

## **ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА ОРЕНБУРГА В ВОСПРИЯТИИ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ**

**Мухамеджанова Н.М., д-р культурологии, доцент  
Оренбургский государственный университет**

Оренбург – город с необычной и интересной судьбой. Созданный в 1743 году для защиты восточных границ империи и укрепления связей с Востоком, за свою почти 300-летнюю историю он из небольшого военного поселения и места ссылки политически неблагонадежных граждан стал крупным промышленным и культурным центром, определяющим развитие всего региона. Однако современная ситуация социальных трансформаций поставила перед городом новые задачи, связанные с определением приоритетов и перспектив дальнейшего развития, своего места в единой системе страны. Одним из факторов социокультурного развития города является отношение к нему его жителей, особенности восприятия горожанами своего города и своего места в нем. Принятие или неприятие образа города становится основой их повседневного поведения и всей жизнедеятельности. Поэтому осмысление образа Оренбурга имеет особое значение для решения проблем социокультурного развития города и региона, а также для выработки практических рекомендаций по формированию положительного образа города.

С целью изучения данной проблемы преподавателями кафедры философии и культурологии ОГУ в апреле-июне 2017 года при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Оренбургской области (грант №17-13-56001) было проведено эмпирическое исследование особенностей восприятия города Оренбурга его жителями, выявление значения образа города для его социокультурного развития. Методологической основой исследования стал культурологический подход, предполагающий изучение любого культурного феномена в 3-х взаимосвязанных плоскостях культурного пространства: когнитивной, аксиологической и праксиологической, которые «определяют организацию смыслового содержания культурных феноменов» и которые можно назвать «осевыми» формами культуры [2, с. 225]. В соответствии с данным подходом программа исследования включала в себя 3 основных блока:

- 1) когнитивный блок, направленный на изучение знаний респондентами истории, особенностей социально-экономического, политического, культурного развития города;
- 2) аксиологический блок, направленный на выявление личностной позиции горожанина по отношению к городу;
- 3) прагматический блок, выявляющий оценку респондентами города с позиций витальных параметров среды и личностных перспектив.

Основным методом эмпирического исследования стал анкетный опрос. С этой целью в качестве инструментария исследования были разработаны три анкеты, предназначенные для опроса студентов 2-3 курсов Оренбургского

государственного университета. Респондентами эмпирического исследования стали студенты гуманитарного, технического, экономического и естественнонаучного факультетов Оренбургского государственного университета – в общей сложности 240 человек, по 60 от каждого факультета.

Не имея возможности в рамках одной статьи остановиться на всех аспектах предпринятого исследования, покажем, как воспринимается студентами история и культура города, особенности его социально-экономического, политического, культурного развития.

Формулировка вопросов анкеты №1 предполагала выявление знаний студентами истории города Оренбурга, особенностей его культурной жизни и культурного наследия, особенностей социально-экономического и политического развития г. Оренбурга на современном этапе. С этой целью в анкету были включены следующие вопросы:

- Назовите наиболее значимые исторические события, связанные с г. Оренбургом.
- Назовите выдающихся личностей, деятельность которых в разные периоды истории была связана с г. Оренбургом.
- Назовите наиболее известные памятники истории и культуры г. Оренбурга.
- Назовите наиболее известные предприятия и организации, определяющие сегодня развитие г. Оренбурга.
- Назовите наиболее значимые, с Вашей точки зрения, учреждения культуры г. Оренбурга.
- Какие общегородские мероприятия, праздники, проводимые в г. Оренбурге, Вам известны? Назовите их.
- Назовите известных Вам политических и общественных деятелей современного Оренбурга.

Анализ ответов на вопрос «Назовите наиболее значимые исторические события, связанные с г. Оренбургом» показал, что студенты имеют определенные представления о наиболее значимых исторических событиях, связанных с г. Оренбургом. В количественном отношении наиболее известным историческим событием оренбургской истории является восстание под руководством Е. Пугачева, осада города повстанцами (46,25% респондентов). Менее известными историческими событиями стали: основание г. Оренбурга (10,83%), посещение города А. С. Пушкиным (9,58%); учеба Ю. А. Гагарина в городе (9,16%); помощь фронту в период Великой Отечественной войны (5,41%); тот факт, что Оренбург был столицей Казахстана (3,33%). По 3 упоминания (1,25 %) приходится на такие исторические события, как гражданская война в городе, основание Оренбургской губернии в 1744 году, переименование Оренбурга в Чкалов и переименование реки Яик в Урал. Менее 1 % ответов приходится на такие исторические события, как гражданская война в городе, основание Оренбургской губернии в 1744 году, переименование Оренбурга в Чкалов и переименование реки Яик в Урал, посещение Оренбурга В. И. Далем, разрушение Казанского собора, строительство Менового двора. Все остальные исторические события, связанные с историей города Оренбурга,

а) либо упоминаются не чаще 1 раза (0,41%), б) либо содержат ошибочные сведения об истории города, например, ссылка Пугачева в Оренбург Екатериной II и т.п. Следует отметить также, что 60 студентов (25%) вовсе не дали никакого ответа на предложенный вопрос.

При ответе на вопрос: «Назовите выдающихся личностей, деятельность которых в разные периоды истории была связана с г. Оренбургом» – наибольшее число упоминаний приходится на имена Ю. А. Гагарина (60,41%); А. С. Пушкина (40%); Е. Пугачева (31,66%); В. Чкалова (28,33%); П. И. Рычкова (14,16%); И. И. Неплюева (12,5%); М. Джалиля (8,75%); В. И. Даля (8,33%); С. Т. Аксакова (6,25%); В. Н. Татищева (5%). Менее известными историческими деятелями стали: Т. Г. Шевченко и В. С. Черномырдин (3,33%); М. Ростропович (2,5%); В. А. Перовский (2,08%); А. И. Родимцев и В. И. Чапаев (1,66%). По 2-3 упоминания (1,25-0,83%) приходится на таких исторических деятелей, как Л. Н. Толстой, императрица Анна Иоанновна и Ю. Шатунов, Ш. Н. Абдрашитов, Ю. Д. Гаранькин, экс-губернатор области А. А. Чернышев, А. Дутов, Ю. Н. Мещеряков. Все другие исторические деятели, связанные с историей г. Оренбурга, упоминаются либо 1 раз, либо по ошибке. Не дали никакого ответа на поставленный вопрос 26 респондентов (10,83%).

Вопрос «Назовите наиболее известные памятники истории и культуры г. Оренбурга» предполагал выявление у респондентов знаний наиболее значимых объектов культурного наследия г. Оренбурга. Однако в подавляющем большинстве респонденты называли в качестве памятников произведения искусства – скульптурные изображения, увековечивающие известные исторические события, деятелей истории, культуры, которые далеко не всегда можно отнести к объектам культурного наследия, в том числе малые скульптурные формы, вроде памятника собаке, ученому коту, памятника «Солдатская каска», «Сарматский олень» и т.п. Из наиболее значимых объектов культурного наследия названы Елизаветинские ворота (5,41%); задания краеведческого музея и гауптвахты (4,16%), Караван-сарая и летного училища (1,66%); ансамбль «Хусаиния» и Гостиный двор (1,25%); водонапорная башня, дом Тимашевых, парк «Тополя» (0,83%); здание музея изобразительных искусств, дом-ставка Е. Пугачева в Бердах (0,41%). В целом же только 66 респондентов (27,5%) правильно поняли значение поставленного вопроса и продемонстрировали некоторую осведомленность в вопросах культурного наследия. 37 человек (15,41%) не дали ни одного ответа на данный вопрос.

При ответе на вопрос: «Назовите наиболее известные предприятия и организации, определяющие сегодня развитие г. Оренбурга» наибольшее число упоминаний приходится на такие предприятия г. Оренбурга, как Газпром (60%); ПО «Стрела» (40,83); Ореншаль (14,58%); Инвертор (10,41%); газзавод (7,5%); завод бурового оборудования (6,66%); Оренбургэнерго и гелиевый завод (4,58%). Менее известными предприятиями и организациями являются: Роснефть и ОГУ (3,33%); Летний луг (2,91%); администрация города (2,5%); Радиатор и Лист (2,08%); молл «Армада» и ДК «Газовик» (1,25), Кушкульские

теплицы и птицефабрика (0,83%). Все другие предприятия и организации города упоминаются не более 1 раза (0,41%). 33 человека (13,75%) не дали ни одного ответа на данный вопрос.

При ответе на вопрос: «Назовите наиболее значимые, с Вашей точки зрения, учреждения культуры г. Оренбурга» наибольшее число упоминаний приходится на Оренбургский драматический театр (55%); Театр музыкальной комедии (33,75%); ДК «Россия» (20,83%); краеведческий музей (14,16%); филармонию (10,08%); СКК «Оренбуржье» (11,66%); КК «Национальная деревня» (10%); ДК «Газовик» (9,16%); Татарский драматический театр (8,75%); библиотеку им. Н. К. Крупской (7,08%); ОГУ и музей истории города (6,25%); Дом памяти и ООДТДиМ им. В. П. Поляничко (5%); музей «Салют, Победа!» и музей А. С. Пушкина (4,16%); стадион «Газовик» (3,33%). Низкий уровень упоминаемости (от 5 до 2) характерен для дома-музея Ю. А. Гагарина, музея космонавтики, театра кукол «Пьеро», ДК «Молодежный», ЛД «Звездный», кинотеатра «Космос», библиотеки ОГУ, областного кукольного театра, планетария, Оренбургского государственного института искусств, ДК «Строитель». Все другие учреждения культуры упоминаются не чаще одного раза. 29 человек (12,08%) не дали ни одного ответа на поставленный вопрос.

Отвечая на вопрос: «Какие общегородские мероприятия, праздники, проводимые в г. Оренбурге, Вам известны?» респонденты чаще всего называют День города (61,66%); День победы (50,83%), а также праздничные мероприятия, возникшие относительно недавно и связанные с Днем Победы: Вальс Победы (15,83%) и Бессмертный полк (11,66%); 1 мая (11,25%), Весенний бал (10,83%); Новый год (10%), День молодежи и Масленица (8,75%); День детства и Фестиваль красок (5%); День России и Свеча памяти (4,58%); Кросс нации (4,16%), День космонавтики (3,33%), День семьи, любви и верности и День знаний (2,91%), Праздник цветов (2,5%). Упоминаются также «местные», по преимуществу студенческие, праздники, такие, как Многонациональная весна на Николаевской и форум «Евразия» (1,25%). Все другие праздники, как правило, носят общероссийский характер (8 марта, День народного единства, Пасха, Рождество и пр.) и упоминаются не чаще 1-2 раз. 37 человек (15,41%) не дали ни одного ответа на поставленный вопрос.

Анализ ответов на последний вопрос анкеты «Назовите известных Вам политических и общественных деятелей современного Оренбурга» выявил явных «лидеров» общественно-политической элиты современного Оренбурга: это губернатор области Ю. А. Берг (71,66%), глава города Е. С. Арапов (28,33%), бывший глава города Ю. Н. Мещеряков (18,33%) и министр образования В. А. Лабузов (7,5%). 8 упоминаний (3,33%) приходится на экс-губернатора области А. А. Чернышева и депутата С. Катасонова, 4 раза (1,66%) упоминаются В. Баширова и Д. Батулин. Все другие деятели г. Оренбурга упоминаются не чаще 1-2 раза; как правило, это представители областной и муниципальной власти, депутаты разных уровней, т.е. люди, которые чаще всего «мелькают» в СМИ. В то же время 50 человек (20,83%) не дали ответа на поставленный вопрос.

Таким образом, результаты исследования позволяют нам сделать следующие выводы:

**I.** Исследование выявило довольно низкий уровень знаний респондентами истории города Оренбурга, наиболее значимых исторических событий и выдающихся личностей, деятельность которых в разные периоды истории была связана с г. Оренбургом, особенностей культурной жизни и культурного наследия города и т.п. Исследование не выявило прямой и непосредственной зависимости данных знаний от направленности получаемого образования: так, наиболее полные и грамотные ответы, вопреки предположениям, даются не студентами гуманитарных факультетов, а студентами, обучающимися на экономических факультетах, что может быть объяснено тем, что

1) традиционно на престижные экономические специальности и направления подготовки, реализуемые в Оренбургском государственном университете, поступают самые сильные выпускники общеобразовательных учреждений с высоким уровнем подготовки;

2) учебные планы различных направлений подготовки и специальностей, разработанные в ОГУ в соответствии с ФГОС ВО, унифицированы в своей базовой части и практически не отличаются друг от друга набором гуманитарных дисциплин, обеспечивающих общекультурную подготовку личности;

3) в учебных планах практически всех направлений подготовки и специальностей отсутствуют дисциплины регионоведческого содержания, преподавание которых в прежних образовательных стандартах обеспечивалось за счет национально-регионального компонента образования;

4) в учебных планах практически всех направлений подготовки и специальностей отсутствует дисциплина «Культурология», которая была призвана формировать у молодежи представления о роли культуры в жизни общества, о проблемах современной культуры, формировать общекультурные компетенции как основания гуманитарной культуры личности. В системе стандартов второго и третьего поколения культурология сведена к курсам по выбору и возможности ее использования в учебном процессе стали весьма ограниченными.

**II.** Жизнь города наполнена многочисленными культурными событиями: праздниками, выставками, фестивалями, роль которых в жизни города постоянно растет. Праздник отражает особенности национальной культуры и специфику окружающей природной среды, хранит многовековые традиции и воплощает модные тенденции, что делает его уникальным и притягательным.

Современный праздничный календарь Оренбурга представляет собой коллаж из православных, советских, искусственно созданных государственных и заимствованных праздников, исторических дат. Большинство праздников, названных респондентами, относится к традиционным общероссийским праздникам, которые сегодня, как правило, приобретают зрелищно-досуговый характер и никак не отражаются на «локальном» образе города: Новый год, 8 марта, 1 мая и пр. Все большую популярность приобретают у жителей города

общегородские мероприятия, связанные с трагическими, скорбными событиями истории нашей страны: Бессмертный полк, Свеча памяти, Вальс Победы и др., которые, в отличие зрелищно-досуговых мероприятий, предполагают участие в них самих жителей и формируют чувство их сопричастности к судьбе своей страны, города.

К сожалению, в Оренбурге не сложились популярные «местные» праздники, которые могли бы стать символом города, формой объединения горожан, экспериментальной площадкой для апробации новых форм искусства, средством привлечения внимания к региону и к сфере культуры. Из большого числа появившихся в постперестроечное время праздников самым удачным оказался День города, участие в котором способствует формированию у жителей местной идентичности, чувства «малой родины» и любви к ней. Такие общегородские мероприятия, как кинофестиваль «Восток & Запад: классика и авангард» или Дни японской культуры в ОГУ не упоминаются студентами, хотя и активно обсуждаются во всех местных СМИ.

Из традиционных народных праздников наиболее популярным является Масленица, в то время как религиозные (православные) праздники: Рождество, Крещение, Пасха – упоминаются достаточно редко. Таким образом, можно говорить об угасании традиционной праздничной культуры русского народа, хотя этот процесс в разных социальных группах идет неравномерно. Из заимствованных праздников популярность у молодежи приобретает Фестиваль красок, связанный своими корнями с индийской культурой и осуждаемый Русской православной церковью как сектантский.

**III.** Исследование выявило довольно низкий уровень знаний студентами особенностей социально-экономического развития Оренбурга на современном этапе. Наиболее высокий уровень осведомленности в данном вопросе демонстрируют студенты экономических и естественнонаучных факультетов, что может быть объяснено направленностью их обучения и осознанием перспектив их будущего трудоустройства в городе.

Примечательно то, что из 45 названных студентами предприятий и организаций, определяющих сегодня развитие города Оренбурга, 36 являются промышленными предприятиями и лишь 4 – учреждениями культуры и спорта. Из этого можно сделать вывод, что молодежь не рассматривает данные сферы как перспективные, определяющие развитие города и, скорее всего, не готовы связывать с ними возможности своего будущего трудоустройства.

В ответах студентов на вопрос об известных политических и общественных деятелях современного Оренбурга находят отражение тенденции, характерные в целом для всех российских городов и российской городской культуры – тенденции, отмечаемые известным отечественным урбанистом В. Л. Глазычевым, доказывающим, что «в России не было и нет городов, если под городом понимать прежде всего социальную организованность граждан» [1]. Из 47 названных студентами политических и общественных деятелей современного Оренбурга подавляющее большинство представляют органы областной и муниципальной власти, депутатского

корпуса города и области; в то время как не названо ни одного деятеля культуры, науки, религиозного деятеля и т.п. Все это свидетельствует о доминировании властной элиты во всех сферах жизни города и невысокой значимости культурной элиты, низком уровне политической и гражданской активности населения, неразвитости институтов общественного самоуправления и низком уровне самоорганизации городского сообщества. В этом отношении г. Оренбург не является исключением из общего правила. На наш взгляд, данная особенность российских городов обусловлена спецификой российской истории, общественно-политического устройства Руси-России, особыми условиями существования российского общества: природно-климатическими, политическими, геополитическими и пр. [см. 3].

Таким образом, образ города Оренбурга многолик и включает в себя множество событий и фактов, известных исторических деятелей и достопримечательностей, учреждений культуры, предприятий, организаций. *Положительный образ* города Оренбурга базируется на акцентировании событий и фактов, известных исторических деятелей и достопримечательностей, вызывающих особую гордость оренбуржцев. К ним относятся: крестьянское восстание под руководством Е. Пугачева, основание Оренбурга, посещение города А. С. Пушкиным, учеба первого космонавта Земли Ю. А. Гагарина в Оренбургском летном училище, помощь фронту в годы Великой отечественной войны, географическое положение города на границе между Европой и Азией, оренбургский пуховый платок, культурное разнообразие населения, выход футбольного клуба «Оренбург» в РФПЛ и др. Среди выдающихся личностей города особую гордость вызывают Ю. А. Гагарин, А. С. Пушкин, Е. Пугачев, П. И. Рычков, И. И. Неплюев, М. Джалиль, В. И. Даль, В. Н. Татищев, Т. Г. Шевченко, В. С. Черномырдин и многие другие личности – ученые, художники, музыканты и т.д.

*Негативный образ города* базируется на акцентировании таких явлений и фактов городской жизни, как состояние городского транспорта и дорог; плохая экология; эклектичная архитектура города, сочетающая «избушки и дворцы»; состояние старинных зданий, их запущенность и отсутствие реставрации; состояние окраинных районов города; обилие назойливой, примитивной рекламы во всех районах города; отсутствие возможностей трудоустройства для молодежи и др.

Мотивы эмоционального переживания образа Оренбурга его жителями определяются их личностным опытом проживания в городе, а также их знаниями о его истории и культуре, особенностях социально-экономического, политического, культурного развития и т.п. Оренбург представлен в сознании горожан как «врата в Азию», город длинной и богатой истории, центр пугачевского восстания и казачьего движения, как степная столица России. В целом Оренбург предстает в сознании горожан как уютный и спокойный провинциальный город, который в последние годы активно развивается и хорошеет.

Список литературы

1. **Глазычев, В. Л.** Город России на пороге урбанизации [Электронный ресурс] / В. Л. Глазычев // Сайт В. Л. Глазычева. – Режим доступа : [http://www.glazychev.ru/habitations&cities/1995\\_gorod\\_Rossii\\_na\\_poroge\\_urban.htm](http://www.glazychev.ru/habitations&cities/1995_gorod_Rossii_na_poroge_urban.htm) (дата обращения 04.09.17)
2. **Кармин, А.С.** Культурология. – Санкт-Петербург : Изд-во «Лань», 2001. – 832 с.– ISBN 5-8114-0249-X.
3. **Мухамеджанова, Н.М.** О специфике города и городской культуры в России / Н. М. Мухамеджанова // Актуальные мировые тренды развития социально-гуманитарного знания : сборник научных трудов по материалам междунар. научно-практ. конференции, 30 июня 2017 г.: в 3 ч. – Белгород : ООО АПНИ, 2017. – Часть 1. – С. 93-98.