

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО ДИЗАЙНЕРА В ПРОЦЕССЕ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Яньшина М.М.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современном высшем профессиональном образовании в области дизайна одежды существует много проблем, одной из которых является конкурентоспособность выпускников-дизайнеров по костюму на рынке труда, их компетентность и профессиональные навыки, востребованность среди отечественных работодателей и работодателей ближнего и дальнего зарубежья. Для решения этой проблемы и был разработан стандарт 3-го поколения, включающий в себя перечень общекультурных и профессиональных компетенций. Решению этой проблемы в большой степени может способствовать активное участие студентов-дизайнеров в предметных олимпиадах, фестивалях и конкурсах различных категорий, что позволит им адекватно оценивать уровень своих знаний и способностей, развивать и совершенствовать свои коммуникативные навыки, воспитывать собственный вкус и расширять собственный кругозор.

В области дизайна одежды существует масса всевозможных конкурсов различных категорий и различного уровня (региональных, российских, международных). Участие в таких конкурсах, в рамках и помимо рамок учебного процесса, способствует развитию большей части общекультурных компетенций. Так, студент тренирует свои навыки обобщения, анализа, восприятия информации (ОК-1), способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях (ОК-4); стимулируется стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6). Принимая участие в различных конкурсах, студент учится критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства самосовершенствования (ОК-7), участие в конкурсах позволяет студенту полнее осознать социальную значимость своей будущей профессии и повышает мотивацию к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8). В процессе прохождения конкурсных этапов студентам прививается бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, толерантное восприятие социальных и культурных различий (ОК-10). Участие в международных и зарубежных конкурсах побуждает студентов к совершенствованию владения иностранными языками (ОК-11), позволяет осознать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации (ОК-12); помогает овладевать основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14). (1)

В связи с этим, встает вопрос подготовки студенческих работ к участию в конкурсных программах, что невозможно без предварительного анализа существующего перечня конкурсов и выбора конкурсной направленности. Для примера дадим краткий анализ перечня некоторых конкурсов по дизайну одежды.

Как правило, конкурсы проходят с периодичностью один раз в год, но могут быть и сезонные (два раза в год), реже встречаются конкурсы, проходящие раз в два или три года.

Часто учредителями конкурсов и основными организаторами являются учебные заведения соответствующего направления подготовки. Таковы конкурсы «Адмиралтейская игла» (Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна), «Подиум» (Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса г. Шахты) и др. Существуют конкурсы, которые проходят в рамках сезонных выставок, ярмарок или традиционных недель искусств, например, Международная выставка-конкурс современного искусства "St.PETERSBURG ART WEEK" проводится в рамках Санкт-Петербургской Недели Искусств. Международный конкурс модельеров и дизайнеров «Экзерсис» проводится в период работы Федеральной оптовой ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром» и имеет два сезона: осенний и весенний. Существуют авторские проекты, как, например, Фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева».

Престиж конкурса определяется составом жюри и перспективами дальнейшего продвижения участников конкурсов в профессии, включающими в себя возможности работы с известными деятелями искусства, стажировок на предприятиях известных марок одежды и заключения контрактов с производственными фабриками, а также организацию собственной марки. К таким конкурсам относят Фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева», Международный конкурс модельеров и дизайнеров «Экзерсис», Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», Национальную премию в области индустрии моды «Бархатные сезоны в Сочи», Международный конкурс молодых дизайнеров «Русский Силуэт» и некоторые другие.

По уровню подготовки участников существуют конкурсы для профессионалов («Профи»: авторы, имеющие специальное художественное образование, члены творческих союзов и ассоциаций, педагогический состав, организации, выпускники (более 1 года), студентов и молодых специалистов первого года выпуска («Студент»: студенты специализированных высших учебных заведений и учащиеся ССУЗов, а также выпускники (до 1 года) и любителей («Любитель»: авторы, не имеющие специального образования, создающие работы в качестве хобби, для личностной самореализации). (2) Часто конкурсы совмещают две или все три категории участников. Конкурсы, предназначенные для студентов специализированных высших учебных заведений, учащихся ССУЗов, а также выпускники (от 1 до 3 лет), а также конкурсы молодых дизайнеров имеют возрастные ограничения. Обычно участники таких конкурсов не должны быть старше 30-36 лет.

Организаторами каждого конкурса или фестиваля разрабатывается Положение, в котором подробно прописываются цели и задачи конкурса (фестиваля), указываются номинации, сроки проведения и условия участия, форма заявки на участие.

Конкурсы проводятся в несколько этапов: отборочный или эскизный, демонстрационный или полуфинал, финал или Гала-показ с награждением победителей. Участие в конкурсе предваряет отборочный тур. Обычно это эскизный этап или конкурс эскизов. В зависимости от требований организаторов вместо эскизов могут быть фотографии моделей коллекции, презентация коллекции в Microsoft Power Point, авторский образ коллекции (плакат с указанием фамилии и имени автора, названия коллекции, номинации), печатный рекламный материал (буклет, лукбук и т.д.). Иногда после эскизного этапа проводится промежуточный, где участники конкурса, прошедшие эскизный этап регионального отборочного тура, приглашаются для предварительного показа коллекции «на вешалке» перед представителями оргкомитета. (3) Например, таково требование Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт».

Конкурсы имеют более или менее стандартный перечень номинаций:

- pret-a-porter (фр. – готовое платье) или костюм-реальность;
- авангард или костюм-художественная идея;
- перформанс.

Каждый конкурс или фестиваль имеет свою систему и критерии оценок представленных работ, порядок награждения и призовой фонд. Как правило, критерии оценки чаще всего сводятся к следующим пунктам:

- соответствие коллекции заявленной номинации;
- соответствие коллекции сезону и современным тенденциям моды;
- оригинальность образно-стилевого решения коллекции;
- соответствие материалов и декора основной теме коллекции;
- использование последних достижений в области конструкторско-технологических решений при создании конкурсной коллекции;
- единство образа и режиссерской идеи демонстрации коллекции, соблюдение общей стилистики показа;
- коммерческая перспектива представленной коллекции.

Некоторые конкурсы по дизайну одежды включают в себя номинации «Обувь и аксессуары», «Детская одежда» (например, Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла»).

Существуют конкурсы по декоративно-прикладному искусству, имеющие в своей программе номинации «Украшения и аксессуары», «Дизайн костюма, обуви, головных уборов», а также узкоспециализированные конкурсы по дизайну обуви и аксессуаров (в рамках Международной специализированной выставки обуви, сумок и аксессуаров МОСШУЗ), головным уборам (конкурс студенческих работ в рамках международной выставки головных уборов США-PEAU «Будущее США-PEAU»).

Особняком стоят конкурсы по дизайну одежды и аксессуаров для людей с ограниченной мобильностью. Таков уникальный инновационный проект - международный конкурс одежды и аксессуаров для людей с ограниченной мобильностью «Bezgraniz Couture». Конкурс Bezgraniz Couture направлен на поддержку дизайнеров, создающих удобную, современную и элегантную одежду для людей с особенностями строения тела, ограниченной мобильностью и инвалидностью. Это единственный в мире международный конкурс, профессио-

нально обращающийся к этой тематике. (4) Основной критерий оценки в таком конкурсе – следование положениям концепции «универсального дизайна», т.е. создание функциональной эстетичной одежды, соответствие коллекций одежды и аксессуаров запросам людей с ограниченными возможностями, не исключая при этом креативный дизайн и воплощение модных тенденций сезона, применение современных материалов и методов их обработки.

Немаловажную роль играет географическое положение и национальная составляющая места проведения различных конкурсов по дизайну костюма. Существуют конкурсы с национальным или религиозным уклоном. Например, Всероссийский конкурс дизайнеров мусульманской одежды в г. Казань, или Фестиваль славянской культуры в Архангельском (г. Москва).

Разрабатывая конкурсную коллекцию, (студентам и педагогам-руководителям) приходится брать во внимание следующий факт: у каждого конкурса сложились определенные особенности или некая направленность в отборе коллекций, которые прописаны организаторами в целях и задачах конкурсов и находят свое отражение в критериях оценки коллекций и перечне номинаций конкурсов, рассмотренных выше. Так, Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» четко ориентирован на авангардный дизайн и перформанс. Международный конкурс модельеров и дизайнеров «Экзерсис» имеет своей целью выявление, развитие и представление кадрового потенциала для легкой промышленности и индустрии моды. Отсюда пристальный интерес организаторов к коллекциям класса *pret-a-porter* и основной критерий оценки жюри – коммерческая привлекательность конкурсных работ.

Студенты кафедры дизайна специальности Дизайн специализации Дизайн костюма Оренбургского государственного университета неоднократно становились обладателями Гран-при, призерами, лауреатами конкурсов по дизайну одежды самой различной направленности. Вот неполный перечень их побед:

- первое место в номинации «Костюм-реальность» Молодежного форума моды ЕвроУфаАзия в 2004 году;

- Гран-при Фестиваля моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева» в 2004, 2013 году;

- первое место в номинации «Костюм-художественная идея» Фестиваля моды и театрального костюма «Поволжские сезоны Александра Васильева» в 2008 году;

- Гран-при Международного конкурса дизайнеров одежды «Ассамблея моды» в 2011 году;

- Гран-при Международного конкурса модельеров «Кутюрье года» в 2012 году;

- первое место в номинации «Детская одежда» на Международном конкурсе молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» в 2013 году.

Это свидетельствует о высоком уровне работ оренбургских студентов-дизайнеров, и позволяет говорить об успешной реализации преподавателями в процессе обучения основных принципов и положений ФГОС ВПО, о высоком уровне профессиональной подготовки и конкурентноспособности выпускников на рынке труда.

Список литературы

1. *Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.*
2. *Правила участия Международного конкурса декоративно-прикладного искусства.* — Режим доступа: <http://www.spbartweek.com/index.php/ru/sculpture/10-crafts-competition>. — 25.12.2013.
3. *Положение о X Международном конкурсе молодых дизайнеров «Русский Силуэт» 2012-2013 гг.* — Режим доступа: <http://www.russian-siluet.ru/about/detail.php?ID=157>. — 25.12.2013.
4. *О проекте Bezgraniz Couture.* — Режим доступа: <http://www.bezgraniz-couture.com/?lang=ru>. — 25.12.2013.