

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЗИРОВАННОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА СРЕДСТВАМИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Анпилогова Л.В., Падалко Е.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Массовая коммуникация играет важную роль в жизни каждого человека. Она проникла во все сферы повседневной жизни общества: в экономику, политику, культуру. Массовая коммуникация настолько масштабна, что охватывает человеческие отношения на трех уровнях: международном, межгрупповом и межличностном. СМИ являются неотъемлемой частью массовой коммуникации, которые с каждым годом оказывают большее влияние на все сферы жизнедеятельности человеческого сообщества и уровни общения.

Среди актуальных проблем современности и журналистики, которые касаются мирового сообщества в целом и индивида, в частности, сегодня выделяют: глобализацию, международные отношения, терроризм, мировой экономический кризис, перенаселение и миграцию, высокий уровень преступности, изменение шкалы ценностей, эпидемии, недостаток энергоресурсов, угроза экологии и другие. Одной из важных проблем, которая требует немедленного принятия мер, является загрязнение окружающей среды. Задача защитить природу и улучшить ее экологическое состояние стоит не перед одним человеком или отдельным государством, это миссия мирового сообщества. Увеличение негативного влияния человеческой деятельности на состояние экологии обусловлено тем, что мировоззрение общества пока остается потребительским.

Энциклопедический словарь философии трактует мировоззрение как *«систему взглядов на мир и место человека, общества и человечества в нем, на отношение человека к миру и самому себе, а также соответствующие этим взглядам основные жизненные позиции людей, их идеалы, принципы деятельности, ценностные ориентации»* [1]. Потребительское мировоззрение подразумевает под собой такой тип мышления, который избирает корыстный принцип: «бери от жизни и природы все» [2]. Такое отношение человека к природе наносит ей значительный ущерб.

Надеясь на то, что рост потребления мировым сообществом снизится, а его мировоззрение станет рациональным, достаточно трудно. При этом, все больше людей в экономически развитых странах приходят к пониманию того, что более умеренное потребление поможет сохранить природные ресурсы и снизить уровень загрязнения окружающей среды. Для положительной тенденции в решение этой проблемы есть несколько рычагов воздействия, один из них средства массовой информации.

СМИ (газеты, телевидение, радио и Интернет-издания) играют важную роль в распространении экологических знаний в виде оперативной и аналитической информации среди населения. Сегодня, по нашему мнению, журналистика с широкой читательской и зрительской аудиторией занимает ведущее место в формировании экологизированного мировоззрения,

основанного на позиции защиты окружающей среды, и противоположного потребителю. Под формированием понимается *«сознательное управление процессом развития человека или отдельных сторон личности, качеств и свойств характера и доведение их до задуманной формы»* [3].

Исследователь С. Мякинников в статье «Экологическое и эколого-ориентированное мировоззрение как философская проблема» отмечает, что «в процессе становления экологического мировоззрения следует выделять несколько моментов:

- накопление объективных знаний о сфере экологического бытия людей;
- формирование ценностей соответствующего познания и ценностных установок практической жизнедеятельности в природе;
- непосредственное изменение поведения и деятельности людей в соответствии с принятой системой ценностей и ценностных приоритетов;
- изменение собственно экологического сознания как феномена социальной и экологической реальности в соответствии с ее трансформацией [4].

2017 год объявлен в Российской Федерации Годом экологии, и россияне об этом узнали из СМИ. Эта информация прошла по всем федеральным изданиям. Один из примеров журналисткой работы по этой теме – заметка *«Путин объявил 2017 год в России Годом экологии»*, опубликованная на сайте www.rg.ru 5 января 2016г [5]. В этом материале говорится о том, что будущий год в стране пройдет под эгидой защиты окружающей среды, и делается это *«в целях привлечения внимания общества к вопросам экологического развития Российской Федерации, сохранения биологического разнообразия и обеспечения экологической безопасности»* [5]. Это пример той информации, которая влияет на непосредственное изменение поведения и деятельности людей в соответствии с принятой системой ценностей и ценностных приоритетов.

Стоит отметить, что на сайте «Российской газеты» (www.rg.ru) - официальном печатном органе Правительства Российской Федерации – создана и постоянно пополняется рубрика *«Год экологии в России»*.

За последние несколько лет возможности средств массовой информации, их влияние на общество, получили должную оценку от организаций, занимающихся экологическими проблемами. Взаимодействие мусоросортирующих и мусороперерабатывающих заводов, некоммерческих организаций (например, Зеленое движение России «ЭКА») со СМИ привело к созданию интересных журналистских работ.

К примеру, в статье *«В Оренбурге наступает время безупречной чистоты»* [6], опубликованной на информационном портале Orenday.ru 3 сентября 2014 года, говорится о том, что в Оренбурге начала работу новая общественная организация «Время безупречной чистоты», которая пропагандирует раздельный сбор мусора и создает благоприятные условия для реализации этого процесса. Для того чтобы о миссии общественной организации узнало как можно больше людей, на акцию по раздельному сбору отходов на главной улице города пригласили журналистов, работающих на

многоаудиторных СМИ. Данный материал выступает примером информации, которая позволяет читательской аудитории накапливать объективные знания о сфере экологического бытия людей.

Формированию ценностей и ценностных установок практической жизнедеятельности в природе помогает фоторепортаж «*Массовый старт: около 3000 велосипедистов проехали по Оренбургу*» [7], опубликованный 26 июня 2016 года на сайте Регионального информационного агентства «РИА 56». Он посвящен массовому ежегодному мероприятию «Дню тысячи велосипедистов», пропагандирующему здоровый и активный образ жизни, развитие велокультуры, отказ от автомобильного транспорта.

В интервью «*Пять главных экологических заблуждений современности*» [8], которое было опубликовано 5 июня 2016 года на официальном сайте газеты «Комсомольская правда» - www.kp.ru, разбираются пять насущных проблем экологии: образование озоновой дыры, пластиковый апокалипсис, глобальное потепление, влияние человека на окружающую среду и экологию как бизнес на природе. Эти проблемы касаются каждого, поэтому публикация оказывала влияние на мировоззрение человека в плане его преобразования с потребительского на рациональное, способствует изменению экологического сознания читателей как феномена социальной и экологической реальности.

Таким образом, формированию экологизированного мировоззрения человека сегодня помогает журналистика. Информация СМИ, которая связана с темой экологии и защитой природы, влияет на непосредственное изменение поведения и деятельности людей, их системы ценностей и ценностных установок практической жизнедеятельности в природе.

Список использованных источников

1 *Философская энциклопедия [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/728/МИРОВОЗЗРЕНИЕ (дата обращения 12.12.2016).*

2 *Новая мировая парадигма XXI века [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://greenfuture.ru/profile/9/Новая%20мировая%20парадигма%20XXI%20столетия> (дата обращения 13.12.2016)*

3 *Основы духовной культуры [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://spiritual_culture.academic.ru/2348/ (дата обращения 11.12.2016)*

4 *Мякинников, С. П. Экологическое и эколого-ориентированное мировоззрение как философская проблема / С.П. Мякинников // Вестник КГУ. - 2014. - №5. - С.117-120.*

5 *«Путин объявил 2017 год в России Годом экологии [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://rg.ru/2016/01/05/ekologia-site.html> (дата обращения 10.12.2016)*

6 *«В Оренбурге наступает время безупречной чистоты» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.orenday.ru/novosti/novostnaya-lenta/news030914090753> (дата обращения 10.12.2016)*

7 «Массовый старт: около 3000 велосипедистов проехали по Оренбургу» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://ria56.ru/posts/456666667788.htm> (дата обращения 10.12.2016)

8 «Пять главных экологических заблуждений современности» [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.kp.ru/radio/26538.5/3555091/> (дата обращения 10.12.2016)

