

## **«ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ» МЕДИАПСИХОЗА В ОТНОШЕНИИ «ОРСКОГО МАНЬЯКА» В. АНДРЕЕВА**

**Ефанов А.А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

В современном информационном обществе медиа превратились в инструмент конструирования социальной действительности. Формируя «повестку дня» индивидов, они создают альтернативную объективной «картине мира» – виртуальную реальность. Р. Рорти отмечает, что в наши дни СМИ стали «значимым социальным фактором, передающим тематические сообщения и информацию о тех, кому нужно противостоять, кто нагоняет страх в обществе, что является основными причинами преступления и как бороться с преступлением» [1, р. 32]. При этом нередко средства массовой информации акцентируют внимание общества на резонансных преступлениях, тем самым продуцируя возникновение медиапсихоза в социальной среде.

Предметом рассмотрения настоящего исследования стали материалы федеральных и региональных телеканалов, посвященные «орскому маньяку» В. Андрееву. Использовались методы дискурс-анализа и количественного контент-анализа. Применялось манифестное кодирование, построенное на фиксации маркеров: В. Андреев; Орск; маньяк. Хронологические рамки исследования: 2012-2016 годы.

Одной из самых громких историй современности СМИ назвали «кровавые похождения» (выражение журналистов НТВ) «орского маньяка» В. Андреева, точное количество жертв на счету которого не могут определить сами следователи (оно варьируется от 20 до 30 человек, по некоторым данным – убитых может быть более 40). Если изначально в оренбургской прессе и социальных сетях активно обсуждалась информация о безвестно пропадавших девушках (активное содействие в поиске которых оказывали волонтеры поисково-спасательного отряда «ОренСпас»), то затем (в 2012 году) правоохранители рассекретили имя местного маньяка – дальнобойщика, предлагавшего девушкам «доставить по пути», а затем похищавшего своих жертв, насилувавшего их и впоследствии лишавшего жизни.

Информация о таинственно исчезнувшем образцовом семьянине с темными «пятнами» в биографии моментально появилась в повестке федеральных СМИ: как новостного характера, так и популярных телешоу, когда разрешить проблему пытались даже сильнейшие экстрасенсы страны. Таким образом, все материалы о поисках маньяка В. Андреева были разграничены по жанровой принадлежности: сюжеты в новостных программах; журналистские расследования в рамках документальных проектов; реконструкция событий в шоу-программах (Рис 1).

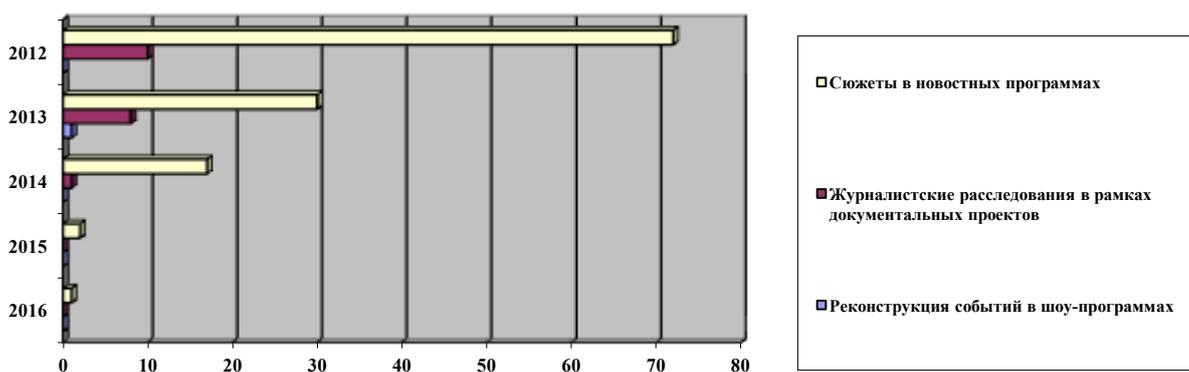


Рис. 1. Жанровая принадлежность материалов об «орском маньяке» В. Андрееве в эфире федеральных и региональных телеканалов

Для конструирования медиапсихоза журналисты применяли риторику опасности с акцентированием на угрозу жизни, в первую очередь, молодых девушек: *«И до сих пор Андреев, причастный к жестоким убийствам и исчезновениям девушек не только в Оренбургской области, но и, возможно, всей России, не пойман»* (ГТРК «Оренбург», 22.10.2013). При этом для наибольшего воздействия на аудиторию приводились комментарии правоохранителей, изобилующие подробностями убийств: *«В гараже были обнаружены многочисленные следы крови. Машины, гараж тщательно вымывались. Стены белились»* (ГТРК «Оренбург», 22.04.2013).

На Рис. 2 представлена динамика освещения истории об «орском маньяке» В. Андрееве в эфире федеральных и региональных телеканалов. Если в 2012 году с момента обнародования информации об «орском маньяке» интерес в прецеденту проявляли как региональные, так и федеральные телеканалы, то в 2015-2016 годах данная тема полностью исчезла из федеральной повестки. Это можно объяснить отсутствием новых подробностей в расследовании, которые потенциально заинтересуют и вызовут панические реакции у общероссийской аудитории. Медиапсихоз может быть спродуцирован «в результате намеренного «подогревания» интереса к определенной серии прецедентов социальной действительности, тенденциозности их освещения» [2, с. 112-113]. В свою очередь, в 2015-2016 годах региональные телеканалы, ссылаясь на информацию в социальных сетях, дают в новостных программах краткие сообщения в формате БЗ о том, что люди в разных регионах якобы видели человека, похожего на В. Андреева.

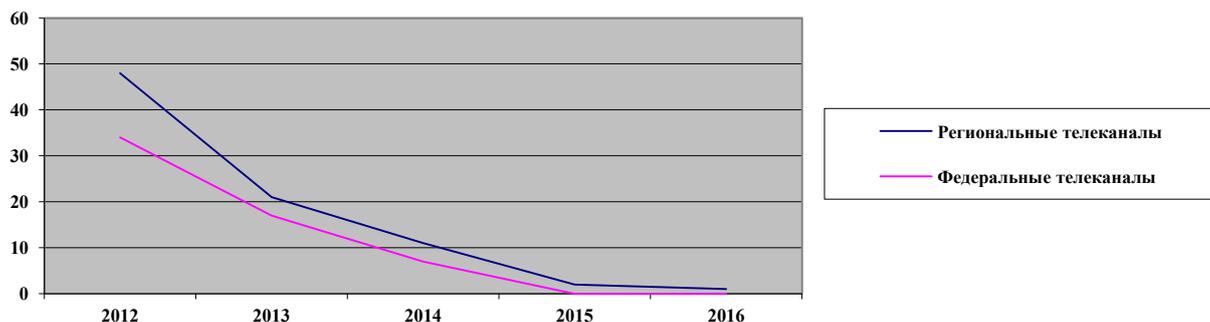


Рис. 2. Динамика освещения истории об «орском маньяке» В. Андрееве в эфире федеральных и региональных телеканалов

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что история об «орском маньяке» В. Андрееве представляет собой пример трансграничного медиапсихоза. Зародившись на определенном ареале (в Оренбургской области), данное явление в процессе своего развития «расширяет степень воздействия» [3, с. 58] на социум (в общероссийском контексте). Однако в настоящее время можно заметить, что из-за отсутствия новых подробностей в расследовании преступления некогда громкая история вышла из «повестки дня» федеральных и региональных СМИ, утратив статус медиапсихоза.

#### Список литературы

1. Surette, R. *Media, Crime and Criminal Justice-Images and Realities* / R. Surette. – California : Brooks / Cole Publishing Company, 1992. – 248 p. – ISBN 464-8-4319-0236-1.
2. Ефанов, А.А. *Моральные паники как фактор социальных изменений : дис. канд. социол. наук : 22.00.04 / А.А. Ефанов. – Саранск, 2016. – 179 с.*
3. Ефанов, А.А. *Использование дискурсивных стратегий при конструировании моральных паник в региональной медиа-повестке / А.А. Ефанов // Языковая норма и речевая практика в Оренбургском регионе : в 2 ч. Ч. 1. Материалы Международной научной конференции. Оренбург, Оренбургский государственный педагогический университет, 14 октября 2016 г. / сост. и науч. ред. П.А. Якимов. – Оренбург : ООО «Издательство «Оренбургская книга», 2016. – С. 58-61. – ISBN 978-5-94529-057-0.*

