

ОБРАЗ ГОРОДА ОРЕНБУРГА В ВОСПРИЯТИИ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ

**Мухамеджанова Н.М., д-р культурологии, доцент
Оренбургский государственный университет**

Исследования, направленные на изучение восприятия города его жителями и основанные на феноменологических и психологических подходах, появились в урбанистике в 50-е годы XX века. В начале 1960-х годов известный архитектор и урбанист К. Линч (K. Lynch) провел ряд исследований о восприятии одного и того же города различными людьми. Под образом города ученый понимал общий ментальный рисунок его внешнего физического облика. Одним из выводов К. Линча стало то, что образ города существенно различается у разных людей. Восприятие, в свою очередь, зависит от целого ряда факторов: социального положения, возраста, уровня образования и пр. [1]. Таким образом, образ города, создаваемый воображением конкретного человека, является максимально индивидуализированным.

Восприятие города разными людьми носит ярко выраженный субъективный характер. Оно «опосредовано некоторой смысловой конструкцией города вообще, картиной конкретного города в частности» [2, с. 51]. В феноменологии города выделяются две составляющие: во-первых, это отношение к городу и, во-вторых, образ города. *Целью исследования отношения к городу* различных субъектов его жизнедеятельности является не столько описание особенностей этого отношения, сколько выявление оснований того или иного отношения, факторов, его обуславливающих. *Целью исследования образа города* является выявление семантических особенностей восприятия города различными субъектами городской жизни, позволяющее прогнозировать направленность и характер их активности [2, с. 51].

С целью изучения данной проблемы преподавателями кафедры философии и культурологии ОГУ в апреле-июне 2017 года при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Оренбургской области (грант №17-13-56001) было проведено эмпирическое исследование особенностей восприятия города Оренбурга его жителями, выявление значения образа города для его социокультурного развития. Респондентами эмпирического исследования стали студенты 2-3 курсов Оренбургского государственного университета – в общей сложности 240 человек, представляющих разные факультеты ОГУ. Основным методом эмпирического исследования стал анкетный опрос.

Одним из аспектов данного исследования стало выявление личностной позиции горожанина по отношению к городу Оренбургу. С этой целью в анкеты были включены следующие вопросы:

- Отличаются ли жители г. Оренбурга от жителей других городов? Если да, то чем?
- Нравится ли Вам внешний вид города, его архитектура?
- Назовите самые любимые Вами места в г. Оренбурге.

- Что Вас больше всего раздражает в городе, вызывает негативные чувства?
- Какие факты, события, объекты городской жизни вызывают Вашу гордость за г. Оренбург?
- У каждого города – свое «неповторимое лицо», своя «изюминка». Есть ли такая «изюминка» у Оренбурга? В чем Вы ее видите?
- Какую достопримечательность г. Оренбурга Вы прежде всего показали бы гостям города, туристам?
- Можно ли г. Оренбург назвать красивым городом?
- Можно ли Оренбург назвать культурным центром?
- Любите ли Вы г. Оренбург?

Анализ ответов на вопросы анкеты выявил в целом позитивное отношение респондентов к городу. На вопрос «Отличаются ли жители г. Оренбурга от жителей других городов? Если да, то чем?» значительная часть респондентов дала положительный ответ (45,83 %). Однако, определяя эти отличия оренбуржцев, они дают самые общие, неконкретные ответы, вроде: культурой, менталитетом, поведением, отношением к жизни, манерой одеваться, говорить и т.п. Часть студентов затруднилась с ответом на данный вопрос (22,91 %); достаточно значительным является и число тех, кто считает, что жители г. Оренбурга ничем не отличаются от жителей других городов (31,25 %). Тем не менее, в качестве наиболее характерных названы следующие черты оренбуржцев: приветливость, доброжелательность, отзывчивость (10 %); недоброжелательность, агрессивность, неотзывчивость (4,16 %); разнообразие культур и толерантность по отношению к другим этносам (3,75 %); более спокойный образ жизни, пассивность жителей (2,08 %). 140 человек (58,33 %) не дали никакого ответа на поставленный вопрос.

На вопрос «Нравится ли Вам внешний вид города, его архитектура?» 140 респондентов (58,33 %) дали положительный ответ, 49 (20,41 %) – отрицательный и 51 человек (21,25 %) затруднились с ответом. Самыми любимыми местами города респондентами названы ул. Советская (60,41 %), Зауральная роща и Национальная деревня (21,25 %), парк «Тополя» (15 %), набережная реки Урал (12,08 %), парк Перовского (10,41 %), Красная площадь и парк Фрунзе (8,33 %), пешеходный мост через Урал (7,91 %), ТЦ «Армада» (5 %), мост «Европа-Азия» и кинотеатр «Космос» (4,16 %), ул. Чкалова (3,75 %), Поющие фонтаны (2,91 %), Аллея славы и драмтеатр (2,5 %), ОГУ (2,08 %), п. Ростоши, ТЦ «Гулливёр» и «Север» (1,66 %), сквер им. В. И. Ленина и Степной поселок (1,25 %). Все остальные значимые места города упоминаются респондентами не более 1-2 раз. Не дали ответа на данный вопрос 19 человек (7,91 %).

Больше всего раздражает в городе, вызывает негативные чувства респондентов такие явления и факты городской жизни, как дороги (32,91 %), экология, в том числе отношение жителей к экологии города, грязь и мусор на улицах города (22,91 %); транспортное обслуживание (16,25 %); обилие старых частных построек, в том числе в самом центре города (8,75 %);

невоспитанность, агрессивность жителей, плохое воспитание подростков (7,5 %); архитектура, «сочетающая избытки и дворцы»; состояние старинных зданий, их запущенность и отсутствие реставрации (4,16 %); климат (2,91 %); шум, движение машин (2,5 %); обилие примитивной рекламы, в том числе на старинных зданиях, которая портит их вид; стоимость бензина и проезда в общественном транспорте (2,08 %); качество воды, состояние окраинных районов города, игнорирование властью проблем города (1,66 %); старая инфраструктура города, недостаточность мест для досуга горожан (1,25 %). Все остальные негативные явления и факты города и городской жизни упоминаются не более 1-2 раз. Не дали ответа на данный вопрос 42 человека (17,5 %).

Гордость респондентов за г. Оренбург вызывают такие факты, события, объекты городской жизни, как обучение в городе Ю. А. Гагарина (11,25 %), оренбургский пуховый платок (5,83 %), историческое прошлое города и исторические деятели, связанные с г. Оренбургом (3,75 %), географическое положение города между Европой и Азией, упоминание города в творчестве А. С. Пушкина, проведение массовых спортивных и культурных мероприятий, общегородское мероприятие «Вальс Победы» (3,33 %), красивые памятники архитектуры и выход футбольного клуба «Газовик» (сейчас «Оренбург») в российскую футбольную премьер-лигу (2,91 %), Парад Победы и Бессмертный полк (2,5 %), активное строительство и развитие города, его внешний вид (2,08 %), Национальная деревня (1,66 %); культурное разнообразие, толерантность жителей города; тот факт, что Оренбург был в определенный период истории столицей Казахстана; чистота и озеленение города (1,25 %). Примечательно и то, что 104 респондента (43,33 %) не назвали ни одного объекта, которые вызывали бы их гордость за г. Оренбург.

У каждого города – свое «неповторимое лицо», своя «изюминка». Такой «изюминкой» Оренбурга студенты считают оренбургский пуховый платок (15,41 %); мост «Европа-Азия» (9,16 %); культурное разнообразие (4,58 %); географическое положение города между Европой и Азией; старинную архитектуру, сочетание архитектуры прошлого века с современной; контрастность городских ландшафтов (4,16 %); улицу Советскую (2,91 %); красивое благоустройство города (2,5 %); оренбургские степи («Оренбург – степная столица»); библиотеку ОГУ (2,08 %); плохие дороги (1,66 %); Национальную деревню; коллективизм, сплоченность, активность горожан (1,25 %).

Респонденты отмечают, что в целом Оренбург – чистый, зеленый, уютный и спокойный провинциальный город (2,91 %), но в качестве «изюминки» города нередко называют и негативные факты и явления городской жизни, например, пыль, грязь, суровый климат, бездушность его жителей, отсутствие внимания власти к архитектурным памятникам, обилие «пивнушек и кабаков», но недостаточность мест для отдыха; недострой в самом центре города, рядом со зданием администрации и т.п. 100 человек (41,66 %) не

дали ответа на данный вопрос, т.е. не считают Оренбург городом, имеющим свой индивидуальный облик, свое «неповторимое лицо».

Среди наиболее интересных достопримечательностей г. Оренбурга, которые респонденты, прежде всего, показали бы гостям города, называются ул. Советская (32,08 %), мост «Европа-Азия» (23,33 %), Национальная деревня (20,41 %), мост через Урал (8,33 %), Зауральная роща (6,66%), набережная Урала (6,25 %), университетский городок, в том числе библиотека ОГУ (5,41 %), музей «Салют, Победа!» (5 %), парк 50-летия СССР (4,16 %), река Урал (1,25 %). 35 человек (14,58 %) не дали ответа на поставленный вопрос.

При ответе на вопрос: «Можно ли г. Оренбург назвать красивым городом?» 37 человек (15,41 %) дали отрицательный ответ, 57 человек (23,75 %) затруднились с ответом. В целом же большая часть опрошенных считает Оренбург красивым городом (60,83 %). Однако культурным центром Оренбург признают значительно меньшее число респондентов (34,58 %), 76 человек (31,66 %) дали отрицательный ответ на данный вопрос, а 81 человек (33,75 %) – затруднились с ответом.

Вместе с тем, при ответе на вопрос: «Любите ли Вы г. Оренбург?» большая часть респондентов дала положительный ответ (59,58 %). 28 человек (11,66 %) дали отрицательный ответ и 69 (28,75 %) – затруднились с ответом.

Таким образом, анализ ответов студентов на вопросы анкеты позволил нам сделать следующие *выводы*. В целом следует отметить, что в восприятии респондентов доминирует положительный образ города: в ответах преобладают позитивные оценки различных аспектов городской жизни и городской культуры: жителей Оренбурга, его внешнего вида и архитектуры, любимых мест, достопримечательностей города, фактов, событий и объектов городской жизни, вызывающих гордость за Оренбург, его неповторимого колорита и своеобразия. Оренбург они считают красивым, уютным и спокойным провинциальным городом.

Нередко ответы на вопросы превращаются в поэтические высказывания о любви к родному городу, о его своеобразии и особой прелести. Вопреки общепризнанному, распространенному мнению об эклектичной архитектуре города как главном его недостатке, студентка пишет: «У города Оренбурга особая атмосфера уюта. Она проявляется в том, что город не строит небоскребов и не пытается скрыть своих деревенских корней».

Однако в целом позитивный образ города не исключает достаточно критичного отношения к отдельным фактам, явлениям и событиям городской жизни, вызывающим не только негативные чувства, но и тревогу за судьбу города. Так, одна из анкет сопровождалась довольно пространственным комментарием, свидетельствующим о неравнодушном отношении студентки к родному городу: «Некоторые районы города находятся в неухоженном, а порой даже в ужасном состоянии; несмотря на красочность основных улиц и районов, создается эффект «потемкинских деревень».

Представляется тревожным также тот факт, что довольно большое число респондентов не видят (или не знают?) в Оренбурге объектов, которые

вызывали бы их гордость за город, а также не считают Оренбург городом, имеющим свой индивидуальный облик, свое «неповторимое лицо», «изюминку».

Следует отметить также то, что, называя любимые места города («зоны приватного самочувствия», по определению С. В. Пирогова), респонденты практически не называют в качестве таковых учреждения культуры: театры, музеи, библиотеки и т.п., хотя, судя по ответам на вопросы анкеты, знают об их существовании. И это вполне объяснимо: нельзя полюбить то, чего не знаешь. Проблема посещения студентами университета учреждений культуры всегда решалась в ходе реализации образовательного процесса по курсу «Культурология» и других культурологических дисциплин. Сегодня такой возможности у студентов практически нет. Возможно, поэтому большинство респондентов не считает Оренбург культурным центром, а такие значимые общегородские мероприятия, как кинофестиваль «Восток & Запад: классика и авангард» или Дни японской культуры, остаются ими не замеченными.

Другим аспектом исследования стало выявление оценки респондентами города с позиций витальных параметров среды и личностных перспектив. С этой целью в анкету были включены следующие вопросы:

- Считаете ли Вы городскую среду г. Оренбурга комфортной для жизни?
- Оцените по 5-балльной системе различные аспекты городской среды Оренбурга: транспортное обслуживание; экологическую обстановку; благоустройство города; организацию общественного питания; организацию торговли; организацию досуговой сферы; безопасность жизни; работу органов власти; работу местных СМИ.
- Хотели бы Вы навсегда уехать из г. Оренбурга?
- Посоветовали бы Вы своим друзьям или знакомым поселиться в г. Оренбурге?
- Хотели бы Вы продолжить свое образование в Оренбурге?
- Считаете ли Вы Оренбург городом, где есть много возможностей для трудоустройства и профессионально-личностной самореализации?
- Что бы Вы изменили в г. Оренбурге, если бы Вам представилась такая возможность?

Анализ ответов на вопросы анкеты показал, что комфортной для жизни городскую среду г. Оренбурга считают 137 респондентов (57,08 %). Отрицательный ответ на данный вопрос дали 52 человека (21,66 %), затруднились с ответом 51 человек (21,25 %). С точки зрения комфортности наиболее высоко по 5-балльной системе студенты оценили организацию торговли в городе (средний балл – 4,06), организацию общественного питания (3,81), досуговой сферы (3,75) и благоустройство города (3,61). Самыми низкими баллами была оценена работа органов власти (2,9 балла), экологическая обстановка (3,07) и транспортное обслуживание населения (3,29).

Навсегда хотели бы уехать из Оренбурга 63 человека (26,25 %), 88 (36,66 %) дали отрицательный ответ на поставленный вопрос, а 89 (37,08 %)–

затруднились с ответом. Большинство респондентов посоветовали бы своим друзьям и знакомым поселиться в Оренбурге (42,08 %). Дали отрицательный ответ на поставленный вопрос 73 человека (30,41 %) и затруднились с ответом 67 человек (27,91 %). Желание продолжить свое образование в г. Оренбурге выразили 98 человек (40,83 %), дали отрицательный ответ на поставленный вопрос 82 человека (34,16 %) и затруднились с ответом 60 человек (25 %).

На вопрос: «Считаете ли Вы Оренбург городом, где есть много возможностей для трудоустройства и профессионально-личностной самореализации?» положительный ответ дали 37 человек (15,41 %), отрицательный – 147 (61,25 %) и затруднились с ответом 60 человек (25 %).

Разброс ответов на вопрос о том, что бы респонденты изменили в г. Оренбурге, если бы им представилась такая возможность, оказался весьма разнообразным, затрагивающим практически все аспекты жизнедеятельности города: дороги (24,16 %); экологическую обстановку в городе (14,58 %); озеленение города, создание новых и приведение в порядок старых парков, проведение субботников в парках (12,5 %); общественный транспорт (11,25 %); благоустройство города (8,75 %); работу органов власти: отношение власти к населению города, уменьшение аппарата чиновников, независимость власти от федерального центра, создание общественных организаций для лучшего общения власти с горожанами (8,33 %); реконструкцию центра, реставрацию памятников, старых зданий (8,33 %); расширение возможностей трудоустройства для молодежи; строительство спортивных объектов, бассейнов; пропаганду здорового образа жизни и спорта (4,16 %); совершенствование досуговой сферы (3,75 %); воспитание, манеры людей и их мировосприятие, отношение к городу (3,33 %); активное строительство нового жилья, оформление города – «убрать ужасную, безвкусную рекламу, которая везде и всюду» (2,5 %); снижение цен на бензин и платы за проезд, заботу о безопасности горожан (2,08 %); расширение возможностей получения бесплатного образования; развитие промышленности, восстановление заводов; борьбу с коррупцией; совершенствование инфраструктуры города; организацию массовых культурных мероприятий; увеличение количества и качества образовательных учреждений, в том числе открытие новых детских садов, детских площадок и пр. (1,66 %); улучшение качества воды, развитие услуг предоставления связи, Интернет-коммуникаций, IT- индустрии (1,25 %) и др. Не дали ответа на поставленный вопрос 70 человек (29,16 %).

Следует также отметить различия в результатах анкетирования *в зависимости от места постоянного проживания* респондентов, среди которых преобладают приезжие из других городов и сёл Оренбургской области, а также из других регионов страны (142 чел.; 59,16 %). Число коренных жителей города или живущих в нем более 5 лет составляет 98 человек (40,83 %). На наш взгляд, это обусловлено тем, что многие выпускники общеобразовательных школ города, имеющие хорошую подготовку, стремятся получить высшее образование в других, более престижных вузах страны. И данная категория респондентов более критично относится к родному городу, к различным

аспектам городской жизни Оренбурга. Так, если среди приезжих студентов комфортной городской средой Оренбурга считают 93 чел. (65,49 %), то среди коренных горожан только 44 чел. (44,89 %). Причем, самый низкий процент тех, кого удовлетворяет качество городской среды, – среди студентов гуманитарного факультета. Данный показатель коррелирует с результатами их ответа на вопрос: «Можно ли г. Оренбург» считать культурным центром?».

Навсегда хотели бы уехать из Оренбурга 28 приезжих студентов (19,71 %), а среди коренных жителей желающих покинуть Оренбург оказалось 35 чел. (35,71 %). Не посоветовали бы своим друзьям и знакомым поселиться в Оренбурге 33 чел. из приезжих (23,23 %), а из коренных жителей 40 чел. (40,81 %). Не хотели бы продолжить образование в г. Оренбурге 36 приезжих (25,35 %) и 45 коренных жителей (46,93 %). Самым высоким этот показатель стал у студентов естественнонаучных факультетов: 20,4 % в сравнении с результатами анкетирования приезжих (4,92 %).

Более критично оценивают коренные жители и возможности трудоустройства, профессионально-личностной самореализации в Оренбурге: 73 чел. (74,48 %) отрицательно оценили данные возможности; вместе с тем, среди приезжих это число составляет 70 чел. (49,29 %). Особенно велико данное расхождение в результатах у студентов естественнонаучных факультетов: 30,61 % отрицательных ответов у коренных жителей и 4,92 % – у приезжих.

Таким образом, анализ ответов на вопросы анкеты респондентов позволил нам сделать следующие *выводы*: большинство участников опроса считают городскую среду г. Оренбурга комфортной для жизни. Тем не менее, они достаточно критично оценивают различные аспекты городской среды. Особенно недовольны респонденты работой органов власти, экологической обстановкой в городе и транспортным обслуживанием населения. Выше всех других аспектов оценивается студентами организация торговли в городе, что, на наш взгляд, не случайно: в разных районах города ежегодно открываются новые торгово-развлекательные центры, которые дают им возможность не только удовлетворять материальные и досуговые потребности, но и возможности трудоустройства в период учебы и после окончания вуза.

Следует подчеркнуть, что данный аспект городской среды оценивается респондентами очень низко: студенты не считают Оренбург городом, где есть много возможностей для трудоустройства и профессионально-личностной самореализации. Именно этим обстоятельством можно объяснить довольно высокий процент тех респондентов, которые хотят навсегда уехать из г. Оренбурга или, по крайней мере, задумываются об этом, а также процент тех, кто не посоветовал бы своим друзьям и знакомым поселиться в г. Оренбурге.

Отсутствие реальных перспектив, связанных с профессионально-личностной самореализацией молодого поколения, на наш взгляд, является одной из причин того факта, что значительная часть студентов не стремится продолжить свое образование в г. Оренбурге или сомневается в его необходимости. Даже получение диплома магистра или окончание

аспирантуры не является, с их точки зрения, надежной гарантией будущего трудоустройства. Поэтому разброс ответов студентов на вопрос о том, какие ожидания у них связаны с будущим города Оренбурга, оказался весьма разнообразным, однако эти ожидания у большинства респондентов (72,91 %) вряд ли можно назвать оптимистичными. Эти показатели коррелируют с огромным перечнем проблем, которые изменили бы участники опроса, если бы им представилась такая возможность.

Более критичная оценка города с позиций витальных параметров среды и личностных перспектив характерна для студентов – коренных жителей г. Оренбурга, что может быть объяснено тем, что

а) большая часть студентов приехала в Оренбург для получения высшего образования преимущественно из малых городов и сёл Оренбургской области, где условия жизни часто значительно хуже, чем в областном центре;

б) студенты, постоянно живущие в Оренбурге, лучше знают его сильные и слабые стороны, отличаются более высокими требованиями к качеству городской среды;

в) самое большое число коренных жителей на естественнонаучных факультетах (68,33 %), где, в том числе, учатся будущие специалисты по IT-технологиям: оценивая возможности своего будущего трудоустройства, они сравнивают их с теми, которые существуют в крупных российских городах, столицах. Естественно, что возможности Оренбурга в этом отношении представляются не самыми перспективными.

Как показывает анализ проведенного эмпирического исследования, развития и совершенствования требуют все аспекты жизненной среды города Оренбурга: транспортное обслуживание, экологическая обстановка, благоустройство города, работа органов власти и местных СМИ, система образования и трудоустройства молодежи, состояние архитектуры и ономастического ландшафта города и т.п. Поэтому при определении стратегий развития и позиционировании города следует учитывать все элементы городской среды, способствующие формированию позитивного образа города как основания любви к своей «малой родине» и источника патриотизма у его жителей.

Список литературы

1. **Линч, К.** *Образ города [Электронный ресурс] / К. Линч // Сайт В. Л. Глазычева. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128455> (дата обращения 15.11.16).*

2. **Пирогов, С. В.** *Социология города : учебное пособие / С. В. Пирогов. – Москва : Издательский дом «Новый учебник», 2004. – 208 с. – ISBN 5-8393-0343-7.*