

# **ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

**Димитрова Т.Ю.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Человеческий капитал – это сложная социально-экономическая категория, которая до конца не исследована современной наукой. Человеческий капитал играет все возрастающую роль в развитии современного общества, реальной экономики. Его формирование является основополагающим для создания инновационной экономики. Формирование человеческого капитала является основополагающим для создания базы инновационной экономики. Важную роль в формировании человеческого капитала играет образование, которое может быть как неформальным, то есть получаемым ребенком, молодым человеком в семье, в виде системы ценностей и определенных практических навыков, так и формальным, то есть предлагаемым государством и частными структурами через учебные заведения в форме образовательных программ. Образование в современных условиях является отраслью национальной экономики и специфической сферой экономической деятельности и в силу этого испытывает влияние проблем, противоречий, вызовов особенно в периоды экономических кризисов. Цикличность экономического развития – это объективный процесс, в котором экономика последовательно проходит определенные фазы. Мировая экономика на протяжении нескольких столетий подвергалась различным кризисам, которые носят циклический характер. Настоящий мировой финансово-экономический кризис обнажил множество институциональных проблем и, в частности, в формировании человеческого капитала. Получение образования является общественным благом, которое увеличивает разницу между ожидаемыми частными выгодами и частными издержками. Образование является важным параметром, входящим в состав индекса развития человеческого потенциала. Государственная образовательная политика должна быть направлена на нахождение ответов, решений проблем, вызванных вызовами перед высшим образованием, и в целом перед современным человечеством.

В настоящее время образование призвано решать противоречивые задачи: во-первых, обеспечивать получение профессии, квалификации, то есть овладение определенным набором компетенций, умений как можно большим количеством населения страны в целях их высокой конкурентоспособности на национальном рынке труда; во-вторых, выявлять, осуществлять отбор и подготовку способных, талантливых молодых людей, склонных по своей природе к научной и исследовательской деятельности.

Качество образования, в том числе и экономического, трактуется различно. В учебном процессе вуза в основном качество образования объективно определяется как категория социальная, то есть включающая следующие составляющие: соответствие образования потребностям общества, различным институтам; содержание образования, стандарты, методическое

обеспечение, материально-техническую базу; показатели качества образования, формы и методы обучения, кадровый состав обучающихся, обеспечивающий формирование необходимого комплекса знаний. На наш взгляд, первоосновой качества образования является его содержание.

Невозможно рассматривать категорию человеческого капитала и проблемы его формирования вне национальной экономики, каждой из которых присуща определенная институциональная среда, то есть система фундаментальных институтов, которые обуславливают поведение хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, российской трансформационной экономике присущи следующие институциональные проблемы формирования человеческого капитала:

- проблема конгруэнтности институтов, выраженная расхождением формальных и неформальных правил в обществе и экономике;

- «институциональный вакуум», обусловленный тем, что «старая» социалистическая система образования ушла в прошлое, а рынок образовательных услуг, о котором много говорят реформаторы образования и экономисты либерального толка, так и не сложился.

Социально – экономические проблемы, которые возникли перед Россией в течение более чем десятилетнего периода институциональных преобразований, демонстрируют, что универсальный подход, базирующийся на предпосылках неоклассического направления экономической теории, не является исчерпывающим для анализа поведения экономических субъектов, особенно в условиях трансформационной экономики. Игнорирование специфики трансформационной экономики России, особенностей институциональной среды привело к значительному несоответствию результатов институциональных преобразований их первоначальному замыслу, декларированным целям и затратам на проведение институциональных преобразований. Трансформационные издержки проведения реформ оказались слишком велики, что доказывает их неэффективность. Это результат недооценки особенностей институциональной матрицы России, определяемой соотношением формальных и неформальных институтов. С. Кирдина справедливо отмечает, что «несмотря на постоянные усилия неугомонного человечества сделать мир более однородным и упорядоченным, несмотря на широкое распространение экономических и институциональных стандартов деятельности и поведения, вопреки вере и призывам к конвергенции социальных систем, мы продолжаем иметь дело с весьма разнообразной реальностью» [1].

Институциональные изменения привели к формальной и неформальной коммерциализации процесса обучения в высшей школе. Формальная коммерциализация решает ряд вопросов, связанных с проблемой финансирования ВУЗов со стороны государства и дает возможность создания частных образовательных учреждений. Однако, как отмечает Р. Нуреев даже в государственных вузах отчислить за неуспеваемость коммерческого студента бывает довольно трудно, не говоря уже о частных вузах. Примитивная коммерциализация обучения захлестнула в последние годы российское

образование, что объективно способствует заметному снижению его традиционно высокого качества [2]. Таким образом, коммерциализация не вызвала потребности в получении со стороны домашних хозяйств истинного знания, а зачастую мотивирует только к получению диплома как средству получения рабочего места.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо активизировать самостоятельную работу студентов, использовать новые методы обучения, соответствующие современному уровню развития техники и технологии, показывать возможности, предоставляемые современным информационным пространством. *Самостоятельная работа* – это вид учебной деятельности, выполняемый студентом без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредовано через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее, прежде всего индивидуальную работу студентов в соответствии с установкой рабочей программы обучения.

Информационное пространство – это совокупность объектов, которые вступают друг с другом в информационное взаимодействие, технологий и средств, обеспечивающих данное взаимодействие. Человек – субъект информационного пространства, причем субъектом может быть как индивид, так и социальная группа, организация в той или иной форме. В результате научно-технического прогресса и развития технических каналов коммуникации информационное пространство стало практически безграничным, не зависящим от ограничений физического пространства, однако оно все же имеет свои определенные рамки, определяемые, прежде всего типом социально-экономической системы и уровнем развития техники и технологии. В тоталитарных обществах информационное пространство сжато и находится под контролем. Кроме того, в любом современном обществе есть информация, содержащая коммерческую, государственную и военную тайну, есть право человека на неприкосновенность частной жизни.

Формирование в вузовской среде компетенций немислимо без использования достижений НТП, одним из которых является Интернет. Для самостоятельной работы студентов - это необходимый компонент, который способствует формированию компетенций. Интернет — это новейшее орудие коммуникации, получения информации и предоставления информации. Базовой характеристикой интернет-коммуникации является гипертекстуальность, позволяющая создавать, транслировать, обмениваться, потреблять все виды информации. Интернет–пространство является частью информационного пространства.

На факультете филологии и журналистики Оренбургского государственного университета проводятся научно-методические семинары «Организация самостоятельной работы студентов в компетентностно-ориентированной парадигме университетского образования».

В целях формирования компетенций (знать, уметь, владеть) преподаватели кафедры связей с общественностью и журналистики Оренбургского государственного университета организуют самостоятельную

работу студентов. Например, такая работа ведется при преподавании следующих дисциплин:

- для бакалавров по направлению «Журналистика» - деловая журналистика, экономика и менеджмент СМИ;

- для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» - история рекламы и связей с общественностью, реклама и связи с общественностью в бизнесе, правовое обеспечение рекламно-информационной деятельности, СНГ в постсоветском пространстве, современные международные отношения, реклама и связи с общественностью в международной сфере.

В целях формирования компетенций уровня «знать и уметь» предусмотрено следующее:

- во-первых, работа с электронными библиотечными системами (ЭБС): университетскими (например, ЭБС Оренбургского государственного университета); научными электронными библиотеками, например, такими как КиберЛенинка. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки [3].

- во-вторых, работа с сайтами (в целях сбора информации, поиск кейсов): СМИ, рекламных агентств, пиар-агентств; информационных систем (например, Косультант Плюс, Гарант); госучреждений; федеральных служб, предприятий и организаций и др.;

- в-третьих, контактная (внеаудиторная работа) преподавателя посредством использования возможностей e-mail и социальных сетей. Так как российское студенчество предпочитает социальную сеть «ВКонтакте», то целесообразно использовать ее ресурсы. Для этого создается «конференция» по конкретной учебной дисциплине, идет обмен учебной и научной информацией под руководством преподавателя, оперативно рассматриваются актуальные вопросы. Кроме того, студент может посредством такого контакта высылать работы, задавать вопросы, участвовать в дискуссии по актуальным проблемам, связанным с изучаемой дисциплиной.

В целях формирования компетенции владеть:

- для бакалавров по направлению «Журналистика» базами практик являются оренбургские СМИ – газета «Оренбургская неделя», «РИА Оренбуржье», на информационных порталах этих организаций студенты имеют возможность работать online с редакциями (например, по дисциплинам история журналистики, техника и технология СМИ). Таким образом, студенты выполняют как учебные задания, так и являются практикующими журналистами, повышают уровень журналистского мастерства;

- для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в рамках реализации игровых технологий проводится ежегодный фестиваль рекламы «Компот. Одно из заданий – продвижение рекламы в Интернете и

организация работы в соцсетях (Инстаграмм, Вконтакте, Фейсбук, YouTube), по статистике данных ресурсов проводится оценка их работы. Для совершенствования практики реализации рекламных технологий активно используются базы практик – рекламное агентство «Идея», на сайте которой предусмотрен раздел конкурсных работ студентов. Объявлялись конкурсы дизайна рекламных работ: «Пословицы в рекламе», «Литературные классики в рекламе». Был осуществлен совместный проект студентов – журналистов и студентов специальности «реклама и связи с общественностью» – интерактивный журнал «Акценты» - пример конвергентной журналистики.

Для того, чтобы соединить теорию и практику, используются уникальные образовательные методики, в первую очередь casestudy, что предполагает обучение важным навыкам через решение бизнес-кейсов. Бизнес-кейс – это описание реальной ситуации из жизни компании, завершающееся задачей по решению существующей проблемы. Студентам предстоит самостоятельно или в командах оценить обстоятельства и принять конкретные управленческие решения для выхода из сложившейся ситуации.

Таким образом, учебный контент попадает в профессиональное поле, оценивается с точки зрения новых медиа. Использование ресурсов и резервов самостоятельной работы студентов позволит повысить их заинтересованность в изучении конкретных дисциплин, активизировать научно-исследовательскую деятельность, что, в конечном счете, приведет к формированию человеческого капитала.

#### *Список литературы*

- 1. Кирдина, С. Сравнительные исследования на основе методологии институциональных матриц / С. Кирдина // Экономическая компаративистика: методологические принципы и направления развития. Научное издание Института Экономики РАН - Москва:- 2002.*
- 2. Нуреев, Р. Россия: особенности институционального развития / Р. Нуреев. – Москва : Норма, 2009. – 448 с.- ISBN978-5-91768-019-4.*
- 3. <https://cyberleninka.ru/>*