

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»

Лучко Н.В.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург

Индустрия туризма на сегодняшний момент является одним из приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации. С точки зрения основных требований, которые предъявляются к индустрии туризма, можно выделить следующее: состоятельность нормативно-правовой базы, материально-техническое обеспечение, уровень подготовки кадров сферы туризма.

Особое внимание уделяется подготовке специалистов для сферы туризма, как высококонкурентной отрасли. Уровень подготовки специалистов для сферы туризма пока не в полной мере соответствует тем требованиям и ожиданиям, которые выдвигает работодатель.

К основным проблемам, которые определяют работодатели в рамках подготовки специалистов сферы туризма можно отнести следующие:

- не достаточный уровень практических навыков и умений, которые необходимы для конкретной профессиональной деятельности. В большей степени упор на теоретический материал;

- чрезмерная академичность образовательных программ высшего профессионального образования при отсутствии необходимой практической подготовки;

- отсутствие в учебных учреждениях соответствующей материально-технической базы, что не позволяет обучающимся приобрести практические навыки и компетенции, необходимые для выполнения профессиональных функций.

Для удовлетворения потребностей растущего рынка индустрии туризма нужны высокопрофессиональные работники, для осуществления трудовой деятельности на различных объектах данной сферы, так называемые линейные работники, обеспечивающие эффективность функционирования предприятий размещения, питания, предприятий сферы развлечений и отдыха.

Однако для эффективной работы всей сферы туризма необходимы высококвалифицированные научно-педагогические кадры сферы туризма.

В связи с этим особо остро стоит проблема разработки и оптимизации профессиональной подготовки кадров сферы туризма. В сложившейся ситуации профессионализация образовательных программ — эффективный способ гибко и

оперативно реагировать на меняющиеся потребности рынка труда, а успешное освоение образовательных программ в соответствии с выбранным профилем подготовки позволит обучающимся лучше адаптироваться к профессиональной деятельности.

Присоединение России к Болонскому процессу повысило требования к результату образовательной деятельности ВУЗа, а именно к профессиональным навыкам и компетенциям, которыми должен обладать выпускник.

Формирование компетенций зависит не только от освоения обучающимися предметов в рамках учебных планов, но и образовательной среды, как факультета, так и ВУЗа в целом.

Особое внимание при этом необходимо уделять организации учебного процесса, используемых образовательных технологий, активное участие обучающихся в научно-исследовательскую деятельность.

В рамках подготовки магистров по направлению «Экономика и организация туризма» представлены требования стандарта для подготовки магистра и реалий современного рынка занятости сферы туризма.

Технология формирования профессиональных компетенций будущих магистров туризма предполагает соблюдение следующих педагогических условий: максимальное эффективное использование рефлексивных возможностей интерактивных форм и методов обучения, поэтапность формирования компетентностей в ходе образовательного процесса, мотивированность учебной и профессиональной деятельности обучающихся, актуализацию личностного саморазвития, гуманизацию содержания профессионального образования, реализацию системы дидактических принципов на основе компетентностного подхода.

Дисциплины, которые изучаются в рамках направления «Экономика и организация туризма», способствуют формированию ряда компетенций, а также дают основу для выполнения следующих задач по видам профессиональной деятельности.

В рамках проектной деятельности:

- формирование целей разработки туристического проекта и выявление приоритетов в проектировании туристической деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристической деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристической индустрии;
- проектирование и создание туристическо-рекреационных зон и комплексов.

В рамках производственно-технологической деятельности:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристических продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристических продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристических продуктов.

В рамках организационно-управленческой деятельности:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристических продуктов, отвечающих требованиям потребителей; работой коллектива предприятия туристической индустрии;

- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристических продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

- мониторинг и оценка туристической деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях;

- организация и управление туристическо-рекреационными зонами и комплексами.

В рамках сервисной деятельности:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристического обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

- организация работ по стандартизации и сертификации туристического продукта.

В рамках научно-исследовательской деятельности:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

- системный анализ рынка туристических услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристической индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристической индустрии и научное сопровождение туристической деятельности;

- оценка эффективности инноваций в туристической деятельности.

Перечисленные направления деятельности отражают комплексный подход при организации учебного процесса при подготовке магистров направления «Экономика и организация туризма».

На сегодняшний момент большинство выпускников, получивших диплом об окончании высшего учебного заведения, приступают к своей непосредственной трудовой деятельности. Чаще всего это связано с наличием хорошо оплачиваемой работы, стремлением применить свои знания и навыки на практике, но при этом высказывается желание через какое-то время получить образование более высшего уровня.

На наш взгляд предоставляющаяся студентам возможность участия в разработке своих индивидуальных образовательных траекторий требует психолого-педагогической поддержки. Данная поддержка должна проявляться в ряде аспектов.

К примеру, студентам младших курсов в рамках проведения собраний, семинаров необходимо подробно излагать схему многоуровневого образования, обосновывать ее преимущества и дополнительные возможности на рынке труда. Магистерские программы, должны сочетаться с аспирантскими программами. Тема магистерской диссертации должна соответствовать исследованиям кандидатской диссертации, стать первым шагом для более глубоко изучения проблем и перспектив развития, в том числе и сферы туризма.

Список литературы

1. *Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 100400 «Туризм», утвержденный Минобрнауки РФ. Режим доступа : <http://www.osu.ru/doc/2436>.*
2. *Ананьева Т. Н., Илюхина Г. И. Особенности образовательных программ подготовки специалистов для индустрии туризма // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристических услуг : темат. сб. матер. конф. М., 2012. С. 92—106.*
3. *Ананьева Т. Н. Тенденции инновационного развития образования в области сервиса и туризма // Наука и туризм: стратегия взаимодействия : сб. ст. /под ред. А. Г. Редькина. Барнаул, 2012. Вып. 1. С. 14—18.*