

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВНЕДРЕНИЕ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

**Бакирова А.М.**  
**ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,**  
**г. Оренбург**

Актуальной тенденцией развития образования в Российской Федерации является поиск эффективных и современных дидактических технологий. Актуальность ее объясняется социально-экономическими и технологическими изменениями в обществе. Усиленное внимание специалистов в области педагогики, психологии, информатики, управления и других отраслей наук к проблеме развития образования детерминировано социальным заказом общества. Обществом потребления подрастающему поколению все больше навязывают псевдоценности, определяющие потребность в цифровых мобильных устройствах для проведения досуга в социальных сетях, что в значительной степени изменяет сознание неокрепшей умом молодежи. Использование данной тенденции для задач повышения эффективности образования имеет неплохие перспективы с учетом требований ФГОС ко всем уровням образования в РФ. Перспективы внедрения социальных сетей должны определяться с учетом духовно-нравственных аспектов. Остро стоит проблема информационной безопасности. Пребывание учащихся из числа подрастающего поколения и молодежи в состоянии духовно-нравственного вакуума способно сделать использование социальных сетей небезопасными с точки зрения психогигиены. На современном этапе информационная безопасность пребывания в конкретной группе обеспечивается закрытым ее статусом для остальных желающих вступить в нее и другими информационными возможностями. В современных условиях педагогический и полный контроль над работой группы видится проблематичным в силу того, что инициатива организации образовательных сообществ исходит непосредственно от учащихся, а педагоги весьма перегружены в современных условиях.

Объединяющим началом между социальными сетями и сферой российского образования является наличие социокультурного пространства виртуального и повседневного, которые во взаимодействии способны дать образовательный эффект. Образование как социокультурная деятельность в виртуальном пространстве имеет свои особенности проявления, так как оно неофициальное.

На современном этапе развития всех уровней образования наблюдается своего рода технологический вызов системе образования, вызов информационной науке, на который необходимо дать адекватный ответ на вопрос, каким путем должно идти формирование компетентности подрастающего поколения и молодежи в российской социокультурной образовательной среде. Логика данных рассуждений продиктована необходимостью понять роль социальных сетей в развитии образования РФ, какие электронные дистанционные технологии могут использоваться образовательными организациями всех уровней, на какие педагогические модели использования социальных сетей должна опираться система

образования РФ. Кроме того, принятие Федерального закона №272 «Об образовании в Российской Федерации» обусловило новые требования к организации обучения в образовательных организациях [3]. Конкретизация этих требований позволяет сформулировать современные требования к организации педагогической системы обучения посредством использования социальных сетей, определить технологии и модели ее реализации. Таким образом, в сложившейся ситуации очень важно не увлекаться гонкой за технологическими изменениями, чтобы не уходить от основных целей образования.

Целью статьи является анализ проблем и возможностей для внедрения социальных сетей в систему образования Российской Федерации.

Обращение к научно-педагогической литературе к теории педагогических систем указывает на то, что внедрение предполагает использование конкретных форм и методов. Сами по себе социальные сети не являются самостоятельной педагогической технологией, но вместе с тем, отдельные возможности социальных сетей как электронных образовательных ресурсов могут полноценно эксплуатироваться для задач педагогики. При этом отмечается значительное по силе противоречие: учителя-предметники, классные руководители, безусловно, могут использовать возможности социальных сетей для задач обучения, вместе с тем, их и без того загруженность, образуемая необходимостью заполнения большого количества документов, и проверка дома контрольных домашних работ могут свести на «нет» всю мотивацию к использованию социальных сетей, потому что «работа после работы» – это дополнительная нагрузка на носителя профессиональных ценностей, «техника педагогического слова» которого в процессе интернет-диалога с учениками имеет огромное значение. Указанное положение не исчерпывает всех противоречий, но является системообразующим, так как мотивационная готовность педагога к общению в социальных сетях является стержнем общей структуры готовности к данному виду педагогической деятельности. Важно отметить, что в процессе педагогического общения в социальных сетях и использования их возможностей для задач педагогики меняется роль преподавателя, определяющая необходимость выполнения таких функций, как например модератор группы, информационная безопасность, контроль посещаемости, взаимодействие с родителями и т.п. Большую проблему для администрации образовательных организаций составляет правовое обеспечение педагогической деятельности в социальных сетях, нормы которого действующим законодательством пока не учитываются.

Развивая теоретические идеи использования информационно-коммуникативных технологий, Осипова Л.Б. и Горева О.М видят роль преподавателя в процессе использования социальных сетей координации познавательного процесса, корректировка курса, консультирование, руководство учебными проектами [4].

В совместной публикации авторского коллектива О.В. Ароновой, Е.В. Ануфриевой, Е.Г. Ефимова, И.А. Небыкова отмечается, что исследователи пришли к целому ряду методологических и практических выводов о перспективах внедрения социальных сетей в педагогическую деятельность: во-первых, практическое применение социальных сетей не развито и не

представляет системный характер; во-вторых, чаще всего инициаторами неформального общения в социальных сетях в обучающих целях выступают студенты, в то время как преподаватели не выступают руководителями, тем самым данное взаимодействие рассматривается как несистемное и стихийное [1, с.10-12]. По нашему мнению, в таком педагогическом взаимодействии отмечаются признаки самоорганизации учащихся, способной дать синергетический образовательный эффект.

Не меньшее значение для внедрения социальных сетей в педагогическую практику и систему образования России мотивационно-ценностный аспект использования социальных сетей учениками, студентами, аспирантами и слушателями других форм обучения и на разных уровнях образования РФ. Главным специфическим признаком образовательной деятельности в социальных сетях является ее неофициальный характер, что является их главным фактором конкурентоспособности в сравнении их с официальными сайтами, информационная эффективность которых значительно ниже. Так, Е.Н. Бабин и Н.В. Редько обращают внимание на интересный факт: социальные сети формируют в сознании учащихся особый образ образовательной организации, влияние которого в сравнении с официальными информационными источниками часто неуместно сопоставлять [2, с.27-24].

Определяя развитие образовательного потенциала социальных сетей, следует ориентироваться на предпочтения различных групп учащихся, которых в разной степени привлекает такие популярные в РФ сети как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook» и мн. другие. В совместной публикации М.С. Чвановой, М.В. Храмовой и В.Ю. Лысковой и др. было проведено комплексное межвузовское исследование проблемы внедрения социальных сетей в педагогическую деятельность. При этом большое значение для задач педагогики имеют результаты маркетингового исследования, определяющее ценностное отношение учащихся к той или иной социальной сети [5, с.472-493]. Авторы публикации тщательно проанализировали педагогический потенциал и функции социальных сетей в системе образования, и пришли к мнению о том, что более половины респондентов, проходящих обучение в образовательных организациях разного уровня, имеют представления о сетевом этикете и соблюдают его. Выводы, сделанные М.С. Чвановой, М.В. Храмовой и В.Ю. Лысковой убеждают, социальные сети, несмотря на свою опосредованность, оказывают заметное влияние на социализацию молодежи, усвоение и выработку новых систем специфических ценностей, типичных для информационного общества. Вместе с тем, перед педагогической наукой стоят новые вызовы и проблемы междисциплинарного характера, преодоление которых будет определять педагогическую эффективность от внедрения социальных сетей в образование России: 1) потребность развития сетевой и информационной этики; 2) поиск стиля человеческого общения и публичного диалога в сети; 3) выработка этических стандартов поведения и др. вопросы.

Таким образом, перспективы внедрения социальных сетей в образование России определяются решением целого комплекса организационно-педагогических проблем: 1) мотивационных (как со стороны педагогов, так и учащихся), 2) социальных (выработка новых ценностей и усвоение существующих в процессе социализации в соцсетях, интерес к социальным

сетям, досуг); 3) управленческо-педагогических (соответствие нормам ФГОС третьего поколения, роль преподавателя в неформальном учебном процессе, стихийность-управляемость данного процесса, синергетический эффект); 4) правовых (отсутствие норм действующего законодательства, регулирующего неформальное образование); маркетинговые (определение типов социальных сетей, востребованных учащимися и их родителями для задач образования); 5) этических (выработка новой информационной этики и ее стандартов, стиля общения, публичного диалога). Преодоление данного комплекса задач будет во многом способствовать формированию педагогической системы нового информационного типа.

Перспективой дальнейших исследований является разработка организационно-педагогических условий реализации обучающей системы в социальных сетях, отвечающей требованиям ФГОС третьего поколения, разработка теоретических основ использования данной педагогической системы, определение форм и методов внедрения социальных сетей в образование России.

#### Список литературы

1. Аронова О.В., Ануфриева Е.В., Ефимов Е.Г., Небыков И.А. Социальные сети в образовательном процессе (обзор отечественных исследований) [Текст] / Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – №14(141). – Т.11. – С.10-12.

2. Бабин Е.Н., Н.В. Редько Социальные сети как веб-сервис в организации образовательного процесса в вузе / Е.Н. Бабин, Н.В. Редько // Информационная среда вуза XXI века. Материалы V Международной научно-практической конференции (26–30 сентября 2011 г.). – Петрозаводск, 2011. – С. 24–27.

3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015) (29 декабря 2012 г.) [Текст] / СПС Консультант. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4. Осипова Л.Б., Горева О.М. Дистанционное обучение в ВУЗе: модели и технологии [Текст] / Л.Б. Осипова, О.М. Горева О.М. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/>

5. Чванова М.С., Храмова М.В., Лыскова В.Ю., Вебер К.С., Михайлова Д.И., Моргунова А.Ю., Молчанов А.А. Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования [Текст] / Чванова М.С. [и др.] // Образовательные технологии и общество. – 2014. – №3. – Т.17. – С.472-493.

