

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУППАХ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сахановская О.Н.

Орский гуманитарно-технологический институт, г. Орск

В любых заведениях климат в группе является немало важным аспектом, но в отличие от других в учебной группе особенностью климата является ведущий вид деятельности, то есть учеба, имеющие свои специфические психологические характеристики.

Выполнение учебных задач, достижение высокого уровня через напряжение и сложность все это заключается в интеллектуальном труде учебной деятельности, тем самым развивая личность каждого обучаемого.

В ходе исследований было выявлено специфика педагогического процесса, особенности самой учебной группы характеризуют особенности психологического климата в группе.

Одной из особенностью является индивидуализм в психологическом климате объясняется тем, что указанное самостоятельное выполнение учебных задач не стимулирует коллективную деятельность, учебное взаимодействие обучаемых.

При решении учебных задач и их сходством является одним из факторов сближения обучаемых, дает возможность в понимании индивидуального стиля работы каждого, произвести обмен опытом, оценивать, оказывать взаимопомощь [2]. Тем самым происходит формирование сработанности и сотрудничества.

К еще одной особенностям психологического климата в учебной группе, можно отнести воздействие ряда технических, санитарно-гигиенических факторов к ним относятся: оснащение аудиторий, обеспеченность учебной и научной литературой, разработанность программ обучения и т.д.

Раскрывая смысл единства цели такой группы можно говорить об обеспечении благоприятных условий для овладения каждой учебной программой образовательного учреждения и всестороннего развития. То есть, цель группы соответствует целям образовательного учреждения, в рамках которого создана [1].

Из этого можно выделить еще одну особенность, оказывающий влияние на поэтапное формирование сплоченности. При образовании групповой психологии идет овладение навыками коллективного мышления, согласования взглядов и принятия единых мнений. Простота ее организационной структуры, еще одна из особенностью формирования климата, заключается в том, что все в формально-должностном отношении равны, и только старосты немного выделяются из этого слоя.

Рассматривая минусы которые способны повлиять на психологический климат является неравенство. Э. Утлик [3] в своем исследовании выявил такую особенность что на психологический климат групп которые состоят из студентов различных национальностей, имеющих определенные традиции,

влияет этнический фактор. Студенты некоторых национальностей иногда держатся обособленно, проявляют нетерпимость в общении. Главное для них это адаптация в коллективе, выполнение которой может произойти только в том случае если будут выполнены такие факторы как: социально-культурная дистанция между населением принимающей среды и студентами, которые оказываются в меньшинстве, индивидуальная психологическая гибкость, особенностей родной культуры, религиозные убеждения, языковые способности и др.

Еще одной из особенностей учебной группы, влияющих на ее климат, является простота ее организационной структуры: все в формально-должностном отношении равны, и только старосты немного выделяются из этого слоя.

Кроме того, учебная группа характеризуется *особенностями своей композиции*:

- 1) однородность образования, возраста и некоторых других данных;
- 2) существенные межличностные и социальные различия.

Например, сегодня в студенческих группах представлены различные социальные слои современного общества. В.Э. Утлик [3] условно разделяет обучаемых в группе по принадлежности к трем статусным слоям: высокому, среднему и низкому.

Высокостатусные студенты могут находиться в дружеских отношениях друг с другом, но могут и остро конкурировать. Среднестатусные участники студенческой группы в большинстве случаев дружат между собой. Иногда они примыкают к подгруппам последователей конкурирующих лидеров. Случается, что эта категория студентов вообще не контактирует друг с другом. Для аутсайдеров студенческое сообщество теряет свою привлекательность, контакты с сокурсниками перестают быть лично значимыми. Это приводит к появлению референтных групп вне вуза [3]. Таким образом, социальное неравенство оказывает свое воздействие на социально-психологический климат студенческой группы.

Кроме того, В.Э. Утлик [3] в своем исследовании выяснил, что на СПК групп, которые состоят из студентов различных национальностей, имеющих определенные традиции, влияет этнический фактор. Студенты некоторых национальностей иногда держатся обособленно, проявляют нетерпимость в общении. Для них важна адаптация в коллективе, эффективность которой зависит от множества факторов: социально-культурной дистанции между населением принимающей среды и студентами, которые оказываются в меньшинстве, индивидуальной психологической гибкости, особенностей родной культуры, религиозных убеждений, языковых способностей и др.

Однако другие социально-психологические исследования, которые показывают, что в среднем года через два совместной учебы происходит значительное выравнивание социально-культурных различий между студентами – представителями различных экономических, социальных и национальных групп.

Все указанные процессы и явления концентрируются, в конечном счете, в психологическом климате группы, образуя либо негативный, либо позитивный СПК. С учетом отмеченного ранее эффекта благоприятности СПК на продуктивность деятельности людей, необходимо отметить связь СПК в учебной группе на успеваемость обучаемых.

Таким образом, учебная группа, живущая одной жизнью и одними учебно-деловыми целями, получает большую практику в коллективном обсуждении различных проблем и быстро вырабатывает свое мнение по любому вопросу, привлекающему интерес, в результате чего легко достигается единство взглядов и действий.

#### *Список литературы*

- 1. Богданова М.В. Формирование благоприятного социально-психологического климата в классе // Первое сентября -№ 10, 2010. – С. 7 – 25.*
- 2. Зыкова П.М. Влияние социально-психологического климата студенческой группы на успеваемость. / Дипломная работа. – М.: ГУУ, 2009.*
- 3. Утлик В.Э. Психологический климат студенческой группы // Инновации в образовании. - №8, 2010. – С. 32-42.*