

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ ТЕХНИКОВ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАТИВНЫХ ИГР НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Васильева Ю. В.

Бузулукский колледж промышленности и транспорта ОГУ, г. Бузулук

В наше «индивидуальное» время умение работать в команде ценится работодателями очень высоко, так как в современном мире успешнее действует тот, кто смог собрать эффективную команду. Команда – это один из факторов, обеспечивающих конкурентоспособность организации.

Сегодня, в эпоху сильнейшей конкуренции и появления новейших технологий, именно командная работа играет ведущую роль в достижении ощутимых организационных результатов, способствует поддержанию конкурентных преимуществ компаний, является инструментом снижения уровня враждебности и ненависти между людьми.

Широкое развитие коллективных форм организации труда сегодня является общепризнанной тенденцией в развитых странах мира. Во многих случаях одним из основных компонентов подобных структур становятся рабочие команды, которые способны стать средством быстрой и эффективной адаптации к постоянно меняющимся требованиям рынка труда.

В рамках ФГОС СПО техник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий. Поэтому нам необходимо научить студентов работе в команде и развить у них командные умения.

В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве стержневых выступают коммуникативные и организаторские способности, низкий уровень конфликтности личности, без которых не может быть обеспечен успех работы в команде.

Для оценки коммуникативных и организаторских склонностей студентов Бузулукского колледжа промышленности и транспорта была использована диагностика коммуникативных и организаторских склонностей, разработанная В.В. Синявским и Б.А. Федоришиным.

В опытно-экспериментальном исследовании участвовали 450 студентов. Экспериментально было установлено пять уровней коммуникативных и организаторских склонностей, которые показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни коммуникативных и организаторских склонностей

Уровень	Коммуникативные склонности	Организаторские склонности
Очень низкий 1-4 балла	0,6%	0,6%
Низкий 5-8 баллов	7%	6%
Средний 9-12 баллов	26,4%	24%
Высокий 13-16 баллов	43%	44%
Высший 17-20 баллов	23%	25,4%

Как показало исследование, у испытуемых преобладает высокий уровень коммуникативных и организаторских склонностей.

Однако при общении велика возможность возникновения конфликтов, поэтому мы провели исследование также и по определению уровня конфликтности личности. Был проведен тест «Уровень конфликтности личности», предложенный О.Н. Истратовой. Низкий уровень конфликтности был определен у 6% студентов, средний уровень конфликтности у 80% испытуемых, высокий уровень конфликтности у 13,3% человек и очень высокий уровень конфликтности у 0,7%.

Данные полученные по этим тестам с нашей точки зрения носят противоречивый характер. При наличии высокого уровня коммуникативных и организаторских склонностей (43%; 44%) средний уровень конфликтности наблюдается у 80% испытуемых. Такой показатель, как средний уровень конфликтности, характерен для людей, стремящихся к руководству. В то же время при наличии нескольких лидеров в команде работоспособность значительно снижается. Поскольку студенты, будущие техники, должны быть готовы к выполнению различных ролей в рабочих командах, нашу задачу мы видим в том, чтобы студентам дать возможность освоить каждую из этих ролей и принять для себя наиболее подходящую.

Для формирования командных умений у студентов БКПТ, будущих техников, мы используем коммуникативные игры на уроках иностранного языка. Отличительной чертой коммуникативных, в том числе ролевых, игр и их преимуществом перед другими видами работ, направленных на развитие устного общения, является то, что в данных упражнениях речевая деятельность рассматривается в социальном контексте с учетом темы разговора, отношений между партнерами по общению, места и времени действия, учета предварительных знаний о своем собеседнике и т.д., что способствует приближению процесса обучения к реальной жизни. Коммуникативные игры обучают общению в форме репродуктивно – продуктивных упражнений. Они ситуативно обусловлены и связаны с реализацией одного – двух речевых намерений. Чаще всего здесь используются воображаемые ситуации, которые в англоязычной методической литературе принято называть симуляциями (simulation).

Основными характерными чертами всех ролевых игр являются: наличие проблемы, лежащей в основе игры; наличие определенных персонажей/ролей,

имеющих разное отношение к обсуждаемой проблеме; наличие проблемной ситуации, которая содержит в себе условия когнитивного конфликта.

Ролевые игры способствуют формированию следующих умений: принять и исполнить роль, ориентироваться в ролях партнеров, выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией, проводить и отстаивать свою точку зрения, склоняться к компромиссу, предусматривать конфликт и находить пути для его устранения, формулировать проблему и предлагать пути ее решения, менять тактику своего поведения, владеть стратегией общения (уместно употреблять речевые и этикетные формулы; знать формулы общения; уметь выражать благодарность, просьбу, согласие, возражение и др.).

К коммуникативным играм принято относить и деловые игры. Деловые игры – это эффективный прием обучения иностранному языку, главная цель которого состоит в формировании комплекса знаний и умений для выработки стратегии и тактики профессионального общения. Характерными признаками ролевой деловой игры являются: имитационное моделирование, позволяющее воссоздать реальную обстановку, в которой учащиеся предстают как носители конкретных социальных и профессиональных ролей, наличие ситуаций и типов делового взаимодействия, которое содержится обычно в сценарии игры и в ролевых заданиях, позволяющих совмещать обучение иностранному языку с профессиональной деятельностью, реализация целей игры в цепочке взаимосвязанных решений, проблемный характер ситуаций и их повторяемость, многоальтернативность решений.

Главное преимущество любой деловой игры заключается в том, что в ней воспроизводится в учебных целях реально существующие ситуации. Материал усваивается в профессионально значимом контексте, при этом язык выступает как «инструмент профессионального общения», но служит решению мыслительной задачи.

С целью формирования и развития командных умений у студентов мы используем так же производственные проблемные ситуации на уроках иностранного языка. Проблемная ситуация возникает в структуре целенаправленной деятельности как ситуация внезапного и неожиданного возникновения препятствия на пути к достижению ее цели. Решение проблемной ситуации осуществляется в ходе деловой ролевой игры. Студентам предлагается производственная проблема (замена неисправного нефтяного оборудования), которую они должны решить в соответствии с установленной для них ролью (инженер, мастер, бурильщик, помбур, слесарь, инструментальщик). Сложность заключалась в том, что в качестве языка общения предлагается немецкий язык как язык чужой, вынужденный для всех и для всех одинаково трудный. В ходе решения производственной проблемы не все понимают друг друга, но необходимо ее решить. Поэтому при объяснении проблемы и организации ее решения студенты использовали не только технические термины на иностранном языке, но пытались объяснить суть проблемы вербально, при помощи жестов, схем, рисунков, при условии, что степень конфликтности должна быть низкой. В ходе этой деятельности были

выделены типичные ситуации, требующие интенсивной командной работы. К ним мы отнесли: получение задания, распределение работы, организацию работы, выполнение задания, оценку работы каждого и команды в целом. Именно такая деятельность помогает нам сформировать и развить командные умения, которые необходимы будущим конкурентоспособным специалистам.

Список литературы

1. **Гальскова Н.Д.** Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. пингв. ун-тов и фак. ин. яз высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 336 с.
2. **Мэддакс. Р.** Успешная команда. Как её создать, мотивировать и развивать. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.- 324с.
3. **Фетискин Н.П.** Социально – психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: 2002. – 100 с.