

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Желтякова К.С.

**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,
г. Оренбург**

В настоящее время возросла потребность в высшем образовании. Это обусловлено тем, что современный рынок труда диктует новые правила и требования. В связи с этим работодатели хотят найти себе талантливых и образованных специалистов, готовых нестандартно мыслить. Молодое поколение при устройстве на работу сталкивается с рядом проблем или же вовсе не могут найти достойную, высокооплачиваемую работу. Данная проблема весьма актуальна поскольку молодежь по официальным данным составляет около 35% трудоспособного населения и 30% от общего числа безработных, которые зарегистрированы в центрах занятости населения. Но существует и скрытая безработица, которая не учитывает всех безработных граждан, в частности и молодежь.

Эта проблема поучила свое отражение в исследованиях зарубежных и отечественных социологов. В частности, Ю. В. Голиусова рассматривает социальную стратификацию и социальную структуру населения, а также социологию молодежи[1]. Положение студенчества в социально-экономической системе государства рассматривает Л.И. Бойко[2]. Вопросы отношения выпускников ВУЗов к труду изучают Н.А. Дунаева[3] и О. И. Карпухин[4]. Несмотря на то, что проблема трудоустройства молодежи изучается на протяжении многих лет, данная тема остается слабо изученной.

Целью работы является выявление основных причин, влияющих на трудоустройство молодежи, а также разработка методик для усовершенствования молодежной политики в области труда и занятости.

Молодые люди с ранних лет начинают задумываться о выборе будущей профессии. Это важный этап в жизни каждого ребенка, поскольку от правильного выбора будет зависеть вся его последующая жизнь. К выбору профессии стоит подходить серьезно, исходя из своих интересов к какой-либо сфере деятельности, но также не стоит забывать и о рассмотрении востребованности данной специальности на рынке труда. Ведь именно от нее будет зависеть будущее трудоустройство данного специалиста. В настоящее время к наиболее востребованным профессиям относят: инженер, врач, педагог и строитель. Несмотря на столь высокий спрос данных специальностей, на сегодняшний день много специалистов с гуманитарным образованием, которым трудно найти работу, потому что они вовсе не востребованы. Зачастую из-за отсутствия спроса на таких специалистов, многие выпускники вынуждены трудоустраиваться по специальностям, далеким от базового образования. В связи с этим ежегодно из числа выпускников каждый четвертый поступает на второе высшее образование.

Кроме профессионального самоопределения важно приобретение практического опыта в процессе обучения. В настоящее время в системе

образования возникают множество направлений и нововведений, которые вызывают изменения данной системы, но не всегда эти новшества являются оправданными. На протяжении многих лет высшее образование давало возможность специалисту работать на любом участке производственного процесса, поскольку у него было больше преимуществ, чем у специалиста со средним образованием. При таком подходе профессиональные навыки и умения, уровень образования стали для работодателя основными критериями при выборе кандидатов. Совсем недавно диплом о высшем образовании предполагал выпускнику возможность устроиться на престижную работу, на высокую должность, но, к сожалению, на данный момент эта ситуация изменилась, и для того, чтобы реализовать себя в жизни, нужно начинать строить карьеру уже с 1 курса.

В настоящее время огромную роль при приеме на работу играет наличие опыта. Работодателю нужен специалист, владеющий практическими навыками и знаниями. Ведь никому не выгодно брать работника, на обучение которого потребуется много времени.

Кроме вышеперечисленных причин следует выделить ряд других причин, среди которых:

1) низкая мотивация поиска работы;

2) проблема дискриминации женщин при приеме на работу (проблема заключается в том, что при приеме на работу работодатели предпочитают брать на работу скорее мужчин, чем женщин. Тяжелее всего приходится молодым девушкам, которые не состоят в браке и не имеют детей: работодатель в данном случае предполагает возможную скорую беременность такой женщины и, не желая нести лишние расходы на оплату декретного отпуска, однозначно делает выбор в пользу других кандидатов);

3) завышенные требования к условиям работы и заработной платы;

4) недостаточная уверенность у специалистов в себе и своих силах.

Именно данные причины побуждают работодателя отказаться от услуг специалиста. Отказ работодателя вызывает рост безработицы среди молодежи. Все это имеет негативные последствия, такие как: стресс, рост преступности, эмоциональное напряжение. Здесь возникает вопрос: «Как достичь того, чтобы молодой специалист был востребован на рынке труда?».

Важно, чтобы работник обладал рядом качеств, которые удовлетворяют запрос работодателя. Это такие качества как: коммуникабельность, целеустремленность, компетентность, исполнительность, стремление быть первым, способность всегда находить общий язык с разными людьми, способность усваивать новый материал и применять его в практической деятельности. Это далеко не все требования работодателя к молодому специалисту, поэтому главная задача работника состоит в развитии этих качеств в себе.

Осенью 2015 года мной было проведено исследование среди студентов 1-4 курса очной формы обучения Оренбургского государственного университета. Тема исследования была такова: «Правда, что в настоящее время молодому специалисту очень трудно найти работу по специальности?». Выборкой

данного исследования являлись лица мужского и женского пола в возрасте от 18 до 22 лет. Всего было опрошено 50 человек, из них девушек-34, парней – 16.

Проанализировав полученные данные, можно представить выводы по 5 основным пунктам:

Планы респондентов на будущее

Планы молодых специалистов на будущее распределились следующим образом. Большинство респондентов будут искать работу по специальности, 12% хотят продолжить образование, 6 % хотят иметь свой бизнес, 4% еще не определились, чем будут заниматься после окончания Вуза, 2% опрошенных не собираются работать вовсе и 2% респондентов собираются посвятить себя дому и семье.

Факторы, которые влияют на выбор места будущей работы

38% ответили, что наибольшее значение при выборе места будущей работы играет такой фактор как деньги, для 16% это возможность самореализовать себя, для 13% опрошенных - общественное признание, возможность принести пользу людям 8%, карьерный рост для 25% респондентов.

Соответствие профессиональных навыков выпускников требованиям рынка труда

Отметим, что студенты в целом настроены не оптимистично на счет перспектив будущего трудоустройства. Так только 12% опрошенных ответили, что их профессиональная подготовка соответствует требованиям, 44% говорят, что их подготовка не совсем соответствует критериям предъявляемым работодателями, 24% считают, что их знания не соответствуют необходимым знаниям той или иной должности, и 20% респондентов вовсе не ответили на данный вопрос.

Каналы трудоустройства

Относительно каналов будущего трудоустройства студентами отмечены следующие: 35 % опрошенных собираются искать работу через знакомства, 20% респондентов на момент исследования уже работали и хотят продолжить работать там же после окончания университета, 19 % опрошенных будут искать работу через объявления в СМИ, 14 % станут обращаться к работодателю напрямую, 8% будут искать место работы с помощью кафедр и работников ВУЗа, 2% опрошенных хотят обратиться к службе занятости и 2% респондентов еще не задумывались о своей трудовой деятельности.

Важность критериев для работодателя

По мнению 61% респондентов фактор хорошей учебы в ВУЗе будет способствовать трудоустройству, остальные 39% опрошенных так не считают; 67% респондентов говорят, что наличие второго высшего образования не поможет в трудоустройстве, в то время как оставшиеся 33% полагают, что второй диплом станет хорошей базой для трудоустройства на должность «своей мечты».

Из всего вышесказанного следует то, что ситуация молодежи, которая складывается в России в последние годы, очень трудна и является напряженной. Возможности молодых людей ограничены по сравнению с

другими трудоспособными группами в силу их более низкой востребованности на рынке труда.

Для того, чтобы понизить уровень безработной молодежи, государство оказывает содействие занятости и трудоустройству молодежи по нескольким направлениям. Кратко остановимся на некоторых из них.

1. Содействие профессиональной подготовке молодежи. В системе мер социальной защиты населения от безработицы одно из важных мест занимает право молодежи на бесплатную профессиональную подготовку и повышение квалификации. Переподготовка безработной молодежи осуществляется в образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования или учебных центрах органов службы занятости. Приоритетное место на переподготовку и повышение квалификации имеют молодые инвалиды, граждане, неработающие длительное время, выпускники образовательных учреждений, а также граждане, которые впервые ищут работу и при этом не имеют профессии. Эффективность системы профессионального образования молодежи подтверждается высокой долей трудоустройства по окончании обучения граждан.

2. Изменение порядка приема молодежи на работу. В настоящее время работодатели завышают требования приема на работу молодых специалистов. Большинство из них не видят перспектив применения труда подростков и молодежи и относятся к их способностям с большим недоверием, не видят в них потенциальных работников своей компании. Следовательно, одной из главных мер по социальной поддержке молодежи должно стать смягчение требований приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и др.

3. Развитие предпринимательской деятельности. За последние годы возросла частичная или скрытая безработица молодежи, когда специалист трудится неполный рабочий день или неделю, при этом он официально не зарегистрирован. Для того, чтобы нормализовать ситуацию в области занятости населения, и в частности молодежи, требуется развитие предпринимательства в малых городах и сельской местности. Малый и средний бизнес способствует появлению дополнительных рабочих мест даже для тех специалистов, которые не востребованы на рынке труда.

4. Привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам. Одним из элементов поддержки безработной молодежи является финансирование государством общественных работ для молодежи. В общественных работах могут участвовать только те молодые люди, которые зарегистрированы на биржах труда или вовсе безработные. Приоритет на участие в таких работах имеют молодые безработные, которые не получают пособие, и граждане, которые состоят на учете длительное время (свыше 6 месяцев). Участие молодежи в общественных работах допускается только с их согласия, при этом учитывается возраст, состояние здоровья и профессиональные особенности человека. Такие работы снижают социальную напряженность в обществе, а также обеспечивают молодых безработных рабочим местом с оплатой труда.

Удельный вес граждан, которые принимают участие в общественных работах, в среднем по России составляет около 30%. В основном это люди, которые впервые ищут работу и не имеют трудовых навыков.

5. Организация ярмарок вакансий. Для оказания гражданам дополнительных услуг по содействию в трудоустройстве службы занятости устраивают ярмарки вакансий. Благодаря такой форме работы, любой желающий может ознакомиться с базой свободных рабочих мест, самостоятельно подобрать подходящую себе работу и в ходе непосредственного общения с работодателем обговорить все нюансы и условия трудоустройства.

За последние несколько лет широкое распространение получили мини-ярмарки для особых групп населения: молодежи, инвалидов, высококвалифицированных работников и т.д.

6. Создание специальных молодежных организаций. Сегодня социальные предприятия для молодых людей — реальное явление на молодежном рынке труда. Одной из главных задач создания таких организаций является выполнения важнейших социальных функций: снизить напряженность в молодежной среде, увести подростков с улиц и т.д. Создание рабочих мест для подростков и молодежи позволяет им сочетать учебу с работой, определиться с профессией и наработать определенные трудовые навыки.

Государство должно развивать такие механизмы, позволяющие молодежи не только зарабатывать, но и осваивать интересные профессии, приобретать новые знания и опыт. На сегодняшний день существует множество подобных организаций, которые формируются на базе образовательного учреждения, тем самым облегчая поиски работы для подростков.

Таким образом, число проблем при трудоустройстве молодежи достаточно велико для того, чтобы молодой человек мог разочароваться в своих силах. Исследование этой социальной категории и опора на свойственные ей социальные ценности может существенно помочь в решении не только проблемы профессионально-трудовой адаптации, но и проблем, связанных с молодежной преступностью, алкоголизмом, наркоманией, участием молодых людей в экстремистских группировках.

Список литературы

1. Голиусова, Ю.В. *Молодежь России: отношение к труду и занятости в условиях трансформации социально-экономической структуры российского общества // Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Т. Голенкова. - Москва: Институт социологии РАН, 2008. - С. 261 - 270. - ISBN 978-5-89697-150-4*

2. Бойко, Л.И. *Трансформация функций высшего образования и социальные позиции студенчества. / Л.И. Бойко // Социологические исследования. - 2002. - №3. - С.35 - 50. - ISSN 0132-1625*

3. Дунаева, Н.А. *Молодежь на рынке труда / Н.А. Дунаева // Вопросы экономики. - 2004. - №1. - С. 38-44. - ISSN 0042-8736*

4. Карпухин, О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения / О.И. Карпухин // Социологические исследования. – 2000. - №3. – С. 124-128. - ISSN 0132-1625.

