

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ-СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИЯ ЗАКУПОК И СНАБЖЕНИЯ

Воронова Д.Ю., канд. эконом. наук, доцент,

Антошкина О.А.

Оренбургский государственный университет

В докладе проводится анализ взглядов отечественных и зарубежных ученых на сущность понятий «закупка» и «снабжение». Дается авторское видение данных понятий. Раскрывается содержание снабжения на основе приведенного авторами алгоритма, дается его описание. Формулируются основные задачи закупок и снабжения.

Ключевые слова: закупки, снабжение, цикл процесса снабжения, задачи снабжения, задачи закупок.

На современном этапе развития экономики России важными концепциями управления отечественными предприятиями, способствующими повышению их конкурентоспособности, становятся логистика и управление цепями поставок. Главной целью этих концепций является удовлетворение потребностей и требований максимального возможного количества клиентов, за счет обеспечения нужного товара, в нужном количестве, определенного качества, в нужное время, в нужное место, с оптимальными затратами.

При этом, достижению указанной цели будут способствовать согласованные процессы и функции, реализуемые предприятиями – участниками цепочки поставок. В цепи поставок каждая организация закупает материальные ресурсы у предыдущих поставщиков, добавляет к ним ценность и продает их следующим потребителям. Другими словами, обеспечивающие процессы являются ключевыми в построении рациональной цепочки поставок для удовлетворения требований потребителей, создания ценности и повышения эффективности всей цепи поставок.

Очевидно, что решение выше указанной проблемы в немалой степени зависит от результатов научных исследований в данных областях экономики и управления, к числу которых относятся снабжение и закупки. Следует отметить также, что вопрос разграничения данных понятий по-прежнему является дискуссионным. Выделим лишь некоторые аспекты данного вопроса.

В современной экономической литературе детальное разграничение между понятиями «закупка» и «снабжение» не встречается. Зачастую эти понятия рассматриваются как синонимы. Термины имеют неоднозначную трактовку в различных источниках.

С учетом данных аспектов целью доклада является обоснование теоретических предпосылок разграничения сущности и содержания понятий «закупки» и «снабжение».

Проблеме установления различий между этими понятиями посвящены труды следующих ученых: Бауэрсокса Д., Клосса Д., Уотерса Д., Леншина И.А., Гаджинского А.М., Мочалина С.М., Родникова А.Н. и др.

По мнению американских ученых Бауэрсокса Д., Клосса Д. «снабжение» включает в себя закупки и организацию внешних поставок материалов, произ-

водственных компонентов и /или готовой продукции от поставщика на производственные или сборочные предприятия, склады или розничные магазины». Относительно понятия «закупки» эти авторы ограничиваются редкими пояснениями о том, что «в зависимости от ситуации приобретение ресурсов обозначают разными наименованиями. В производственной деятельности такой процесс приобретения обычно называют закупками» [1].

Уотерс Д. в работе [2] определяет закупки как «функцию, отвечающую за приобретение всех материалов, необходимых организации». Акцент автором делается на то, что закупки обеспечивают механизм, который инициирует и контролирует материальный поток через цепь поставок. Главная цель при этом заключается в том, чтобы гарантировать организации надежную поставку материалов. Снабжение, по его мнению, «отвечает за приобретение всех материалов и включает все взаимосвязанные виды деятельности, необходимые организации для приемки товаров, получения услуг и любых других материалов от поставщиков».

В работах отечественных авторов данные термины наиболее приближены к сравнительно недолгой истории логистики в России.

По мнению Леншина И.А., «снабжение – это деятельность по доведению продукции до потребителей, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения, предпродажной подготовки и продажи продукции». Закупки им определяются как потребности в сырье, материалах, продукции и услугах, которые приобретаются специалистами отдела закупок предприятия [3].

Гаджинский А.М. четко разделяет сущность рассматриваемых понятий через разделение их функций – «снабжение решает задачи обеспечения предприятия материальными ресурсами, начиная от стадии разработки новой продукции; закупка – подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему» [4].

В работе [5] Мочалин С.М. дает определение понятия «логистика снабжения», определяемое им как комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами. Целью снабжения считается гарантия того, чтобы организация имела надежную поставку материалов соответствующего качества, необходимого объема, в нужное время, от квалифицированного поставщика, с высоким уровнем сервиса и по приемлемой цене. Закупки он рассматривает, как деятельность торгового или промышленного предприятия, направленная на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также контроль и регулирование данных процессов с целью дальнейшей переработки, перепродажи или потребления этих ресурсов. Основной целью закупочной деятельности является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью. На наш взгляд, из данных определений трудно определить разницу между понятиями «снабжение» и «закупки».

Родников А.Н. рассматривает снабжение как процесс материально-технического обеспечения производства, включая закупки сырья и материалов, концентрацию внутренних резервов, в том числе неиспользованных запасов. [6].

На основе выше изложенного, можно сделать вывод, что снабжение – это комплекс операций по обеспечению материальными ресурсами предприятий, который является связующим звеном между организациями в цепях поставок, координирующим материальный поток между потребителями и поставщиками. А закупка – это ключевая операция в процессе снабжения, необходимая для приобретения материальных ресурсов, товаров и услуг для обеспечения нужд организации. То есть, снабжение имеет более широкое значение. Помимо фактической покупки ценностей оно включает в себя все взаимосвязанные виды деятельности, необходимые организации для получения товаров и услуг от поставщиков, а именно: планирование, выбор поставщиков, проведение с ними переговоров, согласование условий поставки, мониторинг работы поставщиков, приемку и складирование товаров, полученных от поставщиков и т.п.

Снабжение также рассматривают как функцию менеджмента на предприятии. Как правило, служба снабжения самостоятельно не осуществляет перемещение материальных ресурсов, а организует его.

От цены и качества материальных ресурсов, своевременности их поставок зависит эффективность производственного (коммерческого) процесса, и, соответственно, качество готовой продукции и качество обслуживания потребителей. Кроме того, на снабжение приходится значительная доля общих расходов предприятия (до 60%), поэтому улучшения в этой области могут принести существенные выгоды организациям.

Процесс снабжения на предприятиях носит циклический характер. Реализация процесса снабжения представлена на рисунке 1.

Алгоритм снабжения предприятия материальными ресурсами предполагает цикличность реализации и обратную связь – возврат на любой из этапов процесса снабжения, корректировку операций в случае необходимости.

Исходя выше изложенного, можно сформулировать функции снабжения на предприятии, включающие функции закупок:

- определение потребности в материальных ресурсах - объема, ассортимента и наиболее эффективного режима поставки материальных ресурсов в производство;
- решение задачи «сделать или купить», которая заключается в сравнении двух вариантов: приобретении материального ресурса у поставщика или производстве его на собственном предприятии;
- выбор наиболее подходящих поставщиков, согласование с ними условий договора поставки, заключение договора поставки, контроль качества поставляемых материальных ресурсов и сроков поставки;

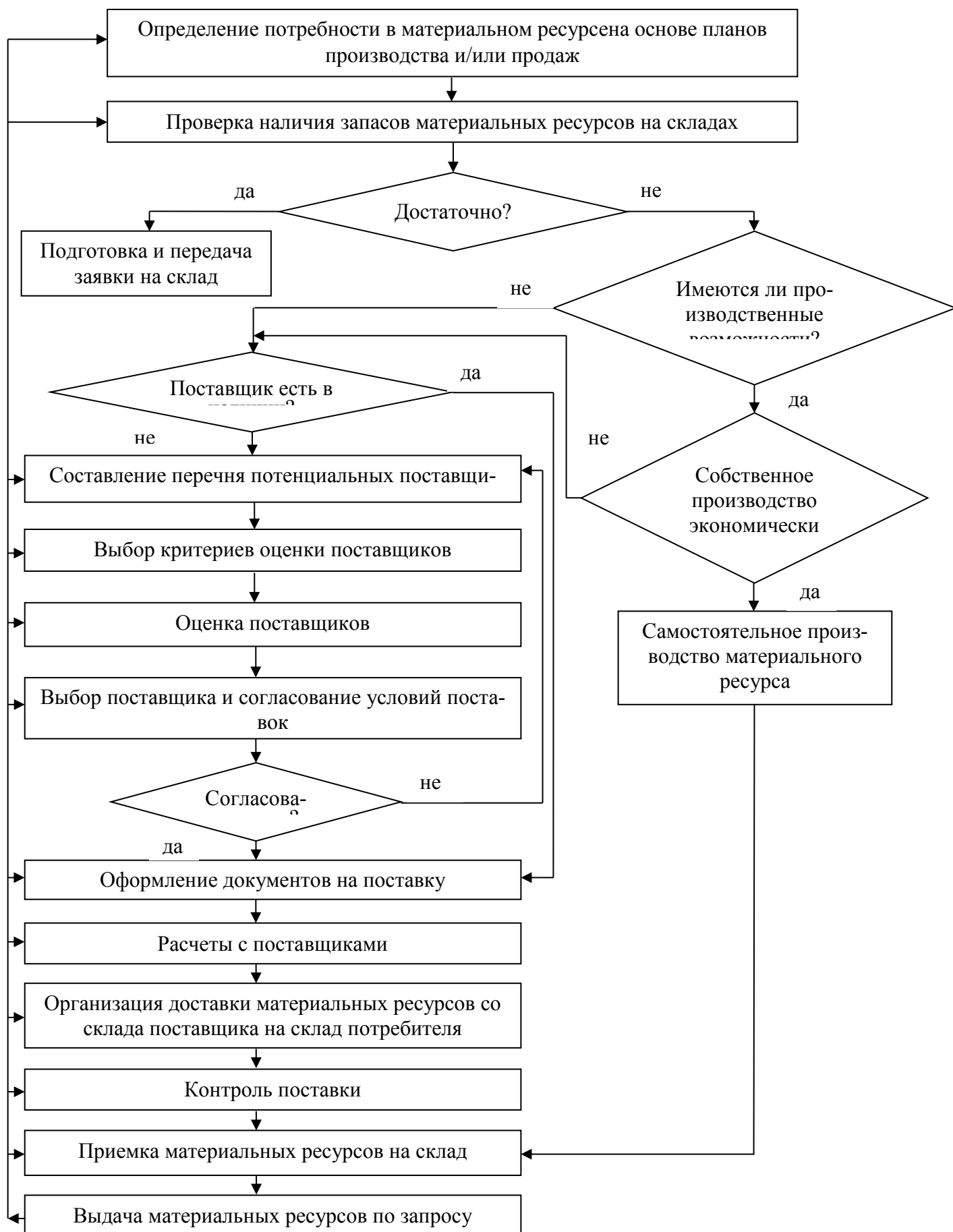


Рисунок 1 – Алгоритм снабжения предприятия материальными ресурсами

- организация и осуществление закупок: согласование цены и заключение договора на поставку; выбор метода закупок; определение требуемых складских площадей; подача заказов; документальное оформление поставок; организация платежей; организация доставки к месту хранения; экспедирование; составление графика поставок, согласованного со всеми поставщиками; организация приемки и размещения товаров на складе и т.д.;

- контроль поставок: соблюдение сроков закупки, соблюдение требований по объему поставок и качеству материальных ресурсов, пункту назначения и др.

Помимо вышеназванных функций к снабжению также можно отнести функции интеграции и координации с внутренними подразделениями предприятия, а также с поставщиками:

- тесное взаимодействие с подразделениями, использующими материальные ресурсы, развитие взаимоотношений с ними, понимание их запросов;

- обсуждение параметров поставок (ассортимента, цены, объемов, сроков, качества, упаковки, тары и др.) с заинтересованными сторонами - конструкторскими, технологическими, производственными, транспортно-складскими и другими подразделениями;

- согласование деятельности подразделений предприятия с другими объектами, участвующими в продвижении материального потока от поставщика к месту его непосредственного использования;

- анализ отношений с поставщиками, отбор поставщиков для организации долгосрочного сотрудничества, пересмотр критериев их оценки и отбора и т.п.

Таким образом, в докладе на основе терминологического анализа и логистического подхода была сделана попытка конкретизировать и уточнить основные понятия, связанные с обеспечением предприятия материальными ресурсами.

Список литературы

1. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. *Логистика: интегрированная цепь поставок*/ Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. – Москва: ЗАО Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с. – ISBN : 978-5-9693-0124-5.

2. Уотерс Д. *Логистика. Управление цепью поставок*/ Д. Уотерс. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с. – ISBN 978-5-238-00569-5.

3. Ленишин, И.А. *Основы логистики: учебное пособие для вузов* / И.А. Ленишин. – Москва: Машиностроение, 2002. – 464 с. – ISBN 978-5-217-03091-7.

4. Гаджинский А.М. *Логистика: учебник*/ А.М. Гаджинский. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 484 с. – ISBN 978-5-7856-0021-8.

5. Мочалин, С.М. *Логистика: учебное пособие*/ С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев. – Москва: Директ-Медиа, 2016. – 168 с. – ISBN 978-5-4475-5823-9.

6. Родников А.Н. *Логистика: терминологический словарь* / А.Н. Родников – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 352 с. – ISBN 978-5-86225-771-3.