

О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ УЧЕБНОЙ НЕУСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Бушуев А.Н., Бушуева Н.В.

**Орский гуманитарно-технологический институт,
МОАУ «Средняя школа №32», г. Орск**

В последние десятилетия возрастает интерес исследователей к проблеме учебной неуспеваемости студентов, что обусловлено необходимостью повышения качества вузовского образования. Существуют разнообразные подходы к определению учебной успеваемости.

Среди основных групп факторов, влияющих на успеваемость школьников и студентов следует выделить социальные, психологические, педагогические и физиологические факторы. Социологические факторы – социальное положение и происхождение, место жительства, уровень и качество довузовской подготовки, половые различия и др. Психологические факторы – интеллект, профессиональная и учебная мотивация, общие и специальные способности, обучаемость и воспитание, индивидуальный стиль деятельности, психологический склад личности в целом.

Следует отметить, что отставание или неуспеваемость часто возникает по определенному предмету в связи с объективной сложностью для изучения содержания этой области знаний. К сложным дисциплинам можно отнести учебные предметы, ведущим компонентом в содержании которых выступают научные знания (к этому типу относятся все естественнонаучные курсы и ряд гуманитарных). Терминологическая сложность дисциплины может являться фактором возникновения «познавательных затруднений идентификации смысловых отношений» [1].

Среди факторов, влияющих на возникновение трудностей при изучении сложной дисциплины, следует также выделить: вклад преподавателя, его педагогическое мастерство, доступность изложения материала, степень упорядоченности и логичности материала, работу с терминами и понятиями.

Таким образом, можно выделить основные внешние объективные причины возникновения учебной неуспеваемости у студентов при изучении отдельных дисциплин – это объективная сложность дисциплины для изучения, недостатки методики преподавания и организации учебной деятельности, недостатки обучающей среды.

Помимо объективных причин появления трудностей в обучении немаловажную роль играют внутренние психологические факторы, среди которых необходимо выделить мотивационную сферу, познавательную сферу, индивидуальные особенности личности учащегося, а также начальный уровень знаний и учебных умений (обученность).

Большинство психологов разделяет мнение, что первым уровнем мотивационно-целевой основы обучения студентов является профессиональная направленность, второй уровень составляет учебная мотивация, третий уровень представлен отношением студентов к учебным предметам. Учебная мотивация

складывается из оценки студентами различных аспектов учебного процесса, его содержания, форм и способов организации с точки зрения их личных, индивидуальных потребностей и целей, которые могут совпадать либо не совпадать полностью или частично с целями обучения, т.е. студенты могут лучше или хуже учиться, потому что «хотят или не хотят: получить профессию (профессиональная мотивация); приобрести новые знания и получить удовлетворение от самого процесса познания (познавательные мотивы); иметь более высокий заработок (прагматические мотивы); принести пользу обществу (широкие социальные мотивы); утвердить себя и занять в будущем определенное положение в обществе в целом и в определенном ближайшем социальном окружении (мотивы социального и личного престижа) и т.п.» [2]. Каждая из названных разновидностей учебной мотивации может иметь в ее общей структуре доминирующее или подчиненное значение и тем самым определять тот или другой уровень индивидуальных достижений в учении, а вместе с ними обуславливать и степень приближения к конечным целям обучения.

При обсуждении вопроса учебной неуспеваемости студентов нельзя не затронуть один из значимых внешних факторов, оказывающих отрицательное воздействие на успеваемости, таком, как социальные сети.

Социальная сеть, имеющая также распространенное название как социальная паутина, выбирает в качестве своих потенциальных жертв школьников и студентов. И, к сожалению, нельзя не отметить тот факт, что именно у этого сегмента населения уже на физиологическом уровне сформировалась маниакальная привязанность к телефону и плееру. Массовое внедрение и производственные сферы компьютеров и других электронных средств коммуникации, обработки и хранения информации совпали с перестройкой мировоззренческой парадигмы в России и реформирование народного образования. Всевозможные компьютерные технологии, мобильные телефоны и плееры существенно расширили сферу действия как позитивных, так и негативных факторов духовно-интеллектуального развития подрастающего поколения.

В России самая посещаемая социальная сеть “ВКонтакте”, на втором месте “Одноклассники”, на третьем “Мой мир”.

“ВКонтакте” - социальная сеть, являющаяся практически полным аналогом сети “Facebook”. Данные две социальные сети работают в фоновом режиме, и если человек занят более важной работой, ему приходится отвлекаться и переключать свое внимание, что приводит к появлению большого числа ошибок в выполняемой работе.

По результатам социологического опроса, проведенного среди студентов мужского и женского II – IV механико-технологического факультета Орского гуманитарно-технологического института, можно сделать вывод, что студенты, как и большая часть молодых людей, посещают социальные сети несколько раз в день. Судя по результатам опроса, большая доля студентов посещает социальные сети (а на 90% это “ВКонтакте” и “Facebook”) ежедневно и по несколько раз в день (рис.1).

Первое место среди основных мотивов для посещения социальных сетей студентами является общение с друзьями и развлечения (фильмы, музыка и игры). Второе место занимает посещение групп по интересам и самовыражение. Организация работы занимает малую долю среди интересов студентов, предъявляемых к социальным сетям интернета.

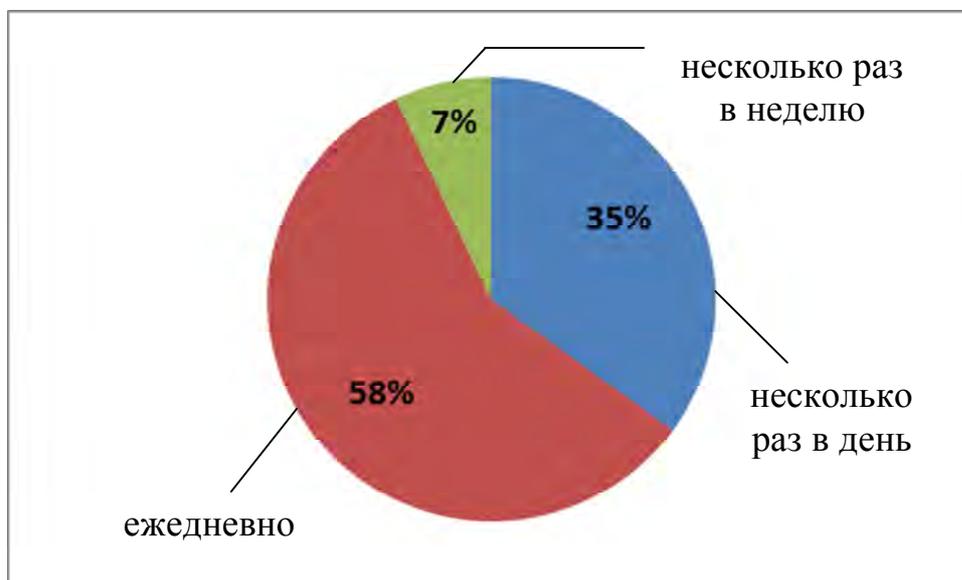


Рис.1 – Частота посещения социальных сетей среди опрошенных студентов

Более половины опрошенных не отрицают, что в целом социальные сети отрицательно воздействуют на образ жизни и успеваемость в учебе. Например, 58% студентов указали, что посещение социальных сетей за несколько лет уже вызвало некоторую зависимость, 9% опрошенных признали, что социальная паутина отрицательно влияет на их свободное время. Однако и нашлись студенты, не признающие ничего плохого в этом и утверждающие о том, что “ВКонтакте” никаким образом не повлиял на их жизнь (рис. 2).

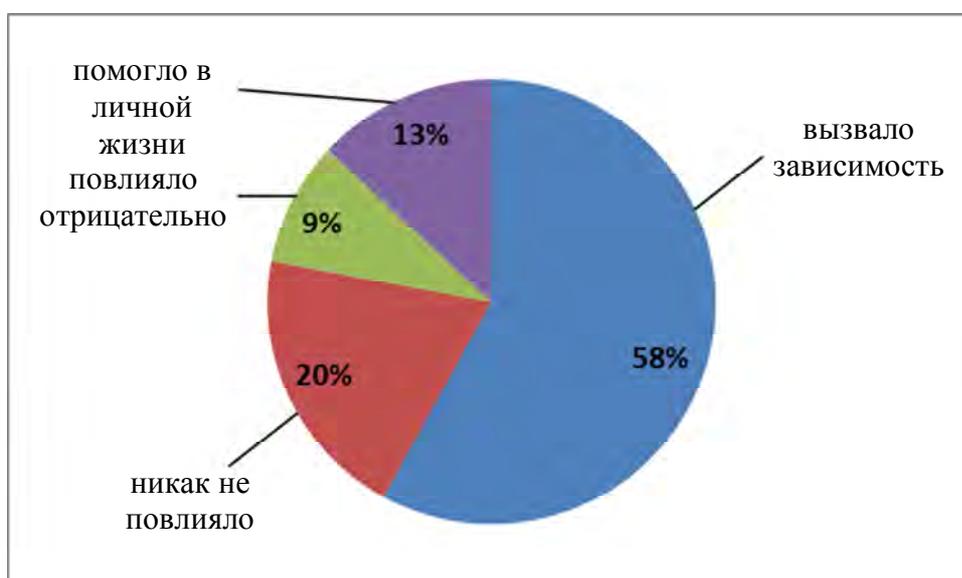


Рис.2 – Влияние социальной сети на образ жизни студента

На вопрос “Согласны ли вы, что социальные сети отрицательно влияют на вашу учебную успеваемость?” 52% студентов ответили “Да”.

Подводя итоги, следует заметить, что социальные сети, став неотъемлемой частью полноценной жизни студента, заняли большую часть его свободного времени. Вытеснив способы коммуникационного общения, они заменили студенту хобби, вербальное общение. Социальная сеть, а не учебник и преподаватель, стала для него главным помощником в подготовке к экзаменам.

Отдав должное всем положительным моментам в использовании социальных сетей, таким как экономное средство связи, доступность аудио и видео материала, быстрота поиска и обмена информацией, необходимо подчеркнуть, что их влияние на сам процесс обучения и успеваемость студентов в большинстве случаев становится пагубным. Студент не может вникнуть, усвоить и обдумать преподаваемую дисциплину.

Активные пользователи социальных сетей в целом учатся хуже тех, кто эти сети не посещает. Эта разница между личностным восприятием и реальностью не обязательно означает, что социальные сети ведут к сокращению учебного процесса и получению низких оценок. Однако результаты исследования поднимают и другие вопросы, например, на что студенты тратят время вне учебы: на соц. сети, творческую реализацию, спорт, подработку и другую активность.

Список литературы

- 1. Попков, В.А. Дидактика высшей школы / В.А. Попков, А.В. Коржуев. – М., 2001.*
- 2. Якунин, В.Я. Педагогическая психология / В.Я. Якунин. – СПб., 2000.*