

ПРЕСС-ЦЕНТР КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦЕИСТА

Тютюнникова К.С.
МОАУ «Лицей № 1», г. Оренбурга

Конвергенция процессов воспитания, обучения и развития, создание единого образовательного пространства на современном этапе развития педагогики является одной из наиболее трудных проблем, в решении которой помогает интегрирование основного и дополнительного образования детей. В процессе реализации социального заказа к образованию современного школьника предъявляются несколько иные требования, чем десять, тем более двадцать лет назад. Педагогика не стоит на месте, и сегодня главный девиз обучения «Учись учиться». В ходе решения поставленной перед ребенком задачи, он должен проявить инициативу в получении необходимых ему знаний. Соответственно, чтобы учащийся смог применять полученные знания, необходимы изменения в организации процесса обучения.

Реализация дополнительного образования в виде школьного пресс-центра является эффективной формой координирования деятельности учащихся, поскольку социализация современного подростка завязана на средствах массовой информации (СМИ). Ритм современной жизни приковывает подростка к мониторам компьютеров, для многих это единственный источник информации и способ самовыражения на письме. Именно таким образом дети погружаются в социум, в общественный уклад своей страны и мирового сообщества.

Что же такое – школьный пресс-центр?

Трибуна для выражения своего неординарного взгляда на ситуацию?

Эффективный информативный инструмент?

Пространство для реализации творческих амбиций? ...

Школьный пресс-центр поможет воспитать разностороннюю личность, интеллектуально и психологически-развитую. На базе пресс-центра учащийся сможет реализовать личностные качества и способности, самоутвердиться, а также развить свои творческие качества. Сегодня реализация себя как личности в основном образовании не так востребована как в дополнительном образовании.

СМИ называют четвёртой властью. Благодаря средствам массовой информации современный человек, получает возможность:

- развить эрудицию;
- быть информированным в разных сферах жизни, таких как: политика, культура, экономика и т.д.;
- иметь понятие о различных взглядах на проблемы общественного развития;
- получать представление о роли свободных СМИ и ответственности, которая лежит на журналистах;

- реализовать свой интеллектуальный и творческий потенциал.

Современная жизнь быстро увеличивает объем информации. Объем информации в современном мире неуклонно растет. Человеку порой трудно угнаться за всем происходящим вокруг. В этой связи одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, обрабатывать и выбирать ее. Следовательно, СМИ сегодня могут рассматриваться как один из факторов, способствующих формированию мировоззрения человека, а также нравственному становлению личности.

Зачем нужна школьная пресса?

- Способ, самореализации самоопределения, самовыражения учащихся;
- источник информации школьной жизни;
- социальная и профессиональная ориентация;
- средство общения;
- реализация творческих способностей;
- форма ведения исторической летописи школы;
- активное участие в жизни школы;
- форма организации вне учебной деятельности в рамках дополнительного образования;
- средство рекламы и поддержания положительного имиджа школы в микрорайоне, городе;
- один из необходимых атрибутов современной школы. [1]

Тем не менее, это не все основания для появления школьной газеты. Проблема недостатка общения у подростка сегодня как никогда актуальна, об этом наглядно свидетельствуют активно развивающиеся социальные сети. Свои странички «В контакте» имеют миллионы российских школьников, которые создают сотни групп «по интересам», площадки для обмена мнениями и информацией. Именно школьная газета может выступить в роли альтернативной площадки, где каждый имеет возможность проявить свое «я».

Главной проблемой школьного пресс-центра сегодня является нехватка активных, подготовленных, увлеченных кадров среди учащихся. Активность учащихся в процессе создания школьной прессы может быть мотивирована организацией конкурсного движения. Стабильное развитие газеты обеспечивается, существованием данной газеты, как школьной традиции и престижем участия в издании печатной продукции. Вместе с тем важно, что важную роль в реализации школьных пресс-центров играют, в основном, активные и яркие учащиеся.

Цель создания пресс-центра - не просто раскрытие творческих способностей детей, создание активно работающей информационной среды, освещение аспектов жизни школьников, но также презентация инновационных возможностей новых информационных технологий в образовании.

«Задачи школьного пресс-центра:

- освещение в газете жизни школы;
- содействие в развитии медиакультуры школьников;
- стимуляция интереса к школьному социуму и его деятельности;

- развитие интеллектуальных, творческих и коммуникативных компетенций;
- формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к общечеловеческим ценностям;
- формирование активной социальной позиции,
- реализация гражданско-патриотического воспитания.» [2]

Вклад в развитие школьного издательского дела должны быть как со стороны администрации школы, так и редакции. Школьное издание - дело коллективное, а не частное. Администрация должна учитывать что, наиболее уместной политикой в реализации пресс-центр является демократия. В таких условиях газета сможет существовать долго и будет являться образцом свободы слова в школе. Важно грамотно организовать работу с детьми, чтобы сам процесс создания газеты приносил удовлетворение.

Газета «Лицейст» издаётся уже не первый год. Периодичность выпуска альманаха, к сожалению, нерегулярна. Формат газеты А4, объём – восемь – двенадцать полос. Верстается газета в программе «Microsoft Publisher», оформляется фотографиями и рисунками учащихся нашей школы.

Основные этапы работы.

1 этап – Создание редакции.

Для издательства и распространения печатной продукции необходимо, прежде всего, грамотно сформировать команду, где каждый участник будет важным элементом системы со своими обязанностями. Обязанности распределяются в зависимости от желаний, возможностей и способностей. Помимо основного состава, в подготовке и выпуске газеты могут принимать участие и другие люди – родители, гости, учителя.

Распределение редакционных обязанностей.

1. Педагогические кадры (куратор проекта пресс-центр, учитель русского языка и литературы)
2. Главный редактор
3. Дизайнеры
4. Журналисты
5. Фотокорреспонденты
7. Верстальщики
8. Выпускающий редактор

Часто в процессе подготовки выпуска приложить руку к созданию социального продукта хотят дети, не определившиеся со специальностью. Отказывать в деятельности учащемуся не нужно, всегда найдется работа для еще одной головы. Желание учащихся работать должно активно поощряться. Обязательно есть ребята, желающие принять участие в работе, но не определившиеся поначалу с редакционной специальностью. Численный состав редакции не ограничен рамками, каждый имеет право голоса.

2 этап – Определение тематики газеты.

Прежде чем приступить к формированию газеты необходимо прийти к общему консенсусу относительно проекта, а именно: его аудитории, тематики, формы, содержания, объема, частоты выпуска.

3 этап – Организация работы пресс-центра

На данном этапе необходимо:

- разработать структуру редакции СМИ;
- сформировать основной кадровый состав в данном объединении;
- разработать устав школьной газеты.

4 этап – Схема выпуска школьной газеты.

Каждый выпуск газеты формулирует задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема задает общую атмосферу номера и объединяет статьи учеников общей идеей. Тема также делает деятельность учащихся направленной.

Сегодня пресс-центр является эффективным средством воздействия и воспитания, по той причине, что он является потенциалом удовлетворения интересов каждого, создает «ситуацию успеха» в соответствии с его способностями, безотносительно к уровню успеваемости по основному образовательному курсу.

Школьный пресс-центр - это особая среда, реальная подростковая трибуна для выражения собственных точек зрения, которая помогает ребенку формировать свое собственное мнение.

Школьная газета дает возможность формировать свободные личности. Свободными от предубеждений относительно политики, от стереотипов «центральной газеты» и «всемогущего спонсора», свободными в своих творческих проявлениях. Школьная газета – это школа жизненной позиции, школа лидерства. Тем не менее, необходимо помнить, что только грамотно организованная деятельность может привести к нужному результату, а именно к успешной социальной адаптации школьника.

Успех учеников, зависит от их учителей! Для достижения поставленной цели учителям необходимо помнить, что: «Ученик – это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который нужно зажечь».[3]

Без участия взрослых маловероятно, что дети смогут организовать работу редакции периодического издания: договориться о теме, скомпилировать собранную информацию, грамотно отредактировать материал, сверстать номер. Без участия детей взрослые не смогут сделать школьную газету интересной для детей.

Сегодня осуществляется большая кропотливая работа по внедрению в школьную жизнь новых инновационных технологий. В области издательства школьных периодических изданий – это создание устойчивых печатных органов.

В этой связи школьной газете уделяется столь пристальное внимание, как генератору и катализатору новых идей.

Перед школьной прессой не стоит задачи соперничества с современными СМИ в плане скорости и качества подачи информации. Школьный пресс-центр это открытие дополнительного образования, направленное на формирование творческих объединений, с целью воспитания социально-адаптированной интеллектуально-развитой личности.

В процессе подготовки нового выпуска газеты совершенствуются умения четко, логично, грамотно выразить свои мысли, подобрать формат (статья, заметка, замечание “короткой строкой”) для изложения материала.

На данном этапе пресс-центр имеет большой потенциал развития:

- выпуск районных и городских газет, в сотрудничестве с другими школами района, города;
- помощь родителей в формировании новых выпусков школьной газеты;
- создание авторских газет.

Школьные издания имеют широкий спектр возможностей в рамках успешной социализации учащихся: профессиональная ориентация, возможность самореализации себя как личности творческой, интеллектуальной и социально-развитой, принятие самостоятельных решений, развитие культурных ценностей и расширение кругозора.

Список литературы

1. **Ким М. Н.** *Журналистика: методология профессионального творчества.* – СПб: изд-во Михайлова, 2004
2. *Методическое пособие «Школа юных журналистов: от игры в газету до профессионального творчества».* Выпуск №14. Сост. Г. М. Соловьёв. – Краснодар, 2009
3. **Олешко В. Ф.** *Журналистика как творчество.* – М.: РИП-холдинг, 2003