

СТАНОВЛЕНИЕ ФОТОРЕПОРТАЖА КАК ИНФОРМАЦИОННОГО ЖАНРА ФОТОЖУРНАЛИСТИКИ

Анпилогов Д.Г., Ефанов А.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Особое место в фотожурналистике занимает *фоторепортаж*, который по характеру отображения действительности относится к информационным жанрам. К фоторепортажу обращаются в том случае, если фотографу не удается запечатлеть в одном снимке то или иное событие, и необходимо создание целой серии фотографий. Становление данного жанра тесно связано с периодической печатью. Истоки фоторепортажа впервые обнаруживаются на страницах журналов еще в XIX веке, когда фотографы предпринимали попытку овладеть съемкой определенных сцен «с движением».

Первые репортажные фотографии были созданы в период Крымской войны (1853-1856 гг.). К.В. Чибисов в книге «Очерки по истории фотографии» говорит о том, что решающую роль в становлении фоторепортажа сыграла русско-японская война: на страницах газет периодически появлялись снимки с места сражений [10]. Своевременность появления фотосерии и необходимость ее развития в журналистике были обусловлены следующим:

- появилось достаточное количество фотоматериалов;
- развитие технических возможностей фотоаппарата;
- сформировалась плеяда молодых талантливых фоторепортеров;
- широко развилось фотолюбительство;
- был накоплен некоторый опыт съемки фотосерии.

Но при этом следует заметить, что фотопубликации пока еще имели слабообозначенный сюжет, хотя в отдельных снимках в нем уже проявлялся интерес к человеку. Специфика жанра фоторепортажа только познавалась.

Характерной приметой фоторепортажа является развернутость фотоповествования, передающего полную информацию об объекте съемки. Н.И. Ворон в учебном пособии «Жанры фотожурналистики», обращая внимание на это, уточняет, что единичный снимок не может представить полноту изображения, только в серии он обретает вторую жизнь [1, 46].

В 30-е годы XX века в периодической печати появляются публикации талантливых фоторепортеров М. Альперта, Д. Дебабова, Г. Зельмы, Р. Кармена, Б. Кудоярова, Н. Петрова, Г. Петрусова, М. Озерского, С. Фридлянда, Э. Стейхена и др., которые обеспечивали путь развития фоторепортажа как жанра, определяя *основные черты*, характерные для фоторепортажа, например:

- сюжетность отображения с действующим лицом (А. Шайхет);
- оперативность фиксации и доставки материала на газетную полосу, отображение событий быстро и сжато (А. Устинов);
- авторское отношение к фиксации «кусочков» реальной жизни, оценочный момент в изложении события (Дм. Бальтерманц);
- отражение сочетание пространственно-временной определенности и выразительности отображения человека (В. Чейшвили);

- развернутый показ жизни, быта, проблем «рода человеческого» (Э. Стейхен);

- непосредственное отражение жизни (А. Стиглиц, М.П. Дмитриев);

- усиление психологической нагрузки снимков, выражающейся в стремлении показать не только действия, но и чувства, и мысли [1, 47-51; 2, 9-10] и др.

Всё это привело к повышению содержательности публикаций, в которых усилился публицистический элемент. Прослеживая путь развития фоторепортажа как овладения жанровым видением действительности, приобретая опыт работы в фоторепортаже, фотожурналисты познавали и его специфические особенности.

Появление фоторепортажа было обусловлено потребностью информирования людей о тех или иных реалиях, которые рождались на глазах у фотожурналиста. Отсюда *назначение* данного жанра – отображение событий окружающего мира. *Цель творчества фоторепортеров* заключается в том, чтобы визуальными средствами раскрыть социальное содержание фактов и событий современной жизни общества [8].

По мнению Н.И. Ворона, фоторепортаж – понятие неоднозначное. В основе его лежит понимание репортажа, который в переводе с французского означает «сообщать», «извещать» или «информировать». Учитывая это, рассмотрим разные подходы к *определению* понятия фоторепортажа:

1 Репортаж, сделанный посредством фотографий, предназначенных для публикации в прессе [3; 4; 6; 7 и др.].

2 Достоверная информация о событиях и явлениях современности, о реально существующих людях, их жизни и делах, правдиво показанных средствами фотографии (Ю. Королев) [5].

3 Способ съемки - отдельный информационный снимок или ряд снимков, полученный репортажным способом [1, 45].

4 Документальная съемка, исключая постановочные кадры и вмешательство, присутствие фотографа в происходящем [8].

5 Развернутое коммуникативное действие, направленное фоторепортером на зрителя и читателя, с целью освещения многосоставного события [9].

Таким образом, суммируя различные определения, за основу нами будет взято следующее: *фоторепортаж* – это *репортаж, сделанный посредством серии фотографий (фоторяда) и предназначенный для публикации в СМИ*.

Фоторепортаж относится к группе информативных жанров, для которых, в отличие от жанров публицистического вида, характерны:

- констатация нового факта или произошедшего события;

- оперативность отображения факта;

- злободневность содержания представленной информации [1, 29].

Учитывая это, фоторепортаж должен отвечать, прежде всего, на вопросы: «что?», «где?», «когда?». При этом главный вопрос, на который ищет ответ фоторепортер, - это вопрос «как?». Фоторепортаж подразумевает собой не одно фото, а целую серию фотоснимков, способных наиболее полно осуществить информирование потребителя о происходящем событии. Снимки могут быть

представлены как последовательно, то есть описывающими события в их хронологической последовательности, так и в случайном порядке, но связанными воедино одной идеей.

Специфика фоторепортажа заключается в том, чтобы вовремя запечатлеть интересные и значимые для человека и общества моменты, социальные факты, то есть главные объекты, выделяемые в данном жанре фотожурналистики. Именно это определяет наличие в данном жанре, прежде всего, объектных отношений. По мнению М.А. Крашенинникова, отличием фотосерии от многих других видов съемки является то, что участие фотографа в постановке кадра отсутствует, его задача заключается лишь в том, чтобы поймать необходимый момент в изображении события и найти лучший ракурс.

Однако следует помнить, что объекты, показываемые фотожурналистом, проходят через его восприятие, которое делает фоторепортера субъектом деятельности, то человеком, интересующимся всем происходящим вокруг, старающимся не упустить ни одного мгновения, попавшего в объектив фоторепортера, имеющего право остаться в человеческой памяти.

Именно в субъектно-объектных отношениях в фоторепортажной журналистике обнаруживаются закономерности журналистского творчества. Поэтому важно понимать, что фотопубликация включает воспроизведение не только объективной реальности, но и субъективного взгляда автора на нее. На протяжении истории, изучая все особенности и нюансы фоторепортажа, фотографы учились не только хронологически соединять фотографии, но и выражать свое отношение к ним. Например, В. Кичин, В. Кузнецов, А. Назаренко и др. обращают внимание на умение сочетать в фоторепортаже ощущение текущей жизни с активной авторской организацией материала [5].

Фоторепортажу, как информационному жанру фотожурналистики присущи такие *свойства*, как: время, объективность, повествовательность. Он должен обладать определенными *признаками*, присущими фотожурналистике в целом: наличием объектно-субъектных отношений, документальностью, достоверностью, притягательностью, быстротой восприятия изображения, оперативностью фиксации и доставки материала. При этом иметь *признаки*, которые непосредственно присущи фоторепортажу: многокадровый изобразительный ряд,

главный кадр изобразительного ряда, пространственная и временная координаты отображения, неограниченная широта тематики, характеризующаяся оперативностью ее отображения [1, 52-54].

За годы своего существования фоторепортаж претерпел множество изменений своей структуры. Несмотря на то, что он относится к системе информационных жанров, творческая позиция фотожурналистов, стремясь уйти от протокольного представления на снимках событий, развивает в себе возможность более творческой и информативной подачи материала. Идет усиление публицистического элемента в фоторепортаже, в котором, как и во многих других жанрах, заложена возможность авторского самовыражения.

Список литературы

1. Ворон, Н. И. Жанры фотожурналистики / Н.И. Ворон. – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
2. Дыко, Л. П. Основы композиции в фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.clicktoconvert.com>.
3. Епишкин, Н. И. Исторический словарь галлицизмов русского языка / Н.И. Епишкин. – М.: Словарное издательство ЭТС, 2010.
4. Ефремова, Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. - М. : Русский язык, 2000. – 1168 с.
5. Крашенинникова, М. А. Дискуссии о фоторепортаже на страницах журнала «Советское фото» (1957-1991 гг.) / М.А. Крашенинникова // Медиаскоп. - 2016. - Вып. 2.
6. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : ок. 53000 слов / С. И. Ожегов ; под ред. проф.Л. И. Скворцова. - 24-е изд., испр. - М. : ООО «Издательство Оникс ; Издательство «Мир и образование», 2008. - 1200 с.
7. Толковый словарь русского языка; под ред. Б. М. Волина, Д. Н. Ушакова. - М. : Гос. изд-во ин. и нац. слов., 1940. - Т. 4. - 1499 с.
8. Фоторепортаж, определение, предназначение, особенности работы для различных изданий, информационных, рекламных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifreestore.net/4970/14/>
9. Фоторепортаж. Методика работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-135004>
10. Чибисов, К. В. Очерки по истории фотографии / К.В. Чибисов. - М.: Искусство, 1987. - 255 с.