

# **ОБРАЗОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ**

**Лапаева М.Г., Лапаев С.П.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В условиях становления инновационной экономики должен формироваться тип работника, который обладал бы такими качествами как ориентация на непрерывное образование, мобильность восприимчивость к новому, умение сохранять физическое и психическое здоровье, обладать информационной и коммуникативной активностью, предприимчивостью, внутренним локусом контроля и др.

Российская система образования должна воспитывать инновационного человека, важнейшими качествами которого являются умение адаптироваться к изменениям в собственной жизни, в развитии экономики, техники и технологий и быть инициатором этих изменений. Инновационного человека должно отличать также владение иностранными языками, способность к бытовому, деловому и профессиональному общению на английском языке [5].

На наш взгляд, наиболее важное качество инновационной личности – это ориентация на непрерывное обновление знаний. В инновационной экономике объем информации, необходимой для выполнения трудовых функций, постоянно возрастает. Поэтому личность может сохранить и повысить свою конкурентоспособность только при условии переориентации с потребления готовых знаний, умений и навыков на самостоятельный поиск информации.

Сверхвысокие темпы накопления, распространения и устаревания информации диктуют переход от стратегии непрерывного образования к образованию как образу жизни, которое позволит быть человеку конкурентоспособным и обеспечит ему трудовую занятость. Данные статистики демонстрируют обратно пропорциональную зависимость между наличием образования и уровнем безработицы.

В современный период происходит ускорение прироста знаний и моральное старение информации. В мире установлена – взятая из физики единица устаревания знаний – период полураспада компетентности. Она означает отрезок времени с момента окончания вуза, когда в результате появления новых знаний компетентность специалиста снижается на 50% [2]. Наиболее длительный период полураспада имеют фундаментальные науки. В. Буш называл их «капиталом науки». Прикладные знания подвержены моральному старению. Например, в 1940 гг. полураспад компетентности наступал через 12 лет, в 1960 гг. – через 8-10 лет, в 1970 гг. – через 5 лет, а в XXI в. происходит уже через 2-3 года. Ежегодно обновляется, 5% технических и 20% профессиональных знаний [2]. Иногда знания устаревают уже до того, как их освоил преподаватель вуза. Поэтому здесь очень важно обеспечить тесную связь образования с производством и

повысить роль профессорско-преподавательского состава в воспитании у студентов навыков самостоятельной творческой активности, умения добывать и аккумулировать информацию.

С.П. Капица считал, что причиной резкого увеличения скорости обновления информации является максимальное сжатие исторического времени. Древний мир длился 3 тыс. лет, средние века – 1 тыс. лет, Новое время - 300 лет, Новейшая история – 100 лет. Ученый отмечал, что «темпы развития человечества пропорциональны квадрату численности населения на Земле» [2]. Именно поэтому кругооборот нового сейчас происходит очень быстро. Вследствие этого повышается социальная скорость современного человека. Он проживает несколько социальных жизней – меняет рабочие места, создает семью и разводится, имеет несколько высших образований и не прекращает процесс обучения [2].

Ученые отмечают, что «чем выше цивилизованность общества, чем выше эволюционный уровень, тем оно старше, тем больше в нем доля людей пожилого возраста .... Они ценнее для общества, чем молодые. К примеру, если бы Эйнштейн прожил лет на двадцать дольше, он, может быть, еще много чего бы сделал. Поэтому развитому обществу, когда интеллект важнее умения бить кувалдой, необходимы пожилые люди как носители знаний и опыта» [8]. Все сказанное в наибольшей степени относится к профессорско-преподавательскому составу вузов. Вместе с тем в вузах должна существовать преемственность поколений. Научный коллектив, образованный представителями различных возрастных групп, может иметь значительные достижения и обладать высоким потенциалом.

Следующей чертой повышения социальной скорости являются требования, предъявляемые к человеку как потребителю. Человек должен активно пользоваться достижениями общества (мобильный телефон, интернет, видеосвязь и др.), стремиться овладевать другими инновациями, способствуя их распространению в обществе.

Кого можно считать людьми XXI века? По данным Фонда «Общественное мнение», к ним относятся, те, кто в наибольшей степени освоил новые для российского общества реалии: новые технологии, активное финансовое поведение, стремление к расширению жизненного горизонта, рационализация времени, забота о себе, своем здоровье и внешности [1,4,6,7]. По версии Фонда «Общественное мнение» таких людей в России - 15%. Это действительно значимая часть населения, играющая важную роль в модернизации экономики. Активную и социально-ответственную личность отличает высокая восприимчивость к инновациям.

По исследованиям Rogers E.M. по уровню восприимчивости к новому выделяют пять групп:

- новаторы (2,5%) – разрабатывают, предлагают, испытывают. Главная черта – изобретательность и рационализаторство;
- ранние рационализаторы (13%) – быстрая восприимчивость. Главная черта – чуткое внимание к мыслям других;

- предварительное большинство (быстрая восприимчивость (34%), быстрее, чем средние работники, воспринимают инновации, но лишь тогда, когда оказываются в роли руководителей;

- позднее большинство (медленная восприимчивость) (34%). Принимают инновации под давлением других. Главная черта – скептицизм;

- колеблющиеся (очень медленная восприимчивость) (16%). Не согласны с реализацией любой инновации, являются тормозом на пути инноваций [9].

«Люди – XXI» как инновационный слой общества ориентированны на непрерывное образование и готовы воспринимать новые знания.

Современная система образования должна воспитывать социально-ответственных личностей, которые способны не только на потребление, но и создание нового. Задача общества – обеспечить социальный заказ на инновации и создать инфраструктуру для реализации инновационного процесса.

#### Список литературы

1. Гражданский климат и люди XXI века //Сайт Фонда «Общественное мнение» //http://www.ba.fom.ru/paf/a14gkilx10.rolf.
2. Ефимова Г.З. «Социальная скорость» как ключевая характеристика анализа инновационной экономики // Образование и наука. 2013. №4(83). – С. 81-93.
3. Карпова Ю.А. Введение в социальную инноватику. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
4. Сайт «Педагогическая библиотека» //http://www.pealib.ru/Boors/1/0469/1\_0469-24.ohtml.
5. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. «Инновационная Россия – 2016 //http://www.economy.gov.ru.
6. Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2010. – 336 с.
7. Шафрамков-Куцев Г.В., Деревнина А.Ю. Качество образования в стратегии управления классическим университетом //Университетское управление: практика и анализ. – 2002. - №2. – С.28-33.
8. Цинклер Е. Старость как признак эволюции. Сайт «Российской Газеты» //http://www.rg.ru/2010/10/14/reg – szapad/havinson.htm.
9. Rogars E.M. Diffusion of Innovation. – N.Y.: The Free Press. – 2003. - 512