

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАЖИРОВКИ КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА**

**Полякова И.Л., канд. экон. наук  
Оренбургский государственный университет**

Современное образование в сфере туризма и сервиса характеризуется высокой степенью зависимости от динамично меняющихся условий внешней среды. Высокая конкуренция, глобализация, интернационализация, мобильность капиталов и рабочей силы, развитие телекоммуникационных и информационных технологий и многое другое – все это влияет на требования, предъявляемые к специалистам в области сервиса и туризма.

Специфика туристской и сервисной деятельности, связанная с постоянным взаимодействием с людьми, большим количеством усложняющихся потребностей общества, нематериальности услуг и пр., обуславливает необходимость постоянного совершенствования навыков и компетенций специалистов.

Одним из многочисленных инструментов профессионального обучения являются образовательные и профессиональные стажировки.

Стажировка осуществляется в целях изучения передового опыта, в том числе зарубежного, а также закрепления теоретических знаний, полученных при освоении программ профессиональной переподготовки или повышения квалификации, и приобретение практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении своих должностных обязанностей [1].

Стажировки позволяют обеспечить тесную взаимосвязь обучения в высшей школе с производством и способствуют легкому и быстрому вхождению выпускников в реальную практическую деятельность после окончания вуза [3].

Целью любой стажировки является изучение практики работы в определенной сфере, закрепление знаний, приобретение умений и практических навыков, а также отработка методов и способов выполнения определенных трудовых функций.

Основные требования, предъявляемые к участникам программ, как правило, касаются их возраста, уровня знаний иностранного языка, личностных характеристик, иногда и опыта работы в какой-либо сфере. Однако, это в большей степени касается профессиональных стажировок, когда предприятия предлагают пройти обучение на их базе, отбирая в качестве стажеров перспективных специалистов. Образовательные же стажировки характеризуются менее строгими условиями для участия.

Также в качестве целей стажировки могут выступать повышение квалификации, совершенствование компетенций, получение новой компетенции для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Кроме того, целью стажировки может выступать профессиональная переподготовка: получение компетенции необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Методами обучения в рамках образовательных стажировок выступают следующие:

- приобретение профессиональных и организаторских навыков;
- знакомство с опытом работы крупных и успешных организаций;
- изучение организации и технологии производства, работ;
- участие в тренингах, семинарах и т.п.;
- самостоятельная работа с учебными изданиями;
- непосредственное участие в планировании работы организации;
- работа с технической, нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей должностных лиц (в качестве временно исполняющего обязанности или дублера);
- участие в совещаниях, деловых встречах и пр.

Продолжительность стажировки устанавливается организаторами стажировки, либо предприятием (учреждением, организацией), которое направляет своих сотрудников на стажировку. Некоторые специалисты по управлению персоналом считают, что стажировка не должна быть менее 16 часов (двух рабочих дней). Как правило, продолжительность стажировки определяется исходя из производственных задач, которые формулирует «заказчик» образовательной программы.

Конечным результатом любой стажировки является высокопрофессиональное исполнение должностных обязанностей, подтверждением прохождения стажировки выступает диплом о повышении квалификации или о профессиональной переподготовке (если у организации есть лицензия на право ведения образовательной деятельности) или сертификат, форма которого разработана организатором стажировки.

Классификации образовательных стажировок могут быть разнообразными: языковые стажировки, научные стажировки, профессиональными и пр. Для специалистов в области сервиса и туризма актуальными являются все виды стажировок, конкретный выбор будет зависеть от профессиональных планов каждого студента, выпускника или специалиста.

Программы образовательных стажировок также можно разделить на международные, национальные и региональные. Международная стажировка предполагает прохождение самой образовательной программы за рубежом; национальные программы – в другом городе своей страны, региональные – в своем субъекте федерации.

Важным бонусом международной стажировки является изучение и практика в области иностранных языков (помимо профессиональных навыков и компетенций). Однако часто знание языка является условием прохождения стажировки, что, с одной стороны, ограничивает круг стажеров, с другой – выступает мотивирующим фактором для изучения иностранного языка.

По срокам прохождения можно выделить долгосрочные (от 6 до 12-24 месяцев); среднесрочные (от 1 до 6 месяцев); краткосрочные (от нескольких дней до 4 недель) стажировки.

На наш взгляд, в качестве образовательных стажировок для студентов могут рассматриваться и программы обмена. В условиях мировой интеграции и глобализации программы по молодёжному обмену являются своеобразным трендом. Ежегодно миллионы студентов отправляются на учёбу в другие страны, а для высших учебных заведений наличие таких программ является показателем престижности. Рост академической мобильности приводит к изменению мирового рынка образовательных услуг. В своей статье «Современные тренды студенческой мобильности» Е.Д. Кочнева говорит о том, что за последние десять лет количество участников программ молодёжного обмена увеличилось на 95%, а именно, этот показатель составил 4,1 миллиона человек [2].

Проведение стажировок позволяет включить в профессиональную подготовку студентов практический блок, то есть наладить связь между учебными заведениями и организациями, предприятиями и учреждениями (в образование включается реальный сектор экономики).

Перечисленные выше характеристики образовательных и профессиональных стажировок демонстрируют их важность для подготовки высококвалифицированных кадров сферы сервиса и туризма.

Предприятия туристской индустрии остро нуждаются в специалистах, обладающих базой специальных знаний и практических умений, которые нужны в сфере обслуживания туристов, такие знания часто можно получить только в процессе прохождения стажировок в крупных туристских центрах, либо на успешных туристских и сервисных предприятиях [4].

Образовательные организации и коммерческие предприятия (например, специализированные туроператоры) разрабатывают программы стажировок для студентов по направлениям подготовки «Сервис» и «Туризм», позволяющие участвовать в выездных семинарах и лекциях, посещать крупные социально-культурные объекты, транспортные компании, отели, туристические операторы и пр.

Практика проведения студенческих стажировок в г. Санкт-Петербурге в 2014, 2015 и 2016 гг. для студентов Оренбургского государственного университета показала, что студенты разных курсов обучения проявляют большой интерес к возможности изучить туристско-экскурсионную и гостиничную деятельность в крупнейшем туристском центре России. После стажировки студенты демонстрировали высокую активность в проектной деятельности, творческий и креативный подход к решению производственных задач и ситуаций.

В образовательную программу стажировки, разработанной ООО «Три апельсина» входили:

- семинар от представителей крупного туроператора (из предложенных организаторами 10 тем выбирались одна, наиболее интересная группе);
- посещение отелей, входящих в мировую цепочку отелей (Holyday Inn / Park Inn), семинар со специалистом отеля;
- осмотр и презентация порта «Морской Фасад»;
- знакомство со службой организации мероприятий в Константиновском Дворце (Стрельна) и другие мероприятия;

- обзорная экскурсия по г. Санкт-Петербургу, экскурсия в Петергоф и пр.

Несмотря на насыщенную программу стажировки, ее участники имели свободное время, которое позволяло увидеть больше туристических мест, оценить их работу со стороны клиентов. Студенты могли познакомиться с технологиями работы музеев, выставочных центров, ресторанов, гостиниц, сравнить их с работой региональных сервисных и туристских организаций.

Важным элементом стажировки является развитие коммуникабельности, это проявляется как в групповых, так и индивидуальных стажировках, так как сфера туризма и сервиса предполагает контакт с потребителями, специалистами, другими участниками стажировки.

Необходимо отметить, что грамотный специалист в области сервиса и туризма должен постоянно пополнять свои знания, совершенствовать навыки, в связи с этим образовательные стажировки актуальны не только для студентов, но и для всех специалистов в области сервиса и туризма. Непрерывное постоянное самообразование – это база для успешной и эффективной профессиональной деятельности.

Для студентов, получающих туристское образование в регионах РФ, стажировки в крупных городах и других странах позволяют увидеть сферу своей деятельности под другим углом, шире охватить знания и навыки, получить опыт деятельности на тех предприятиях, которые отсутствуют в регионе обучения или проживания. Образовательные стажировки позволяют обеспечить подготовку компетентных и конкурентоспособных студентов, которые способны к развитию и принятию нестандартных решений.

#### *Список литературы*

1 Баранникова, Н.А. Стажировка как форма получения дополнительного профессионального образования // *Профессиональное развитие педагогических и управленческих кадров в Московском мегаполисе: материалы Пятой международной научно-практической конференции* - 2014.- С. 127-129.

2 Кочнева, Е. Д. *Современные тренды студенческой мобильности* / Е. Д. Кочнева // *Дискурс-Пи*. – 2013. – № 3. – С. 36-39.

3 Кравчук, Т.А. *Профессиональные стажировки как фактор конкурентоспособности будущих специалистов сферы рекреации и туризма* // *Физкультурное образование Сибири*. - 2015. - Т. 33. - № 1. - С. 22-24.

4 Эрс, Е.А. *Зарубежная стажировка как средство профессионального туристского образования* // *Вестник РМАТ*.- 2012.- № 1 (4). - С. 137-140.

5 Якунин, В.Н. *Анализ требований к профессиональной подготовке востребованных кадров для спортивно-оздоровительной туристской деятельности* / В.Н. Якунин, Т.Ю. Краморова // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология*. - 2015. - № 1. - С. 216-218.