

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Солопова Н.В., Буреш О.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В современном мире все более актуальным остается вопрос развития экономики. Одним из факторов экономического процветания является развитие региона. Формирование социально-экономического комплекса региона должно быть неразрывно связано с научно-обоснованным планом действий, определяющим экономический рост и решение проблем, которые создают кризисную обстановку в различных сферах деятельности.

Главной задачей развития региона является создание условий для подъема уровня производительных сил и преодоления негативного воздействия кризисных процессов. Значимыми показателями уровня развития региона являются:

- конкурентоспособность региона;
- эффективность технологического, хозяйственного и организационного состояния;
- производительность труда;
- занятость населения;
- уровень бюджетных доходов;
- уровень доходов населения.

Одним из предложений по выходу из сложившейся ситуации (внедрение импортозамещения) в целях развития региона, экономически перспективным является кластерный подход - это образование нескольких предприятий функционирующих взаимосвязано между собой для создания общего бизнеса.

Сегодня в целях создания конкурентоспособности, повышения уровня доходов населения Регионов, обеспечения дополнительных рабочих мест и усиления конкурентной позиции на внутреннем и мировом рынках во многих российских регионах обратились к кластерной политике [6].

Развитие и рост экономических и социальных факторов у субъектов Российской Федерации, допустимо за счет создания и осуществления кластерной стратегической политики развития региона, сосредоточенной на усовершенствовании всех направлений государственной и региональной политики.

Эффект функционирования кластеров и реализации кластерной политики в регионах заключается прежде всего в увеличении занятости, зарплаты, отчислений в региональные бюджеты, усилении конкурентоспособности регионов [6].

Одним из основоположников кластерной теории является Майкл Портер (американский экономист, профессор Гарвардской Школы Бизнеса (Harvard Business School), ведущий специалист в области конкурентной стратегии, конкурентоспособности и экономического развития стран и регионов). Труды Майкла Портера признаны правительствами, корпорациями и представителями академических кругов во всем мире. Он возглавляет программу Гарвардской

Школы Бизнеса, специализированной для новых генеральных директоров крупных корпораций.

В понятии М. Портера - территориальный охват кластера может варьироваться от одного города или региона до страны или даже нескольких соседствующих стран. В кластеры часто входят также фирмы, работающие в низовых отраслях (с каналами сбыта или потребителями); производители побочных продуктов специализированные провайдеры инфраструктуры; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, образование, поступление информации, проведение исследований, и предоставляющие техническую поддержку (такие, как университеты, структуры повышения квалификации в свободное время); а также агентства устанавливающие стандарты [4].

Одним из положительных факторов основания кластера, можно назвать укрепление инвестиционного потенциала региона, рост рентабельности и технологического уровня производства. Также выявляются возможности провести мероприятия по экономии финансовых затрат, снижению налоговых потерь, сосредоточению материальных и денежных средств внутри проекта.

Надо отметить, что разработка, планирование и управление деятельностью кластера является сложным процессом, что потребует усовершенствования планирования, так как на уровне кластера ставятся задачи по внедрению запланированных программ со значительными затратами в условиях кризиса.

Главными инициаторами формирования и развития кластеров, должны выступать органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Соответственно органы власти предоставляют субсидии для исполнения программ по развитию кластеров, также финансовое содействие может предоставляться из средств федерального бюджета и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Одним из важных критериев социально-экономического развития регионов выступает вопрос роста уровня и качества жизни населения. Что характеризует использование существующего потенциала по максимуму, в научном направлении и использовании современных технологий, позволяющие осуществить избранную систему развития региона.

Сбалансированность территориального развития Российской Федерации обеспечивается посредством условий, которые позволяют каждому региону использовать ресурсы с целью обеспечения роста качества жизни населения, а также комплексного развития и повышения конкурентоспособности экономики регионов, что направлено на достижение устойчивости развития [1].

В заключении можно подчеркнуть, что достоинство кластерного подхода составляет - создание нового структурного элемента с дополнительным способом организации экономики, создающий новые возможности для развития региона в Российской Федерации. Конечно, в некоторой степени создание кластера - это риск, но как показывает опыт

зарубежных стран и наших регионов развитие кластеров при поддержке органов государственной власти успешно функционируют, принося значительные доходы для предприятий входящих в объединение и государства.

Список литературы

1. Буреш, О.В. Теоретические аспекты управления экономикой региона / О.В. Буреш, Н.Н. Прядкина // Вестник Оренбургского Государственного Университета. – 2011. - №13 (132). – 2 том. – С. 99 – 104.
2. Дахмен Е. Предпринимательская деятельность и развитие шведской промышленности, 1919-1939. Стокгольм, 1950.
3. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. 2002. №3.
4. Портер М. Кластеры и конкуренция / М. Портер //Муниципальная власть. – 2005. – № 2 (608). – С. 104 – 119.
5. Розенфельд, С. "Кластер: стратегии экономического развития" Карборо, NC: Региональные Технологические Стратегии, Inc, 2002.
6. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры./ А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева // ООО «Издательство Юрайт», 2016
7. Фельдман В.П. Инновации в городах: Наука, основывающаяся на разнообразии, специализации и локализации конкуренции // Европейский экономический обзор. 1999 № 43. С. 409 – 429.
8. Porter M. E. On Competition // Harvard Business School Press: Boston. 1998.