

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

**Денисова Е.И.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В развитии российской экономики, повышении ее конкурентоспособности человеческие ресурсы всегда выступали в качестве ключевого фактора. И в настоящее время вопросы подготовки квалифицированных кадров не только не утратили своей актуальности, а еще более обострились.

Динамичные изменения, происходящие в сфере туристических услуг, вызванные, прежде всего, экономическим кризисом, понижением платежеспособности граждан, усилением политической нестабильности отдельных стран и регионов мира, приводят к повышению требований к работникам для обеспечения конкурентоспособности предприятий туристической индустрии. В сложившейся ситуации туристические предприятия, принимая на работу молодых квалифицированных специалистов, ожидают от них быстрой адаптации, желания развиваться и, главное, результативной работы. В этой связи актуализируются вопросы, связанные с эффективностью подготовки бакалавров сервиса и туризма. Эффективность подготовки предполагает обеспечение рынка труда полностью готовыми к профессиональной деятельности специалистами, мотивированными на качественное решение существующих проблем туристической индустрии, адаптивных к быстроменяющимся рыночным условиям.

В настоящее время не прекращается дискуссия по поводу характера подготовки кадров в высших учебных заведениях, в том числе по направлениям «Сервис» и «Туризм», в плане расстановки акцентов на развитии профессиональных компетенций, отвечающих требованиям рынка и запросам бизнеса, или на развитии преимущественно академических компетенций.

По мнению специалистов, в построении современных образовательных программ для подготовки бакалавров применяются два основных принципиально различных подхода: технологический и фундаментальный. Технологический подход предполагает, что высшие учебные заведения должны в подготовке специалистов уделять основное внимание развитию преимущественно профессиональных компетенций, которые необходимы им в будущей профессиональной деятельности для решения существующих проблем туристической отрасли. Этот подход поддерживается представителями бизнеса. При этом необходимый набор компетенций, их количество, определяется возможностью решать конкретные задачи на предприятии.

Фундаментальный подход, противоположно технологическому, ориентируется в подготовке молодых специалистов на развитие преимущественно академических компетенций, которые проявляются в способности всестороннего теоретического осмысления проблем, умении

работать с информационным материалом и самостоятельно проводить исследовательскую работу./1/

Поскольку, фундаментальный и технологический подходы, по своей сути, не являются взаимоисключающими, то одним из направлений повышения эффективности подготовки бакалавров сервиса и туризма является поиск оптимального, сбалансированного варианта, учитывающего необходимость формирования фундаментальных знаний и развития профессиональных компетенций.

Необходимо учитывать, что при поступлении на работу выпускникам вуза приходится конкурировать с сотрудниками уже имеющими некий профессиональный опыт, а в последующей трудовой деятельности постоянно подтверждать свою профессиональную состоятельность. В этой связи, особенно важным представляется развитие профессиональных компетенций на протяжении всего периода обучения бакалавров.

В развитии профессиональных компетенций студентов решающую роль играет организация взаимодействия с представителями предприятий сферы сервиса и туризма, которые являются потенциальными работодателями будущих выпускников. Это взаимодействие организуется посредством визитов студентов на предприятия сферы и сервиса и туризма и проведения тематических лекций менеджерами предприятий в стенах вуза. При этом, данное взаимодействие с представителями предприятий, должно быть связано с теоретическим материалом в рамках преподаваемых дисциплин. Перед посещением студентами предприятий сферы сервиса или туризма, с ними должна быть проведена подготовительная работа преподавателем кафедры, рассмотрены с теоретической точки зрения вопросы, связанные со спецификой работы данного предприятия, проблемами и перспективами развития аналогичных предприятий. А знания, полученные студентами в рамках визитов на предприятия, необходимо закреплять в университете на последующих практических занятиях по соответствующим дисциплинам.

Такая взаимосвязанная работа вузов и предприятий сервиса и туризма, взаимовыгодна, поскольку повышает интерес студентов к изучаемым дисциплинам, способствует развитию профессиональных компетенций, позволяет студентам точнее понять требования, предъявляемые руководителями предприятий к своим сотрудникам. Для представителей предприятий такая работа со студентами позволяет точнее сориентировать их в будущей профессиональной деятельности, установить взаимодействие с наиболее подготовленными, инициативными и заинтересованными студентами, с целью их последующего привлечения в ряды своих сотрудников. Ведь для работодателей немаловажное значение имеют и личные качества будущих работников, такие как высокая коммуникабельность, ответственность, стрессоустойчивость. Именно взаимодействие работодателей с вузами на регулярной основе позволяет выделить перспективных студентов.

Несмотря на то, что, кадры для туризма готовят более 300 учебных заведений в стране, разрыв между потребностями предприятий и предложениями со стороны предприятий остается весьма существенным.

В настоящее время, руководители предприятий сферы сервиса и туризма заявляют об остром дефиците квалифицированных кадров, о том что, амбиции выпускников вузов в отношении материального вознаграждения и статуса не соотносятся с уровнем их компетентности. В результате чего, молодые квалифицированные специалисты часто остаются невостребованными на рынке труда.

Многие руководители предприятий говорят о недостаточной практической подготовленности студентов и выпускников вузов, о преобладании у них, прежде всего, теоретических знаний в рамках полученной профессии. Преодоление существующего разрыва между теоретическими фундаментальными и прикладными знаниями и навыками возможно только при активном участии представителей предприятий в образовательном процессе посредством описанных форм взаимодействия.

Между тем, работа студентов с предприятиями и их представителями не должна идти в ущерб теоретической подготовке, так только сформированные, разносторонние, глубокие знания позволяют в будущем получить грамотного специалиста, готового к реализации полученных знаний в профессиональной деятельности.

Таким образом, в настоящее время без заинтересованно участия представителей предприятий сервиса и туризма вузам сложно готовить специалистов, соответствующих их запросам. А повышение эффективности профессиональной подготовки бакалавров возможно посредством взаимосвязанной работы вузов и представителей бизнеса, которая позволит готовить специалистов в сфере сервиса и туризма, обладающих необходимым набором профессиональных компетенций, сформированных на основе глубоких системных теоретических знаний.

#### *Список литературы*

1. Ковынева Л.В. Подготовка бакалавров сервиса и туризма: исследование субъектов образовательной среды/ Л.В.Ковынева, Л.М.Курбанова, Н.Н. Курная, В.А. Чернов, Е.Г. Щекина //Ивестия Иркутской государственной экономической академии.- 2015. Т25. - №5.- С.852-860. ISSN 1993-3541.

2. Фионова Л.Р. Построение модели специалиста в сфере документационного обеспечения управления на основе компетентностного подхода / Л.Р. Фионова // Вестник АГТУ. Сер.: Управление, вычислительная техника и информатика.-2013. - №1. - С.163-173. ISSN 2072-9502.

3. Балюк А. Д. Профессиональна адаптация специалиста по сервису и туризму/ А.Д. Бадлюк// Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические исследования. - 2011.- №4. - С.213-216.

4. Плотникова Е. Б. Об оперативности и гибкости в организации профессиональной подготовки бакалавров сервиса и туризма/ Е.Б.Плотникова// Science Time.- 2015. - №1(13). - С.369-375.

