

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Рябикова Н.Е., канд. экон. наук, доцент,

Сеялова Г.С., канд. экон. наук, доцент,

Напольнова М.В.

Оренбургский государственный университет

В условиях диктатуры рынка коммерческая деятельность всегда подвержена рискам, которые вынуждают предпринимательские структуры постоянно вести поиск оригинальных решений для достижения и удержания определенных позиций в конкуренции, завоевания более высокого статуса, сохранения высокого уровня развития по основным отраслевым параметрам.

В этой связи кадровый потенциал современного предприятия (организации, фирмы) является основой его выживания. Формирование кадрового потенциала любого современного субъекта хозяйствования является актуальной задачей, как для предпринимательских структур, так и для образовательных учреждений, поскольку является важной составляющей реализуемой стратегии деятельности и развития. Одно из требований к кандидатам при приеме на работу – проявление творческих способностей, а также навыков трансформации их в полезные для организации и общества разработки: ноу-хау, рационализаторские предложения, новые образцы и модели продукции (работ, услуг), улучшения технических, технологических, управленческих процессов, непосредственно алгоритм поиска идей развития бизнеса и т.д.

Творческая составляющая в разной степени находит отражение в работе инженеров-конструкторов, менеджеров, маркетологов, архитекторов, рекламистов, новаторов производства и представителей других процессий. Для каждого специалиста в своей области творческая деятельность специфична, но, как правило, реализуется при соблюдении особых условий, правил, ограничений, определенной последовательности действий, нацеленных на совершенствование качественных и количественных характеристик процессов, операций, процедур, в целом – деятельности и результатов компании.

С этой позиции представляется целесообразным рассматривать творческую составляющую как особый резервный механизм развития образовательного процесса в формировании конкурентоспособного специалиста определенной сферы деятельности.

Творчество (по определению Выготского Л.С.) – это комбинирование, переработка и создание из элементов пережитого опыта новых положений и нового поведения. [1].

По мнению С. Л. Рубинштейна характерными особенностями изобретательского творчества являются: «Специфика изобретения, отличающая его от других форм творческой интеллектуальной деятельности, заключается в том, что оно должно создать вещь, реальный предмет, механизм или приём, который разрешает определенную проблему» [2].

Иными словами, специфичность творческой составляющей состоит в способности индивида вводить новые элементы в контекст осуществляемой или организуемой деятельности.

Творчество — процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового. Основным критерий, отличающий творчество от изготовления (производства) — уникальность, непредсказуемость фактического результата на этапе его планирования [3].

В переводе с английского креативность (create — создавать, creative — созидательный, творческий) предполагает специфические способности индивида в создании принципиально новых идей посредством особого склада мышления, логики и формирования образов[4].

Изучением творческого подхода занимались многие исследователи Рибо и А. Пуанкаре, Д. Н. Овсяннико-Куликовский, Б. А. Лезин, П. К. Энгельмейер, А. М. Евлахов, И. А. Затуленев, П. И. Вальден, А. М. Блох, И. И. Лапшин, В. Л. Омелянский, А. Г. Горнфельд, С. О. Грузенберг, В. Я. Курбатов, Ф. Ю. Левинсон-Лессинг, В. М. Бехтерев, П. И. Карпов, Г. И. Маркелов, Л.С.Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Р. Лурия, П.Я. Гальперин, В.О. Тепикин. и другие [5,6].

В литературе представлены разные классификации основных показателей творческого мышления (Таблица 1).

Таблица 1 Сравнительная характеристика основных показателей творческого мышления

| Автор | Характеристика основных показателей творческого мышления |
|--|--|
| Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Лурия А.Р., Гальперин П.Я., Ранко | Беглость – количество идей, возникающих в единицу времени |
| | Оригинальность – способность производить необычные идеи, отличающиеся от общепринятых |
| | Гибкость – характеристика, определяемая двумя параметрами (во-первых, способность отличать индивидов, проявляющих гибкость в процессе решения проблемы; во-вторых, способность отличать индивидов «оригинально решающих проблемы» и индивидов «демонстрирующих ложную оригинальность») |
| | Восприимчивость – чувствительность к необычным деталям, противоречиям и неопределенности, готовность переключаться с одной идеи на другую; |
| | Метафоричность – готовность работать в совершенно необычном контексте, склонность к символическому, ассоциативному мышлению; умение увидеть в простом – сложное, в сложном – простое. |
| | Удовлетворенность – итог проявления креативности. При негативном результате теряется смысл и дальнейшее развитие чувства. |
| Торренс | Беглость — способность продуцировать большое количество идей; |
| | Гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем |
| | Оригинальность — способность продуцировать необычные, нестандартные идеи |

| | |
|-------------|---|
| | Разработанность — способность детально разрабатывать возникшие идеи |
| | Сопrotивление замыканию — это способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем |
| | Абстрактность названия — это понимание сути проблемы того, что действительно существенно. Процесс названия отражает способность к трансформации образной информации в словесную форму |
| Е. П. Ильин | Легкость (беглость) – количественный показатель, отражающий способность к порождению большого количества идей (ассоциаций, образов). Измеряется числом результатов |
| | Гибкость – отражает способность выдвигать разнообразные идеи, переходить от одного аспекта проблемы к другим, использовать различные стратегии решения. Измеряется числом категорий. Категории: мир природы; животный мир; человек; механическое; символическое; декоративные элементы; видовое (город, дом, шоссе, двор); искусство; динамические явления. |
| | Оригинальность – характеризует способность к выдвиганию идей, отличных от очевидных, нормативных. Измеряется количеством неординарных и неповторяющихся ответов, образов, идей |
| | Разработанность (тщательность, детализация образов) – фиксирует способность к изобретательству, конструктивной деятельности. Измеряется числом существенных и несущественных деталей при разработке основной идеи. |

Требования к образовательному процессу на современном этапе находят отражение в соответствующих компетенциях учебного плана по конкретному направлению и профилю подготовки. В частности, при подготовке специалистов по направлению «Менеджмент» в профессиональных компетенциях подчеркивается значимость и взаимосвязь с творческими характеристиками деятельности через:

способность к самоорганизации и самообразованию;

навыки бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;

способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

способность подготовки сбалансированных управленческих решений через построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;

способность выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей и определять изменение спроса на рынке;

навыки документального оформления решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

навыки реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов;

навыки в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Перечисленные характеристики умений и навыков уточняют и определенным образом ограничивают круг параметров, который должен обеспечить освоение знаний/умений/способностей по конкретной дисциплине.

При подготовке менеджеров перечисленные выше характеристики основных показателей творческого мышления должны рассматриваться через призму основной (конечной) цели менеджмента. Для сферы менеджмента наиболее оптимальным представляется следующий состав характеристик основных показателей творческого мышления:

Легкость (беглость) – способность разрабатывать множество идей по достижению цели (решению проблемы) с учетом ограничительных условий и возможностей субъекта хозяйствования.

Гибкость – способность сочетать подходы, методы, модели управления для лучшего достижения результата и гарантии перспектив развития бизнеса.

Оригинальность – способность к выдвиганию идей, обеспечивающих достижение лучшего результата меньшими усилиями и/или количеством ресурсов.

Разработанность – способность учета максимально возможного числа факторов и условий, определяющих качество результата, детализация процессов и их улучшение.

Функциональность – способность адекватно оценивать практическую ценность идеи для решения поставленной задачи.

В этом смысле характеристики творческой активности: легкость (беглость), гибкость, оригинальность, разработанность, функциональность должны «работать» на обеспечение прибыльности, доходности фирмы через рационализацию процессов производства, развитие технико-технологической базы, культурирование и эффективное использование кадровой и других функциональных составляющих стратегии.

Решение задач менеджмента невозможно представить без творчества. Но как научить творчеству в управлении людьми, процессами? Какие подходы, методы, инструменты дают лучший или худший результат? Какой подход, метод, инструмент, целесообразно применять для наработки того или иного навыка?

Выбор творческого подхода, модели зависит, с одной стороны, от человека или организации, мотивирующей творческий процесс и, с другой стороны, от исполнительской стороны, которая принимает/не принимает предложенный вариант творческого задания/активности. Результат как раз и зависит в равной степени от выбора правильного подхода к формированию творческого задания

и от степени восприятия и, следовательно, максимального использования его возможностей.

Выяснить картину мнений в целесообразности применения творческого подхода в образовательном процессе помог проведенный опрос студентов экономических специальностей, обучающихся по направлению «Менеджмент». Анализ результатов показал следующее:

1) творческий подход необходим в образовательном процессе (100 %);
2) свою вовлеченность в выполнении заданий по предмету через призму творческого подхода оценили как «высокую» 78,4 % студентов;

3) предложения самих студентов использовать новые/оригинальные способы для выполнения творческих заданий по дисциплинам была отмечена только в 20 % ответов;

4) на вопрос, способствует ли уровень предлагаемых творческих заданий по предметам вашему индивидуальному развитию, профессиональной подготовке/компетенциям, положительные ответы составили 81 %;

5) за весь период обучения студенты выполнили в среднем 9 творческих заданий по предметам;

6) студенты также отметили, что считают обязательным выполнение творческих заданий по дисциплинам: менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг, маркетинговые коммуникации; стратегический менеджмент, инновационное проектирование;

7) среди известных форм творческих заданий в плане освоения дисциплины студенты в равной степени отметили эффективность использования «новой технологии/методики решения проблемы/кейса», «рисунок как композиция «элементов»; «ключей идеи»; также было отмечено «схема анализа идеи/проблемы».

8) В отношении системы оценки выполнения творческого задания 5-балльная система оценки была охарактеризована как «имеющая практическую значимость и целесообразность». При этом наиболее приемлемой была признана система оценки с дифференциацией по критериям: «полнота охвата темы/идеи/проблемы»; «наглядность вариантов реализации идеи»; «логика изложения (последовательность действий в реализации идеи)»; «достоверность и доступность изложения»; «обратная связь с аудиторией»;

9) в отношении системы оценки выполнения творческого задания также было высказано мнение не применять систему оценок творческого задания, поскольку способы реализации идеи/проблемы могут быть разными, не сопоставимыми. Так считают 2 человека из 162 опрошенных;

10) профессиональные знания, приобретаемые в процессе изучения теории и практики, лучшим образом закрепляются в профессиональные навыки при использовании творческого подхода как во время прохождения различных видов практик, так и при выполнении творческих заданий.

Таким образом, на основе представленных результатов анализа мнений в отношении использования творческого подхода для лучшего освоения положе-

ний дисциплин, с учетом профессиональных компетенций программ подготовки специалистов по направлению «Менеджмент», можно заметить следующее:
во-первых, творческий подход в образовательном процессе необходим;
во-вторых, вовлеченность студентов в выполнение заданий по предмету с помощью творческого подхода достаточно высокая;

в-третьих, влияние результатов творческих заданий на уровень профессиональной подготовки и соответствие компетенциям оценено как «высокое»;

в-четвертых, наиболее эффективными формами творческих заданий признаны «новая технология/методика решения проблемы/кейса», «рисунок как композиция «элементов», «ключей идеи»; «схема анализа идеи/проблемы»;

в-пятых, наиболее приемлемой была признана 5-балльная система оценки творческого задания с дифференциацией по критериям: «полнота охвата темы/идеи/проблемы»; «наглядность вариантов реализации идеи»; «логика изложения (последовательность действий в реализации идеи)»; «достоверность и доступность изложения»; «обратная связь с аудиторией».

Творческий подход обеспечивает необходимые условия для формирования и закрепления у студентов компетенций в соответствии с предъявляемыми требованиями к работе руководителей/специалистов, предполагающей ориентацию на высокую конкурентоспособность и мобильность профессиональных коллективов и развития бизнеса.

Список литературы

1 Ильин, Е.П. *Психология творчества, креативности, одаренности* / Е.П. Ильин. - СПб.: Издательство: Питер. 2009. 434с.

2 Ильин, Е.П. *Одаренность, способности, качества – синонимы или разные понятия* / Е.П. Ильин // *Теория и практика физической культуры*. – М.: Юрайт. - № 9. -1981. - С. 48–51.

3 Ярошевский, М.Г. *Исследования по психологии научного творчества в США* / М. Г. Ярошевский // *Исследование проблем психологии творчества*. М. Юрайт. - 1983. № 4. – С.25-37.

4 Зарецкий, В.К. *Путь к самовоспитанию творческих способностей* / В.К. Зарецкий // *Наука и техника*. - № 12. - 1980. - С. 8–10.

5 Гаджиев, Ч.М. *Организация коллективного изобретательства: Исследование проблем коллективного творчества* / Ч.М. Гаджиев. М.: Юрайт. 1983. С. 266–279.

6 Водопьянова, Н.Е. *Синдром «Психического выгорания» в управленческой деятельности* / Н.Е. Водопьянова, А.Б. Серебрякова, Е.С. Старченкова // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6*. 1997. - № 13. С. 84–90.