

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ КАК СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ СУБЪЕКТНОЙ ПОЗИЦИИ СТАРШЕКЛАСНИКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАННОСТИ

Минина И.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

На современном этапе одной из важнейших составляющих результативности подготовки будущего выпускника вуза является его информационная компетентность, рассматриваемая как готовность к активному использованию информационных технологий в будущей сфере деятельности и смежных областях [1]. Формирование информационной компетентности будущего бакалавра происходит не только сугубо в рамках вуза. Данное качество личности формируется непрерывно, начиная со ступени младшей школы. Успешность данного процесса в системе высшего образования во многом определяется информационной грамотностью и информационной образованностью личности, формируемыми в рамках школы с учетом возрастных и личностных особенностей школьника. Информационная грамотность, как правило, формируется в младшем и среднем школьном возрасте. На старшей степени школьного звена формируется информационная образованность школьника, которая рассматривается как необходимое на современном этапе качество школьника, выраженное в сформированном представлении об окружающем мире как информационном пространстве, в способности школьника свободно ориентироваться в этом пространстве, приспособляться к нему, осознанно выбирать, активно и результативно использовать базовые информационные технологии в учебной и внеучебной деятельности, осознавать ценность накопленной информации и знаний, значимость информационных технологий в решении различных реально существующих задач при наличии выраженного стремления к саморазвитию и самосовершенствованию в области базовых информационных технологий.

Информационная образованность старшеклассника обеспечивает универсальность его учебной и внеучебной информационной деятельности, и связана с его свойствами не только как личностного элемента образовательного процесса, но и как активного субъекта информационной деятельности. Обеспечение субъектной позиции старшеклассника позволяет ему преобразовывать свое информационное окружение, созидать что-то новое, проявлять творческое отношение к учебной и внеучебной деятельности и чувствовать меру своей ответственности за принимаемые решения. В связи с этим задача учителя в образовательном процессе заключается в создании условий для активизации субъектной позиции школьника.

Потенциал новых информационных технологий помогает учителю обогатить образовательный процесс и активизировать в нем деятельность самого учащегося. Активное распространение сети Интернет затронуло все сферы жизни человека, в связи с чем, самые разнообразные возможности сети все чаще стали активно использовать и школьники. Социальные сервисы на

сегодняшний день стали одним из самых популярных ресурсов, привлекающих внимание значительной части интернет-аудитории. Не смотря на того, что в принято считать, что в большинстве своем они содержат развлекательную информацию, их потенциал следует рассматривать значительно шире, а именно целесообразно использовать возможности социальных сетей в процессе организации учебной деятельности. В 2010 году сотрудниками Фонда Развития Интернет, факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова и Федеральным институтом развития образования Минобрнауки России было проведено исследование «Дети онлайн» [2]. Результаты исследования говорят о том, что в России дети начинают активно использовать Интернет в возрасте 10 лет. В среднем почти 70% российских детей выходят в Интернет каждый день или почти каждый день. Четверть опрошенных российских детей проводят в Интернет от 7 до 14 часов в неделю. Почти 80% детей используют Интернет для выхода в социальную сеть. Одна треть из них имеют свою страничку в социальных сетях. 80% российских детей объявили о том, что пользуются Интернетом в учебных целях. При этом исследователи отмечают, что возможно это результат модернизации образования: дети могут узнавать домашние задания, следить за успеваемостью, отслеживать события и получать нужную информацию через школьные Интернет-порталы. Но возможно также, что в понятие «деятельности в учебных целях» входит, например, общение с одноклассниками, в том числе и по учебным вопросам, или скачивание бесплатных рефератов [2]. Учитывая данные факты, можно предположить, что одним из средств активизации субъектной позиции школьника в образовательном процессе является организация электронного обучения средствами социальных сетевых сервисов сети Интернет. Социальные сервисы позволяют организовать определенную образовательную среду для учащихся, любая деятельность в которой является добровольной, мотивированной, как на этапе выбора социальной сети или сетевого сервиса, так и на этапах ежедневных действий пользователя.

Анализ существующих на сегодняшний день социальных сервисов показал, что для образовательных целей могут быть использованы следующие виды социальных сервисов:

1. **Сервис электронной почты** (например, mail.ru, gmail.com, yandex.ru).

С помощью электронной почты можно организовывать так называемые "виртуальные учебные классы". Обучающиеся при таком обучении могут использовать режим электронной почты для получения необходимой учебной информации и различных заданий от учителя, для консультации с ним, для отправки на проверку учителю выполненных домашних заданий, для взаимообучения при обмене информацией с одноклассниками. К примеру, при изучении какой-либо темы по информатике учащимся в качестве домашнего задания можно предложить составить презентацию на изученную тему. Выполнив презентацию, ученик отправляет ее по электронной почте для проверки преподавателю, а также любому другому ученику в классе, который выступает в роли рецензента его работы. Ученик-рецензент пишет рецензию на

данную работу (структуру рецензии предварительно высылается преподавателем по электронной почте всем ученикам), в которой предлагает свою оценку за выполненную работу и отсылает ее учителю.

Таким образом, образовательное значение электронной почты состоит в том, что она:

- повышает интерес учащихся к учебному курсу, в котором используется;
- совершенствует опыт коммуникативного общения участников образовательного процесса, помогает в совершенствовании письменной речи;
- дает возможность провести саморефлексию своей деятельности, путем сопоставления собственных данных и тех, которые получены по электронной почте, а также получить оценку своей деятельности со стороны других участников образовательного процесса.

2) Сетевые дневники (блоги) (например, blog.ru, blogger.com LiveJournal.com, wordpress.com).

Блоги выступают в качестве виртуальной площадки, позволяющей:

- выступать в роли информационного ресурса, предварительно организованного преподавателем для получения дополнительной, консультационной информации школьниками, что позволяет формировать когнитивную составляющую информационной образованности старшеклассника. Например, преподаватель в своем блоге может выложить для учащихся какую-либо тему для изучения, в конце которой предложить участникам ответить в комментариях на ряд вопросов по данной теме.

- организовывать совместные учебные дискуссии по различным темам, таким образом, активно формируется коммуникативная составляющая информационной образованности. Например, при изучении темы «Информация и информационные процессы» преподаватель в своем блоге может предложить учащимся провести дискуссию на тему: «Верно ли, что информация управляет миром?»;

- преподавателю организовать контроль за выполнением индивидуальных работ школьников, которые они выставляют в своих блогах. При работе над своими собственными исследовательскими проектами ученик может в своем блоге проводить социологические опросы, получать оценки и отзывы о проделанной работе со стороны посетителей блогов, а также различные пожелания к ее усовершенствованию. Таким образом, получение внешней оценки и критики своей работы со стороны других участников сети дает возможность учащемуся более серьезно и качественно выполнять полученные задания.

- создавать сообщества (комьюнити), которые могут администрировать несколько человек со своими персональными настройками для авторов и комментаторов. Это позволит организовывать совместную исследовательскую деятельность над каким-либо проектом.

3) Социальные сервисы для организации совместной работы с различными типами документов (сетевые редакторы) (например, [google docs](http://google.docs)). Возможно использование данного ресурса при выполнении домашнего задания, совместных творческих проектов. Например, учитель может, разбив

класс на группы, каждой группе выдать свое домашнее задание или творческий проект (создать презентацию, рисунок, документ, провести расчеты в программе, составить коллаж, ответить на вопросы и т.п.). Участники каждой конкретной группы создают или загружают, редактируют текстовые документы, электронные таблицы и презентации через организованный социальным сервисом совместный доступ. Полученный совместный документ отправляется преподавателю по электронной почте для проверки. Сетевые редакторы предоставляют возможность групповой деятельности, что немаловажно для формирования коммуникативных навыков школьников, то есть формирования коммуникативной составляющей информационной образованности.

4) Социальные образовательные сети (сообщества) (например, Открытый класс - openclass.ru, Дневник.ру , Планета школ - planetashkol.ru). С помощью данных ресурсов имеется возможность обустроить удобное виртуальное место для реальных участников школьной жизни (учителей, учеников, родителей, школьной администрации). С дидактической точки зрения возможности данной сети позволяют всем участникам организовать свой собственный сетевой учебный контент: учителям размещать свои авторские дидактические материалы, упражнения, домашние задания. Данные материалы обучающиеся могут скачать и использовать для самостоятельного углубленного изучения и выполнения заданий. Выполненные задания ученики могут выкладывать на своих собственных страницах, отправлять на проверку учителю по почте, либо обменяться ими с другими учениками.

В учебном процессе наряду с указанными выше сетевыми сервисами могут использоваться также средства для хранения закладок, карты знаний (англ. Mind map), сервисы для создания ленты времени, социальные сервисы для создания книжных коллекций, средства для создания электронных книг и буклетов.

Использование электронного обучения и социальных сетевых сервисов в образовательном процессе позволяет:

1) организовать когнитивную деятельность старшеклассников, а, следовательно, развивать когнитивную составляющую информационной образованности школьника, так как электронное обучение, по сравнению с традиционными методами, дает школьнику возможность выбора индивидуальной траектории изучения учебного материала и регулирования собственного темпа его освоения;

2) организовать самостоятельную деятельность учащегося вне зависимости от пространства и времени, позволяющей школьнику самому адаптироваться к интеллектуальным системам поддержки процесса обучения, и, как следствие, совершенствовать технологическую составляющую информационной образованности;

3) организовать групповую работу обучающихся в сетевом образовательном пространстве (дискуссии, совместная работа над проектами и т.п.), которые позволяют развивать у обучающегося коммуникативные качества и умения определять место и выполнять определенную роль в

команде и, как следствие, формировать коммуникативную составляющую информационной образованности.

Рассматривая социальную сеть как образовательную среду, можно отметить, что ее потенциальные возможности удовлетворяют принципам эвристического обучения, рассматривающие ученика как активного субъекта образовательного процесса:

Принцип личностного целеполагания ученика. Учащиеся в зависимости от личных целей могут выбирать те или иные ресурсы, в том числе и образовательные, сервисы и сети по интересам, вступать в разные сообщества, принимать участие в различных сетевых мероприятиях.

Принцип метапредметных основ содержания образования. Участники для успешного существования в социальных сетях должны владеть знаниями из разных образовательных областей, а также опытом осуществления различных видов деятельности, обеспечивающих работу с информацией.

Принцип продуктивности обучения. Активность пользователя при работе с социальными сервисами сети характеризуется, прежде всего, теми продуктами, которые он сам создает и представляет другим членами виртуальных сообществ (созданные профили пользователя, сообщения, статьи, голосования, списки друзей, сайты, созданные и выложенные в сеть фото и видеоматериалы и т.п.).

Принцип ситуативности обучения. Работа в социальной сети ставит учащегося в ситуацию постоянного самоопределения, в которой только он сам определяет и несет ответственность за свой информационный контент. Вместе с этим школьник также сам решает технические и организационные вопросы (сменить ли пароль, добавить ли друга, как ответить на спам, где и как выложить информационный материал), творческие (как и что ответить на тот или иной вопрос, какой вопрос задать, что нужно сделать, чтобы тебя заметили), этические (как реагировать на не совсем приятный текст, какой стиль общения выбрать).

Принцип образовательной рефлексии. Участники социальных сообществ создавая и выставляя на публичное обсуждение тот или иной продукт своей социальной деятельности в сети действуют в ситуации постоянной оценки со стороны других членов, в результате чего они вынуждены анализировать собственную деятельность, чтобы выбрать наиболее оптимальные способы достижения нужного результата (например, как привлечь к странице больше посетителей).

Список литературы

- 1. Глотова М. И. Самостоятельная работа будущих инженеров как фактор развития информационной компетентности: диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08, 259 с., Оренбург, 2007*
- 2. Интернет-проект «Дети России онлайн» [<http://detionline.com/research/kids-online/about>]*