

# РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕГИОНА

**Прытков Р.М.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования**

**«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Сущность оценки ресурсного потенциала туристской индустрии региона предполагает взаимосвязь таких понятий, как регион, ресурсы, потенциал, ресурсный потенциал, туристские ресурсы, туристский (рекреационный) потенциал региона, туристская индустрия и другие. Исследование перечисленных дефиниций позволяет точнее раскрыть сущность ресурсного потенциала туристской индустрии, обосновать методику его оценки и эффективности использования [1].

Согласно Зорину И. В., Квартальнову В. А. [2, 3] и основываясь на Законе РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» [4] понятие «туристская индустрия» и ее составляющие рассматривается с двух позиций. С одной стороны – это организации предоставляющие объекты (средства) для туристской индустрии, к ним относятся: средства размещения, питания, транспорт, объекты и средства развлечения и досуга, природные, антропогенные, культурно-исторические объекты, физкультурно-спортивные, санаторно-курортные и оздоровительные объекты и средства и др. С другой стороны – это организации, осуществляющие туроператорскую, турагентскую, экскурсионную, информационную, развлекательную и другую деятельность (обслуживание) по удовлетворению потребностей туриста.

По нашему мнению, основополагающим развития туристской индустрии является ресурсный потенциал региона, так как, не имея ресурсов, регион не сможет удовлетворять потребности субъекта туризма и, соответственно, не будут развиваться участники организации предоставления туристских услуг [5].

В туристской литературе определению ресурсного потенциала туристской индустрии не уделяется достаточно внимания. Ряд авторов для обозначения возможностей региона в области туризма употребляют понятия «туристско-рекреационный потенциал» [6, 7, 8], другие - «рекреационный потенциал» [9, 10], «туристский потенциал» [11], третьи - «ресурсный потенциал туризма» [12]. Таким образом, содержание данных определений представлено в таблице 1.

На наш взгляд данные определения не в полной мере отражают ресурсный потенциал туристской индустрии, по ряду причин.

Во-первых, очевидны различия в трактовках понятия «рекреация» и «туризм». Туризм характеризуется перемещением человека с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях. Понятие «рекреация» включает в себя отдых, восстановление сил

человека, израсходованных в процессе труда, что является составляющей туризма. Таким образом, понятие «рекреационный потенциал» будет включаться в понятие «туристский потенциал».

Таблица 1 – Дефиниции потенциала региона в сфере туризма

Дефиниция	Определение	Автор
Рекреационный потенциал	Совокупность взаимосвязанных природных, природно-антропогенных и антропогенных ресурсов региона, которые используются или могут быть использованы в рекреационной сфере с учетом тенденций их развития для удовлетворения изменяющихся рекреационных потребностей людей.	А.С. Кусков [9], С.А. Севостьянова [10]
Туристско-рекреационный потенциал	Совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ.	М.В. Асташкина [6], А.В. Дроздов [7], Н.П. Рудникова [8]
Туристский потенциал	Совокупность туристских ресурсов и туристской инфраструктуры конкретного региона, обладающую способностью к максимально возможному производству услуг туризма в условиях их наилучшего использования.	А.В.Карпушкина [11]
Ресурсный потенциал туризма	Совокупность общих и специфических ресурсов, концентрация которых обеспечивает возможность туристской деятельности на конкретной территории	А.Ю.Харламова [12]
Ресурсный потенциал индустрии туризма	Собирательное понятие, под которым следует понимать совокупность ресурсов (природных, культурно-исторических, социально-экономических и т.д.) взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, и внешней средой, необходимых для осуществления туристской деятельности на основе существующих и сформированных факторов производства и обслуживания	Ю.Е. Холодилина [13, 14]
Ресурсный потенциал развития туризма	Совокупная способность всех хозяйствующих субъектов, входящих в межотраслевой туристский комплекс, использовать ресурсы территории в развитии производства и потребления туристских услуг в целях удовлетворения разнообразных потребностей людей в отдыхе и оздоровлении	Т.Г. Винокурова [15]

Во-вторых, необходимо согласится с мнением Карпушкиной А.А. [11], которая связывает употребление термина «туристско-рекреационный» с попыткой акцентировать внимание на одном из видов туризма – рекреационном, но это обуславливает сужение данного термина относительно категории «туристский».

В-третьих, понятие «ресурсный потенциал туризма» является по нашему мнению более объемным и частично применяемым к понятию «ресурсный

потенциал туристской индустрии», так как туризм представляет собой совокупность двух основных элементов: субъект туризма – турист, который удовлетворяет свои потребности путем получения различных туристских услуг, и объект туризма – туристская индустрия. Туристская индустрия, с одной стороны, включает все то, что может стать для субъекта целью путешествия, с другой – совокупность участников организации предоставления туристских услуг [16].

Харламова А.Ю. [12] в своем определении, также как и Карпушкина А.В. [11] в определении «туристского потенциала», не учитывает подсистему «субъект туризма», следовательно, не в полной мере отражает саму сущность туризма.

Таким образом, понятие «ресурсный потенциал индустрии туризма» является составляющим понятия «ресурсный потенциал туризма» и может трактоваться следующим образом, «ресурсный потенциал туристской индустрии» - это совокупность всех туристских ресурсов региона (территории) и возможность их эффективного использования с целью наиболее полного удовлетворения потребностей туриста.

В структурном плане, по нашему мнению, туристский потенциал региона представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частных потенциалов: экономико-туристского и социально-туристского потенциала (рисунок 1).

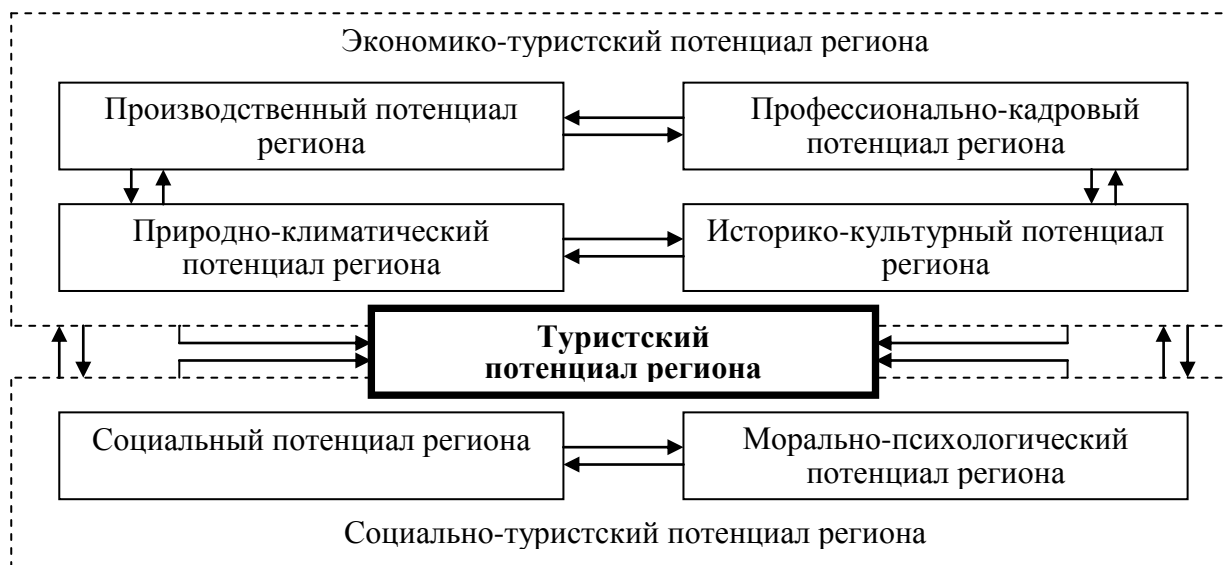


Рисунок 1 – Структура туристского потенциала региональной системы

Таким образом, исходя из приведенного рисунка, необходимо отметить, что туристский потенциал региона включает в себя экономико-туристский потенциал (производственный потенциал, профессионально-кадровый потенциал, историко-культурный потенциал, природно-климатический потенциал региона), который будет являться основным по отношению к туристскому потенциалу региона, а также социальный и морально-психологический потенциалы региона, которые являются дополнительными.

Говоря о производственном потенциале региона в сфере туризма, то к нему будут относиться: туроператоры, туристические агентства, предприятия питания, предприятия развлечения и отдыха и другие, потенциально пригодные для сферы туризма.

Историко-культурный потенциал региона выражает его возможности, заложенные историко-культурными ценностями (памятники истории и культуры, объекты культурного наследия и т.д.) и находятся на конкретно рассматриваемой территории.

Профессионально-кадровый потенциал также необходим для осуществления туристской деятельности, так как для этого необходимы людские ресурсы специально подготовленные, квалифицированные, то есть обладающие высокой профессиональной подготовкой.

Природно-климатический потенциал региона характеризуется наличием разнообразных ландшафтов, вполне комфортных биоклиматических условий, лечебных грязей и минеральных вод, нетронутой природой, возможности использования водных ресурсов и т.д. [17]

Морально-психологический потенциал представляет собой морально-психологическую обстановку, которая складывается на данный момент в обществе и отражает процесс воспитания населения каждого конкретного региона в правильном отношении к туризму.

Социальный потенциал региона определяет наличие регионального социально-туристского потенциала, представляющий собой совокупность социальных условий (общечеловеческая общественная жизнь региона), которые имеются у региона, а также необходимые для осуществления туристской деятельности на региональном уровне.

Не умоляя достоинства социально-туристского потенциала, необходимо отметить, что основополагающим является экономико-туристский потенциал региона, при этом экономический потенциал региона является определяющим фактором развития туристской деятельности.

Структуру ресурсного потенциала туристской индустрии региона, на наш взгляд, необходимо анализировать в функциональном, пространственном, временном, организационном и технологическом аспектах. Такое комплексное рассмотрение позволяет обеспечить объективность рассмотрения резервов использования ресурсного потенциала туристской индустрии и объектов туристского интереса.

В функциональной составляющей необходимо использовать значение каждой составляющей ресурсного потенциала туристской индустрии в процессе производства и реализации туристских услуг.

В пространственной составляющей рассматривается территориальное размещение предприятий туристской индустрии с позиции объектов туристского интереса и нахождения потребителей товаров и услуг туристской индустрии.

Временную составляющую характеризует, сезонность оказания туристской услуги, наличие свободного времени у потенциального потребителя, срок

эксплуатации оборудования и материалов по производству туристских услуг, их современность, и возможность удовлетворять актуальные потребности.

Рассмотрение организационного аспекта предполагает обособление управленческих функций по регулированию взаимодействия между предприятиями смежными с предприятиями туристской индустрии, а также контроль за их деятельностью.

Технологический аспект предполагает использование производственного потенциала предприятий туристской индустрии и процесс обслуживания туристов.

Структура ресурсного потенциала туристской индустрии региона, представляет собой систему взаимосвязанных элементов, включающую следующие виды ресурсов: материальные (предметы труда), технические (средства труда), технологические (процесс труда), трудовые, финансовые, информационные и предпринимательские (средства и методы эффективного использования ресурсов). Задействованные в потенциале туристской индустрии ресурсы разнообразны, имеют стоимость и характеризуются уровнем их использования при определенных условиях функционирования.

На наш взгляд, ресурсный потенциал туристской индустрии региона представляет собой совокупность ресурсов объектов и организаций, а также возможность их комплексного эффективного использования с целью наиболее полного удовлетворения потребностей туриста.

Следовательно, при изучении структуры ресурсного потенциала туристской индустрии региона неправомерно опираться только на организации, предоставляющие объекты, средства и осуществляющие обслуживание, необходимо исследование и потенциала объектов туристского интереса.

Таким образом, ресурсный потенциал является совокупностью органически взаимосвязанных природных и материальных средств, которые в процессе взаимодействия способны производить продукцию. Любое увеличение каждого ресурса ведет к росту ресурсного потенциала. Поэтому ресурсный потенциал внутреннего туризма выступает важным фактором производства, определяющим возможности его роста.

#### *Список литературы*

- 1. Прытков, Р.М. Оценка ресурсного потенциала внутреннего туризма региона (на примере Оренбургской области) [Электронный ресурс] : выпускная квалификационная работа: направление подготовки 43.04.02 Туризм / Р. М. Прытков. - Оренбург. - 2016. - 156 с.*
- 2. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.*
- 3. Квартальнов, В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследования / В.А. Квартальнов //Теория и практика физической культуры. – 2002. - № 11. – С. 3-9.*
- 4. Федеральный закон № 132-ФЗ от 4 октября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – Екатеринбург. – 2010. – 37 с.*

5. Прытков, Р.М. Основные направления появления, формирования и продвижения новых туристских продуктов на современном туристском рынке / Р.М. Прытков // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. - Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.; 12 см. - Систем. требования: IBM PC 686 (Pentium II, K6-2); MS Windows9.x/NT 5.x; процессор 233 МГц; оперативная память 128 Мб; доп. программные средства: веб-браузер; Adobe AcrobatReader XI – Загл. с этикетки диска. – С. 881-884.
6. Асташкина, М.В. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская: учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М., 2010. – 432 с.
7. Дроздов, А.В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. – М.: Изд. Экол.-просвет. центра «Заповедники», 2000. – 84 с.
8. Рудникова, Н.П. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Орловской области): дисс. ... канд. геог. наук. – Краснодар, 2005. – 203 с.
9. Кусков, А.С. Рекреационная география : учеб.-метод. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова : Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т. - М. : Флинта, 2005. - 493 с.
10. Севостьянова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов: учебное пособие / С.А. Севостьянова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 190 с.
11. Карпушкина, А.В. Оценка туристского потенциала региона (на примере Челябинской области) / А.В. Карпушкина, А.Ю. Тимошевская // Экономические науки. – 2009. - №6(55). – С. 204-207.
12. Харламова, А.Ю. Институциональная среда как фактор реализации ресурсного потенциала туристского сектора региональной экономики: дисс. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2010. – 160 с.
13. Холодилина, Ю.Е. Оценка ресурсного потенциала научного туризма локализованных социально-экономических систем Оренбургской области / Ю.Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. - № 13. – С. 403-407.
14. Холодилина, Ю.Е. Теоретико-концептуальные основы ресурсного потенциала научного туризма региона / Ю.Е. Холодилина // III Международная научно-практическая конференция «Экономика приграничных регионов в условиях модернизации: проблемы и перспективы развития». – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 214-217.
15. Винокурова, Т.Г. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Винокурова Татьяна Георгиевна; [Место защиты: Байкал. гос. ун-т экономики и права]. - Иркутск, 2010.- 203 с.

16. Прытков, Р.М. Необходимость и средства популяризации туристских ресурсов Оренбургской области / Р.М. Прытков // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. - Самара, 2016. URL: <https://regrazvitie.ru/wp-content/uploads/2016/01/Prytkov.pdf>

17. Прытков, Р.М. Природно-ресурсный потенциал и устойчивое развитие региональной системы / О.В. Бурлакова, Р.М. Прытков // Вестник ОГУ. - 2014. – №14(175). - С. 89-95. – ISSN: 1814-6457.