

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СВОЙСТВ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ «СКОРЫЯ ПОМОЩЬ» МОДЕЛЬНОГО РЯДА «ГАЗЕЛЬ»

**Иванов П.П.,
Хасанов Р.Х., канд.техн.наук, доцент,
Якунин Н.Н., д-р тех.наук, профессор
Оренбургский государственный университет**

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», на начало 2017 года в России насчитывалось 41,9 млн. автотранспортных средств. При этом, в нашей стране в собственности автовладельцев находится 3,95 млн. автомобилей, относящихся к легкой коммерческой технике, что составляет 8 % от всего автопарка. В зарубежных изданиях легкая коммерческая техника имеет аббревиатуру LCV (Light Commercial Vehicle). Следует отметить, что средний возраст этого парка составляет 13,7 лет, причем более трети (40,5 %) автомобилей – старше 15 лет.

Согласно данным Росстата, производство автомобилей категории LCV в 2016 году снизилось практически на 25%. Одной из причин данного обстоятельства было повсеместное удорожание автомобилей. Так, за последние 10 лет автомобили в среднем подорожали в 3 раза.

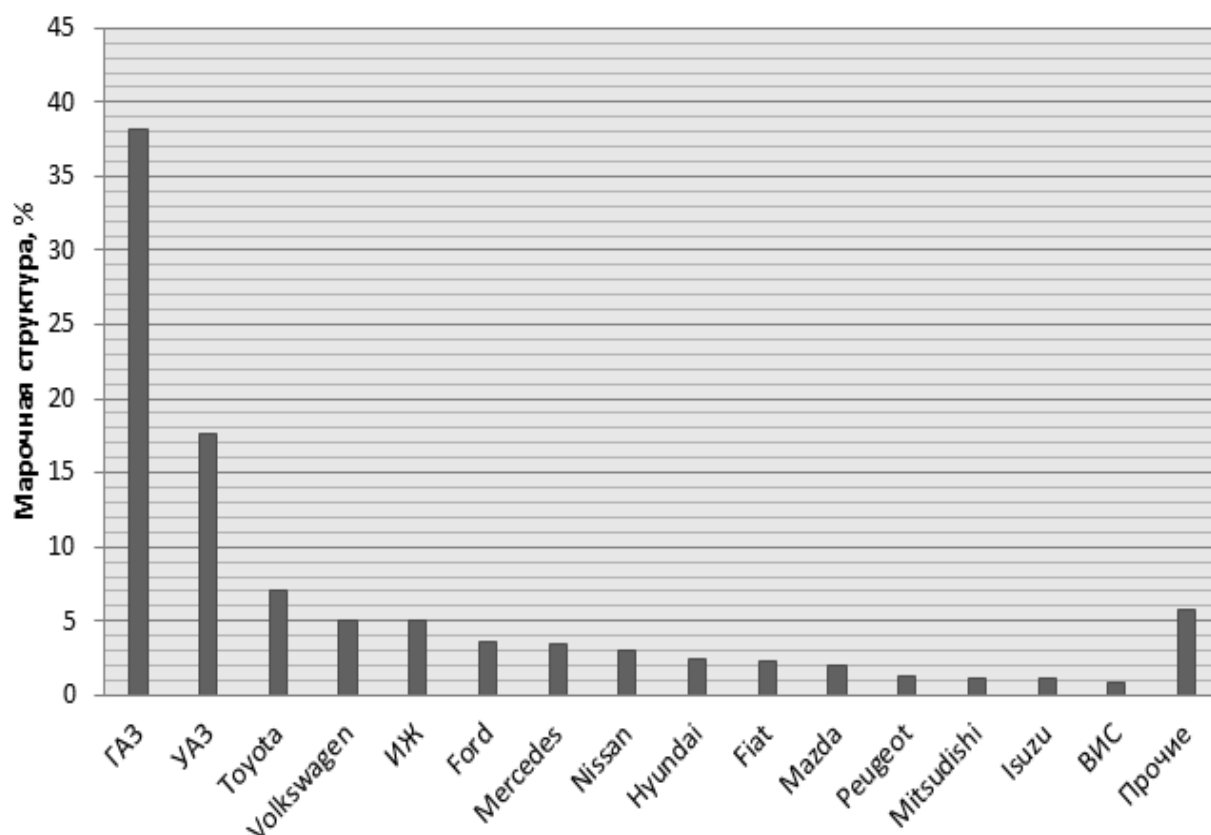


Рисунок 1 – Марочная структура автопарка легких коммерческих автомобилей в РФ на 01 января 2016г.

Благоприятным фактором для отечественного производства является то, что в марочной структуре российского автопарка LCV лидером является продукция Горьковского автозавода, которая занимает долю в 38,2% (рисунок 1). На втором месте находится другой отечественный производитель – УАЗ (17,6%). Таким образом, суммарная доля этих двух брендов составляет более половины (почти 56%) от всего автопарка LCV.

Лучшей среди иномарок является японская Toyota, с долей 7% занимающая третью позицию в рейтинге. Замыкают первую пятерку немецкий Volkswagen и российский ИЖ, доля каждого из которых равна 5%. В ТОП-10 также попадают: Ford (3,6%), Mercedes (3,4%), Nissan (3%), Hyundai (2,5%) и Fiat (2,3%).

Для удержания позиций в плане использования автомобилей LCV преимущественно отечественного производства необходима не только поддержка со стороны государства, а и конкурентоспособность самой продукции ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ». Разнообразие выполняемых транспортных и не только функций автомобилями модельного ряда ГАЗель достаточно широко, поэтому и сам модельный ряд представлен различными модификациями автомобилей ГАЗель. Только в Оренбургской области в настоящее время зарегистрировано и эксплуатируется более десяти модификаций транспортных средств модельного ряда ГАЗель (рисунок 2). Известно, что в рамках госпрограммы закупки автомобилей скорой помощи до середины сентября 2016 года, ООО «Коммерческие автомобили – Группа ГАЗ» поставила 825 единиц техники в регионы страны. Среди этой поставленной техники значимую долю составили автомобили «Скорая помощь» модельного ряда ГАЗель (АСМП).

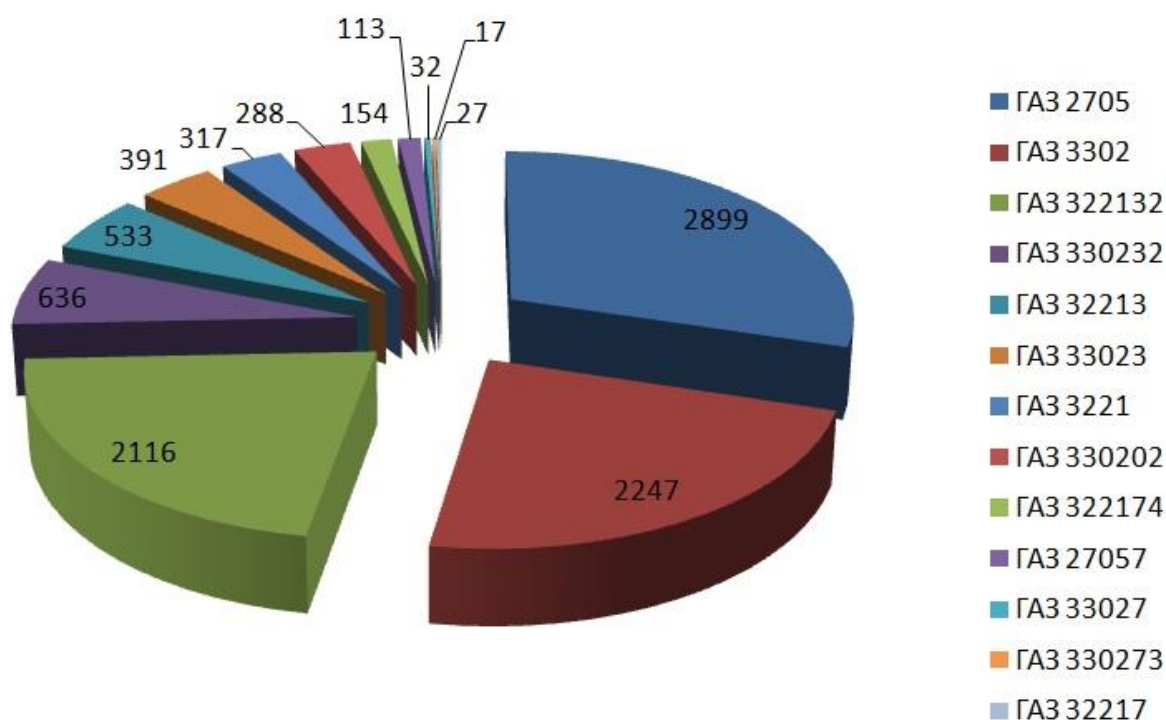


Рисунок 2 – Структура автомобилей модельного ряда ГАЗель по Оренбургской области.

Если рассматривать Оренбургскую область, то по данным Министерства Здравоохранения нашей области на сентябрь 2017 года в регионе эксплуатируются более 85 % «Скорая помощь» модельного ряда ГАЗель (ГАЗ-322174, ГАЗ-22172), основной функцией которых является своевременная транспортировка людей, нуждающихся в экстренной стационарной помощи.

В таком случае, естественно, что для выполнения транспортной работы АСМП необходимо обеспечение условий безопасной и безотказной эксплуатации, что, безусловно, зависит как от эксплуатирующего и обслуживающего этот автотранспорт персонала, так и от технического состояния подвижного состава.

Поэтому в рамках дальнейшего исследования необходимо проанализировать и определить структуру показателей свойств эксплуатационной безопасности, их взаимосвязь с условиями эксплуатации и пути управления этими показателями для автомобилей «Скорая помощь» модельного ряда ГАЗель.

Список литературы

1. Парк LCV в России: ключевые цифры// Официальный ресурс аналитическое агентство «АВТОСТАТ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/27114/>

2. «Группа ГАЗ» поставила первую партию машин в рамках госпрограммы закупки автомобилей скорой помощи// Официальный сайт ООО «Автозавод «ГАЗ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.old.azgaz.ru/company/news/skoroy_pomoshch

3. Голованов, В.С. Анализ выбора отечественных автомобилей категории LCV в России. [Электронный ресурс] / В.С. Голованов, Р.Х. Хасанов // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : материалы Всерос. науч.-метод. конф., 01-04 февр. 2017 г., Оренбург / Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2017. – С. 322–326. – ISBN 978-5-7410-1639-8. – Режим доступа: http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf13/s2.pdf (дата обращения: 23.12.2016).

4. Хасанов, Р.Х. К вопросу оценки эффективности эксплуатации автомобилей [Электронный ресурс] / В.С. Голованов, Р.Х. Хасанов // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 11 – ISSN 2077-7175. – Режим доступа: http://intellekt-izdanie.osu.ru/arhiv-zhurnala/anons-n11_2017.html