

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

**Попова О.Б., канд. геогр. наук, доцент, Сапожников И.И.
Оренбургский государственный университет**

Туризм имеет важное значение для развития экономического сектора каждой страны. Популяризация сельского туризма ежегодно привлекает все большее количество туристов в разные страны мира, а разнообразные туристические программы помогает экскурсантам познать природные особенности и историко-культурные ценности территории. Сельский туризм - это относительно новая и перспективная форма туризма, развивающаяся в сельской среде, которая ориентируется на применение местных туристических ресурсов (культурных, природных и т.д.), знакомство с местными обычаями и традициями, ознакомление с фермерскими и крестьянскими хозяйствами и т.д.

В мировой географии существует несколько подходов к понятию сельский туризм. В отечественной географии принято трактовать сельский туризм и агротуризм как синонимы. Если обратиться к зарубежной научной литературе, которая впервые описала эти виды туризма, зародившиеся в 60-70 гг. XX века в Европе, то наиболее употребимыми считаются два понятия: «rural tourism» и «farm tourism». Всемирная туристская организация (UNWTO) определяет «rural tourism» как вид туризма, предполагающий спокойный отдых в сельской местности, вдали от основных туристских потоков и зон интенсивной туристской деятельности, включая соответствующее взаимодействие туристов на значимой и аутентичной основе с сельской средой и принимающим сообществом [1]. Понятие «farm tourism» встречается в научных исследованиях туризма в контексте занятости туриста в сельскохозяйственных работах (на фермах или ранчо) с целью получения дополнительного заработка. Американский географ Викирсон определяют «farm tourism» как агроэкотуризм, раздел сельского туризма [2,3]. Обобщив зарубежные теоретические подходы к понятию «сельский туризм», приходим к выводу, что общепринятое в мировой науке понятие «rural tourism» соответствует определению «сельский туризм» в отечественной рекреационной географии (без занятости туриста в производственном процессе), а «farm tourism» можно интерпретировать как «агротуризм/агроэкотуризм» (с привлечением туриста к работе на ферме) и относить к разделу сельского туризма. Таким образом, считать понятия «сельский туризм» и «агротуризм» синонимами, на наш взгляд - нельзя. Кроме того, термин «agrotourism» в зарубежной науке не встречается.

Расцвет Европейского туризма начался в 1960-е годы: в ответ на экономическую ситуацию и стратегических инноваций в рыночной экономике, туроператоры изменили характер конкуренции за счет внедрения все более и более дешевых предложений, продвигая туризм в направлении массового

туризма, были разработаны новые маршруты и виды отдыха, например, сельский туризм. Причиной этому послужили несколько факторов. Главный фактор – случившийся экономический кризис в сельскохозяйственном секторе. Сокращение рабочих мест происходит из-за внедрения в сельскохозяйственный процесс современного технологического оборудования. И во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть главной формой занятости. Необходимо было найти новые виды деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную деятельность. Одним из путей решения проблемы и стала идея развития на сельскохозяйственных территориях нового вида туризма. С другой стороны, появление сельского туризма приветствовали горожане – главные потребители этого рынка услуг. Потребность в отдыхе, смена городского образа жизни на сельский, желание провести время на природе и, может быть, принять участие в сельскохозяйственных работах – все это обусловило активное развитие сельского туризма и агротуризма в Центральной и Южной Европе.

В настоящее время, практически в каждом регионе мира созданы организации, обеспечивающие продвижение услуг сельского туризма на внутренний и международный рынок. Например, ANTREC (The National Association of Rural, Eco and Cultural Tourism in Romania) – национальная ассоциация сельского, эко и культурного туризма в Румынии, EAFRD (European Agriculture Fund for Rural Development) – Европейский фонд развития сельских районов, APATUR (Asociación Paraguaya de Turismo Rural) – национальная ассоциация сельского туризма Парагвая и др. [4,5]. Всемирная туристская организация провозгласила 2017 год «Международным годом устойчивого развития туризма» (International Year for Sustainable Tourism for Development), в том числе одним из принципов устойчивого развития стал устойчивый подход к развитию сельского туризма, ориентированный на расширение возможностей сельских общин и борьбы с нищетой на основе внедрения и развития сельского туризма на этих территориях. Исследования UNWTO в Азиатско-Тихоокеанском регионе показывают, что, развитие сельского туризма стимулирует экономический рост, создаются рабочие места и повышается благосостояние населения [6].

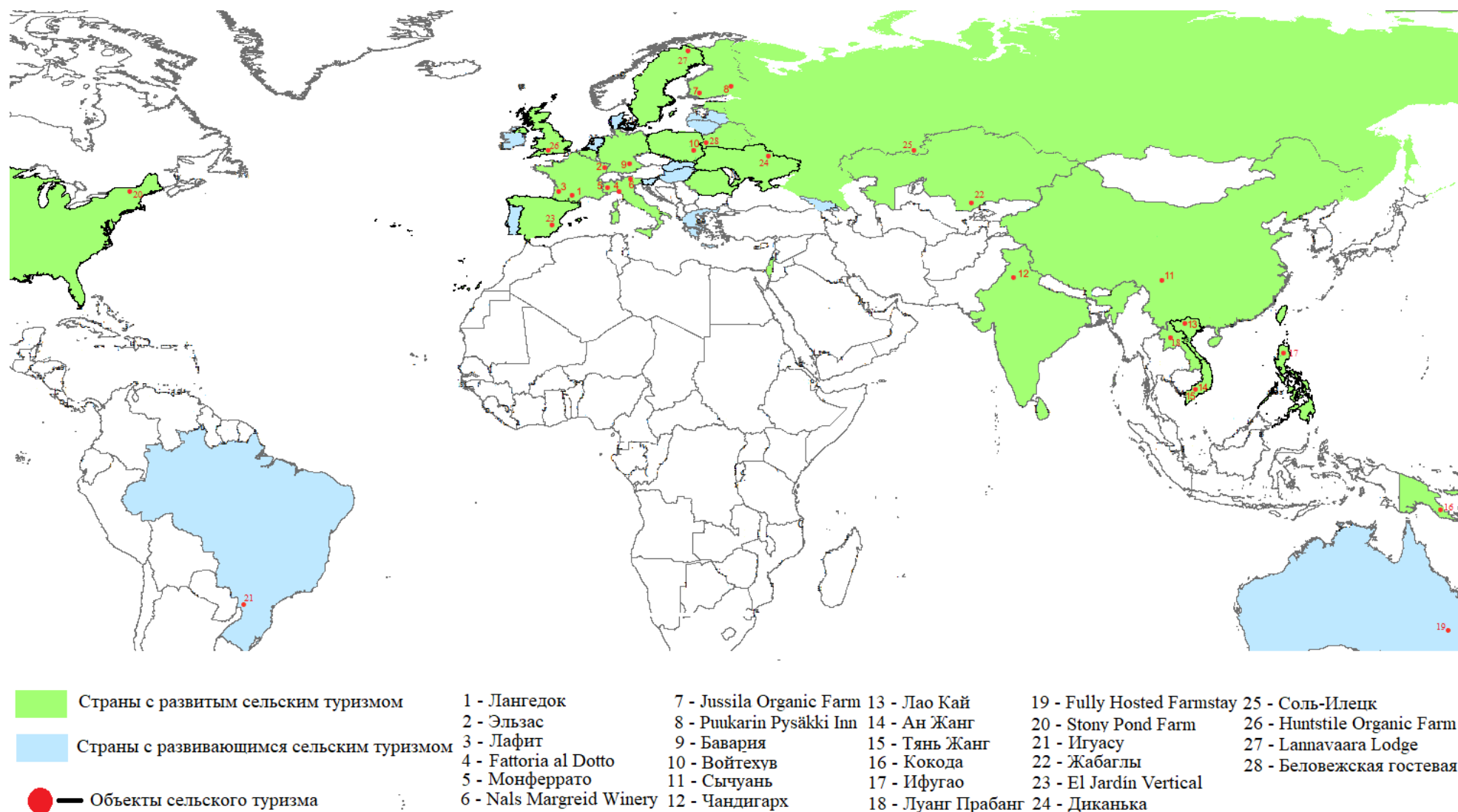


Рисунок 1. География объектов сельского туризма и агротуризма (составлено авторами по [7-10])

Ещё в 1960-ых годах в Австрии и Швейцарии начали возникать два вида ассоциаций сельско-туристских населенных пунктов: «База отдыха» и «Туристические деревни отдыха». Некоторые альпийские деревни (Санкт-Мориц, Церматт, Леха) были полностью превращены в туристические и горнолыжные курорты [11]. Сегодня «Туристические деревни отдыха» подразумевают проживание в деревне, где турист наслаждается уединением и тишиной, а также фольклором этнографической области. «База отдыха» представляет собой размещение в сельской местности, и по правилам сохранения тишины напоминает «туристическую деревню отдыха», только с превосходством в цене, в количестве помещений для приёма туристов и посетителей. По сравнению с новыми типами сельских зон отдыха она характеризуется достаточно высоким уровнем организации. Те ассоциации, которые желают стать сельским курортом или туристической деревней отдыха должны получить разрешение Ассоциации местных сообществ Gemeindebund, которая тщательно изучает заявленные проекты, посещает эти деревни и только потом выносит вердикт. Финансирование обычно происходит за счёт государственных фондов или, например, кредитуются Министерством торговли и реконструкции или же Министерством сельского и лесного хозяйства.

В Италии основной деятельностью фермеров стало размещение туристов, что улучшило финансовое положение сельских территорий без дополнительных в инвестиций. У сельских туристов и спустя 30 лет популярны такие регионы как Калабрия, Трентино-Альто-Адижде, Пулья и Марке.

Сельский туризм в Исландии предполагает размещение туристов в сельской местности и предлагает большое разнообразие туров и развлечений – от уединенного отдыха в тишине, работы в фермерском хозяйстве, проживания на конеферме, до экстремальных пеших походов (хайкинг) к гейзерам. Туристическое агентство «Хэй, Исландия» было основано местными фермерами в 1980 году, объединившимися в Исландскую Ассоциацию агротуризма [12]. До сих пор, основными владельцами национального туристического агентства, специализирующемся на сельском туризме, остаются фермеры сельских общин, это означает, что доходы остаются в Исландии. Ассоциация владеет сетью из более чем 170 жилых помещений. Определить принадлежность помещения Ассоциации самостоятельные туристы могут легко по зеленым флагам, кроме того логотипы ассоциации размещены на дорожных указателях, наклеены на окна и двери.

Во Франции сельская местность занимает около 80% территории страны, где на размещение в сельской местности иностранных и французских туристов приходится 29% ночёвок, в основном на короткий промежуток времени [13]. Во Франции созданы организации национального уровня, которые способствуют координированию этого вида туризма, например *Tourisme en Espace Rural* (Генеральная ассоциация туристических деревень), основанная в 1970 году,

состоящей из 400 деревень в горных и холмистых районах. Государственная Федерация Французских пансионеров «Gites de France» располагает свыше 45000 местами размещения под названием «Gites», то есть ночлег [14]. Главным условием членства этой организации в том, что в каждой единице размещения на входе все члены организации должны размещать вывеску «Gites de France». Сама же «Gites» предлагает туристам жилое пространство в пансионате сельской местности, гарантирующий всё необходимое оборудование отдыхающим качество приёма посетителей и доступную цену. «Сельскохозяйственную группу Совместной организации» создали на муниципальном уровне, она способствует развитию и позволяет использовать некоторые пансионаты или места размещения на фермах. Всё финансирование по продвижению, развитию и созданию туристского продукта поступает от государства. Данная помощь каждый год изменяется, так как каждый раз её использование и направления уточняются [15].

Сельский туризм в Китае изначально планировался как способ борьбы с бедностью в сельских районах, в связи с чем проводились меры по улучшению экологического состояния и повышения качества сферы услуг. К 2020 году планируется вывести 17% сельского населения из черты бедности за счет развития сельского туризма. К примеру, в провинции Сычуань, благодаря контракту с одной туристической фирмой, было решено построить отели прямо на фермах, тем самым предлагая туристам проживать в домах гостиничного типа, но в сельской местности. Кроме того, к преимуществам этого проекта относится близкое расположение культурно-исторических достопримечательностей - древних дамб, которым уже более 2000 лет [16].

В 2009 году правительство Вьетнама разработало экспериментальный проект развития сельского туризма, рассчитанный на 3 года, по результатам которого доходы местных крестьян увеличились. К проекту присоединилась Ассоциация фермеров Вьетнама и были отобраны по два сельских поселения в трёх провинциях, с наибольшим потенциалом развития сельского туризма: Лао Кай, Ан Жанг и Тянь Жанг. Были разработаны туристические продукты, удовлетворяющие запросам иностранных граждан, а фермеры прошли обучение и получили нужные навыки туристических услуг. Туристы размещались в домах местных жителей, посещали сельскохозяйственные плантации и достопримечательности, участвовали в национальных фестивалях и праздниках, познавали традиционную кухню, а также принимали участие в работе с местными крестьянами в выращивании и сборе урожая [17].

Сельский туризм только начинает развиваться в Бразилии, поэтому есть лишь элементы этого вида туризма, но перспективы для развития – огромные. Сельское хозяйство в Бразилии является достаточно развитой отраслью экономики страны, в которой занято практически 30% населения. Для туристов будет интересно посещение объектов плодоводства, банановых плантаций,

лимонов, апельсинов, производства экзотических растений, кофе, чая, животноводства. Большую роль в туризме всё же здесь имеет производство кофе. Большая часть кофейных плантации Бразилии располагаются в предместьях городов Сальвадор и Ресифи на востоке, а также на юге страны близ городов Рио-де-Жанейро, Белу-Оризонти и Сан-Паулу. Кроме того, туристы могут отправиться в национальный заповедник (ICMBIO) и объект Всемирного наследия ЮНЕСКО - каньону Игуасу, где вариант сельского тура - путешествие по джунглям с остановками в фермах и сельских домах, по прибытии на ферму будут предложены молоко буйвола, кофе и фруктовые соки.

В Австралии сельский туризм активно развивается с 1978г., в основном представлен агротуризм. Туристам предлагается не только индивидуальный отдых на ферме и в составе группы, но также предлагается «Технический визит» - турист может стать «Хозяином фермы» покормив животных, или остаться ухаживать за хозяйством на несколько ночей. Предварительно, у агротуристов определяют уровень знаний о сельском хозяйстве и при желании можно получить консультацию специалиста по видам работы на ферме. Разработаны специальные туры для студентов и школьников «... для многих студентов это будет первый опыт испытать себя в сельской местности». Также, агротуризм, будет отличным вариантом для инсентив-групп и делегаций, потому что особенности сельской местности и работа на ферме помогут «...координировать деятельность, командный дух и личностное развитие» [18].

Россия обладает потенциалом для развития различных видов туризма, однако, само развитие происходит очень медленно. В связи с этим, развитие сельского туризма в стране может быть перспективным и стать одним из важных источников дохода для сельских территорий и сельских предпринимателей. Развитие сельского туризма в России проходит в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Данные Федерального агентства по туризму свидетельствуют о том, что российская доля сельского от других видов туризма составляет 2%. В России сельский туризм активно развивается в Башкортостане, Карелии, Крыму, Чувашии, Краснодарском, Алтайском краях, Белгородской, Калининградской, Ленинградской, Московской и Тамбовской областях. Главными моделями развития и организации сельского туризма в России служат: гастрономические центры, стилизованные «туристские деревни», спортивные (обучения гребле, катания на лошадях), специализированные центры (деревни охотников, центры ремесленничества, «Казачье подворье»), гостевые дома на основе домов сельских жителей [19].

Правительство Оренбургской области позитивно оценивает возможности развития сельского туризма в регионе, среди которых – большая площадь сельскохозяйственных угодий (второе место в Российской Федерации), многонациональный состав населения (со своими традициями

землепользования, ремеслами), расположение в двух частях света - Азии и Европе. В 2013 году разработана Стратегия развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, принята государственная программа Оренбургской области «Развитие физической культуры, спорта и туризма» на 2014 – 2020 годы. К факторам, способствующим развитию сельского туризма в Оренбургской области отнесены: богатая история, многонациональная самобытная культура, народные традиции и ремесла, уникальные природные объекты, выдающиеся памятники археологии и культуры.

Специфической чертой сельского туризма региона является чётко выраженная сезонная потребность в его услугах – для большинства посетителей предпочтительно отдыхать летом, а затем зимой. Большим спросом для проживания в сельской местности для отдыха являются «туры выходного дня», то есть на 1-2 ночи. Следующий по популярности это недельный тур. Но самое привлекательное для туристов это низкая стоимость итогового турпакета [20].

В Оренбургской области к объектам сельского туризма часто относят Бузулукский бор, музеи-усадьбы русских писателей Р.Н. Державина в Бузулукском районе и С.Т. Аксакова в Бугурусланском районе, Ириклинское водохранилище, а также перспективны для развития села с казачьими традициями (с.Угольное, Соль-Илецкий район) и с этнографическим уклоном (татарские, казахские, башкирские подворья).

Список литературы

1. Попова О.Б., Сапожников И.И. Факторы развития сельского туризма в Оренбургской области // мат-лы всерос. науч.-метод. конф. «Университетский комплекс, как региональный центр образования, науки и культуры» / О.Б. Попова, И.И. Сапожников. – Оренбург: Оренбургский государственный университет. – 2017. - С. 1345-1349.
2. Словари и энциклопедии Академик / Академик, 2000-2017. – Режим доступа: <https://translate.academic.ru/farm%20tourism/en/ru/>
3. Wilkerson, Chad Travel and Tourism: An Overlooked Industry in the U.S. and Tenth District / Chad Wilkerson. - Economic Review, Third Quarter. - [Federal Reserve Board](#) in Kansas. - 2003.
4. ANTREC / The National Association of Rural, Eco and Cultural Tourism in Romania. – Режим доступа: <http://www.antrec.ro/>
5. EAFRD / European Agriculture Fund for Rural Development. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/agriculture/cap-funding/funding-opportunities/index_en.htm
6. International Rural Tourism Development – An Asia-Pacific Perspective. - Monograph . -Published: July 2017. - eISBN: 978-92-844-1882-4 | ISBN: 978-92-844-1881-7.

7. Fattoria al Dotto / https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g187898-d9563811-Reviews-Fattoria_al_Dotto-Lucca_Province_of_Lucca_Tuscany.html
8. Nals Margreid Winery / https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g1026385-d2724442-Reviews-Nals_Margreid_Winery-Nals_Province_of_South_Tyrol_Trentino_Alto_Adige.html
9. Jussila Organic Farm - <http://www.luomuliitto.fi/luomumatkailu/farms/23.html>
10. Stony Pond Farm / http://www.farmstayus.com/farm/Vermont/Stony_Pond_Farm
11. Ueli, Gyr The History of Tourism: Structures on the Path to Modernity / Gyr Ueli. - Leibniz Institute of European History (IEG): Mainz. - 2010-12-03. - <http://ieg-ego.eu/en/threads/europe-on-the-road/the-history-of-tourism.-15.01.2017>
12. Hey Iceland / Site official. – Режим доступа: <https://www.heyiceland.is>
13. Number of overnight stays // Tourism statistics at regional level. - European statistics Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics_at_regional_level#Number_of_overnight_stays
14. Gîtes de France® : location vacances, chambres d'hôtes, location saisonnière/ Site official. – Режим доступа: <https://www.gites-de-france.com>
15. Соловьёва Л.С. Развитие сельского туризма в странах Европы: теоретический аспект / Л.С. Соловьёва. – Развитие сельского и агротуризма., мат-лы I междунар. науч.-практ. конф. под ред. Муравьевой М.В. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2016. – С.57-58.
16. Китай, страна контрастов [Электронный ресурс] : БашТур. – Режим доступа : http://www.bash-tur.ru/info/articles/articles_1830.html
17. Проект сельского туризма во Вьетнаме [Электронный ресурс] : Пространство путешествий. – Режим доступа : <http://ppjournal.ru/news/365-sel-tourism-vietnam>
18. Australian farm tourism / Banora International Group. - <http://austfarmtourism.com>
19. Смирнов, Г.Е., Богдановский В.А. Сельский туризм: опыт, проблемы, перспективы развития в России / Г.Е. Смирнов, В.А. Богдановский. – Москва : Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] : ФГБОУ ДПО Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса. – Режим доступа : http://mcx-consult.ru/d/77622/d/selskiy_turizm.pdf
20. Филимонова, И.Ю., Попова, О.Б. Перспективы развития сельского туризма в Оренбургской области / И.Ю. Филимонова О.Б. Попова – Оренбург : Оренбургский государственный университет, Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры <http://docplayer.ru/34307055-Perspektivy-razvitiya-selskogo-turizma-v-orenburgskoy-oblasti-filimonova-i-yu-popova-o-b-orenburgskiy-gosudarstvennyy-universitet-g.html>./