

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова О.Б., Сапожников И.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Сельский туризм является видом туризма, развивающимся в сельской среде, который ориентируется на применение местных туристических ресурсов (культурных, природных и т.д.), знакомство с местными обычаями и традициями, ознакомление с фермерскими и крестьянскими хозяйствами и т.д. К законам Российской Федерации в сфере туризма относится Федеральный закон от 17.01.2007 "О внесении изменений и дополнений в Федеральный Закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ" - "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, но при этом понятие «сельский туризм» законодательно не закреплено. В 2016г. заместитель Министра культуры РФ Алла Манилова, выступила с инициативой внести дополнение в федеральный закон и установить официальное понятие «сельский туризм» [1,2]. Всемирная туристская организация (UNWTO) относит сельский туризм к стратегическим направлениям туризма и определяет сельский туризм как вид туризма, предполагающий спокойный отдых в сельской местности, вдали от основных туристских потоков и зон интенсивной туристской деятельности, включая соответствующее взаимодействие туристов на значимой и аутентичной основе с сельской средой и принимающим сообществом [3].

Для определения характера развития сельского туризма в условиях Оренбургской области выделяются семь групп факторов (по Мозгунову НА): институциональные, культурно-исторические, расселенческие, субъективно-психологические, инфраструктурные, природные и социально-экономические. Выделенные факторы также по-разному проявляются на трех масштабных уровнях исследования, с определенной иерархией: региональный уровень, муниципальный уровень и уровень групп населённых пунктов [4].

Ведущим фактором развития сельского туризма на всех иерархических уровнях, на наш взгляд, является социально-экономический. Именно эта группа факторов обуславливает формирование спроса. Регионы, расположенные или обладающие зоной влияния с существенным объёмом платёжеспособного спроса, имеют большие перспективы для развития сельского туризма.

Наличие людских ресурсов во взаимодействии с другими отраслями экономики имеет огромное значение для развития сельского туризма. В большей степени это проявляется на уровне административных районов и групп населенных пунктов. Кроме того, сельское хозяйство должно иметь средний уровень развития, а также присутствовать в достаточной степени развитая сеть личных подсобных хозяйств.

На уровне региона РФ из расселенческой группы факторов развития сельского туризма наибольшее влияние оказывает транспортно-географический – размещение крупных городских агломераций относительно сети сельских поселений. Это связано с востребованностью сельского туристского продукта и интенсивностью поездок потенциальных сельских туристов. Для определения предполагаемых видов сельского туризма на уровне муниципальных районов важно учитывать сохранность сети сельского расселения и типы сельских поселений. Например, развитию сельского туризма в сочетании с активными видами туризма и охотой, приозёрной или приречной рыбалкой способствует очаговое расселение. Для классических видов сельского туризма в сочетании с активными видами рекреационной деятельности благоприятно плотное расселение сельского населения на границе лесостепной и лесной зоны.

Наиболее сложна для анализа и трудно дифференцируема группа субъективно-психологических факторов, оценивается с применением социологических методов. Возможность развивать сельский туризм, работать в сфере гостеприимства, готовность к приёму рекреантов, структура и размер личного подсобного хозяйства – факторы, имеющие значение со стороны принимающей стороны общества. Желание потенциальных туристов участвовать в сельских турах, с другой стороны, также возможно оценить при помощи мониторинга социальных сетей.

Природно-рекреационные факторы учитывают особенности ландшафта, климата, уровня экологической загрязнённости территории и составляют основной фон отдыха в сельской местности. Немаловажным представляется наличие уникальных природных объектов в каждом муниципальном районе. Этот фактор с успехом может влиять на развитие других видов рекреационной деятельности, например - познавательных и экологических туров для разнообразия отдыха сельских туристов.

Культурно-исторические факторы включают размещение объектов культурного наследия территории и этнографические особенности местности. Эти факторы значимы на уровне населённых пунктов и муниципальных образований. Культурно-исторические факторы отвечают за создание общего имиджа территории на региональном уровне, рождают стереотипы и ассоциации, связывающие территорию в привычном сознании населения с определёнными историческими личностями или событиями.

В группе инфраструктурных факторов важную роль играют туристско-рекреационная инфраструктура, состояние средств размещения и их транспортная доступность. Успешному развитию предпринимательства в сельском туризме способствует сочетание умеренного уровня плотности межрайонных дорог с твердым покрытием и близость к основным транспортным магистралям. Несмотря на то, что близкое расположение автодорог федерального назначения повышает транспортную доступность объектов туризма, но специфика сельского туристского продукта требует отдалённости от источников атмосферного и звукового загрязнения, поэтому более благоприятным видится умеренная транспортная доступность.

Обеспеченность средствами размещения в сельской местности можно оценивать, как потенциальную ёмкость объектов инфраструктуры сельского туризма. Здесь возможны пограничные состояния. Высокая обеспеченность туристской инфраструктурой может повлечь увеличение стоимости туристского продукта, что негативно скажется на спросе, с одной стороны и может вызвать отток тех потенциальных сельских туристов, стремящихся к уединению с природой, с другой стороны. Низкая обеспеченность инфраструктурой отпугивает платежеспособных туристов, стремящихся к комфортному отдыху, и является ограничивающим фактором развития.

Институциональные факторы развития сельского туризма формируются на региональном и муниципальном уровнях. На региональном уровне большое значение имеет факт разработки и внедрения Программы развития и поддержки сельского туризма. Муниципальные органы власти также должны быть заинтересованы в развитии этого вида туристско-рекреационной деятельности и оказывать поддержку предпринимателям на районном уровне.

В России в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» происходит развитие сельского туризма [5]. По данным Федерального агентства по туризму, доля сельского туризма в России составляет всего лишь 2% (от других видов туризма) [6].

Правительство Оренбургской области позитивно оценивает возможности развития сельского туризма в регионе, среди которых – большая площадь сельскохозяйственных угодий (второе место в Российской Федерации), многонациональный состав населения (со своими традициями землепользования, ремеслами). В 2013 году разработана Стратегия развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, принята государственная программа Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014 – 2020 годы. К факторам, способствующим развитию сельского туризма в Оренбургской области отнесены: богатая история, многонациональная самобытная культура, народные традиции и ремесла, уникальные природные объекты, выдающиеся памятники археологии и культуры [7].

Перспективными центрами для развития сельского туризма в Оренбургской области, на наш взгляд, могут являться не только благоустроенные сельские усадьбы, но и природные достопримечательности и культурно-исторические объекты, например: Каргалинские медные рудники (Октябрьский район), Национальный парк Бузулукский бор, государственный заповедник Шайтан-Тау (создан в 2014г., расположен в пределах горного хребта Шайтантау Южного горного Урала), Ириклинское водохранилище, Оренбургский степной заповедник и его структурная часть «Оренбургская Тарпания» (Орловская степь на территории Беляевского и Акбулакского районов), музеи-усадьбы русских писателей С.Т. Аксакова (Бугурусланский район) и Р.Н. Державина (Бузулукский район) и др. [8].

Для достижения успешного развития сельского туризма в регионе, необходимо применять различные способы. Одним из них может стать просветительский аспект - проводить бесплатные обучающие семинары для представителей фермерских хозяйств и сельских жителей с личными подсобными хозяйствами, которые могут предоставлять туристские услуги в сельской местности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.01.2007 "О внесении изменений и дополнений в Федеральный Закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ" - "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Туризм и путешествия / Travel.Ru. – Режим доступа : <http://www.travel.ru/law/110674.html/> -1997-2016. - 20.12.2016.

2. Может быть принят закон о сельском туризме [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. - Москва: ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". - Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/708752/> - 20.12.2016.

3. Rural Tourism - A Solution for Employment, Local Development and Environment (Contains papers in English and French) [Электронный ресурс] // WTO / The World Tourism Organization. -1997. eISBN: 978-92-844-0218-2. – Режим доступа : <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402182>. - 20.12.2016.

4. Мозгунов, Н.А. Географические факторы развития сельского туризма в Центральной России: автореферат / Н.А. Мозгунов. – Москва : МГУ им. Ломоносова, 2010. – 23 с [Электронный ресурс] : Московский государственный университет. – Режим доступа : <http://www.geogr.msu.ru/science/diss/oby/Mozgunov.pdf>. - 20.12.2016.

5. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 о Федеральной целевой программе Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» [Электронный ресурс] : Официальный сайт ФАПТ. – Режим доступа : http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/detail/28/?sphrase_id=11619. - 20.12.2016.

6. Ростуризм совместно с Минсельхозом России и Правительством Белгородской области провели Второй международный форум «Сельский туризм в России» [Электронный ресурс] : Официальный сайт ФАПТ – Режим доступа : http://www.russiatourism.ru/news/2489/?sphrase_id=11641. - 20.12.2016.

7. В Оренбуржье дан старт III Международному форуму «Сельский туризм в России» [Электронный ресурс] : Оренбуржье. Портал Правительства Оренбургской области. – Режим доступа : <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/News/MainNews/2014-08-22-15-23-2.htm> . - 20.12.2016.1

8. Попова, О.Б. Перспективы развития сельского туризма в Оренбургской области / И.Ю. Филимонова, О.Б Попова // Университетский

комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием); Оренбургский гос. ун-т. – Электрон. дан. – Оренбург: Участок оперативной полиграфии ОГУ, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - С. 814-821.

