

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА

Анпилогова Л.В., Анпилогов Д.Г.

ГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Для специалистов, особенно тех, кто работает в сфере «человек-человек», общение – «приоритетная форма и преобладающий способ решения профессиональных задач». В этом смысле, по мнению Б.Н. Лозовского, участники общения – «интервьюеры, поскольку ежедневно – и не раз – задают вопросы и выслушивают ответы» [2, 3]. Благодаря общению можно получить необходимую для профессиональной деятельности информацию. «Но, как правило, удача благосклонна к тем, кто умеет общаться, ладить с людьми, вызывать их на доверительный разговор» [2, 3]. Чтобы научиться этому, необходимо включить журналиста в организованный процесс понимания особенностей его профессионального общения.

Вычленив особенности профессионального общения журналиста, мы исходили из того, что общение в профессиональной деятельности – это, прежде всего, философия взаимодействия (по И.А. Стернину)[7], посредством которой осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности. При этом учитывали, что профессионал – «это человек, который изменил свое восприятие реальности в соответствии с требованиями своей профессии» [4,14]. Основным признаком профессии журналиста состоит в том, что она относится к разряду информационно-творческих профессий, то есть орудие журналиста – его слово, информация [6, 34].

С ориентацией на это теория профессионального общения опирается на следующие базовые понятия:

- речевое и духовное взаимодействие;
- эффективность взаимодействия;
- коммуникативная позиция говорящего;
- средства, формы, функции и виды общения

как слагаемые эффективных способов общения как взаимодействия, определяющих коммуникативную грамотность и культуру общения личности [1; 5; 8].

В этой связи профессиональное общение наиболее правильно необходимо рассматривать как совокупность ряда факторов деятельности, следующих постоянно меняющихся параметров коммуникативного поведения в условиях современного рынка:

- метода поиска решений профессиональной задачи;
- достижения взаимопонимания;
- средства обеспечения преимуществ в конкурентной среде;
- концепции конструктивного взаимодействия.

С учетом этого под профессиональным общением журналиста мы будем понимать особый вид творчества, осуществляемый посредством

аксиологического межсубъектного взаимодействия, определяющего взаимопонимание и созидание духовной общности людей в профессиональной деятельности, благодаря которым осуществляется координация действий общающихся, направленная на получение результата деятельности.

В профессиональном общении для достижения задуманных целей вырабатывается определенная стратегия общения. Журналисты должны четко, логично, целенаправленно наметить рамки для принятия решений и позволять выбирать из целого ряда мероприятий наиболее необходимые в данный момент.

Одной из основных целей профессионального общения журналиста в плане стратегии в области деловой коммуникации является достижение гибкости в общении, то есть обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Особенно это относится к собеседнику журналиста, так как интервьюируемый или опрашиваемый может легко потерять контроль над ситуацией, если он будет вынужден реагировать в общении на события без подготовки. Последовательность достижения гибкости в принятии решений может быть следующим:

- определение собственных тем для общения;
- конструктивные требования к общающимся;
- тактически правильное умение общаться (правильное задавание вопросов, умения слушать, поощрять собеседника и т.д.);
- точная постановка задачи общения, реалистичная и соотносимая с целями общения и, соответственно, с целями деятельности;
- выработка плана совместной деятельности, с этой целью выделяются в общей программе общения коммуникационные планы, которые в свою очередь делятся на оперативные шаги (частичные проекты), позволяющие составить представления об эффективности профессионального общения на всех этапах его осуществления;
- контроль за результатами коммуникативной деятельности как необходимый элемент современного профессионального общения.

Стратегия профессионального общения журналиста позволяет общающимся корректировать планы, приводя их в соответствие с меняющимися целями, потребностями, ценностями партнеров и общей ситуацией делового партнерства.

При планировании стратегии профессионального общения журналисту необходимо дать ответы на следующие вопросы:

1. Позволяет ли выбранная стратегия общения с собеседником разработать решаемую проблему?
2. Дает ли она общающимся достаточные возможности для проявления инициативы в общении?
3. Созданы ли в общении условия необходимого простора для принятия решения, выводящего на значимый результат?
4. Существуют ли в общении пути для рождения «нечто Целого», «третьей сущности», неизвестной до начала диалога?

Стратегия профессионального общения может успешно осуществляться только при условии проведения анализа сложившейся ситуации и внимательного рассмотрения пройденного пути решения вопроса о достижении поставленных целей в результате проводимой коммуникационной активности журналиста.

Владение искусством профессионального общения предполагает наличие солидного информационного базиса, включающего постоянное накапливание информации как по самому общению, его особенностям, структуре, средствах, формах, видах, так и по сфере профессиональной деятельности.

Отсюда современному журналисту следует постоянно ставить перед собой следующие вопросы:

1. Какими недостатками обладает мое общение, где имеются слабые места?
2. Насколько эффективна моя концепция общения?
3. Эффективен ли результат деятельности, полученный в результате проведения мероприятий общения, затраченных средств?
4. Какие стороны моей деятельности хороши или плохи с точки зрения общения?
5. Что для Другого в общении ценно и значимо?

Без такой информации журналист вынужден в своей профессиональной деятельности действовать наугад. Именно с учетом этих вопросов нами и были определены особенности стратегии профессионального общения журналиста.

Важным при этом является ориентация на общие принципы общения:

- выход из стереотипа – плоских образов мира;
- представление об окружающем мире, включающее стирание – игнорирование того, что может угрожать нам, обобщение – суждение на основе единичных событий, искажение – приписывание событию определенного смысла);
- ориентация на поведенческие рамки (ориентация на результат, на действия, принцип обратной связи, поиск возможностей);
- профессиональные фильтры журналиста в общении (реальность как текст (кадр, видеоряд), события как тема, акцент на необычном, значимом, противоречивом);
- ориентация на общую проблему и друг друга, основанную на внутриличностных совпадениях (конгруэнции), на согласии и понимании [4, 8-15].

Для того чтобы успешно общаться, журналисту следует знать, что он хочет от общения; стремиться к большему соответствию друг с другом; помнить о том, что сообщение должно быть понятно собеседнику (аудитории). При этом необходимо пользоваться основными приемами настройки на общение, каковыми являются следующие настройки:

- на результат, технология формулирования которого заключается в следующем: позитивная цель, активная позиция, масштаб, конкретность, ресурсы, экология общения;

- на соответствие, включающая шесть уровней восприятия (миссия, самопредставление, убеждения, способности, поведение, окружение);
- на стратегию убеждающей коммуникации;
- на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции);
- на понятность [4, 16-23, 41].

Важным является знание установок на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость – закрытость.

Иными словами, для профессионального общения журналиста значимым является решение следующей задачи: освоить науку вести разговор не столько для переубеждения собеседника или воздействия на него, сколько ради получения необходимых для работы сведений. Для её решения следует, прежде всего, «расположить» к себе собеседника.

Общение (в форме интервью, опроса, беседы, пресс-конференции, дискуссии и т.д.) - важный, незаменимый в журналистике метод сбора информации. Для общения необходима определенная специальная подготовка. Общение требует напряжения, собранности, сосредоточенности, мобилизации способностей и навыков журналиста. Однако нельзя забывать, что в общении всегда остается место для проявления инициативы, способностей интервьюера и интервьюируемого.

Таким образом, тонкостям профессионального общения необходимо специально обучать будущих журналистов, так как «поле» их деятельности – это постоянный контакт с людьми, искусством которого надо владеть в совершенстве. Только в этом случае можно рассчитывать на успех в профессиональной деятельности.

Список литературы

1. *Журналистика и коммуникативные способности личности: Сб. научн. ст. /Сост. Е.В. Козлова. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 1998. – 110 с.*
2. *Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия / Сост. Б.Н. Лозовский. – М.: Высш. шк., 1993. – 303 с.*
3. **Кузнецов, М.** *Как позволить другим делать по-вашему: Речевые и поведенческие стратегии журналиста: Учеб.-практ. пособие / М. Кузнецов. – М.: Приор, 2000. – 109 с.*
4. **Кузнецов, М.А., Цыкунов, И.В.** *Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему. Учебно-практическое пособие / М.А. Кузнецов, И.В. Цыкунов. – М.: «РИП-холдинг», 2002. – 148 с.*
5. *Руководство для создателей передач БИ-БИ-СИ /пер. с англ. Н. Голядкина. – М.: Инст-т повыш. квалиф. работн. теле- и радиовещания, 1995. – 132 с.*
6. **Свитич, Л.Г.** *Профессия: журналист. Учебное пособие по курсу «Введение в специальность (журналистика)» / Л.Г. Свитич. Ч. 1. – М., 1995. – 92 с.*

7. **Стернин, И.А.** *Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж, 2001. – 252 с.*
8. **Усманова, Л.Р.** *Формирование и развитие коммуникативных способностей журналиста в новых информационных условиях / Л.Р. Усманова. Автор.дис. ... канд. педаг. наук. – Казань, 1999. – 19 с.*