

РЕЙТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Цорина И. И., Калиева О.М.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Образованию населения в современных социально-экономических отношениях уделяется особое внимание. Реформы, происходящие в образовании, и модернизационные процессы, направленные на повышение качества образовательных услуг, и, главным образом, на повышение эффективности деятельности образовательных учреждений, способствуют повышению конкурентных преимуществ страны.

Образовательная услуга является социально-экономической категорией, которая содержит в основе своей предоставление услуг, выраженных в совокупности информации, знаний, навыков, умений, компетенций, профессий и квалификаций, направленных на удовлетворение разнообразных потребностей личности в области развития и самоопределения, культурного, духовного и интеллектуального роста. Повышение качества образовательных услуг и их конкурентоспособности, как для отечественных абитуриентов, так и для иностранных является одной из ключевых задач процесса модернизации отечественной системы образования [1]. В этой связи представляется важным не только определить основные проблемы, препятствующие российским образовательным учреждениям предлагать на мировом рынке конкурентоспособные образовательные услуги, но и изучить передовой зарубежный опыт.

Показателями конкурентоспособности образовательных учреждений являются: уровень инфраструктуры и информационно-методического обеспечения образовательного процесса; качественный состав и структура профессорско-преподавательского состава; показатели эффективности трудоустройства; научная деятельность обучающихся; внеучебная работа образовательных организаций высшего образования (ООВО) с обучающимися; международная деятельность; возможность получения образования лицам с ограниченными возможностями (инклюзивное образование) и другое [2].

Все показатели оценки конкурентоспособности ООВО в свою очередь содержат дополнительные критерии, позволяющие провести многосторонний и углубленный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки конкурентоспособности: «международная деятельность» и «эффективность трудоустройства»

Показатель	Дополнительные критерии
Международная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> – количество иностранных студентов; – количество международных стажировок; – количество вовлеченных в образовательный процесс иностранных ученых; – количество студентов, обучающихся по программам обмена; – количество публикаций в международных изданиях.
Эффективность трудоустройства	<ul style="list-style-type: none"> – количество и перечень компаний, в которых трудоустроены выпускники (зарубежные и российские); – количество баз практик с перспективой дальнейшего трудоустройства; – процент выпускников, трудоустроенных по каналам вуза; – процент выпускников, трудоустроенных самостоятельно; – процент выпускников, желающих продолжить образовательный маршрут; – возможность проходить практику во время обучения; – уровень заработной платы, получаемой выпускниками вуза.

Для объективной оценки конкурентных преимуществ ООВО служит рейтинг, как один из наиболее эффективных способов формирования общественного мнения в отношении развития имиджа и репутации вуза. Рейтинг – это перечень ведущих образовательных организаций той или иной направленности, которые расположены в порядке убывания или возрастания в зависимости от значений показателей. С помощью рейтинга определяют конкурентные преимущества образовательного учреждения, а также выделяют ряд причин, по которым ООВО стремятся занять передовые позиции не только в национальных, но и в международных рейтингах.

Основными пользователями результатов рейтингов, как показывает маркетинговое исследование, являются абитуриенты и их родители [3]. Чем выше рейтинг ООВО, тем большее количество желающих поступать в учреждение. Повышенный спрос на предоставляемые образовательные услуги ООВО, в свою очередь, позволяют устанавливать высокую стоимость обучения и тем самым создавать условия направленные на перспективы развития. Повышенным спросом у абитуриентов неизменно пользуются экономические и управленческие направления подготовки: стоимость обучения в ведущих экономических вузах составляет в среднем 243 тысячи рублей в год, в то время как средняя стоимость технических направлений – 119 тысяч рублей [4].

Со стороны ведомств, контролирующей деятельность ООВО, к федеральным и научно-исследовательским университетам предъявляются требования, согласно которым, обязательно предусмотрено в программах развития пункта о возможности вхождения в мировой рейтинг. В 2016 году в рейтинг университетов стран БРИКС и других активно развивающихся стран мира, который ежегодно составляется Times Higher Education, вошло 24 российских. ООВО, имеющие высокие позиции в рейтингах, сохраняют свою

привлекательность для высококвалифицированного научного и преподавательского персонала, что способствует значительному повышению качества предоставляемых образовательных услуг.

К одним из основных достоинств рейтинга можно отнести и то, что рейтинг ООВО способствует работодателям в подборе квалифицированного персонала и оказывает большое влияние на репутацию и привлекательность выпускников вузов. По данным рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА), в рейтинг, где критерием выступало количество выпускников, входящих в руководящий состав крупных компаний вошли: МГУ им. М.В. Ломоносова (166 человек), Финансовый университет при Правительстве РФ (129 человек), РЭУ им. Плеханова (69 человек) и другие [4].

Передовые позиции в рейтингах позволяют укреплять деловую репутацию и бренд ООВО, а также способствуют возможности получения дополнительного финансирования. Участие в рейтингах, их результаты формируют потребительское поведение при оценке конкурентных преимуществ региональных ООВО. Оренбургский Государственный Университет - крупнейшее ООВО Оренбургской области, учебный, научно-исследовательский и культурный центр принимает участие в различных национальных и международных рейтингах.

По результатам рейтинга технических вузов России в 2016 году по уровню заработной платы, занятых в IT-отрасли выпускников, Оренбургский государственный университет занимает 20-ое место, что составило серьезную конкуренцию Московским и Санкт-Петербургским вузам. Рейтинг проводился Исследовательским центром Superjob, сравнивался средний уровень доходов молодых специалистов – выпускников российских вузов 2010 – 2015 годов. Рейтинг показал, что 65 % выпускников университета осталось работать в регионе.

В Национальном рейтинге университетов по параметру «Исследования» анализировались данные за пять лет по восьми показателям: спектр реализуемых вузом образовательных программ (магистратуры, аспирантуры и докторантуры), вклад университета в формирование научно-образовательной элиты страны, научная продуктивность сотрудников, а также цитируемость публикаций (по данным систем Scopus, РИНЦ и Научной электронной библиотеки). Оренбургский государственный университет занял 101-е место, поднявшись на 23 пункта. В 2015 году находился на 124-ом, при этом количество вузов, принимающих участие в рейтинге, увеличилось с 207 до 238.

В рейтинге «Лучшие бренды университетов России»: ОГУ поднялся с 97-го места на 80-е. Ранжирование вузов проходило по следующим критериям: уровень качества и эффективности коммуникации университета с целевыми аудиториями, медиаактивность университета, восприятие исследований вуза российским и международным научными сообществами, коммуникации университета в социальных медиа, селекция элит [5].

Оренбургским государственным университетом получен сертификат о присвоении в рейтинге российских вузов ARES-2016 (Academic Ranking of

World Universities – European Standard) категории В за надежное качество преподавания, научной деятельности и востребованность выпускников работодателями (Good quality performance). В 2016 году рейтинг проводился Европейской научно-промышленной палатой (Бельгия) и привлек 896 российских участников. Все участники распределились по категориям (А – D). Этот ежегодный европейский рейтинг учитывает: международное сотрудничество ООВО, научную деятельность, востребованность выпускников на рынке труда, повышение квалификации профессорско-преподавательского состава, международное признание преподавателей, их членство в европейских академиях наук, награды, выданные подразделениями Европейской торгово-промышленной палаты и Еврокомиссией, взаимодействие ООВО с работодателями. В ARES участвует 45 стран. Рейтинг проводится в строгом соответствии с Европейским стандартом, практически не зависит от таких параметров, как наличие Нобелевских лауреатов, что делает его всё более привлекательным для европейских и российских вузов [6].

Главным назначением рейтингов, по нашему мнению, является объективное отражение конкурентных преимуществ ООВО на рынке образовательных услуг. Рейтинг – это, прежде всего, хороший PR-ход повышения репутации ООВО в глазах потребителей. Рейтинг образовательного учреждения высшего образования – это оценка способности удовлетворить потребности: государства, бизнес-сообщества, студентов и выпускников вуза, профессорско-преподавательского состава. А участие в международных рейтингах – это возможность показать конкурентоспособность нашей страны и привлекательность наших учебных заведений для молодежи всего мира.

Список литературы

1. Цорина И. И. *Формирование конкурентоспособности выпускников университета* / О. М. Калиева, И. И. Цорина // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*, 2016. - № 1. - С. 21-26.

2. Комарова Т.В. *Конкурентоспособность российских вузов в мировом образовательном пространстве: основные тенденции и перспективы* // *Креативная экономика*. — 2016. — Том 10. — № 4. — с. 423–432

3. Воробьева Е.С., Краковецкая И.В. *Рейтинговая оценка конкурентоспособности зарубежных и отечественных высших учебных заведений* // *Научная периодика: проблемы и решения*. — 2016. — Том 6. — № 1. — С. 27-40.

4. *Рейтинг лучших вузов России – 2016* // *Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»)*. – Режим доступа : http://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2016/

5. *Национальный рейтинг университетов* // *Информационное агентство «Интерфакс»*. – Режим доступа : <http://univer-rating.ru/>

6. *Международный рейтинг высших учебных заведений (ARES-2016)*. – Режим доступа : <http://eurochambres.org/ares-2016/russian-federation/>

