

ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Жайбалиева А.Ж.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Управленческая деятельность — это неотъемлемый и наиболее важный компонент функционирования социальных организаций, к которым относятся и образовательные организации различных типов и видов. Анализируя различные ее определения, можно сделать вывод, что управленческая деятельность представляет собой процесс планирования, организации, мотивации и контроля с целью достижения целей организации путем использования различных ресурсов.

Что касается конкретно управления инновационной деятельностью в образовательной организации, то это управление комплексом взаимосвязанных процессов создания принципиально нового образовательного продукта, услуги, знания об эффективных средствах и способах поиска, апробации, реализации, внедрения новых результатов научно-педагогических, научно-психологических, социальных, культурологических исследований.

Педагогические инновации (нововведения) – это целенаправленные изменения, вносящие в образовательную среду новые стабильные элементы (новшества), содержащие в себе новшество и улучшающие характеристики отдельных частей, компонентов и самой образовательной системы как целого[1].

По сути инновации должны быть присущи всем образовательным учреждениям, так как даже словарное значение «образование» рассматривается как существительное от глагола «образовывать» в смысле «создавать», «формировать» или «развивать» нечто новое. Таким образом, создавать новое – это и есть инновация.

Современная система инноваций в образовании представляет собой совокупность:

- технологических инноваций (новых образовательных технологий);
- педагогических инноваций (новых методов преподавания и обучения);
- экономических инноваций (новых экономических механизмов в сфере образования);
- организационных инноваций (новых организационных структур и институциональных форм в области образования)

Инновационные процессы в образовании требуют управления, четкого отбора соответствующей информации, подбора методов и приёмов, состава преподавателей и многое другое. Все это подчеркивает важность управленческой деятельности по созданию, освоению и использованию педагогических новшеств.

В процессе управления инновационной деятельностью образовательной организации руководитель присваивает общечеловеческие культурно-педагогические ценности. Присвоение происходит в той мере, в какой ему это

позволяет уровень развития самосознания и глубина внутреннего мира. Профессиональное сознание внутренне мотивировано, именно оно позволяет руководителю самоопределиться относительно внедрения новшества в учебный процесс.

Сегодня, ввиду масштабных изменений, система образования становится главным субъектом ценностей, целей и путей их достижения. Ориентация на данную тенденцию требует кардинальной перестройки взглядов на образование, в том числе разработки новых подходов к повышению качества управления образованием. В настоящее время работа руководителя образовательной организации – это работа с ценностями и смыслами, являющаяся неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, взаимоотношений и взаимодействий между его субъектами.

Ценности – это специфические образования в структуре индивидуального сознания, являющиеся идеальными образами и ориентирами деятельности личности и общества [5]

Ценности – это порождение времени и пространства, результат человеческой деятельности, осмысления человеком своего места в мире.[2]

Ценностные ориентации – это устойчивые ценностные отношения. Категория ценностных ориентаций является одной из сложных в философии, культурологии, социологии и психологии.

Основатель и руководитель Аксиологической научной школы А.В.Кирьякова определяет «ценностные ориентации на инновации» как важный компонент профессиональной компетентности педагога и менеджера, реально влияющий на эффективность внедрения инновации.

Идея ценностно-смыслового согласования действий руководителя и преподавательского состава подразумевает общность целей и интересов каждого из них, выстраивание совместной деятельности в диалоговом режиме. Данная идея реализуется через следующие положения:

- ценностный характер управления, ориентирующий на ключевые общечеловеческие ценности: гуманность, трудолюбие, креативность;
- объединяющий характер управления, предполагающий развитие конструктивных отношений и связей между субъектами инновационной деятельности;
- мотивирующий характер управления,
- лично – ориентированный характер управления.

В связи с этим можно определить зависимость степени включенности менеджера в инновационный процесс от его ценностных ориентаций

Таблица 1 – Ценностное отношение менеджера к инновационной деятельности

Характеристика	Высокая степень включенности в инновационную деятельность	Формальная включенность в инновационную деятельность	Отстранение от инновационной деятельности
- Принятие стратегии инновационной деятельности - Максимально содействует реализации инновационных проектов	84%	16%	0%
- Нейтральная позиция к внедрению новшеств - Не отвергает, но и не принимает инновации	16%	56%	28%
- Негативное отношение к нововведениям, к участникам - Отвергает внедрение инноваций	0%	28%	72%

Именно принятие новшеств менеджером образовательной организации и педагогическим коллективом: желание использовать инновационные подходы в обучении и воспитании учащихся, стремление к самоопределению, преодоление препятствий для самореализации, тяга к профессиональной свободе, обеспечивают максимальную включенность в инновационный процесс.

Можно сделать вывод о том, что ценностные ориентации менеджера играют важнейшую роль в эффективности внедрения инновационных проектов, достижении целей инновационной деятельности образовательной организацией и, как результат, повышение качества образования.

Список литературы

1. Каджаспирова Г. М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. / Г. М. Каджаспирова, А. Ю. Каджаспиров - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 176 с.
2. Кирьякова А.В. Аксиология и инноватика университетского образования: монография/ А.В.Кирьякова, Т.А.Ольховая. –М.: «Дом педагогики», 2010. –200с.
3. Кирьякова А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей: монография/ А.В.Кирьякова,. –Оренбург .: «Южный Урал», 1996. –188с.
4. Кирьякова, А. В. Ценностные аспекты развития профессиональной компетентности специалиста в системе дополнительного профессионального образования / А. В. Кирьякова, Е. А. Бероева // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2016. – № 3. – С. 14–19
5. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенин. – М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с.

