

ПРАВОВАЯ ТЕМАТИКА «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ АУДИТОРИИ

Якупова К.Р., Анпилогова Л.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Правовая культура является одной из форм человеческой культуры. В переводе с латинского слова «cultura» - это воспитание, образование [1]. Более широко понятие культуры определяется как совокупность материальных и духовных ценностей, которые человечество создало в процессе своего общественно-исторического развития [2]. Культура подразделяется на материальную и духовную. Правовая культура принадлежит к духовной культуре общества.

Исследователь С.С. Алексеев определяет правовую культуру как «состояние правосознания, законности, совершенства законодательства и юридической практики, выражающее утверждение и развитие права как социальной ценности, то есть своего рода «юридическое богатство» общества» [3].

Правовая культура - это не просто какое-либо отношение к праву, а, прежде всего, уважительное отношение к его нормам. В основе правовой культуры лежит способность человека «нормировать» свои отношения с окружающими его людьми и обществом в целом. Рассмотрим понятие правовой культуры в двух смыслах. В узком смысле под правовой культурой ряд исследователей (Э.В. Кузнецов, В.П. Сальников и др.) понимают возникающую в процессе социального взаимодействия систему нормативных отношений между людьми или их организациями, которая регулируется принятыми нормами законодательства, повсеместно обязательными и охраняемыми государством. В широком смысле - это совокупность правовых знаний, убеждений и установок личности, которые индивид реализует в процессе труда, межличностного общения, своего поведения, отношения к накопленным общественным ценностям [4].

Как и любой другой вид культуры, правовая культура имеет специализированный и обыденный уровни. Специализированный уровень представлен правом и юриспруденцией, специальными прикладными знаниями в целом. Обыденный уровень правовой культуры – это мораль, нравственность, общественное мнение, правосознание личности. Данный уровень охватывает массовое население и, соответственно, интересуется подавляющую часть аудитории. Его целесообразнее анализировать в нашей работе.

К институтам, формирующим правовую культуру, традиционно относят правовые нормы, идеи, поступки, а также правовые учреждения, закрепляющие результаты правовой деятельности: законодательные органы, суд, прокуратуру, полицию, пенитенциарные учреждения. Но правовая культура личности, являясь частью правовой культуры общества и зависимой от нее величиной, отражает степень и характер ее прогрессивного развития, обеспечивающего

правомерную деятельность индивида. Эта деятельность напрямую связана с образованностью человека в целом и зависит от его правовой информированности, в частности.

Основным каналом информирования массовой аудитории являются средства массовой информации. Поэтому целесообразно выделить СМИ как один из институтов, который формирует правовую культуру населения. Развитое массовое правосознание, высокий уровень правовой культуры, правовая активность граждан составляют фундамент правового государства. СМИ играют огромную роль в правовом воспитании и обучении массовой аудитории, а, следовательно, и повышении правовой культуры общества в целом.

Исходя из этого, проводимое нами исследование, несомненно, является актуальным. Проблема повышения правовой культуры населения достаточно важная, ее решение способствует прогрессивному развитию всего общества. Кроме того, важен ее массовый характер: проблема интересует подавляющую часть аудитории, так или иначе сталкивающуюся в своем быту с проблемами юридической направленности.

Средств массовой информации, которые полноценно освещают правовую тематику с позиций правового просвещения населения, не так много. Большая часть из них концентрирует внимание на уголовной тематике, особенно это характерно для изданий «желтого» типа. Для анализа нами была выбрана ежедневная «Российская газета» - официальное издание Правительства Российской Федерации. Именно на ее страницах постоянно рассматриваются проблемы повышения правовой грамотности населения, правосознания и правовой культуры в целом.

Нами были выбраны номера федерального выпуска «Российской газеты» за период с 1 по 8 декабря 2016 года. Мы выбирали тексты, которые полностью посвящены той или иной правовой теме. Не вошли в их число такие публикации, в которых тема права и вытекающих из него правоотношений упоминается косвенно.

Все материалы газеты на правовую тему условно можно разделить на четыре группы:

1 Принятое федеральное законодательство и Постановления Правительства РФ.

2 Освещение проектов законодательства.

3 Разъяснения работы действующих законов.

4 Собственно журналистские материалы на правовую тематику.

В «Российской газете» регулярно печатаются проекты федерального законодательства и официально вступившие в силу законы (все законы в Российской Федерации вступают в силу только после их опубликования в официальном издании Правительства РФ – «Российской газете»). В анализируемых нами номерах было напечатано 33 Федеральных закона и Постановлений Правительства РФ (например, *Федеральный закон от 30 ноября 2016 г. N 398-ФЗ «О внесении изменения в статью 217 части второй*

Налогового кодекса Российской Федерации», Постановление Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 г. N 1235 г. Москва «О внесении изменений в Правила предоставления федеральным государственным гражданским служащим единовременной субсидии на приобретение жилого помещения»), этот факт полностью объясняется вышеупомянутой спецификой издания [5].

Вторая группа материалов – это освещение проектов законодательства. Таких публикаций оказалось 24. Все они представляют собой освещение проектов законодательства на разных стадиях их рассмотрения и принятия. Тематика освещаемых законопроектов самая различная – новшества семейного законодательства (*например, Б. Ямианов «Сохранение ценностей» № 7140 от 1.12.2016 г.*), налогового и бюджетного (*Т. Зыкова «Налоговые проверки становятся мягче, а санкции жестче» № 7144 от 5.12.2016 г.*), строительного (*С. Решетов «Надстройка на непрочном фундаменте» № 7142 от 1.12..2016 г.*), изменения в правилах дорожного движения (*В. Баршев «Платный въезд переносится» № 7145 от 7.12.2016 г.*), оплата государственных пошлин, пенсионного обеспечения, Кодекс судейской этики (*В. Полетаев «Мантию вернули» № 7140 от 2.12.2016 г.*) и т.д. Такая информация позволяет аудитории оставаться в курсе изменений в законодательстве страны, следить за государственными программами в различных сферах.

К третьей группе материалов мы отнесли разъяснения специалистов по работе действующего законодательства. Такие публикации дают возможность любому гражданину в простой форме понять суть действия и применения закона, а затем использовать его в своей бытовой деятельности. Темы, которые специалисты освещали в анализируемых нами номерах, касались коррупции в рядах аппарата чиновников (*М. Голубкова «Доходы можно доказать» № 7140 от 1.12.2016 г.*), правомерности рассмотрения дел тем или иным судом, порядка налоговых отчислений в пенсионный фонд (*М. Голубкова «Считаем прибыль» № 7143 от 3.12.2016 г.*), автовладельцев (*В. Баршев «Найди и плати. Автовладельцам объяснили, как избежать транспортного налога, если машину угнали» № 7145 от 6.12.2016 г.*) и т.д. Всего таких материалов было выявлено 7.

В последнюю группу были отнесены авторские журналистские материалы на правовую тематику. Всего таких текстов оказалось 19. В них журналист не просто сторонний наблюдатель, уступающий место в тексте специалисту в области юриспруденции, а профессионал, комментирующий события, освещающий правовые новости. В эту группу, конечно, отнесены материалы уголовной тематики (*А. Гавриленко «Столовая стала новостройкой» № 7146 от 8.12.2016 г.*, *В. Полетаев «Арестован за взятку» № 7140 от 1.12.2016 г.*), а также все новости на правовую тему (*В. Куликов «Научат закону» № 7143 от 4.12.2016 г.*). Такие тексты написаны грамотным журналистским языком, легко воспринимаются различной аудиторией, оказывают просветительский эффект.

Итак, мы определили понятие правовой культуры, выявили СМИ как один из основных инструментов по повышению правовой культуры населения.

И на примерах из «Российской газеты» рассмотрели, какая правовая тематика и в каком ключе освещается на страницах федерального издания, какую просветительскую роль выполняет для аудитории.

Список литературы:

1 Современная энциклопедия [Электронный ресурс]. - 2000. – Режим доступа: www.biometrika.tomsk.ru/. – 10.12.2016.

2 Сорокин, П.А. Человек. Цивилизация. Общество. Философия неравенства / П.А. Сорокин. – М., 1990.

3 Алексеев, С. С. Теория права / С.С. Алексеев. — Москва: Издательство БЕК, 1995. — 320 с.

4 Черданцев, А.Ф. Теория государства и права: учебник для вузов. – 2002.

5 Российская газета: ежедневн. газета / учредитель Правительство Российской Федерации. – 1990, ноябрь.