

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Мороз В.В.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

**Качество - это делать что-либо правильно,  
даже когда никто не контролирует.  
Генри Форд**

Высшее образование отвечает за развитие человеческих ресурсов страны, развивая у студентов компетенции, благодаря которым они смогут принимать активное участие в социально-экономическом и политическом развитии страны. Основная задача высшего образования заключается в стремлении найти способы развития способностей и креативности как преподавателей, так и студентов, обеспечения субъектов образовательного процесса возможностью совершать открытия и расширять горизонты знаний в различных областях и дисциплинах для получения конкурентного преимущества.

Качество современного университетского образования характеризуется качеством его исследовательской деятельности. Научно-исследовательская деятельность является ведущей для успешного функционирования университета по ряду причин, среди которых: решение практических задач, создание инновационных способов деятельности, обновление и расширение базы данных, что, несомненно, будет способствовать созданию привлекательного имиджа и хорошей репутации учебного заведения [1].

Для университетов научно-исследовательская деятельность является ключевой функцией, которая определяет надежность любого исследовательского учреждения и отличает университеты от других высших учебных заведений, а качество исследований влияет на способность университета предоставить образование высокого уровня. Высококачественные исследовательские программы создают обучающую среду, которая привлекает одаренных студентов и высококвалифицированных преподавателей. Однако несоответствующая академическая среда, недостаточные условия работы, низкая оплата труда может привести к оттоку профессорско-преподавательского состава, отсутствию желающих продолжать обучение в аспирантуре, а также невозможности привлечь и удержать высококвалифицированных молодых специалистов. Все эти факторы в совокупности могут привести к прекращению появления новых идей, недостаточным ресурсам для исследования, снижению креативной и инновационной деятельности. Сокращение возможностей для преподавания и обучения повлияет на качество исследовательской деятельности, и, следовательно, на способность университета вносить вклад в развитие общества [1:175].

Проведение научно-исследовательской работы в условиях университета выдвигает его на совершенно иной качественный уровень, отличающий

университет от всех других образовательных учреждений. Взаимодействие ученых, преподавателей и студентов создает особые условия для развития потенциала всех его участников, университета и региона в целом. Развитие креативности становится неотъемлемой частью образовательного процесса.

Выделяют четыре основные цели высшего образования. Во-первых, производство высококвалифицированных человеческих ресурсов, обеспечивая выпускников знаниями, навыками и ценностями, которые позволят им соответствовать требованиям работодателей и быть востребованными на рынке труда, что, в свою очередь, обеспечит рост и развитие общества. Во-вторых, в курсе обучения в учреждениях высшего образования студентам необходимо развить навыки исследовательской работы, что приведет к выпуску высококвалифицированных специалистов-ученых и исследователей, способных запустить инновационные процессы в обществе. В-третьих, миссией вузов являются преподавание и обучение, которыми необходимо грамотно и эффективно управлять и постоянно совершенствовать. В-четвертых, в рамках системы высшего образования предоставление условий для получения образования на протяжении всей жизни должно стать приоритетным направлением, поскольку выпускники, обладающие соответствующими компетенциями, являются двигателями экономического развития и играют значительную роль в развитии экономики, основанной на знаниях.

Функцией высшего образования в большей степени, чем простая передача знаний, становится развитие человеческого капитала студентов, оснащения их навыками креативного и критического мышления, инноваций. Креативность не является изолированным или оторванным от реальности явлением, она применима ко многим областям, включая искусство, бизнес и управление, образование, здравоохранение, психологию и т.д. Креативность, будучи механизмом развития личности, способствует профессиональной самореализации. Сложному и быстро изменяющемуся миру требуются новые креативные подходы буквально ко всему, начиная от корпоративного стратегического планирования и заканчивая рутинными бытовыми видами деятельности. Важность понимания и стимулирования креативности, одного из факторов развития инновационной экономики, признается во всем мире и ее развитию в системе образования следует уделить особое внимание.

Информационный мир добавил трудностей. Объем, доступность, оперативность, разнообразие и скорость производства и использования информации в действительности являются одной из причин, почему мир стал таким сложным. Новая медиа грамотность - это комплекс культурных компетенций и социальных навыков, которые необходимы людям в новом медиа пространстве. Совершенствование и практика такой грамотности открывает новые возможности для креативности. Миру нужны люди, способные креативно и рискованно сочетать и применять свои знания, навыки и способности для работы со сложными проблемами, создания благосостояния и процветания предприятий, обществ и культур.

Качество означает степень, в которой продукт или услуга отвечает ожиданиям. Применительно к высшему образованию мы можем говорить о

том, что его качество должно соответствовать ожиданиям студентов, стремящихся получить хорошую работу по окончании вуза, ожиданиям преподавателей, заинтересованным в обучении студентов и развитии их потенциала, ожиданиям работодателей, рассчитывающих получить компетентных и креативных специалистов, которых не нужно переучивать на рабочем месте.

В 2010 году опрос работодателей, проводимый Ассоциацией американских колледжей и университетов, выявил изменившиеся ожидания работодателей от выпускников вузов. Почти 90% работодателей заявили, что работникам необходим более широкий круг навыков, чем в прошлом, с более высоким уровнем знаний и обучения, чтобы соответствовать все более сложным требованиям рынка труда. Как показал опрос, всего 28% работодателей полагают, что учреждения высшего образования удовлетворительно готовят студентов к работе после обучения, однако 68% работодателей считают, что еще многое предстоит сделать [2].

Одной из причин, почему компетенции студенты не отвечают требованиям работодателей, является постоянное развитие экономики. С изменениями в экономике меняются и качества, необходимые работодателям. Колебания в спросе на компетенции выпускников могут объяснить разрыв в восприятии необходимых навыков студентами и преподавателями, и теми, которые действительно необходимы для работодателей. Преподаватели обозначили главные четыре навыка, такие как навыки межличностного общения, критическое мышление, решение проблем и работа в команде. По мнению студентов, главными навыками являются управление, навыки межличностного общения, работа в команде и тайм менеджмент.

Однако необходимо констатировать, что в настоящее время образование, в котором первостепенное значение имеет содержание и когнитивные навыки в абстрактных ситуациях, в то время как приоритетным направлением развития современного высококвалифицированного специалиста заключается в знаниях, креативном и критическом мышлении, уже не может считаться достаточным. Несмотря на то, что декларируется важность обучения, ориентированного на студента, как творца своего собственного жизненного опыта, ключевой значимой частью которого является высшее образование, необходимо признать, что система во многом с трудом адаптируется к изменяющимся условиям.

Мы считаем, что университеты как живые организмы способны извлекать уроки из прошлого и учиться на ошибках, развивая и применяя креативность, чтобы успешно справляться с вызовами времени. Используя анализ тенденций, можно прогнозировать, что в будущем мир станет еще более сложным, и проблемы будут требовать новых и элегантных решений. Согласно Полу Торрансу, «когда у человека нет решения проблемы на основании знаний или опыта, требуется немного креативности» [1].

Креативная педагогика позволяет сделать стратегии обучения видимыми и эффективными, которые в свою очередь, развивают цифровые, учебные и социальные навыки одновременно. Мы убеждены в том, что хотя креативность связана с креативной личностью, наиболее заметные результаты достигаются

при взаимодействии креативных личностей. Организационная структура высшего учебного заведения может стимулировать или препятствовать развитию креативности, в зависимости от того, как университет организует и реорганизует свои подразделения, как поощряет сотрудников к сотрудничеству и поиску новых партнеров. На наш взгляд, руководство высшего учебного заведения играет особую роль в продвижении креативности, в создании среды, способствующей развитию креативности, в организации системы поддержки и управления финансовыми рисками, системы стимулов и поощрений.

Моральной целью образования является создание положительных изменений в жизни студентов, цель же высшего образования заключается в развитии потенциала студентов в наибольшей степени, а развитие креативности становится неотъемлемой частью опыта обучения в высшей школе. Мы убеждены в том, что креативность является сущностью личности студента, и даже когда креативности не учат, не считают, что можно обучать креативности, и ее не оценивают, креативность все же остается релевантной в самооценке студентов.

Кросс-культурное движение имеет большое значение в развитии креативности в условиях университета. Освоение иностранного языка дает дополнительный стимул развитию креативности, расширению образовательных горизонтов. Программа академической мобильности, позволяющая студентам проходить обучение в зарубежных вузах, открывает перед студентами дополнительные возможности. Исследователями доказано, что длительное проживание в условиях другой культуры, языка, способствует развитию креативности, поскольку преодоление языкового барьера, освоение системы другого языка приводит к самопреобразованию. Изменение языка меняет саму личность. Новый культурный опыт – это возможность учиться. Этот опыт ведет к совершенствованию знаний иностранных языков, развитию адаптивности, личностному росту и международного понимания. Такой опыт повышает психологическую готовность к приобретению, обработке и внедрению новых идей. Опыт не только проживания за рубежом, но и обучения в зарубежных вузах, положительно влияет на развитие креативности студентов, поскольку студенты, покидая зону комфорта, ежедневно сталкиваются не только с необходимостью постоянно общаться на английском языке не только с преподавателями, но и студентами. Кроме того, они получают возможность общения с представителями разных культур, что значительно обогащает их опыт коммуникации. Еще одной особенностью является столкновение студентов с совершенно иной системой обучения, иной организацией образовательного процесса, что также расширяет их мировоззрение, воображение, и может послужить стимулом развития креативности.

Мы считаем, что образование играет фундаментальную роль в личностном, социальном и экономическом развитии. По определению ЮНЕСКО образование является одним из ключевых факторов поддержания мира, искоренения бедности, устойчивого развития и кросс-культурного диалога. Цели глобальные по масштабу, но локальные по подходам.

Инвестиции в развитие креативности в системе образования и производстве могут привести к дальнейшим качественным изменениям, поскольку креативные люди более приспособлены к решению трудных ситуаций в условиях динамично меняющегося мира. В то время как традиционное образование приводит к более быстрому распространению знаний, обучение креативности ускоряет накопление знаний, а, следовательно, инновации и экономический рост страны.

В университете происходит сопряжение развития университетского и личностного пространственно-временных континуумов, представляющих собой актуализированную субъектом образовательную среду, целостность, развивающуюся во времени и пространстве, в которой происходит обретение смыслов, присвоение ценностей и определение целей будущей деятельности [3]. В университете осуществляется не простое приращение знания, а интеллектуальное развитие студентов посредством обучения, свободной циркуляции мысли и личного общения [4].

Таким образом, креативная парадигма образования со всей очевидностью определяет механизмы качественного преобразования личности человека через самоопределение, свободу самовыражения, выбора оптимальных стратегий жизненного пути.

#### *Список литературы*

- 1. Мороз В.В. Креативность как аксиологический ресурс качества университетского образования / В.В. Мороз // Западно-Сибирский педагогический вестник: сборник научных трудов. Выпуск 1. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – С. 173-184*
- 2. Study: Creativity Should Be Taught as a Course / Режим доступа : <http://www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/201211/110712AdobeEducationCreativityStudy.html>(дата обращения: 25.12.2016).*
- 3. Кирьякова, А.В. Ценностные ориентиры университетского образования // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. - № 2(121). – С. 27-33.*
- 4. Огородникова, И.А., Геринг, А.Г. Идея университета - проект воплощения идеальной образовательной формы // Вестник Омского университета. – 1997. – Вып. 4. – С. 77-80.*