блоги, создаваемые библиотекарями Оренбургской, Самарской, Свердловской и Челябинской областей. Первые две входят в состав Приволжского федерального округа, Свердловская и Челябинская – Уральского. Определение данных территориальных границ обусловлено стремлением провести анализ библиотечного блогостроительства Оренбургской области и сравнить полученные сведения с опытом коллег из соседних регионов, а также пионеров в этом деле – свердловчан (общепризнано, что первый библиотечный блог был создан в Свердловской области в 2007 г.). Для проведения данного исследования использовались электронные ресурсы – официальные сайты областных библиотек, на которых имелись ссылки на существующие блоги, а так же поисковые системы (Яндекс, Google).

В результате мониторинга медийных платформ Интернета в 4 субъектах Приволжского и Уральского федеральных округов было выявлено 65 библиотечных блогов. Количественно они распределились следующим образом: Свердловская область – 28; Челябинская область – 19; Самарская область – 17; Оренбургская область – 2.

Наибольшее количество блогов имеют библиотеки средних общеобразовательных школ. Школьные библиотекари 4 областей ведут 37 блогов. При этом в авангарде школьно-библиотечного блогостроительства выступают Самарская и Челябинская области, имеющие 16 и 15 блогов школьных библиотек соответственно. На третьем месте по этому параметру находится Свердловская область, школьные библиотекари которой являются модераторами 6 блогов. Ни одного аналога не выявлено в Оренбургской области.

Обилие блогов школьных библиотек может объяснено тем, что интернет-ресурсы прочно вошли в жизнь современных детей и подростков, которые в отличие от более взрослых людей с легкостью могут ими пользоваться.

На втором месте по инициативности в блогосфере находятся общедоступные библиотеки (государственные, муниципальные), насчитывающие 27 блогов. Территориально они распределены следующим образом: 20 – в Свердловской области, 4 – в Челябинской, 2 – в Оренбуржье и 1 – в Самарской области. Таким образом, по данному параметру безоговорочным лидером является библиотечное сообщество столицы Урала. Собственный блог «Книги, библиотеки и ...» имеет ОУНБ им. В. Г. Белинского, детская библиотека «Малая Герценка». Сотрудники Областной библиотеки для детей и юношества с 2009 г. ведут два блога – «Информлидер» (с 2009 г.) и «Как пройти в библиотеку». Кроме библиотек областного центра активность в области создания блогов проявляют также

библиотекари и других городов области – Алапаевска, Асбеста, Верхней Салды, Заречного, Кушвы, Сухого Лога, Каменск-Уральского, Новоуральска.

Все блоги общедоступных библиотек Челябинской области сконцентрированы в областном центре и представлены блогами Центра чтения Челябинской областной универсальной научной библиотеки, Областной специальной библиотеки для слабовидящих и слепых («Библиошкатулка»), Челябинской областной юношеской библиотеки (ПРОслушка), ЦГБ им. А. С. Пушкина («ВО!круг книг»).

Модераторами 2 блогов оренбургских публичных библиотек являются сотрудники Центральной областной юношеской библиотеки и ЦБС г. Новотроицка (ведет библиотекарь Татьяна, первоначально была сотрудницей ЦБС г. Орска, более точных данных не выявлено). Первый блог размещен на официальном сайте ЦОЮБ и ведется ее сотрудниками. Второй блог – «Неуклюжий дневник» имеет всецело авторский характер.

В результате проведения исследования удалось установить что, чаще всего инициатором создания блогов выступают библиотекарь (39) или группа библиотекарей (28) определенной библиотеки. Необходимо отметить факт повышенной активности в области блоготворчества библиотекарей детских и юношеских библиотек. Из общего количества блогов общедоступных библиотек 30 % приходится на блоги этой вида библиотек.

Два блога вузовских библиотек созданы библиотекарями Уральского государственного университета (г. Свердловск). Они функционируют под названием «Мышь библиотечная» и «Мысли вслух». Созданы были в 2007 году с разницей в месяц. В настоящее время блог «Мышь библиотечная» признан первым отечественным библиотечным блогом.

Начало созданию библиотечных блогов было положено в 2007 г. Из 5 блогов, появившихся в это время, все 5 принадлежат свердловским библиотекам (3 – публичным и 2 – вузовским). В 2008 г. является годом рождения всего двух блогов библиотек. Значительный прирост произошел в следующем году. Пик создания библиотечных блогов в исследуемых регионах пришелся на 2010 и 2011 гг. Ограниченные показатели 2012 г. могут быть объяснены совпадением времени сбора материала для исследования.

Отсутствие в некоторых блогах территориальной принадлежности в основном описании блога затрудняло их изучение. Лишь проанализировав некоторое количество текстовых материалов, имеющихся на том или ином блоге, можно было определить к какому субъекту Российской Федерации принадлежит медийный ресурс. Отсутствие счетчиков рейтинга, в некоторых блогах, не позволило полно проанализировать популярность и посещаемость блогов.

В качестве негативных моментов можно отметить необновляемость или недостаточную оперативность обновления некоторых блогов. Возможные причины этого кроются в субъективном характере данных ресурсов. Зачастую библиотечные блоги создаются по инициативе «снизу» и всецело зависят от целевых установок автора, предпочтений, наличия свободного времени, конкретных жизненных ситуаций и т.д. В ряде случаев наблюдаются ситуации,

при которых смена библиотекарем-модератором блога места работы – медийный сервис утрачивает свою жизнеспособность.

Таким образом, в результате проведенного исследования нами было выявлено 65 библиотечных блогов Оренбургской, Самарской, Свердловской и Челябинской областей. Наибольшее их количество сконцентрировано в библиотеках Среднего Урала (28), в числе аутсайдеров библиотечного блогостроительства можно назвать Оренбуржье (2). Наибольшее распространение получили блоги школьных библиотек (37), на втором месте блоги публичных библиотек (27) и завершает список блоги вузовских библиотек (2).

Список литературы

1. **Губанова, А.** Как библиотеки попали в сети: о механизмах обратной связи / А. Губанова // *Библ. дело.* – 2012. – № 6. – С. 36–38.
2. **Жукова, Н.** Обживая виртуальное пространство: условия для новых сервисов / Н. Жукова, А. Дарутина // *Библ. дело.* – 2011. – № 22. – С. 19–20.
3. **Ивашина, М. В.** Что есть блогосфера? / М. В. Ивашина // *Современная библиотека.* – 2012. – № 1. – С. 42–44. – Электрон. версия печ. публикации: <http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/Ivashina.pdf>
4. **Огнева, И.** Из опыта отечественного блогостроительства: от библиофобии к библиомании / И. Огнева // *Библ. дело.* – 2011. – № 6. – С. 16–18.
5. **Огнева, И. Н.** Социальные медиа как среда для продвижения и развития библиотеки / И. Н. Огнева // *Библ. дело.* – 2012. – № 6. – С. 32–33.
6. **Ульева, Л. А.** Полосатые заметки для тех, кто с блогом в голове / Л. А. Ульева // *Современная библиотека.* – 2012. – № 1. – С. 55–57. – Электрон. версия печ. публикации: <http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/Ulieva-2012.pdf>
7. **Федоров, А. О.** Продвижение библиотек в социальных сетях / А. О. Федоров // *Университетская книга.* – 2012. – № 3. – С. 56–59.
8. **Фёдоров, А. О.** Управление знаниями 2.0 / А. О. Федоров // *Современная библиотека.* – 2012. – № 1. – С. 45–48. – Электрон. версия печ. публикации: <http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/Fedorov.pdf>.
9. **Федоров, А. О.** Поведение библиотек в социальных сетях / А. О. Федоров // *Медиатека и мир.* – 2013. – № 1. – С. 22–27.
10. **Хвостова, С.Ю.** Библиотеки в социальных сетях: зачем мы сюда пришли и что продвигаем / С. Ю. Хвостова // *Медиатека и мир.* – 2013. – № 1. – С. 13–16.
11. **Шибаета, Е.А.** Книжный маркетинг в социальных сетях / Е. А. Шибаета // *Медиатека и мир.* – 2013. – № 1. – С. 7–12.
12. **Юрик, И. В.** Как продвигать библиотеку в Twitter. Секреты кухни корпоративного микроблога / И. В. Юрик // *Современная библиотека.* – 2012. – № 1. – С. 22–29. – Электрон. версия печ. публикации: <http://sb.litera-ml.ru/assets/files/Fulltext/Yrik.pdf>.