

## **ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ, КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

**Тютин В.А., Гафурова Т.Р., Еланцев А.В.**

**Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург**

Цикличность развития экономики предполагает адаптацию всех сфер жизни общества. Переход к новому циклу может сопровождаться более или менее кризисными явлениями. Каждая отрасль народного хозяйства имеет свою специфику в решении задач в сложившейся ситуации. Особенно это касается системы профессионального образования.

Сырьевая модель современной России, которую характеризуют, рост издержек, инфляция, конкуренция, сегодня, привела к потере отдельных сегментов национального рынка (производство современных самолетов для нужд гражданской авиации, станкостроение) и вытеснению отечественных предприятий с зарубежных рынков. Перестройка или создание новой модели, обязательно сопровождается инерционными процессами связанными не только с технологическими изменениями, но и в большей мере сервисным обеспечением, который носит социально – политический характер. В частности сложившаяся система образовательных услуг не всегда отражает потребности реального производства, что в итоге становится проблемой не одной отрасли образования, а системо–образующей нерешенной задачей. Реалии сегодняшнего дня таковы, что связь между современным, частным, промышленным предприятием и государственными высшими учебными заведениями РФ оказалась разорвана.

Как показывает многолетняя практика, современная молодежь неохотно выбирает специальности инженерного профиля. Выпускники школ, техникумов и колледжей просто не видят себя во многих технических профессиях, считая данные направления не престижными и бесперспективными. Кроме того усугубляет ситуацию тот факт, что рынок труда давно испытывает дефицит рабочей силы, предприниматели называют нехватку работников в числе основных факторов, сдерживающих рост их бизнеса. Текущее замедление роста экономики во многом обусловлено именно нехваткой квалифицированной рабочей силы. Свою роль здесь сыграло то, что в начале 90-х годов наиболее актуальной была задача насыщения рынка товаров и услуг, она была решена путем ликвидации монополии государства на внешнюю торговлю. Данный шаг прямо или косвенно повлиял на развитие многих отраслей промышленности страны, начиная с пищевой до машиностроения и металлургии. Импортные поставки переориентировали многих специалистов, прежде всего, из технологической сферы производства в сферу предоставления услуг. Престиж «Технаря» нечем было поддерживать.

Наиболее чувствительной стороной во всех изменениях экономики оказалась система подготовки кадров для промышленности в частности высшая школа. Пример УГТУ-УПИ ныне УрФУ достаточно показателен. Университет имеет сеть филиалов по Свердловской Тюменской областям и Пермскому краю.

Первоначально они были созданы в 50-е годы XX века по инициативе градообразующих предприятий в связи с нехваткой инженеров на таких предприятиях, как ВСМПО, УАЗ, Серовский металлургический завод. Эти мероприятия во многом позволили обеспечить научно техническое развитие промышленности Урала. Со стороны предприятий, городских властей были решены вопросы финансирования и материального обеспечения учебного процесса (строительство учебных корпусов, создание исследовательских и учебных лабораторий). Кроме того, предоставление рабочих мест. Университет в свою очередь обеспечивал преподавателями учебно-методическими пособиями.

Многие преподаватели совместно с промышленниками участвовали, в научно-исследовательских работах, что обеспечивало связь науки и учебного процесса с производства. Решалась задача подготовки перспективных управленческих, научных кадров из среды заводчан.

Выражаясь современной терминологией, это был убедительный пример кооперации между наукой и производством, т.е. был создан гармоничный комплекс обеспеченный административно и финансово между производственными потребностями и обеспечением предприятий научными разработками.

В результате изменения отношения к собственности в постперестроечное время и процессами приватизации и акционирования предприятий эта связь науки, образования и промышленности была разорвана. Филиалы стали играть только социальную функцию, как очаги культуры и просвещения. И, в конечном счете, под действием рыночных отношений были вынуждены сделать приоритетными направлениями в обучении главным образом экономические и управленческие направления. Последние два года стало модно говорить о «неэффективности» подобных филиалов или различных университетов, но на наш взгляд эта формулировка является слишком категоричной и тут как нельзя, кстати, подходит выражение Рене Декарта: «Верно, определите слова, и вы освободите мир от половины недоразумений» Именно определение «неэффективный» не позволяет разглядеть тот огромный потенциал и значимость филиалов как возможных точек роста.

С другой стороны необходимо признать, что за несколько десятилетий рынок стал, перегружен выпускниками. Компетентность выпускника не соответствует требованиям качества. Наличие высшего образования стало признаком статуса и упрощенным условием найма на работу. При таком, казалось бы, огромном выборе формально дипломированных специалистов, неудовлетворен спрос предприятий в кадрах с необходимой компетенцией, что та же усугубляется большим объёмом импорта.

На наш взгляд наступил очередной этап, когда образовательные учреждения, как социальные институты еще могут выполнять научно образовательную функцию под, чем мы подразумеваем: наличие научных школ, педагогов с большим опытом, способных вовлекать, заинтересовывать, мотивировать молодежь, а предприятия готовы и нуждаются во взаимодействии. В силу естественных причин, прежде всего разрыв поколений

и возраст людей занятых в образовательном и научном процессах, заставляют форсировать данный этап кооперации [1].

Предлагается модифицировать подразделения филиалов и развить на их основе с участием предприятий базовые выпускающие кафедры. Тем более что потребность в такой форме сотрудничества есть и у самих предприятий.

Подобные примеры уже есть. Так, процедуру преобразования уже проходит Чусовской филиал вуза в Пермском крае, созданный при металлургическом заводе. Через четыре года там появится новый производственный комплекс. Менеджмент предприятия понимает: в 2017 году к работе должны приступить определенное количество специалистов по ряду специальностей. Их подготовкой и займется расположенная непосредственно на заводе базовая кафедра, программы для которой разрабатываются и вузом и предприятием совместно.

Также Уральским Федеральным Университетом и УГМК-холдинг в результате совместных усилий и с привлечением частных инвестиций создано с нуля образовательное учреждение со всей инфраструктурой отвечающей всем современным требованиям. Используя богатый опыт сотрудников университета, и учитывая потребности предприятий УГМК, выбрано оборудование в учебные лаборатории, разработаны необходимые учебные планы и программы, методические пособия и указания для студентов. Кроме того на территории одного из предприятий УГМК создана кафедра МТЦМ, где проводится подготовка студентов по программам практико-ориентированного бакалавриата.

Вышеуказанный опыт дает основание для формирования образовательной стратегии включающей непосредственно интересы разных субъектов не только заказчиков и потребителей образовательных услуг[1].

#### *Список литературы*

*1. Инновационные технологии в сфере управления персоналом: сборник научных статей/под ред. О.В. Охотникова; Екатеринбург. УРФУ, 2013 — 90с*