

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КЕРАМИЧЕСКИХ СТЕНОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

**Гурьева В.А., д-р техн. наук, доцент,
Андреева Ю.Е.
Оренбургский государственный университет**

Строительство является приоритетной отраслью развития РФ. От уровня состояния производства строительных материалов зависит состояние национальной экономики – новое строительство комфортного и качественного жилья, реконструкция и ремонт различных объектов промышленности, занятость населения. В 2015-2016 годах на фоне взаимных санкций и сокращения ввоза в Россию продукции из-за рубежа, примерно в 5 раз уменьшилась доля импорта основных строительных материалов, таких как кирпич, цемент и др. Однако отечественные предприятия не удовлетворяют в полной мере потребности внутреннего рынка в современных строительных материалах, изделиях и конструкциях. Вместе с тем, Россия отличается высоким уровнем сырьевой базы, необходимой для производства различных видов строительных материалов — цемент, кирпич, бетонные и железобетонные изделия.

В настоящее время одним из самых востребованных стеновых материалов остается керамический кирпич. Широкое использование материала обеспечивает его разнообразие: рядовой кирпич, предназначенный для возведения конструктивного слоя несущих и самонесущих стен, лицевой и облицовочный кирпичи, предназначенный для лицевой кладки, модульный и другие.

На территории РФ предприятия по выпуску керамического кирпича размещены неравномерно. Основными регионами производства остаются Центральный и Приволжский федеральные округа.

После падения производственных объемов керамических стеновых изделий в экономический кризис периода–2009 года, выпуск продукции начал восстанавливаться. Так в 2011 году уровень производства был увеличен на 15 %. Положительная динамика сохранялась до 2012 г. в связи с активизацией жилищного строительства в стране. Несмотря на это, в 2013-2014 гг. произошло снижение производства на 5-6 %. Это объясняется замедлением российской экономики и снижением инвестиционной активности. Существенное сокращение строительства новых объектов в 2015 г. обусловило падение спроса на керамические стеновые изделия более чем на 13 % [1].

По данным Росстата [1], по состоянию на 2016 год мощности в отрасли керамических стеновых материалов оцениваются в 6800 млн. усл. кирпича (рисунок 1).

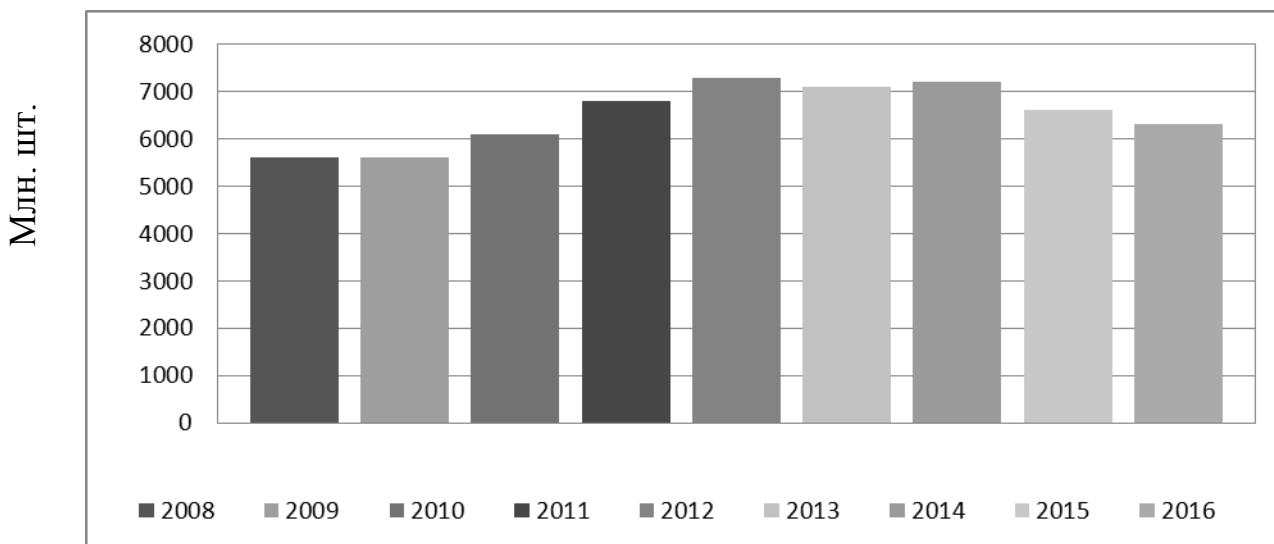


Рисунок 1 – Производственная мощность по выпуску керамического кирпича в период 2008-2016 гг.

Так же следует отметить, что в период 2009-2014 гг. спрос на керамические материалы в стране превышал объемы производства. Однако в 2015 г. снижение спроса на кирпич привело к росту на предприятиях нереализованных запасов. Это связано с тем, что отечественная продукция почти не экспортируется, а доля импортной продукции на российском рынке возросла и составила 5 % к концу 2015 года.

По итогам 2016 г. объем производства керамических стеновых материалов продолжает сокращаться. Падение продолжается второй год подряд. Но это падение не столь существенное по сравнению с производством другого вида кирпича, например, производство силикатных стеновых материалов снизилось на 32 %. В 2016 году многие российские заводы по производству керамических материалов продолжили испытывать трудности со сбытом продукции. По данным Росстата нереализованные складские запасы производителей увеличились на 4,3 %, что составляет 1,27 млрд. шт. усл. кирпича (рисунок 2). Несмотря на падение спроса, в 2016 г. продолжился ввод новых производственных мощностей. По итогам года в РФ было введено в эксплуатацию не менее четырех новых предприятий суммарной мощности 130 млн. шт. усл. кирпича.

Средние цены приобретения керамического строительного кирпича, по данным Росстата, в 2014-2016 гг. стагнировали на уровне около 10 тыс. рублей за тыс. шт. кирпича с учетом НДС и доставки. По итогам 2016 года этот показатель составил 9980 рублей за тыс. шт. кирпича, что на 0,4 % меньше, чем годом ранее. Стагнация цен на фоне снижения объема продаж негативным образом сказывается на финансовом состоянии керамических заводов. Так, в 2015 г. 18 производителей керамического кирпича были признаны банкротами, а в 2016 г. это число увеличилось еще на 29 заводов.

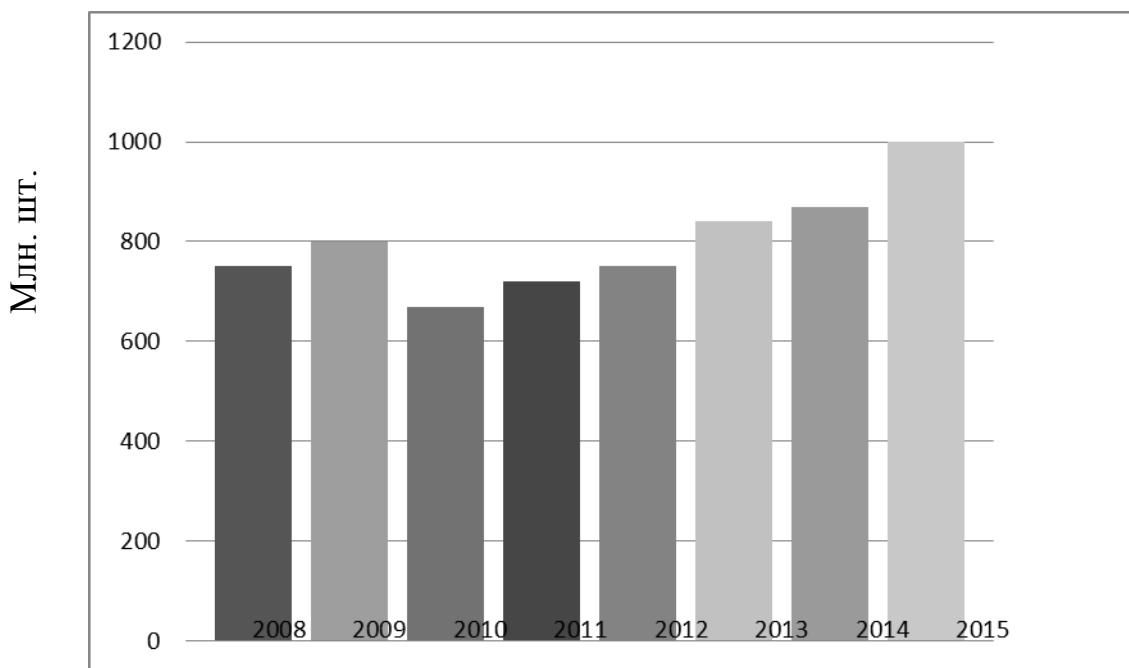


Рисунок 2 – Объемы и доля нереализованных складских запасов керамических стеновых материалов у производителей.

По оценкам специалистов в период в 2018-2020 сохранится негативная динамика производства и потребления керамических стеновых изделий. Одной из причин является снижение доли применения керамического кирпича в качестве конструкционного стенового материала за счет изменения структуры строительства зданий. Так же на снижение рынка влияет сокращение инвестиционной активности в стране и дальнейшее снижение объемов строительных работ.

Постепенной стабилизации спроса на керамические стеновые материалы будут способствовать: импортозамещение, а так же рост объемов применения керамической продукции в каркасно - монолитном домостроении.

Особый интерес представляют состояние и перспективы развитие отрасли керамических материалов в Оренбургской области. Поэтому был проведен анализ действующих керамических производств в Оренбургской области и месторождений глин с целью возможного их применения в технологии керамического кирпича. По результатам анализа установлено, что в период 2000-2016 гг. работали и производили кирпич следующие предприятия:

1. Завод №1, г. Оренбург
2. Завод №2, г. Оренбург
3. Керамический комбинат, г. Оренбург
4. Саракташский кирпичный завод, п. Саракташ
5. Орский кирпичный завод, г. Орск
6. Кувандыкский кирпичный завод, г. Кувандык
7. ООО «Каменский кирпич», с. Каменка
8. ООО «Строй-Альтернатив», п. Новосергеевка

9. ООО «Урал кирпич», г. Новотроицк
10. Бузулукский кирпичный завод, г. Бузулук
11. Акбулакский кирпично-меловой завод, п. Акбулак
12. Соль-Илецкий кирпичный завод, г. Соль-Илецк
13. ООО «Вектор» Кирпичный завод, г. Оренбург
14. ООО Керамик, г. Бугуруслан
15. ЗАО «Полиформ», г. Оренбург

Однако производство с каждым годом шло на спад. В настоящее время единственным предприятием является ОАО «Краснохолмский кирпичный завод» мощностью 1600 тыс. шт. кирпича за 2016 год.

В производстве стеновых керамических материалов качество глинистого сырья является важнейшим фактором, определяющим технологические параметры производства и характеристики конечной продукции. Природные ресурсы глинистого сырья в Оренбургской области и степень их разведанности достаточно высокие. Таким образом, отрасль производства керамических стеновых нуждается в развитии, в разработке передовых производственных технологий, в инвестициях в технологические инновации. Одним из вариантов развития производства является использование техногенных отходов, что позволит полностью адаптировать строительный материал к региону. Это поможет стать производству гибким и быстро реагировать на потребности рынка.

Список литературы

1. Семенов А.А. *О состоянии отечественного рынка керамических материалов // Строительные материалы.* – 2016. – № 8. – С. 9–14.
2. Семенов В. С., Розовская Т. А. *Оценка качества стеновых керамических материалов по российским и европейским стандартам // Строительные материалы.* – 2013. – № 4. – С. 6–9.
3. Семенов А. А. *Рынок керамических стеновых материалов: итоги 2014 и прогноз на 2015 год // Строительные материалы.* – 2015. – №4. – С.3-5.
4. Дубинецкий В. В., Гурьева В. А., Вдовин К. М. *Буровой шлам в качестве добавки в керамический кирпич // Молодой ученый.* — 2015. — №11.1. — С. 137-139.
5. Павлов В. Ф. *Способ вовлечения в производство строительных материалов промышленных отходов // Строительные материалы.* – 2013. – № 8. – С. 28–30.